湖 南 省 泸 溪 县

烟草志

湖南省泸溪县烟草专卖局 湖南省烟草公司泸溪县公司

湖南省泸溪县

烟草志

湖南省泸溪县烟草专卖局(公司)编 一九九六年十月

《烟草志》编纂领导小组

组 长 石泽尧

副组长 杨启铨

成 员 金裕成 苏清山

徐暂宜 符金峰

主 编 彭南哨

编 辑 符自谦 孙贵富

彭 莹

责任编辑 周 志

审批单位 湘西州烟草专卖局

批准单位 湘西州文化管理局



▲千秋大业



▲乔迁之喜



▲琳琅满目



▲品种齐全

试读结束, 需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com



▲高垅单行



▲茁壮成长



▲硕果累累



▲鉴别真伪



▲伪劣暴光



▲焚烧假烟



▲风雨同舟

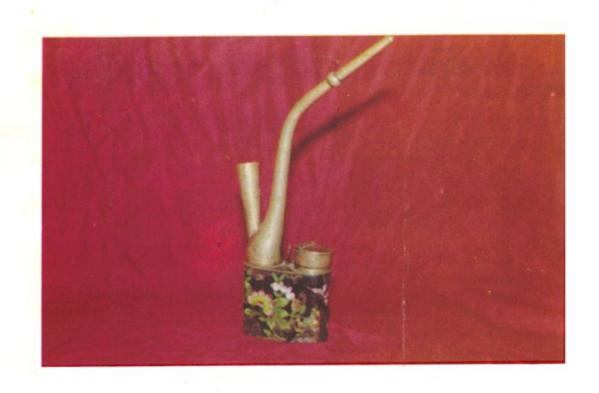


▲上下齐心





▲捷报频传





▲烟 具

试读结束,需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

序

泸溪县《烟草志》在州、县人民政府的领导下,在省 州烟草公司志办的指导下,经过编纂人员的辛勤努力,终 于成稿出版。

泸溪县具有得天独厚的适于烟草生长的自然条件,具有悠久的烟草种植历史。早在明万历七年 (1577年) 前后就有烟草种植,清朝民国发展到无村乡不种烟之列。斯时由于社会之黑暗,政府之腐败,货币贬值,烟价暴跌,烟商渔利,致使烟草生产水平低,中华人民共和国成立后,泸溪县人民政府十分关心烟草生产,采取了一系列行之有效的措施,加大了生产投入和技术服务,调整了布局和收购价格,调动了广大烟农种植积极性,烟叶生产得到了恢复和发展,已成为县人脱贫致富骨干产品之一。

泸溪县《烟草志》记述了泸溪县烟草生产、加工、经营、储保、专卖、管理等方面的史实,为当前和今后发展 泸溪县的烟草业提供了可靠的历史依据和借鉴。望各阶层 同仁,特别是烟草业的能人志士认真阅读,加以指点,为 泸溪烟草的发展振兴再创辉煌。

原泸溪县烟草专卖局局长 石泽尧 一九九五年十二月

凡例

- 一、本志坚持以马列主义、毛泽东思想作指导,实事求是的记述泸溪烟草的起源、发展、现状、秉笔直书。
- 二、本志取材记事,上断不齐溯之各事物的发端,下限为1995年,为保持史实的完整,个别内容在时间上作了相应的延伸。
- 三、本志结构按概述、专业、大事年表, 附录4大类6章27节编排。大事年表以编年体为主, 辅以记事本末体; 专业按章节体编排, 以事归类, 横排纵写, 经纬交贯, 特点突出。
- 四、历史纪年、地名、机构、职务均依历史习惯称呼。
- 五、计量单位,保持原称;数据以统计部门数据为 主,残缺的采用社会统计数。
- 六、资料来自档案,报刊和专著,一部分为当事人口 碑资料,经鉴别考证后采用,但一般不注明出处。

目 录

概	泣	•••• 1
第-	一章 烟叶生产·······	•••• 7
	第一节 条 件 **********************************	**** 8
	一、自然条件************************************	8
	二、自然灾害************************************	••••13
	第二节 种植发展************************************	••••25
	一、晒烟************************************	••••25
	二、烤烟************************************	•••••33
	第三节 田间管理 •••••	••••39
	一、晒烟************************************	••••39
	二、烤烟************************************	••••45
	第四节 采收调制烘烤 ************************************	••••48
	一、采 收•••••	••••49
	二、调制烘烤************************************	••••51

第二章 烟制品加工••••••••••••••••••••••••••••••••••••	58
第一节 丝烟加工5	8
一、设备6	60
二、制造工艺************************************	30
第二节 手工卷烟 •••••••6	52
第三节 机械卷烟••••••	3
第四节 烟具习俗礼仪••••••6	i 4
一、烟 具6	j 4
二、习俗6	7
三、礼仪6	8
第五节 吸烟与戒烟••••••	0
一、吸烟······70	0
二、戒 烟······7	2
第三章 烟草经营····································	4
第一节 市场形成 ••••••	4
第二节 烟叶购进••••••	9
一、晒烟······7	9
二、烤烟8	3
第三节 烟叶销售 ••••••8	5

,	晒	烟••	****	*****	****	•••••	•••••	••85
=,	烤	烟••	••••	•••••	••••	•••••	•••••	-89
第四节	卷	烟贩	切销	••••	••••		••••	•91
第五节	烟	草价	格	••••	••••		••••	•99
-,	而西	烟••	••••	•••••	•••••	•••••	•••••	-99
=,	烤	烟••		•••••	•••••	•••••	••••	- 103
Ξ,	烟制	制品••	••••	•••••	•••••	•••••	•••••	•105
第六节	购	销网	点	••••	4000		••••	•109
第四章 仓贮	运	输支	保		40000	••••	••••	•110
第一节	仓	贮养	护	••••	40000	•••••	••••	•111
-,	仓	库••	••••	•••••	•••••	••••	••••	•111
Ξ,	储礼	车设备	_••••	•••••	•••••			•113
三、	晒火	因养护	****	•••••	••••	•••••	••••	114
四、	卷烛	因养护	****	*****	****	•••••	••••	117
第二节	运	输	•••				••••	•133
-,	道路	各建设	••••	•••••	****	•••••	••••	134
<u> </u>	运输	俞工具	-发展	美状 沥	· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	400400		•146
第三节	安	保	••••	••••		•••••	••••	•159
-,	治安	安保卫	. • • • •	*****			•••••	160
Ξ,	消	防…	••••	•••••	•••••	•••••	••••	•163