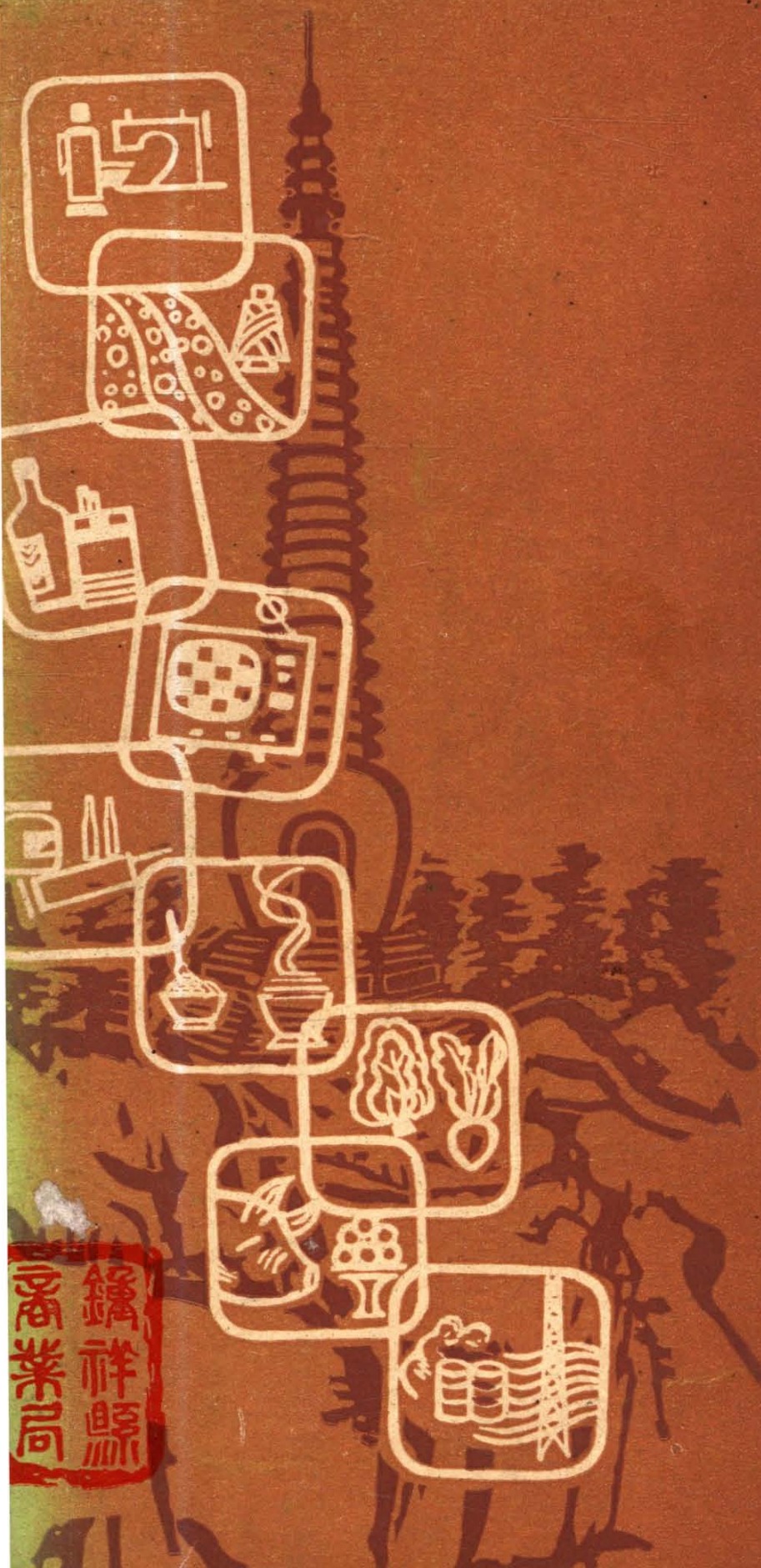


鍾祥縣商業簡史



鍾祥縣
商業局

钟祥县商业简史

一九四九年至一九八二年

钟祥县商业局编

一九八三年十二月

编写领导小组

组 长 李永寿
付组长 王运政 崔道英
成 员 王之锐 韩玉英 刘光泉 马金泉 郑朝玉
 熊文清 张正发 刘景良 苏大海 朱兴有
 王德绪 曾广文 包德廉 刘正山 吴大发
 王 涛 张星一

编写办公室

主 任 王运政(兼)(一九八二年七月至一九八三年四月)
 崔道英(兼) (一九八三年五月至一九八三年十二月)
付主任 王 涛
主 编 付祖文
编写成员 王运政 付祖文 王 涛 舒明杰 苏志大
 代文新

编写领导小组

组 长 李永寿
付组长 王运政 崔道英
成 员 王之锐 韩玉英 刘光泉 马金泉 郑朝玉
 熊文清 张正发 刘景良 苏大海 朱兴有
 王德绪 曾广文 包德廉 刘正山 吴大发
 王 涛 张星一

编写办公室

主 任 王运政(兼)(一九八二年七月至一九八三年四月)
 崔道英(兼) (一九八三年五月至一九八三年十二月)
付主任 王 涛
主 编 付祖文
编写成员 王运政 付祖文 王 涛 舒明杰 苏志大
 代文新

前 言

我们编写《锺祥县商业简史》，目的在于对商业的历史进行研究，探求经商规律，使现在的商业工作有所借鉴。

在编写《锺祥县商业简史》的过程中，我们坚持实事求是原则，力求史料翔实，资料系统，条理清楚，是非分明，立论恰当，言简意明，有参考利用价值。

《锺祥县商业简史》共二十二章，九十七节，二十万字左右。从清末民初至一九八二年。解放前的锺祥商业主要写概况，重点编写解放后的锺祥商业。整个商业简史分各个历史时期编写，主要是方针、政策的变化情况；商业的百货、纺织、食品、石油、五金、医药、蔬菜、副食品、饮食服务等各公司和商场，作为锺祥县商业的组成部分，分章编写，主要是机构沿革、购销业务，经营管理、市场物价和人员、网点、工资、福利等发展变化情况，由各单位收集提供资料。整个商业简史附有各种图表，以便查阅。

《锺祥县商业简史》的编写，从一九八二年六月开始，初稿打印送各方面征求意见，经反复修改，最后于一九八三年十二月定稿。

《锺祥县商业简史》的编写成书，得到过县档案局和有关单位的热情支持，在此谨表示感谢。

由于资料残全，加之我们水平有限，有遗漏和错误的地方，欢迎批评指正。

《锺祥县商业简史》编写办公室
一九八三年十二月

目 录

第一章：鍾祥县概况	(1)
第一节：地理气候.....	(1)
1、地理位置.....	(1)
2、气候.....	(1)
第二节：人口区划.....	(2)
1、人口.....	(2)
2、区划.....	(2)
第三节：资源交通.....	(3)
1、资源.....	(3)
2、交通.....	(4)
第四节：经济发展.....	(5)
1、农业生产的发展.....	(5)
2、工业生产的发展.....	(5)
3、财贸经济的发展.....	(6)
第五节：县名沿革.....	(6)
第六节：名胜古迹.....	(7)
第二章：解放前的鍾祥商业	(9)
第一节：解放前的集镇商户、行业品种和输出	
输入商品.....	(9)
1、集镇商户.....	(9)
2、行业品种.....	(10)
3、输出输入商品.....	(11)

第二节：解放前的商会·····	(11)
1、商会的建立·····	(11)
2、商会的宗旨和任务·····	(12)
3、商会的改组·····	(13)
第三节：抗战前的锺祥商业·····	(14)
1、行业网点·····	(14)
2、竞争手段·····	(15)
3、物价和税捐·····	(16)
第四节：日本侵略军占领时期的锺祥商业·····	(16)
1、日军对商业的破坏·····	(16)
2、城关地区的商业·····	(17)
第五节：国民党统治时期的锺祥商业·····	(17)
1、国民党对商业的残酷掠夺·····	(17)
2、商捐·····	(18)
3、物价·····	(19)
第三章：解放后锺祥国营商业机构的建立和发展·····	(20)
第四章：三年恢复时期的锺祥商业（一九四九年十月 至一九五二年）·····	(46)
第一节：商业配合打击投机资本·····	(46)
1、投机资本对市场物价的影响·····	(46)
2、打击投击资本的措施·····	(47)
3、国营商业大量抛售物资·····	(48)
第二节：商业的二次调整·····	(48)
1、第一次调整商业·····	(48)
2、“三反”“五反”对商业的影响·····	(50)
3、第二次调整商业·····	(51)
第三节：支援农业生产救灾·····	(52)

1、大力收购土特产品付业产品·····	(52)
2、组织各种物资供应·····	(53)
第五章：第一个五年计划时期的锺祥商业（一九五三	
年至一九五七年）·····	(54)
第一节：全面推行经济核算制·····	(54)
1、推行经济核算制的作法·····	(54)
2、推行经济核算制的效果·····	(55)
第二节：实行统购统销与派购政策·····	(56)
1、统购统销·····	(56)
2、派购·····	(57)
第三节：国合商业的三次分工·····	(58)
1、商业网点的发展·····	(58)
2、国合商业三次分工的性质·····	(58)
第四节：对私营商业的社会主义改造·····	(60)
1、对私营商业改造的步骤和办法·····	(60)
2、对资本主义商业的改造形式·····	(63)
3、对小商贩的改造形式·····	(64)
4、集市贸易的管理·····	(65)
第六章：“大跃进”时期的锺祥商业（一九五八年至	
一九六〇年）·····	(66)
第一节：商业机构的改革合并·····	(66)
1、县商业局机构设置·····	(67)
2、县直属商业机构设置·····	(68)
3、区级商业机构设置·····	(69)
第二节：积极支援工农业生产“大跃进”·····	(69)
1、确保“钢铁元帅”升帐·····	(70)
2、支持农业生产“大跃进”·····	(70)

3、商业大办工业·····	(71)
第三节：改革商品管理体制·····	(72)
1、改革商品管理体制的原因·····	(72)
2、商品的分类管理·····	(73)
第四节：实行“二参一改”、“三参一改”制度··	(75)
1、“二参一改”“三参一改”的作法·····	(75)
2、“二参一改”“三参一改”后出现的问题··	(76)
第五节：两次小商贩过渡和自由市场情况·····	(77)
1、两次小商贩过渡·····	(77)
2、自由市场情况·····	(77)
第七章：国民经济调整时期的锺祥商业（一九六一年	
至一九六五年）·····	(79)
第一节：调整国营商业管理体制·····	(79)
1、调整管理体制的原因·····	(79)
2、调整前后的商业网点人员情况·····	(80)
3、调整后的商业机构设置和经营范围·····	(81)
第二节：调整农村产品收购政策·····	(81)
1、农村产品收购政策的调整·····	(81)
2、农村产品收购政策调整后的变化·····	(83)
第三节：改善企业经营管理·····	(83)
1、改善经营管理的原因·····	(83)
2、改善经营管理的作法·····	(84)
3、改善经营管理的效果·····	(85)
第四节：合理分配供应商品·····	(85)
1、供应商品的办法·····	(85)
2、高价商品供应·····	(86)
第五节：整顿商业职工队伍·····	(87)

1、思想整顿·····	(87)
2、组织整顿·····	(88)
第八章：文化革命时期的锺祥商业（一九六六年至	
一九七六年十月）·····	(89)
第一节：破“四旧”对商业的冲击·····	(89)
1、砸烂商店招牌·····	(90)
2、停售有问题的商品·····	(90)
第二节：批判“管卡压”，“利润挂帅”给经营	
管理带来的破坏·····	(91)
1、批判“管卡压”的危害·····	(91)
2、批判“利润挂帅”的危害·····	(92)
第三节：批判“流通决定生产”造成市场供应	
紧张·····	(92)
1、限制“小商贩”发展·····	(92)
2、限制城乡贸易·····	(93)
3、市场供应的突出矛盾·····	(94)
第四节：批判“为人民服务”使服务质量下降·····	(94)
1、批判“为人民服务”的前后情况·····	(94)
2、批判“为人民服务”带来的后果·····	(95)
第五节：实行“工农兵”管理商店·····	(95)
1、工宣队进驻商店·····	(96)
2、贫下中农管理商店·····	(96)
第九章：粉碎四人帮后的锺祥商业（一九七六年至	
一九八二年）·····	(97)
第一节：开展揭批“四人帮”运动，恢复商业	
工作的优良传统和作风·····	(97)
1、揭批“四人帮”的运动·····	(97)

2、恢复商业工作的优良传统和作风·····	(98)
第二节：开展清仓查库和扭亏增盈·····	(99)
1、清仓查库·····	(99)
2、扭亏增盈·····	(100)
3、开展清仓查库和扭亏增盈的效果·····	(101)
第三节：开展“双学”运动，创建大庆大寨式企业·····	(101)
1、“双学”运动的领导·····	(102)
2、领导班子的建设·····	(102)
3、职工队伍的建设·····	(103)
4、支援农业生产的措施·····	(104)
第四节：落实调整“八字”方针，做活商业工作··	(106)
1、市场形势的变化·····	(106)
2、购进环节的调整·····	(106)
3、批发环节的调整·····	(108)
4、零售环节的调整·····	(109)
5、管理体制的调整·····	(109)
第十章：锺祥商业的仓储和运输·····	(111)
第一节：商品运输的组织和管理·····	(111)
1、开展直线直达商品运输·····	(112)
2、合理选择运输路线和运输工具·····	(113)
第二节：仓库的建设和管理·····	(114)
1、仓库的建设·····	(114)
2、仓库的管理·····	(115)
第三节：储运的安全和人员的业务培训·····	(117)
1、储运的安全保卫工作·····	(117)
2、储运人员的业务培训·····	(119)

第十一章：鍾祥国营商业之一——五交化商品供应	(123)
第一节：国营五交化商业的机构沿革	(124)
第二节：五交化商品的购进与销售	(125)
1、五交化商品的进货来源和比例	(125)
2、五交化商品的经营品种和范围	(126)
3、五交化商品的销售业务	(127)
4、五交化商品的供应办法	(127)
第三节：五交化商品的物价管理	(128)
1、物价管理人员的配备和制度	(128)
2、五交化商品的价格调整	(128)
3、五交化商品的作价办法	(129)
第四节：五交化商品的经营管理	(129)
1、经营资金	(130)
2、核算形式	(130)
3、管理措施	(131)
第十二章：鍾祥国营商业之二——石油供应	(143)
第一节：国营石油商业的机构沿革	(144)
第二节：石油商品的购进与销售	(145)
1、石油商品的购进渠道和供应范围	(145)
2、石油商品的供应政策和原则	(145)
3、石油商品的统配定量	(146)
4、石油商品的计划管理	(146)
第三节：石油商品的物价管理	(147)
1、石油商品的价格管理	(147)
2、石油商品农优价格	(147)
第四节：石油商品的经营管理	(147)
1、加速资金周转	(148)

2、节约费用开支·····	(148)
3、减少商品损耗·····	(149)
第五节：石油的储运及油库安全管理·····	(149)
1、石油的储运能力·····	(149)
2、油库的技术革新·····	(150)
3、油库的安全工作·····	(150)
第六节：石油商业的工资福利·····	(151)
1、工资·····	(151)
2、福利·····	(151)
3、劳动保护·····	(151)
第十三章：鍾祥国营商业之三——百货供应·····	(163)
第一节：国营百货商业的机构沿革·····	(163)
第二节：百货商品的购进与销售·····	(165)
1、百货商品的购进·····	(165)
2、百货商品的销售·····	(167)
3、百货商品的供应政策和办法·····	(168)
第三节：百货商品的物价管理·····	(169)
1、百货物价执行情况·····	(169)
2、百货商品作价办法·····	(171)
3、百货物价制度·····	(171)
第四节：百货商业的工资福利·····	(172)
1、工资·····	(172)
2、福利·····	(173)
第十四章：鍾祥国营商业之四——纺织品供应·····	(183)
第一节：国营纺织品商业的机构沿革·····	(184)
第二节：纺织商品的购进和销售·····	(185)
1、纺织商品的购进·····	(186)

2、纺织商品的销售.....	(186)
第三节：布票的发放与管理.....	(187)
1、布票的发放.....	(187)
2、布票的奖励.....	(188)
3、布票的使用管理.....	(188)
第四节：地方纺织品的加工和收购.....	(189)
第五节：纺织商品的物价管理.....	(190)
第六节：纺织商品的经营管理.....	(192)
1、流动资金.....	(192)
2、流通费用.....	(193)
3、帐薄的建立与核算.....	(194)
第七节：纺织商业的工资福利.....	(194)
1、工资.....	(194)
2、职工福利.....	(195)
第十五章：鍾祥国营商业之五——副食品供应.....	(203)
第一节：国营副食品商业的机构沿革.....	(203)
第二节：副食品的购进和销售.....	(205)
1、历年副食品的购进和销售情况.....	(205)
2、地方副食品的生产收购.....	(207)
第三节：副食商品的物价管理.....	(208)
1、副食商品的作价办法.....	(208)
2、几次大的副食品价格调整.....	(209)
3、副食品价格的执行情况.....	(210)
第四节、副食商品的经营管理.....	(210)
1、经营管理措施.....	(210)
2、经营管理效果.....	(211)
第十六章：鍾祥国营商业之六——商场.....	(225)

第一节：商场的成立和发展.....	(225)
1、贸易信托公司.....	(225)
2、商场的成立.....	(226)
3、商业车队.....	(226)
第二节：商场的购进和销售.....	(227)
1、经营方式.....	(227)
2、进货渠道.....	(227)
3、销售办法.....	(227)
第三节：商场的物价管理.....	(228)
1、作价办法.....	(228)
2、价格调整.....	(229)
第四节：商场的经营管理.....	(229)
1、计划管理.....	(229)
2、资金管理.....	(229)
3、费用管理.....	(230)
第五节：商场的人员工资和奖金福利.....	(230)
1、人员工资.....	(230)
2、奖金福利.....	(230)
第十七章：锺祥国营商业之七——医药供应.....	(233)
第一节：国营医药商业的机构沿革.....	(234)
第二节：医药商品的购进和销售.....	(236)
1、医药商品的购进.....	(236)
2、医药商品的供应原则和办法.....	(237)
3、特需医药品的供应.....	(238)
第三节：医药商品的物价管理.....	(239)
1、医药的物价管理制度.....	(239)
2、医药的制价办法.....	(240)

第四节：医药商品的经营管理.....	(241)
1、流动资金.....	(241)
2、流通费用.....	(242)
3、利润积累.....	(242)
4、核算体制和核算形式.....	(242)
第五节：医药商品的仓储管理.....	(243)
第六节：医药商业的工资福利.....	(243)
1、工资.....	(243)
2、福利.....	(244)
3、医疗保健.....	(244)
第十八章：锺祥国营商业之八——食品供应.....	(257)
第一节：国营食品商业的机构沿革.....	(258)
第二节：食品的购销调存.....	(260)
1、食品收购.....	(260)
2、食品销售.....	(262)
3、食品上调.....	(264)
4、食品库存.....	(264)
第三节：食品商业支持和扶持社队发展猪禽生产 情况.....	(265)
1、为社队解决饲养猪禽来源.....	(265)
2、扶持重点社队搞好猪栏建设.....	(266)
3、帮助解决养猪饲料.....	(266)
4、帮助搞好猪禽防治.....	(267)
5、帮助解决资金困难.....	(267)
第十九章：锺祥国营商业之九——饮食服务.....	(283)
第一节：饮食服务业网点人员的发展变化.....	(284)
第二节：饮食服务业的经营管理方针.....	(285)

第三节：饮食服务业的价格收费标准和管理办法.....	(287)
第四节：饮食服务业的职工工资和奖励制度.....	(288)
1、历年工资和奖励形式的变化.....	(288)
2、工资水平.....	(289)
第二十章：锺祥国营商业之十一——蔬菜供应.....	(295)
第一节：国营蔬菜商业的机构沿革.....	(295)
第二节：国营蔬菜商业扶持蔬菜生产发展情况...	(297)
1、蔬菜生产的发展.....	(297)
2、组织参观学习.....	(298)
3、进行技术指导.....	(299)
4、推广优良品种.....	(299)
5、推广大棚生产.....	(299)
第三节：蔬菜的购销业务.....	(300)
1、蔬菜收购.....	(300)
2、蔬菜销售.....	(300)
3、地方产品加工.....	(301)
第四节：蔬菜的物价管理.....	(302)
1、蔬菜价格的管理.....	(302)
2、调味品和地方产品价格.....	(303)
第五节：蔬菜商业的工资福利.....	(303)
1、职工工资.....	(303)
2、职工奖励.....	(304)
3、职工福利.....	(305)
第二十一章：锺祥商业英模谱.....	(311)
第一节：先进单位.....	(311)
1、全国先进单位.....	(311)