普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新闻与传播学系列教材／新世纪版

中国新闻事业发展史

黄瑚 著

博學

复旦博学·复旦博学·复旦博学

复旦大学出版

新闻与传播学系列教材／新世纪版

博學

中国新闻事业发展史

（第二版）

黄瑚 著

JC

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻事业发展史/黄瑚著. —2 版. —上海:复旦大学出版社,2009.1
(新闻与传播学系列教材:新世纪版)
ISBN 978-7-309-06410-0

Ⅰ. 中… Ⅱ. 黄… Ⅲ. 新闻事业史-中国-高等学校-教材 Ⅳ. G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 191847 号

中国新闻事业发展史(第二版)
黄 瑚 著
责任编辑/李 婷

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@ fudanpress. com http://www. fudanpress. com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
大丰市科星印刷有限责任公司

开本 787×960 1/16 印张 24.5 字数 388 千
2011 年 7 月第 2 版第 4 次印刷
印数 16 101—22 100

ISBN 978-7-309-06410-0/G·805
定价:39.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

作者简介

黄瑚，男，1955年7月出生于上海市，原籍江苏海门。博士，现任复旦大学新闻学院副院长、教授、博士生导师，并担任教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员兼秘书长、中国新闻史学会副会长、上海市新闻学会副会长等社会兼职。1973年中学毕业后在上海一家工厂当工人，1979年经高考被录取为复旦大学新闻学专业本科生，1983年本科毕业并获学士学位，同时被录取为复旦大学新闻学专业硕士研究生，1986年7月毕业并获硕士学位。之后，在复旦大学新闻系（1988年升格为新闻学院）执教，攻读并获得博士学位。曾在美国东西方中心和夏威夷大学进修，在香港中文大学、英国诺丁汉特伦特大学和美国北卡罗莱纳大学作访问学者，在香港珠海学院和台湾铭传大学担任客座教授。著有《新闻法规与新闻职业道德》（四川人民出版社1998年版）、《中国近代新闻法制史论》（复旦大学出版社1999年版）、《中国新闻事业发展史》（复旦大学出版社2001年版）、《新闻伦理学》（新华出版社2001年版）、《新闻法规与职业道德教程》（主编兼撰稿人，复旦大学出版社2003年版）、《简明中国新闻事业史》（第一作者，中南大学出版社2005年版）、《网络传播法规与道德教程》（第一作者，复旦大学出版社2006年版），参加撰写的专著、教材、辞书等各类著作有《中国新闻事业通史》、《中国新闻图史》、《中国大百科全书·新闻出版卷》、《辞海》等二十多部。此外还发表过论文数十篇。

内容提要

本书在第一版的基础之上，根据作者近几年的研究成果，将中国新闻事业的发展历程分为“新闻事业在中国的出现与长足发展（1815—1895）”、“从民族报业的勃兴到新闻事业的全面发展（1895—1927）”、“两极新闻事业的发展及其影响（1927—1949）”、“社会主义新闻事业的建立、发展与改革（1949—）”四大阶段，并据此将本书分为四编十六章，条理明晰，观点鲜明，构架合理，文字顺畅。本书还顺应时代发展的要求，增加了新闻事业的产业化、集团化以及网络等新媒体的发展等全新内容。总之，本书无论在内容和形式上都较第一版更为成熟和完善。

本书可用作新闻传播学科的本科生、研究生教材，也可用作新闻从业人员学习进修的参考书、新闻传播爱好者的自学读物。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

目 录

第一编 新闻事业在中国的出现与长足发展(1815—1895)

第一章 中国古代新闻信息传播及其主要形式 …… 3

第一节 古代新闻信息传播的早期形式 …… 3

一、从口语传播到标识传播 …… 3

二、文字传播:早期新闻信息传播的完备形式 …… 4

第二节 古代报纸的产生与发展 …… 6

一、古代报纸的诞生 …… 6

二、古代报纸在宋代的发展 …… 8

三、明清时期古代报纸的发展与《京报》的出现 …… 11

第三节 古代商业广告的产生与发展 …… 15

一、古代商业广告的出现及其早期表现形式 …… 15

二、宋代后商业广告活动的日趋发达与印刷广告的问世 …… 17

第二章 近代报业在中国的出现 …… 20

第一节 外国传教士与近代中文报刊的诞生 …… 20

一、《察世俗每月统记传》的问世 …… 20

二、《东西洋考每月统记传》在中国境内的创刊 …… 24

第二节 外文报刊的出现及其对中国社会的影响 …… 28

一、《蜜蜂华报》等葡文报刊的率先问世 …… 28

二、英文报刊的纷纷出版 …… 29

第三节 鸦片战争爆发后香港报业的崛起 …… 32
一、近代报刊在香港的出现 …… 32
二、《南京条约》签订后香港报业的初步发展 …… 33
三、战后中文报刊在香港的出现 …… 34

第三章 外报在华的拓展与垄断 …… 37
第一节 外报在广州、上海等地的率先发展 …… 37
一、广州报业的复苏与上海报业的问世 …… 37
二、宁波、福州、汉口等各地报业的出现 …… 40
第二节 在华外报网的形成与商业性报纸模式的确立 …… 42
一、以上海为中心的外报网的形成 …… 42
二、《申报》在创新中发展与商业性报纸模式的确立 …… 50
第三节 外报在华的垄断及其对中国社会的影响 …… 54
一、外报在华的垄断及其侵略本质 …… 54
二、在华外报对中国社会发展的积极作用 …… 55

第四章 国人办报活动的初步实践与海外中文报刊的出现 …… 58
第一节 国人办报呼声的出现 …… 58
一、鸦片战争前后国人办报理念的萌生 …… 58
二、早期资产阶级改良主义思想家的办报思想 …… 60
第二节 国人自办报刊的问世 …… 62
一、广州、汉口与上海三地国人自办报刊的出现 …… 62
二、香港《循环日报》及其主笔王韬 …… 65
第三节 海外中文报刊的出现与初步发展 …… 67
一、海外中文报刊的出现 …… 67
二、海外中文报刊的初步发展 …… 71

第二编 从民族报业的勃兴到新闻事业的全面发展(1895—1927)

第五章 民族报业的勃兴与国人在境外的办报活动 …… 77
第一节 维新变法运动与第一次国人办报高潮 …… 77

一、《中外纪闻》、《时务报》等维新派报刊的创办 …… 77
二、第一次国人办报高潮的出现 …… 79
三、近代新闻立法的有益尝试 …… 83
第二节 清末新闻法制的建设与第二次国人办报高潮 …… 85
一、从“报禁”开放到近代新闻法制的初步建成 …… 85
二、民族报业的复苏与第二次国人办报高潮的出现 …… 88
三、清末新闻业务的发展 …… 93
第三节 资产阶级保皇派和革命派在境外的办报活动 …… 95
一、资产阶级保皇派在境外的办报活动 …… 95
二、资产阶级革命派办报活动在境外的兴起与发展 …… 97

第六章 自由新闻体制从确立到扭曲与民族报业的职业化走向 …… 102
第一节 自由新闻体制的确立与屡遭扭曲 …… 102
一、中华民国的创建与自由新闻体制的确立 …… 102
二、袁世凯及各派北洋军阀对自由新闻体制的扭曲 …… 105
第二节 民族报业的职业化走向 …… 109
一、政治性报刊的由盛转衰 …… 109
二、商业性报刊的空前发展 …… 113
第三节 新闻报道业务的加强与名记者的出现 …… 115
一、新闻报道业务的加强 …… 115
二、黄远生等名记者的出现 …… 117

第七章 通讯社、广播电台及新闻研究与教育事业的发展 …… 120
第一节 新闻通讯社的发展与趋于成熟 …… 120
一、外国新闻通讯社在华分支机构的建立 …… 120
二、国人自办通讯社的出现 …… 123
三、国人自办通讯社在民初的长足发展 …… 124
第二节 无线电广播电台的出现与初步发展 …… 127
一、第一个无线广播电台的诞生 …… 127
二、无线电广播法规的出台 …… 129
三、国人自办电台的出现 …… 130

第三节 新闻学研究与新闻教育事业的初步发展 …… 131
一、新闻学研究的出现与早期成果 …… 131
二、新闻学研究的深入与新闻教育事业的萌生 …… 134
三、高等院校新闻学系科的建立与初步发展 …… 136

第八章 报业在新文化运动中发展与无产阶级报业的兴起 …… 138
第一节 从文教性报刊的发展到新文化运动的兴起 …… 138
一、文教性报刊的发展 …… 138
二、《新青年》与新文化运动的兴起 …… 139
三、《新青年》对新文化运动的贡献 …… 141
第二节 报刊宣传新阵线的形成和"新旧思潮之激战" …… 144
一、《每周评论》的创刊与报刊宣传新阵线的形成 …… 144
二、马克思主义的传播与新旧思潮在报刊上的论争 …… 147
三、新文化运动中报刊业务的重大改进 …… 150
第三节 无产阶级新闻事业的兴起 …… 154
一、《新青年》改组与无产阶级新闻事业的诞生 …… 154
二、中国共产党党报系统的建立 …… 157
三、国共合作报刊等党在宣传战线上的同盟军的形成 …… 161

第三编 两极新闻事业的发展及其影响(1927—1949)

第九章 新闻统制的建立与国民党新闻事业的发展 …… 165
第一节 国民党新闻统制制度的建立与发展 …… 165
一、新闻统制制度的建立 …… 165
二、抗战爆发后新闻统制制度的日趋强化 …… 172
第二节 国民党新闻事业网的迅速建成 …… 178
一、国民党新闻事业网基本格局的形成 …… 178
二、国民党新闻事业网的进一步强化 …… 181
第三节 国民党新闻事业的由盛转衰 …… 184
一、国民党新闻事业在战时的变化 …… 184

二、战后党营新闻事业从一统天下到全面溃败 …… 186

第十章 中国共产党新闻事业的发展、成熟与全面胜利 …… 191
第一节 反新闻统制斗争与中国共产党新闻事业深入农村 …… 191
一、中共在国统区的反新闻统制斗争与地下办报宣传活动 …… 191
二、中国共产党新闻事业深入农村 …… 194
第二节 中国共产党新闻事业在抗战中趋于成熟 …… 197
一、中国共产党党报系统的重建 …… 197
二、新华通讯社的独立发展与延安新华广播电台的诞生 …… 200
三、中国共产党在国统区的办报活动与《新华日报》 …… 202
四、延安整风期间《解放日报》的改版与党报工作的重要改革 …… 205
第三节 人民解放战争与中国共产党新闻事业的全面胜利 …… 208
一、抗战胜利后中国共产党新闻事业的发展、收缩与全面胜利 …… 208
二、解放战争期间新华通讯社的大发展及其发挥的独特作用 …… 211
三、从反"客里空"运动到党的城市新闻工作方针的提出 …… 214

第十一章 新闻统制下民营新闻事业的艰难发展 …… 219
第一节 民营新闻事业的发展与报业托拉斯计划的流产 …… 219
一、民营新闻事业的发展 …… 219
二、报业托拉斯计划的出现与流产 …… 222
第二节 抗日战争爆发后民营新闻事业的发展与变化 …… 225
一、"九·一八"后民营新闻事业的抗日民主取向 …… 225
二、战时民营新闻事业在内地的发展 …… 230

三、战后民营新闻事业:繁荣、受挫与分化 …… 233
第三节 外国人在华新闻活动的新动向 …… 239
一、外国记者对中国社会的客观报道及其积极作用 …… 239
二、外国记者对中国抗日宣传的杰出贡献 …… 240

第十二章 日占区、上海租界和香港及海外地区新闻事业的发展变化 …… 245
第一节 台湾及抗战期间日占区新闻事业的畸变 …… 245
一、台湾地区新闻事业殖民化的加深 …… 245
二、战时东北、华北、华中、华南沦陷区新闻事业的大劫难 …… 247
第二节 上海"孤岛"时期的抗日宣传活动 …… 254
一、以"洋旗报"为主干的抗日宣传阵营的建成 …… 255
二、迫害与反迫害的殊死搏斗 …… 259
第三节 香港、澳门及海外地区的抗日宣传活动 …… 261
一、香港、澳门的抗日报刊及其宣传活动 …… 261
二、海外中文报刊及其抗日宣传活动 …… 263

第四编 社会主义新闻事业的建立、发展与改革(1949—)

第十三章 社会主义新闻事业的建立 …… 269
第一节 新闻事业的社会主义公有化 …… 269
一、公营新闻事业网的迅速建成 …… 269
二、对私营新闻机构的社会主义改造 …… 272
三、新闻教育机构的调整与发展 …… 274
第二节 社会主义新闻体制与方针的确立 …… 275
一、新闻总署的设立与新闻法制的初步实践 …… 275
二、新闻工作方针的探索与改进 …… 278
三、新闻报道业务的建设 …… 281
第三节 1956 年社会主义新闻工作改革及其历史意义 …… 287
一、新闻工作改革的历史背景与指导方针 …… 287

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

二、《人民日报》改版与新闻工作改革的兴起 …… 288
三、新闻工作改革的全面展开 …… 291
四、新闻工作改革的收获与意义 …… 296

第十四章 社会主义新闻事业的曲折发展 …… 298
第一节 新闻事业的超前发展与全面调整 …… 298
一、新闻事业的超前发展 …… 298
二、新闻事业的全面调整 …… 302
第二节 新闻工作方针在挫折中改进 …… 304
一、“双百”方针的贯彻落实与“政治家办报”的提出 …… 304
二、“大跃进”宣传与调查研究之风的兴起 …… 308
三、从知识性、娱乐性的加强到文化批判活动的开展 …… 313
第三节 “文化大革命”与新闻事业的大劫难 …… 316
一、“文革”爆发与新闻事业横遭摧残 …… 316
二、新闻事业在正义同邪恶的交战中发展 …… 321

第十五章 改革开放与社会主义新闻事业的日趋繁荣 …… 325
第一节 新闻事业的拨乱反正与改革开放的舆论准备 …… 325
一、新闻事业的拨乱反正 …… 325
二、真理标准的讨论和改革开放的舆论准备 …… 327
第二节 中国特色社会主义新闻观的形成 …… 330
一、新闻传播客观规律的探索 …… 330
二、党的新闻工作传统的进一步发扬光大 …… 335
第三节 新闻体制的改革与新闻事业的蓬勃发展 …… 339
一、企业化经营与新闻事业的大发展 …… 339
二、市场经济的建立与新闻事业的产业化、集团化 …… 344
三、新闻法制与新闻职业道德的建设 …… 347
第四节 传播技术的数字化与新闻传播媒体的日趋多元 …… 350
一、“第四媒体”的出现与迅速发展 …… 350
二、数字电视的发展与手机等新型传播媒体的出现 …… 352

第十六章 1949年后港澳台地区新闻事业的发展与变化 …… 355
第一节 香港地区新闻事业的发展与变化 …… 355
一、新闻事业的日趋繁荣 …… 355
二、新闻事业在80年代后的新变化 …… 359
第二节 澳门地区新闻事业的发展与变化 …… 363
一、新闻事业的稳步发展 …… 363
二、新闻事业在80年代后的新变化 …… 365
第三节 台湾地区新闻事业的发展与变化 …… 368
一、光复后新闻事业的初步发展与"报禁"的出台 …… 368
二、"报禁"实施后新闻事业的艰难发展 …… 370
三、"报禁"解除后新闻事业的大发展 …… 375

后记 …… 382

第一编

新闻事业在中国的出现与长足发展(1815—1895)

自人类社会诞生起,出于生活、生产的需要,人类新闻信息传播活动也随之出现。作为世界文明古国之一,中国的新闻信息传播活动可谓源远流长,其表现形式也由简而繁、由单一而多样。与大一统的封建帝国的新闻信息传播需求相应,"邸报"等被统称为中国古代报纸的新闻信息传播手段在唐代以后开始出现并不断发展,至清代时已出现类似于近代报刊形式的《京报》。随着商业的出现与发展,广告也应运而生。印刷广告在宋代的问世,使中国成为世界上第一个出现印刷广告的国家,比西方国家至少要早300多年。

但是,新闻事业,作为人类社会有目的、有组织、专业化、规模化的新闻传播活动,则是在人类社会发展到一定阶段、生产力发展到一定水平的时候才可能形成。因此,中国的新闻事业出现于19世纪初,比欧洲国家晚了200年左右。当时,有几位英国传教士为便于在华布道而把近代报刊引进到中国来,揭开了中国新闻事业发展的序幕。但是,中国近代报刊进入长足发展时期,则是在鸦片战争失败、清政府被迫向外国人开放国门之后。外国人在华主办的近代报刊,时称"外报",在19世纪50年代后"渐行于中土",70年代后迅猛发展,至90年代中期维新变法运动兴起前夕已遍布全国,并垄断了当时中国的新闻舆论阵地与报业市场。不幸的是,虽然国人在这一时期已认识到近代报刊的社会功能与社会影响并开始尝试办报,但是这些国人自办报刊因中国封建专制政府的百般钳制与迫害而只能是昙花一现,旋起旋辄,其对当时社会的影响十分微弱。

第一章

中国古代新闻信息传播及其主要形式

中国古代新闻信息传播活动及其表现形式，特别是“邸报”、《京报》等中国古代报纸，不仅满足了当时社会的新闻信息传播需求，而且对近代中国的新闻事业发展也具有或是显性的、或是隐性的影响。因此，我们在学习中国新闻事业发展史时，有必要回顾一下中国古代的新闻传播活动及其表现形式，重点是自唐代后发展起来的“邸报”、《京报》等古代报纸和古代商业广告。

第一节　古代新闻信息传播的早期形式

一、从口语传播到标识传播

人的社会性，是人区别于动物的一个最基本的特点。自人类社会诞生起，人就是结群而居的。基于生活、生产的需要，人与人之间的新闻信息传播活动，也与人类社会同时产生，并成为人类社会生存与发展的基本手段之一，其表现形式则随着社会生产力的发展由简单而复杂、由单一而多样。但是，由于生产力水平低下、人类新闻信息传播需求不强，古代新闻信息传播活动始终是融合在一般的社会生产活动之中，而没有形成一项独立的社会职业活动。

在中国，最早出现的是口语、标识这两种新闻信息传播形式。这一点，在世界上的其他国家，也概莫能外。

口语传播这一形式，即口耳之间的传播形式，可能肇始于先民们在劳动中“前呼邪许，后亦应之”（《淮南子》）的举重劝力之歌。因此，将新闻信息用易懂、易诵、易记的谣谚等表达形式进行传播，

为先民们所常用。但是,人的喉咙发出的声音,毕竟音量有限,因而先民们发明了喇叭等原始扩音器,以提高口语传播的效果。在青海地区民和县阳山新石器时代后期的遗存物中,我们发现了一个长约二尺、形状与现代的喊话筒相似的陶制喇叭筒,距今约4 000至10 000年。这个陶制喇叭筒的出现,标志着人类已经有了可以向众人进行新闻信息传播的工具。之后,号角等各种口语传播工具相继出现。

在口语传播工具发展的基础上,人们又发明了木铎等音响传播工具。木铎是一种木舌金铃的发声器具,为中国古代所特有,其他国家的古代社会未有类似的新闻信息传播工具。据记载,早在夏商周时期,有一类被称为"遒人"的政府官员,巡行各地时手中摇着木铎,以宣达政令和收集民情(采风)。

然而,声音传得再远,限于当时的科技水平,是无法被留住的。因此,先民们不仅使用口语传播形式,同时还使用标识传播形式。标识传播的具体手段,有结绳、画图、雕刻、烽烟、旌旗等等。结绳,是先民们在文字产生前用绳子结扣来记事的一种手段,相传大事打大结、小事打小结。这种绳结所标示的各类信息包括新闻信息,可以被保留下来,使不在现场的人们也有可能获取和使用。至今仍有一些没有文字的民族还在用结绳这种手段记事。画图、雕刻,现在已发展成为两种艺术表现形式,但在出现之初则是用来记录、保留与传播各类信息的工具。烽烟,是中国古代边防军事通讯、报警的重要手段,即在敌人侵犯时白天燃烟、夜间点火,通过山峰之间的烽火迅速传达讯息。相传西周幽王为博得其宠妃褒姒一笑,无故点烽火以戏弄各诸侯,终因失信于天下而导致西周衰败。旌旗,又称旗帜,泛指悬挂在杆上并绘有图案的布,其图案往往具有标识性,以用于传达各类讯息。时至今日,仍有用作宣传的各类旗帜。

二、文字传播:早期新闻信息传播的完备形式

文字传播及其各种表现形式的陆续问世,是古代新闻信息传播活动趋于成熟的标志。

在中国,早在殷商时代,文字已经发展到了相当高的水平,并已成为当时重要的新闻信息传播手段。目前已发现的早期文字传播形式,

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com