

南充地区工商局 編

南充工商行政管理志

重庆大学出版社

南充工商行政管理志

李志光 易圣学 主编

重庆大学出版社

1993. 6

《南充工商行政管理志》

编纂人员名单

编 委

李志光 高马家

杜永彩 潘琪文

主 编

李志光 易圣学

编 辑

边群先

资 料

尹贤康 任建华

何明国

摄 影

陶文祥

序

南充,人杰地灵,哺育了朱德、邓小平、罗瑞卿及张澜等党和国家领导人。近百年来,工商行政管理变化深刻。随着社会主义商品经济的发展,工商行政管理的地位越来越显著。为总结历史经验,指导今后工作,亟应书之成册,传诸后世。这项开创性的工程,经过修志人员五载辛劳,广征博采,反复修改定稿,终于问世了,真是可喜可贺。《南充工商行政管理志》,以大量翔实的资料,运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点,全面记述南充工商行政管理的历史与现状,叙明专管职能,揭示发展规律,反映工商行政管理与经济基础的相互联系。编纂出融思想性、科学性、时代性、专业性为一体的方志,达到保存史料,反映古今,服务当代,有益后世的目的。志书体现了广大干部集体智慧的结晶。将为探索工作规律,创造性地执行国家的政策法令,正确行使行政管理职能,促进社会主义物质文明和精神文明建设,起现实和深远的作用。

李志光

1992年6月

凡 例

一、本志上限断于 1912 年,下限断于 1989 年。本着详近略远原则,着重记述解放后管理工作之得失。为保持事物的完整性,个别章节适当上溯下延。

二、本志采用述、记、志、图、表、录等形式,横排竖写,纵叙史实。以志为主,图表随文分置。置概述统全貌,按事物分九章,章下分节目。

三、本志大事记以编年体为主,辅以记事本末体。

四、本志记述业务以下限为准,区域 1986 年 1 月前含苍溪。

五、本志以第三人称记述,寓观点于叙述中。

六、机构、单位名称,在第一次出现时用全称,以后用简称。

七、本志涉及的人名,一律直书姓名。历史纪年,用公元纪年。数据用阿拉伯数字。地名用今名。1955 年 3 月前人民币,折合今币记述。

八、本志用资料,主要来自省地档案馆及县市部门资料。业务统计数据以本局资料为准。

九、本志所称解放前后,以 1949 年 12 月 10 日南充解放为界。

微機管理企業檔案



系統職工運動會



川東北七地市工商知





部分國優、部優商品



目 录

序
凡例
概述
大事记

第一章 组织机构

第一节 组 织	(1)
一、党 组	(1)
二、党支部	(1)
三、团支部	(1)
第二节 机 构	(2)
一、地区机构	(2)
二、县市机构	(4)
三、基层机构	(8)
第三节 人 员	(10)
一、编 制	(10)
二、业务培训	(11)
三、学历教育	(12)
四、奖 惩	(15)
五、纠正错案	(21)
第四节 职 责	(21)

第五节 群众团体	(25)
一、行 会	(25)
二、商 会	(29)
三、个体协会	(30)
四、消费者协会	(35)
五、广告协会	(37)

第二章 集贸市场管理

第一节 置 市	(39)
一、南充市集市	(39)
二、县治集市	(40)
三、区治集市	(44)
四、其他集市	(50)
五、专业集市	(54)
丝 绸 市	(54)
牛 市	(58)
纸 市	(60)
粮 市	(60)
柑 桔 市	(69)
第二节 管 市	(72)
一、场 期	(72)
二、品 种	(73)
三、成 员	(78)
四、价 格	(81)
五、秩 序	(86)
第三节 建 市	(99)

第三章 企业登记管理

第一节 登 记	(103)
一、农林牧渔水利业	(103)

二、工 业	(104)
三、交 通 运 输 业	(114)
四、建 筑 业	(116)
五、商 业	(118)
六、饮 食 业	(123)
七、服 务 业	(124)
八、其 他 行 业	(128)
第二节 管 理	(130)
一、审查核准	(130)
二、监督检查	(136)
三、对私改造	(137)
四、清理整顿	(147)
五、企业档案	(149)

第四章 个体经济管理

第一节 登 记	(151)
一、工业、手工业	(151)
二、建 筑 业	(153)
三、交通运输业	(154)
四、商 业	(155)
五、饮 食 业	(158)
六、服 务 业	(159)
七、修 理 业	(161)
八、其他行业	(162)
第二节 管 理	(162)
一、发 展	(162)
二、监 督	(169)
三、培 训	(170)

第五章 经济合同管理

第一节 推 行	(173)
一、签 订	(173)
二、鉴 证	(174)
第二节 管 理	(176)
一、调 解	(176)
二、仲 裁	(178)
三、确 认	(180)
四、检 查	(181)

第六章 商标管理

第一节 注 册	(184)
一、核 准	(184)
二、转 让	(188)
第二节 管 理	(191)
一、检 查	(191)
二、许 可	(189)
三、创 优	(201)

第七章 广告管理

第一节 核 准	(221)
一、报刊广告	(221)
二、广播广告	(222)
三、影视广告	(223)
四、印刷广告	(224)
五、广告设制	(225)
第二节 管 理	(227)

第八章 经济监督检查

第一节 查 处	(229)
一、制止违章行为	(229)
二、打击投机倒把	(233)

第二节	程 序		(245)
一、	权 限		(245)
二、	复 议		(246)

第九章 工商规费

第一节	市场管理费		(250)
第二节	企业登记费		(256)
第三节	个体管理费		(261)
第四节	合同管理费		(263)
第五节	商标注册费		(264)
第六节	广告登记费		(268)

附 录

一、	文 献		(270)
二、	集市交易货币		(276)
三、	度 量 衡		(281)
后	记		(284)

概 述

南充地处四川盆地东北部,介于北纬 $30^{\circ}7' - 31^{\circ}51'$,东经 $105^{\circ}26' - 107^{\circ}2'$ 之间。居嘉陵江中游,地势由北向南缓倾,紫色土为主,受亚热带东亚季风环流影响,年降雨量 1100 毫米左右,平均气温 17°C ,温暖湿润,无霜期长,宜水稻、小麦、玉米、棉花、油菜、花生、烟麻等多种作物生长。

工商行政管理伴商品交换产生,随商品经济发展。随着传统农业、手工业的开发,境内生息的先民,新石器时代开始以物易物方式进行交换。西周时,阆中县集市贸易由“井市”发展为垣墙围圈,四面设门,定期开放的固定市场。置官管理上市商品、人员、价格,维持市场秩序。凡五谷不实,果实未熟,木不中伐,禽兽鱼鳖不中杀,用器不中度,布帛精粗不中数,幅广狭不中量,奸色混正色,以及王室专用、宗庙祭祀及作乱犯上之物,一律不准上市交易,违者罚布处刑。设质人管理上市商品,交易契约。胥师负责禁令刑法,处理欺诈伪卖行为。司醵负责市场治安秩序。贾师负责评定物价。司稽巡视市场,检查违规行为。司门负责市门,稽查走私等。工商行政管理已具雏形。

公元前 221 年,秦始皇统一中国后的封建朝代,多推行重农抑商政策,工商行政管理围绕市场交易缓慢发展。

西汉后期,区内驿道新辟,乡场兴起。阆中、安汉、充国等县县治集市商品增加,交易规模扩大。建立市场管理机构,设市令、市丞、市吏,登记商贾市籍,手工业入匠籍,商人入市籍,凭籍入市经营。查禁违禁物品,不准私商经营盐、铁、酒、茶等商品。评定物价,

上市商品实行月评制度,不得高价出售。并对大宗交易立契,检验商品质量,测定交易器具,征收市租,调处纠葛。

唐宋时期,乡镇小场固定,庙会勃兴。以家庭为主的手工业实行作坊生产。“天上取样人间织,满诚皆闻机杼声”。限制官吏参与私人经商。县城商业名街、专业集市形成。交易活跃,货畅其流,丝绸经长安销日本,经汉口、上海销南洋各国。

明末清初,对工商业实行编审制度,铺行、作坊、牙人、经纪实行登记,控制其生产经营活动。加强专业、批发及零售市场管理,划行归市,明码实价。制止弄虚作假、不足尺寸、缺斤少两行为。查禁走私物品,对运售粮食、盐铁、火药、兵器、金银、珠宝等严厉打击。区内形成3天一场固定集市386个。

1840年,清政府从鸦片战争失败中感到统治危机,曾力图通过发展工商业“富国强兵”。设工务部、商务部、农工商部,负责工商业和市场经济活动管理。引进外国先进技术,投资近代企业,鼓励私营工商业发展。民族工商业兴起,商品经济发展,自然经济管理办法逐步解体,近代工商行政管理逐步发展。

民国政府先后设立工商部、实业部、经济部,把工商业和市场经济纳入国家管理范围。本区各县先有劝业员,后有实业所(局)、建设科(局),进行工商企业、公司登记管理,市场管理,物价监督,计量标准管理,商品质量管理,交易合同管理,商标管理,经济检查,指导工商团体,轻纺、食品等工业始采用近代设备,设厂生产。手工业、商业进入发展时期。1949年,登记注册工商企业2570户,从业人员19247人;个体工商业115178户,从业人员171695人,随着工商业的发展,社会经济商品化程度提高,集贸市场发展到572个,商品流通渠道扩大。经济合同在购销、供货、运输等方面使用。丝绸、火柴等使用商标达到36个。

中华人民共和国成立40年来,地县工商行政管理部门,为完善社会主义工商行政管理努力探索,经历形成、曲折发展、全面开

展阶段,取得巨大成就。

1949年12月至1956年。围绕私营工商业和市场管理,履行经济行政监督及管理职能,促进国民经济恢复发展,基本完成社会主义改造。

解放初,面对经济崩溃、物资奇缺、市价飞涨、投机成风的情况,以打击投机违法,稳定市场为重点,迅速恢复572个传统集市;整顿交易秩序,清除陈规陋习;取缔黑市买卖,组织物资交流,活跃城乡经济。1950年,集市贸易成交金额1291万元,占社会商品零售总额15.35%。查处抬价抢购、贩卖金银、囤积居奇投机违法案件624件,稳定市场物价,确立起国营经济的领导地位。1953年后,对粮食、棉花、油料等主要农副产品统购统销,禁止私商收购及经营加工,保证国家收购。市场管理宽严适度,城乡经济活跃,生产力发展。

针对私营企业瘫痪、店铺关门、工人失业、市场萧条的情况,1950年开展私营工商业、小商小贩全面登记,制止擅自歇业,帮助恢复生产经营。1952年开展“五反”运动,促其守法经营。1953年开始,对工商业进行普查登记,清产核资,重新核定经营范围,不准经营金融、典当、银楼业及计划供应物资。制止资本家随意停业,抽逃资金,解雇工人,逃避改造行为,到1956年底,基本完成对私营工业、手工业、商业、运输业的社会主义改造。

这期间,还对国营、事业单位同私营工商业加工订货合同进行管理,审核合同内容及保证人资格,调解仲裁合同纠纷,解决加工订货中的问题。制止私营企业偷工减料、以劣充优、掺杂使假、欺骗群众的违法行为。帮助企业申请商标注册,肃清带有资本主义、封建色彩的商标使用,行政监督管理卓有成效地开展。

1957年至1978年,监督管理曲折发展。随着生产资料私有制社会主义改造的基本完成,国民经济管理体制变化,原主要管理对象私营工商业不复存在,国营、集体工商企业按行业归口管理。撤

销地县工商科,县区市场管理委员会削弱。强化计划经济、统购统销,经济合同制终止。

1958年,取消自留地,限制家庭副业,集市贸易失去物资基础,成交金额仅435万元,相当于社会商品零售总额1.6%,市价开始上涨。城乡手工业合作社、商业、饮食业合作店组实行大合大并,全区20071个商业网点,被并为4769个综合门市部。企业登记管理按行业归口进行,兴办失控,半年办起工厂4.3万个,造成比例失调,原材料短缺,经济陷入困境。

1961年起,贯彻国民经济调整、巩固、充实、提高的方针,纠正“左”倾错误。恢复地县工商机构,开放集市贸易,组织物资上市,整顿交易秩序,城乡集市逐渐复苏。开展企业登记,清理整顿国营、集体企业,制止擅自开业,防止盲目发展。加强经常性管理,取缔非法经营。调整商业网点,划小核算单位,恢复合作店组,核准城乡个体经济2798户、3012人。对内外勾结、套购计划物资,抢购统派购农副产品,倒贩票证投机倒把贯犯、首犯进行打击。查处假冒注册商标行为,开展合同管理,维护社会经济秩序,巩固经济调整成果。到1965年,各项行政管理工作开展,城乡集市活跃,成交金额8675万元,相当于社会商品零售总额23.86%。

1966年5月,“文化大革命”开始,各项管理工作受到“左”倾错误全面影响。集市贸易被当作“资本主义尾巴”,从场期、上市商品、交易对象、价格等方面全面限制。取缔个体经济,禁止商品贩运,流通渠道阻塞,城乡人民生活受到危害。企业登记管理停止,重复建厂,重复生产,造成新的比例失调。先后有县市打击投机倒把办公室、民兵指挥部、基本路线教育工作团参与打击投机倒把,为维护经济秩序起过一定作用,但把一般市场违章行为,以及无照工厂、商店、包工队、运输队、基建队作为打击对象,用办学习班方法成批定案,搞逼供信,造成扩大化,出现冤假错案。

1976年10月,粉碎江青反革命集团。相继恢复的地县工商机

关,开始抵制“左”的干扰,逐渐开展市场管理、企业登记、打击投机倒把工作,为稳定社会经济起到积极作用。

1979年至1989年。围绕经济建设和改革开放,系统纠正“左”的管理模式,监督管理商品经济活动,维护社会经济秩序,推动国民经济协调发展,各项工作全面开展,取得巨大成就。

灵活集市管理,取消品种限制,放宽贩运政策,允许多种经济成份参与。形成以有利生产力发展标准掌握集市,坚持政策连续性、稳定性。发挥价值规律作用,实行管理与建设相结合办法,放而有度、管而有法、活而有序。城乡集市变化深刻。由农民、手工业者互通有无,调剂余缺的初级市场,向商品化综合市场发展;集市交易商品,由农副土特产品、手工业品为主,转为有乡镇工业品、小商品和日用产品上市;交易主体由农民、手工业者及城镇居民,扩大到国营、集体企业、乡镇企业及个体工商户参加;交易形式由生产者与消费者直接交换,产地直销为主的区域零售市场,向通过商贩和商业单位购销、跨省市远幅射的批发与零售相结合的综合市场发展,成为推动商品经济发展的好形式。成交金额相当于社会商品零售总额的比重,由1979年的24%,上升到1989年29.7%。1989年,城镇集市成交肉食禽蛋8336吨,是同期国营商业零售量4766吨的1.7倍;水产品成交1036吨,是国营商业17吨的60倍;蔬菜成交31208吨,是国营商业7027吨的4.4倍;干鲜水果成交6284吨,是国营商业302吨的20.8倍,成为改善人民生活的有效途径。居民反映:可以10日不进商店,不可1日不上集市。农村商品经济发展,乡镇工业兴起,冲破集市区域性限制,通过集市销售商品,了解供需动向,组织生产经营,集市成为城乡之间、地区之间商品流通重要渠道。由设施简陋的街路市,向建筑形式多样化固定市场发展。10年投资千万元,建成固定集市70万平方米,房屋设施8.5万平方米。县城集市基本建成房屋式,区镇棚盖式市场。交易无场地,储存无设施矛盾初步缓解。多类型、多层次、多功能流通网络逐