

# 西藏日喀则地区 旅游发展总体规划志

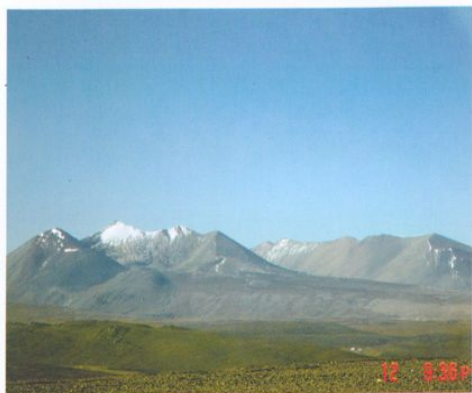
山东省旅游局  
日喀则地区行署

# 西藏日喀则地区 旅游发展总体规划

XIZANGRIKAZEDIQU LUYOU FAZHAN ZONGTIGUIHUA

主要编制人：王德刚 马波 陈国忠





(图一)



(图二)



(图三)



(图四)



(图五)



(图六)

(图一)  
雪山下的草原

(图二)  
窄狭谷

(图三)  
湖

(图四)  
珠峰大本营

(图五)  
吉隆藏布

(图六)  
吉布峡谷

(图七)  
开阔地

(图八)  
樟木风景



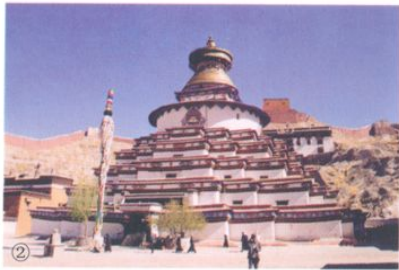
(图七)



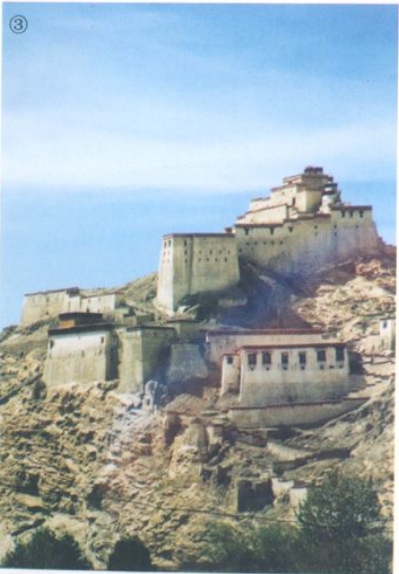
(图八)



①



②



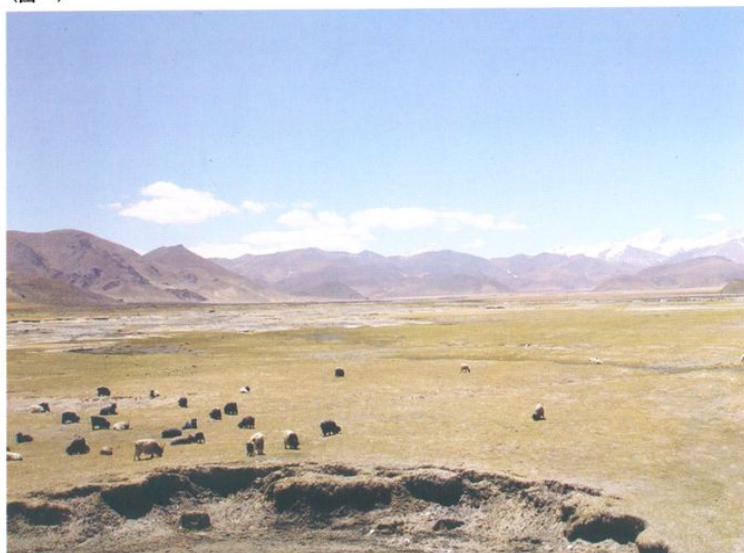
③



①班禅王德刚 ②白居易 高立平 ③江孜—宗山 王曜午 ④萨迦寺



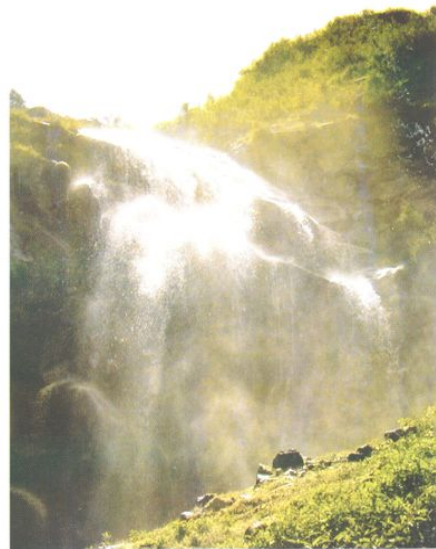
(图一)



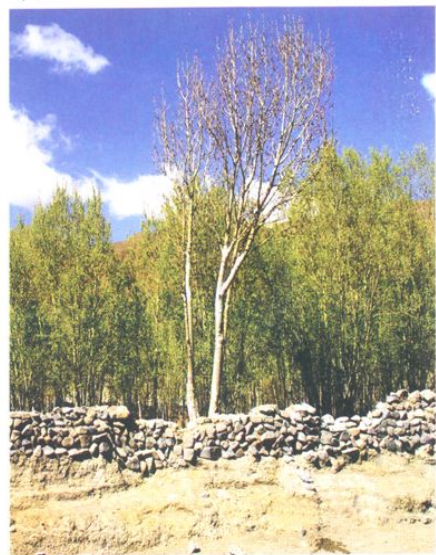
(图二)



(图三)



(图四)



(图五)

(图一)  
珠峰—王曜午

(图二)  
高原牧场—高立平

(图三)  
卓奥友山峰—王曜午

(图四)  
雪山瀑布—王德刚

(图五)  
高原绿廊—高立平



(图一)



(图二)



(图三)



(图四)



(图五)



(图六)



(图七)

(图一)  
转经筒——王曜午

(图二)  
樟木边境度假区——高立平

(图三)  
夏鲁寺壁画——王德刚

(图四)  
日喀则老成区——王曜午

(图五)  
盛装藏妇女——王德刚

(图六)  
藏戏——王德刚

(图七)  
节日——王德刚

# 西藏日喀则地区旅游发展总体规划图 No1 区位图



## 图例

- 国界 ● 外国首都或首府
- - - - 省界 ● 自治区行政中心
- · · · 地区界 ● 地区行政中心

山东省旅游规划设计研究院  
二〇〇二年十二月

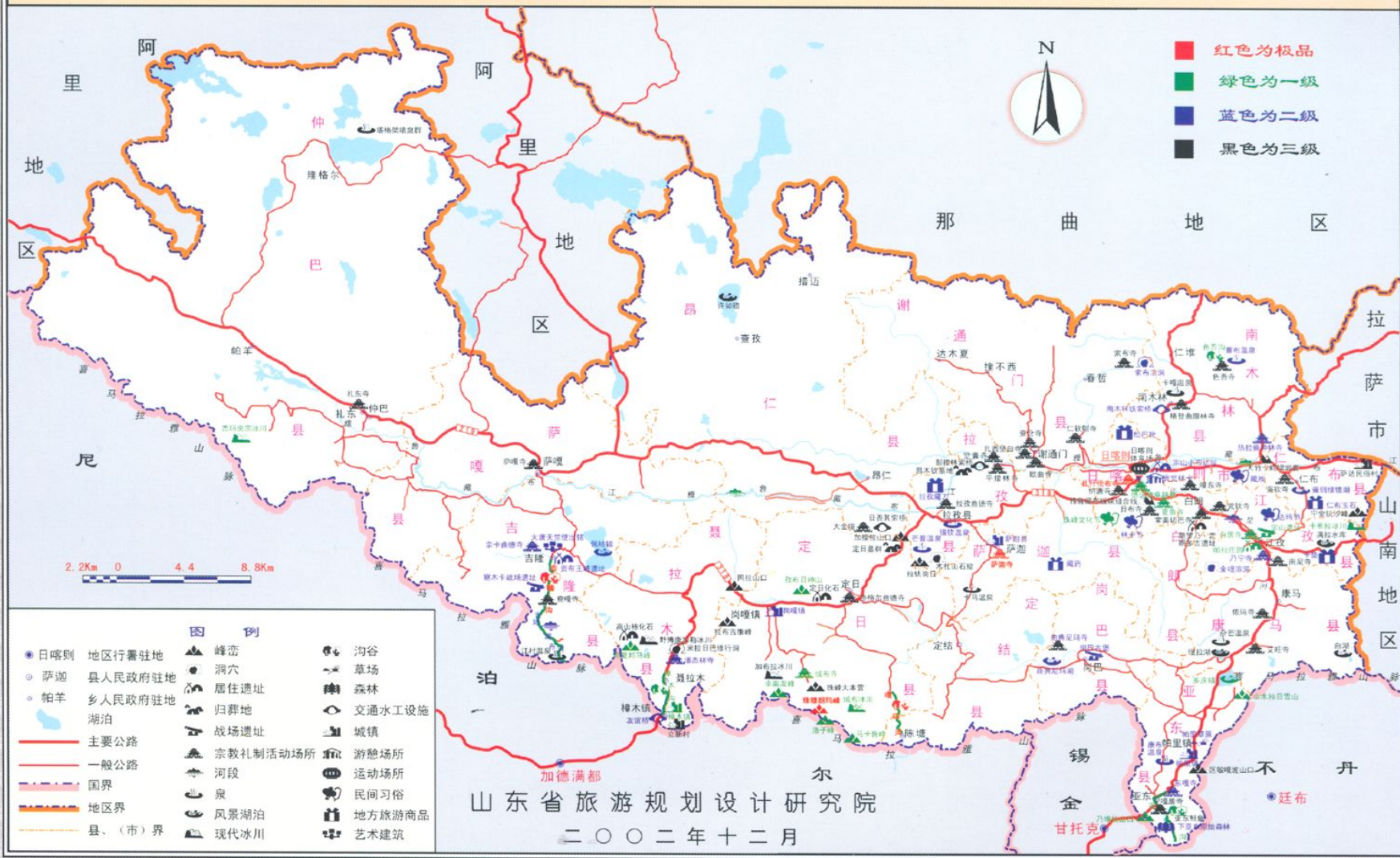
# 西藏日喀则地区旅游发展总体规划 No2 资源分布图



山东省旅游规划设计研究院  
二〇〇二年十二月



# 西藏日喀则地区旅游发展总体规划 No3 资源评价图



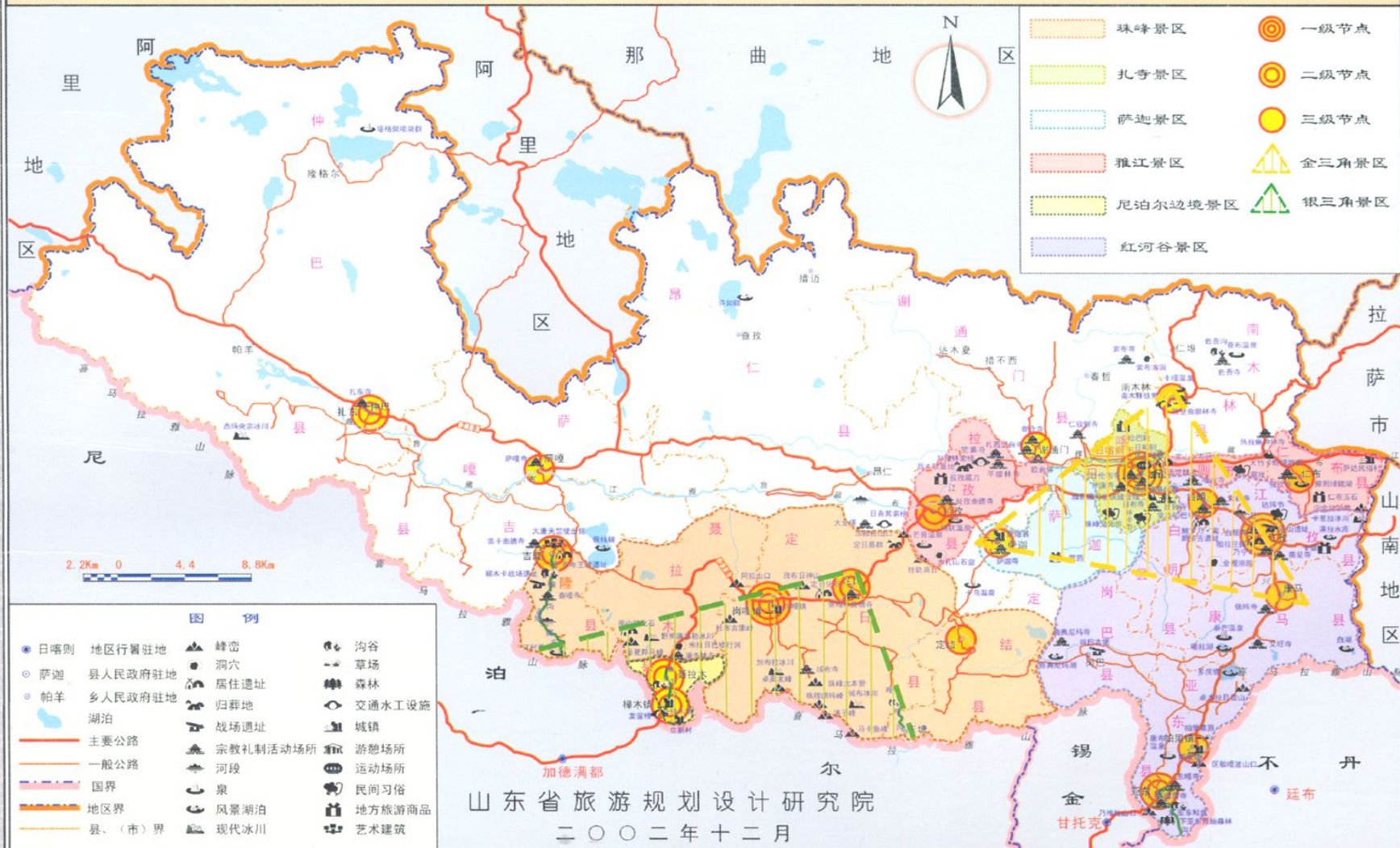
# 西藏日喀则地区旅游发展总体规划 No4 总体规划图



# 西藏日喀则地区旅游发展总体规划 No5 功能分区图



# 西藏日喀则地区旅游发展总体规划 No6 产品空间分区图



# 西藏日喀则地区旅游发展总体规划 No7 旅游线路规划图



# 西藏日喀则地区旅游发展总体规划 No8 交通规划图



# 前 言

西藏的现代旅游业从20世纪80年代开始起步,到90年代确立为西藏重要的经济产业,在1996年西藏自治区六届人大四次会议上,又确定将旅游业作为跨世纪战略产业和支柱产业来培育,中央实施的西部大开发战略和第四次援藏工作会议精神的深入落实,将为西藏自治区发展旅游产业开拓了广阔的前景。

日喀则地区,又称“后藏”,地处祖国西南边陲,位于西藏自治区西南部,是西藏传统的政治、经济、文化与宗教中心之一,也是西藏自然景观最美丽、最丰富的地区,拥有以世界上最高的雪峰群和扎什伦布寺为代表的众多极品旅游资源。日喀则地区一直是西藏最重要的旅游地之一。“十五”期间,日喀则地区被列为西藏自治区五大旅游区之一,“一山”(即喜马拉雅山)被列为重点建设的旅游产品,这为日喀则地区新世纪旅游业跨越式发展提供了良好的机遇。

然而日喀则地区长期以来缺乏一个对全局具有指导意义的旅游规划,为了适应西部开发旅游先行的发展形势,提升日喀则旅游业素质,扩张旅游业规模,科学地建设景区、景点,优化旅游产业要素,找准日喀则地区旅游业的未来走向,使其稳定、健康、持续发展,真正在未来成为日喀则地区的支柱产业,必须对日喀则地区的旅游业做科学、合理的规划设计。

## 规划过程

《日喀则地区旅游发展总体规划》是山东省政府作为对口支援省份的技术援藏项目,由山东省旅游局组织,规划组成员来自于山东大学、青岛大学、曲阜师范大学、山东财政学院、泰山学院、山东省旅游工程设计院等院校和设计单位,组成山东省旅游规划局具体负责规划的实施。

《日喀则旅游发展总体规划》的编制于2002年5月开始启动,规划组不畏高山反应和复杂的自然条件,于5月和8月两赴日喀则地区考察和征求意见,前后历时40余天,行程4000余公里,先后到达了12个重点旅游县(市),全方位考察了日喀则地区旅游业的各个要素,并广泛听取了各方面的意见、建议和吸纳了前人的研究成果。期间规划组成员在学校教学研究任务繁重的情况下,6—10月间在济南、青岛四次集结研讨规划的编制。

在规划编制期间,规划组多次向山东省旅游局领导汇报工作进程,听取指示和意见;8月,又在日喀则市、拉萨分别向日喀则地区行署办公会议、西藏自治区旅游局的领导作了专题汇报,听取了他们对规划工作和规划方案的意见和指示,使规划方案更具战略性和现实指导意义。11月,在成都市召开规划评审会,来自全国各地的专家对规划成果予以高度评价,并一致通过了该规划。

# 序

在中国旅游发展的空间体系中，西藏自治区是十分重要的一环，因为她具有无与伦比的全球性资源优势。置身于西藏独特的自然和社会文化之中，人们能体会到一种前所未有的震撼，一种源于心的，令所有的语言文字都显得苍白无力的震撼。可以说，西藏不仅是中国旅游者的胜境，也是世界人民的旅游圣地，是人类旅游生活的“颠峰”。

事实上，从中国改革开放以来，在中央政府的大力支持和诸多兄弟省市的帮助下，西藏自治区各级政府锐意进取，高度重视旅游业的发展，使西藏旅游持续升温，旅游资源优势开始逐步转化为经济优势。当然，这种升温和转化还只是序幕。按照国家计划，2007年青藏铁路通车，配合其他措施，西藏旅游届时必将出现大规模扩张态势，对于普通人而言“高不可攀”、“高不可旅”的西藏有望渐次成为大众旅游目的地，迎来旅游业发展的高潮，同时成为中国西部旅游的重要支撑和新增长极。

西藏地域辽阔，区内各地市资源禀赋不同，特色各具。有“后藏”之称的日喀则地区，拥有珠穆朗玛等众多高山雪峰和扎什伦布寺等诸多珍贵文化遗产，自然景观壮丽多姿，人文景观神秘多彩，民俗风情淳朴浓郁，是西藏景观层次最为丰富的地区，加之毗邻拉萨市，中（国）-尼（泊尔）国际公路贯穿其间，过去一直是西藏旅游的重点地区，未来也必将进入快速发展阶段，担当西藏旅游腾飞的重任。

众所周知，编制旅游业发展规划是促进区域旅游发展的先导性、基础性和保障性的工作。对于日喀则乃至西藏这样一些资源量多质高但生态脆弱、文化独特、经济相对落后、专业人才匮乏的区域来说，在发展高潮到来之前，着力编制高水平的旅游发展规划，意义尤其重要。基于这样的认识，当我获悉山东省旅游局组织省内专家队伍赴藏，帮助日喀则地区编制旅游发展总体规划的创意时，感到由衷的高兴，并开始关注这一件智力援藏的事情。2002年秋，又欣闻在成都召开的专家评审会上，规划成果获得了各方面的好评。现在，最终的成果要以《日喀则地区旅游业发展总体规划》为名付梓印刷，同广大读者见面，我乐意就此略陈己见。

《日喀则地区旅游业发展总体规划》是以山东省内旅游规划专家为主体，日喀则地区相关人士全力配合所编制完成的一项特殊的规划成果，无论组织形式还是成果内容，均在我国旅游规划史上具有创新意义。

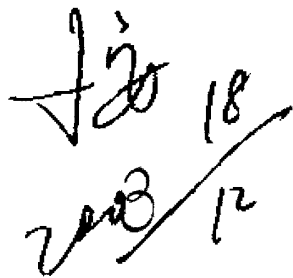
《日喀则地区旅游业发展总体规划》是我国首部以援藏项目形式组织编制的规划，开旅游智力援藏的先河，为加强内地发达省市同西藏的旅游合作发展提供了新型的成功范例，体现出了山东省政府、山东省旅游局的工作智慧。规划专家组由山东省旅游局负责组建，成员系山东省各个重点院校、旅游规划单位富有经验的规划专家，他们以山东旅游规划组的整体形象出现，两赴高原，同日喀则当地旅游各界人士紧密协作，一道深入实地调查研究，组织交流座谈活动，体现了联合作战、分工合作、优势互补的规划操作特点。这种规划主体构成和工作方式上的形式创新，不仅为东部发达地区的旅游援藏提供了新范式，而且对于我国区域旅游规划组织形式的改革具有借鉴意义。显然，这次规划活动的意义已经超越规划文本本身，它反映了鲁藏两地旅游工作者的赤子之心，代表了东西部旅游交流、合作、协调发展的新方向，体现了民族大团结、共同追求进步



的新形式。

《日喀则地区旅游业发展总体规划》在内容上的创新也是显而易见的。规划组始终坚持和贯彻整体的、联系的、运动的观念，从生态环境系统、区域经济系统、旅游产业系统、社会文化系统等多角度、多层次审视研究对象，对西藏区域旅游发展作了前瞻性的探索，对日喀则地区的旅游资源、市场特征、产业状况、社会经济等开发基础条件进行了全面、准确的分析和评价，创造性地提出了“日喀则旅游发展模式”，并相应建立起了日喀则旅游产业发展的战略和支持保障系统，提出了包括旅游产品开发整合、旅游市场选择开拓、旅游产业要素配置、旅游产业竞争力提升等一套切实可行的实施与运作方案，为日喀则地区旅游产业实现跨越式发展提供了清晰、科学、具体的战略指导和行动指南，对西藏全区旅游产业的快速、健康、持续发展也有重要参考价值。这部规划成果的出版发行，同时对于搞好西部地区的旅游大开发具有重要的借鉴意义，对于我国旅游规划理论研究与实践工作也具有一定的促进作用。

西藏旅游的发展前景可谓光辉灿烂，却也任重道远。希望日喀则地区旅游战线上的同志们以此规划为指导，抓紧落实规划思想，结合实际，严格执行，开拓创新，不断从东部旅游先进省份借鉴思路，汲取营养，总结经验，比较得失，为全面提高旅游经营管理水平，推进日喀则地区和西藏旅游业不断登上新的台阶。也希望东部省份从各个方面继续无私援助西部，掀起东西部旅游共同发展的新局面，迎接中国从“亚洲旅游大国”向“世界旅游强国”的新飞跃！



Handwritten signature and date: 2003/12/18