

安康地区图书
发行志丛书

石泉县图书发行志



石泉县文教局 编
石泉县新华书店

石泉县图书发行志

1993年12月

《石泉县图书发行志》编纂机构及分工

编纂领导小组：

组 长：李培谦

副组长：刘传林 任大贞

成 员：温进宏 代乾定 刘万光 李守安

编写小组：

主 编：任大贞

责任编辑：吕 农（执笔）

采 编：何 健

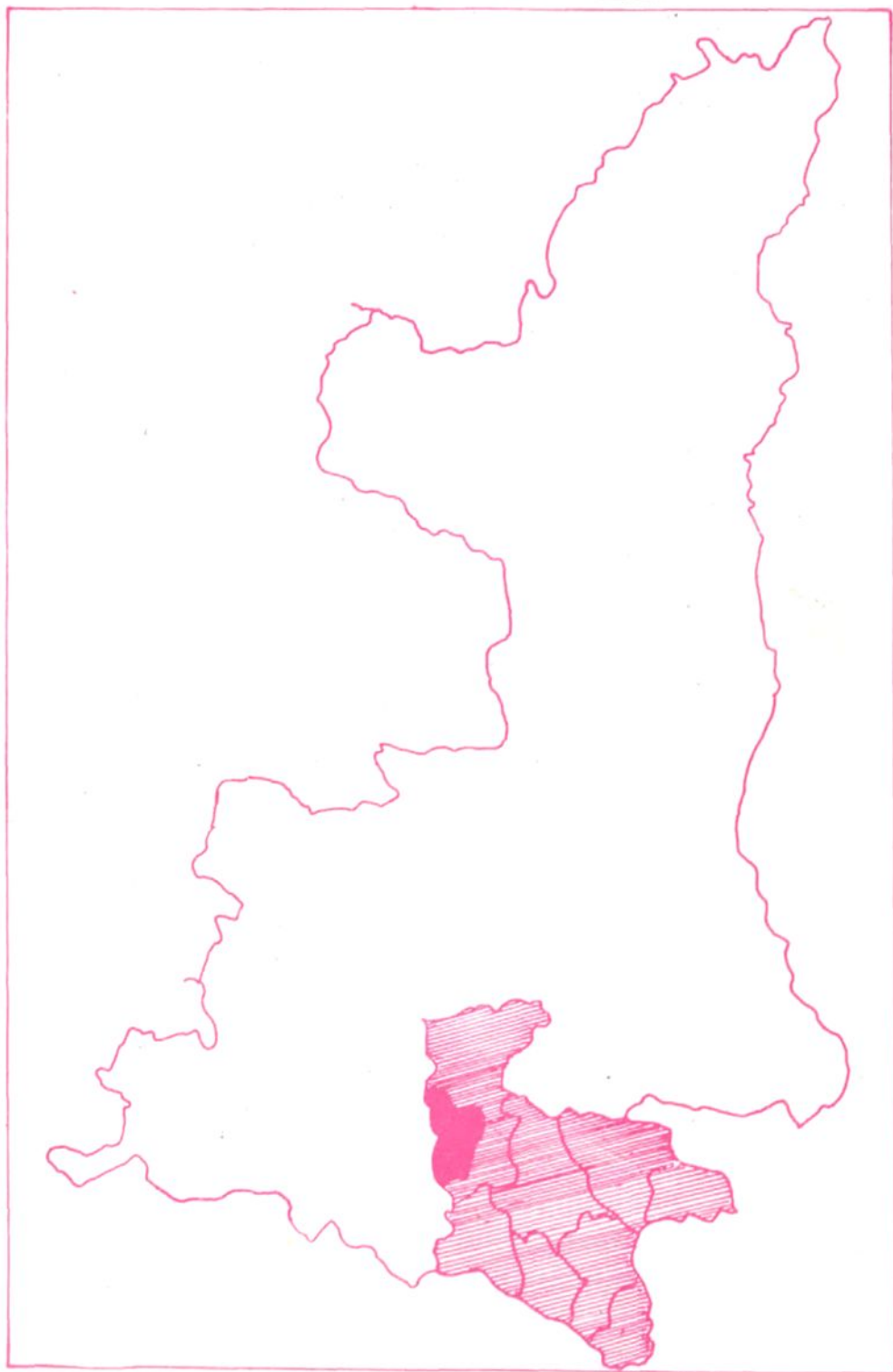
资 料 员：马 勇

审 稿：屈自孝 尤金山 王从富 束文寿

刘学军

总 纂：束文寿

石泉县在陕西省、安康地区位置图





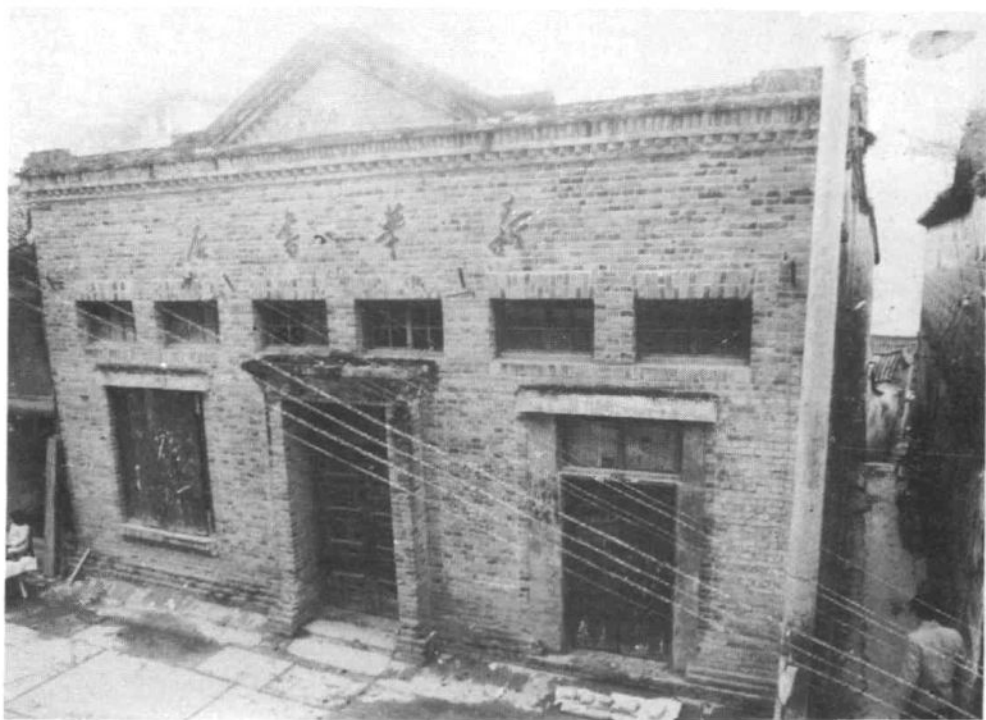
石泉县新华书店外貌



石泉县新华书店历年获得的奖旗、奖牌



现任石泉县新华书店经理、党支部书记任大贞工作照



石泉县店旧址（1956——1981）



农村集贸市场摆摊设点售书



上图：石泉书店历任负责人合影，前排左起，韩振华、魏景耀、李少鹞、李守安；后排左起，宋永莲、戴乾定、黄邦富、刘万光、任大贞

安康地区文化文物局局长杨松涛为石泉县店颁发奖杯



石泉书店历年获得的各种奖状



石泉县新华书店在职职工合影（1993）

前排左起：李金友、马桂兰、任大贞、徐金玲、廖文军；
 后排左起：周幼军、刘伟东、马启碧、李小明、尹增宝、马勇

序 一

衷心祝贺《石泉县图书发行志》的问世！

编史修志，无论是总结社会盛衰兴亡规律，还是反映行业发展踪迹，都是一件于国于民有利的事。一部好的史志，就象一位明师，它可以教人通古今，懂兴衰，明取舍，知进退。石泉新华书店编纂出版的《石泉县图书发行志》，作为石泉文化建设的历史记载和图书发行事业的发展始末的记述，不仅系统地展现了新华书店过去的历史，而且对于我们今后推动文化建设事业及两个文明建设都具有重要意义。

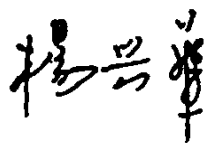
《石泉县图书发行志》运用大量的文史资料，全面记载了我县图书发行事业的兴衰历史和发展现状，尤其是反映了我县新华书店成立后所走过的艰辛历程和现在的巨大变化。石泉县新华书店，是中共陕西省委、省人民政府命名表彰的文明单位。多年来，书店的领导团结带领全体职工，艰苦创业，勤奋工作，以书店为思想宣传和科学文化传播阵地，围绕经济建设中心，服务于全县人民，为石泉经济和文化教育事业的发展，做出了很大贡献。特别是近几年来，他们取得

的显著成绩多次受到省、地、县的表彰和奖励。

循着石泉县书店从萌生到今天兴盛的发展轨迹探寻，我们可以获得许多有益的启示。如，它的观念更新，业务拓宽，经营之道，管理之策，不仅对图书发行业，就是对其他各行业也都具有重要的借鉴作用。我十分乐意将《石泉县图书发行志》推荐给关心书店，热爱读书的各界朋友。

祝愿石泉县图书发行工作在市场经济的大潮中奋进。

石泉县人民政府县长

A handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '杨', '兴', and '军'. The characters are written in a cursive, calligraphic style.

1993.6.21

序 二

买书的不知卖书的难，卖书的不知写书的难。经过这次编写《石泉县图书发行志》，我这个在书店工作了二十年的“卖书人”，才尝到了编写一本书的难处。因此，我对过去时时接触而又熟视无睹的商品——图书，有了新的认识，又有了一种区别于过去的感情。

《石泉县图书发行志》编纂领导小组和编写小组是1991年12月正式组成的。前后经历两年时间，志书才付印问世。其间，从第一次商定编写题纲、讨论框架目录、收集整理资料、座谈审定初稿，一直到二稿打印，三稿终审、送印刷厂排印校对，先后烦劳八十多人；召开过各种形式的会议二十多次。石泉县委、县政府、安康地区新华书店、石泉县文教局以及安康地区图书发行志编纂委员会、石泉县志办都给予了关怀和支持。可见《石泉县图书发行志》渗透了多少人的心血。

图书发行行业的出现、演变和发展，总与一个地区的文明发达相关连。所以，此志内容虽说面窄量小，却是地方志的

一个新篇章。能有这本发行志作为石泉县志的一个“汉子”，当是可喜可贺的。能作为安康地区图书发行志丛书之一，也算是为石泉人民记下了一丁点历史吧。我想，本志书还将在今后石泉地方文化发展历史中体现出它的实际意义。似乎可以说，今天这本志书，是在为后来人写历史。

石泉县图书发行以及印刷业的衍生变化，在旧县志上虽无一字记载，而图书在石泉民间的流传，却是早就有的。尤其是石泉一些氏族家谱的出现，即可说明石泉早已有图书发行（包含印刷）活动。据此申明，现在的《石泉县图书发行志》仅以有文字记载或有据可查的历史作为起始年限开始记述的。

书籍对人类进步的重要作用，早已被世人认识。但经销图书的人在世人的眼里却常常被看作纯商人，而忽略了“书商”经营的商品具有物质产品和精神产品的双重性。我认为，“书商”的商品观念中应该含有更多的文化意识。也正由于此，图书发行志除记述本县图书发行业的发展始末外，对于大张旗鼓建立市场经济体系的今天来说，或许更有一层文化内涵。卖书人读一读写自己的书，是有趣的更是有益的。我为《石泉县图书发行志》的出版倍感欣慰。辉煌的业绩要载入史册，平凡的事业也应该在史册中占一席之地。不如此，又何以见得那辉煌呢！图书发行工作看似平淡，但

是，只要细细地去读一读发行志，也许会从字里行间窥掠到一些值得深思的东西。重复说一句：为卖书的人编这本小册子，多少还是有意义的啊！

任大真

1993年7月

凡 例

一、《石泉县图书发行志》是以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导思想编纂的地方专业志书。

二、体例、编纂方法及语言文字的表述都以地方志编纂的规范要求为标准。纪年亦采用中华人民共和国建立前，以中华民国或朝代纪年，括号内注公元纪年；中华人民共和国成立后用公元纪年。

三、除概述中介绍石泉县历史概况时上溯到西魏废帝元年（552）之外，志文记述自中华民国二十年（1931）至1992年60年间石泉县图书业的发端、发展和现状。

四、为突出新中国建立后图书发行事业中国营主渠道的主导作用，志文设专章记述了新华书店的图书发行。凡这类章节的标题均冠以“新华书店的”5字，以区别对其他社会发行的记述。

五、除在沿革一章中按新华书店不同时期使用不同名称叙述外，其他统称“新华书店”或简称“书店”。

六、数据、资料摘取自省、县档案及陕西省新华书店统计年报资料汇编，部分由当事人提供，书中均未注明出处。

目 录

序一	(1)
序二	(3)
凡例	(6)
概述	(1)
大事记	(7)
志略	(34)
第一章 沿革	(34)
第一节 建国前的历史概况	(34)
第二节 建国初期的过渡演变	(36)
第三节 新华书店	(39)
第四节 陕西省店石泉中转库	(46)
第二章 新华书店的图书发行	(51)
第一节 发行门类	(51)
第二节 发行方式	(67)