

016489

【孝感市烟草志丛书】

孝感市烟草志

孝感市烟草志编纂委员会编



崇文书局



孝感市烟草志丛书

孝感市烟草志

孝感市烟草志编纂委员会编

崇文书局

(鄂)新登字 07 号

图书在版编目 (C I P) 数据

孝感市烟草志 / 孝感市烟草志编纂委员会编. 武汉: 崇文书局, 2006.1

(孝感市烟草志丛书)

ISBN 7-5403-0987-3

I. 孝... II. 孝... III. 烟草工业—概况—孝感市 IV. F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第000535号

责任编辑: 司念堂

出版发行: 崇文书局

(武汉市雄楚大街268号B座 430070)

印 刷: 武汉福苑广告印刷有限公司

(汉口万松西街2号 430022)

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 23

插 页: 16

版 次: 2006年9月第1版

印 次: 2006年9月第1次印刷

字 数: 700千字

定 价: 500.00元(全八册/精装)

《孝感市烟草志》编纂委员会

主 任 宁康明
副 主 任 黄家国 吕寿雄 任菊清 严继松
马秋耘 包美德
委 员 孙晓军 李 贞 余敏珍 万志凡
赵国建 李冬青 武安胜 王章本
叶景军 张书贵 邹跃进 聂 新
柯镜明 邓明海
办公室主任 汪德林

《孝感市烟草志》编纂人员

主 编 宁康明
副主编 任菊清
统 稿 汪德林
撰 稿 刘仁杰 张文直 胡翔华 汪德林
打字员 黄 静 卢丰畅

《孝感市烟草志》编纂委员会

主 任 宁康明
副 主 任 黄家国 吕寿雄 任菊清 严继松
 马秋耘 包美德
委 员 孙晓军 李 贞 余敏珍 万志凡
 赵国建 李冬青 武安胜 王章本
 叶景军 张书贵 邹跃进 聂 新
 柯镜明 邓明海
办公室主任 汪德林

《孝感市烟草志》编纂人员

主 编 宁康明
副主编 任菊清
统 稿 汪德林
撰 稿 刘仁杰 张文直 胡翔华 汪德林
打字员 黄 静 卢丰畅

《孝感市烟草志丛书》评审委员会

主 任 任菊清

副主任 季旭东 吕寿雄 程林章 严继松

马秋耘 包美德

委 员 刘仁杰 张文直 郑保朝 胡翔华 汪德林

湖北省市、州、卷烟厂烟草志 评审委员会评审人员

钟淑玉 万光国 徐少川 靳玉忠 徐世康 江振声

董 辉 罗 军 陆湘生 雷福田 程汉松

《孝感市烟草志丛书》评审委员会

主 任 任菊清

副主任 季旭东 吕寿雄 程林章 严继松

马秋耘 包美德

委 员 刘仁杰 张文直 郑保朝 胡翔华 汪德林

湖北省市、州、卷烟厂烟草志 评审委员会评审人员

钟淑玉 万光国 徐少川 靳玉忠 徐世康 江振声

董 辉 罗 军 陆湘生 雷福田 程汉松

序

《孝感市烟草志》五易其稿，终于付梓问世，开孝感烟草史数百年之先河，可喜、可贺！开卷先睹，烟草业在孝感发展360余年历史，历历在目；抚卷静思，烟草的经济价值、社会价值和以文化打造的烟草经营管理理念，在这70多万字的烟草志中得到充分体现，这使我产生一种如释重负之感。

修志是我国的优良传统，是承上启下、继往开来、服务当代、有益后世的重要事业，是一项浩繁的文化建设工程。我们的修志人员历四载寒暑，风雨兼程，查浩如烟海的史籍文档，搜杂芜繁菁的人文口碑，不畏艰辛，广征博采，终成烟草志书。这部志书，是修志人员集体智慧的结晶，是全体烟草员工合力奉献的成果。值此，我谨代表本届领导班子对孝感烟草修志工程的竣工致以热烈的祝贺！并对付出辛勤劳动的修志人员致以崇高的敬意！

编修烟草志是一项紧迫而繁重的历史任务。在搜集整理资料和编纂成书的过程中，修志人员本着对历史高度负责的精神和实事求是的科学态度，不仅纠正了行业志中有关烟草业发展的某些史实性错误，而且及时有效地抢救了大量宝贵的历史资料，为后人留下一笔丰厚的文化遗产。由于历史和社会诸种原因，烟草远期资料征集十分困难，若再延以时日，恐怕烟草部门组建初期乃至近期资料也难以征集完整，因此，烟草修志显得十分紧迫和必要。当今，烟草行业正处在经营与管理体制变革的战略转型期，卷烟经营由传统商业向现代流通转变，市场专卖由管理型向

服务型转变，科学的营销观和发展观等先进理念开始注入。这些重大的历史变化，被我们这部烟草志如实地记录下来，无疑会对烟草行业的可持续发展有所借鉴；同时，烟草部门为地方经济作出的巨大贡献，和所处的重要经济地位及其烟草独特的文化品位，通过这部志书得以留存、展示，无疑会进一步激发广大烟草企业员工爱岗敬业的工作热情；也为我们深刻认识烟草行业的发展规律，明确使命，科学决策，提供翔实的历史资料和客观依据。

诚然，这部志书还存在许多不足之处，但瑕不掩瑜。它是一部值得广大烟草员工学习、借鉴的工具书，是一部值得向外推荐、交流的成功巨著。我们应当用好此书，以鉴古知今，彰往昭来，上慰先贤，下垂后昆。是为序。

孝感市烟草专卖局局长



2005年12月

凡 例

一、本志以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导。

二、本志采用述、记、志、传、图、表、录（含人物）体裁形式和篇、章、节、目体式结构；文体为语体文、记述体。

三、本志上溯域内烟草业发端，下限为 2003 年 12 月 31 日（按省烟草局修志办公室规定，广水卷烟厂和广水市烟草公司有关数据录用至 2000 年），特殊事件（如编修烟草志）适当顺延。

四、本志将湖北省烟草专卖局简称“省烟草局”，孝感市（地区）烟草专卖局简称“市（地区）烟草局”，县（市）区烟草专卖局简称“县（市）区烟草局”，湖北省烟草公司孝感分公司简称“孝感分公司”或“分公司”；1984 年烟草专卖机构组建前（后），简称“行业组建前（后）”。

五、本志人物以简介和存录形式，记述对推动烟草行业发展有较大贡献的在世或故世人物。

六、本志货币按当时币制记述，价格方面尽可能体现当时谷物和相关产品的比价。

七、本志计量单位除烟叶按行业习惯用法外，一般使用中华人民共和国法定计量单位。中华人民共和国成立前的各历史时期保持原计量单位，并注明与法定计量单位的换算比例。

八、本志的时空表述常用“域内”一词。孝感地区（市）建置前后各历史时段所辖区域范围有所不同，为行文方便，统称“域内”。

九、本志年代表述：民国以前用朝代年号并注明公元纪年；民国年号和公元纪年并存，民国纪年使用阿拉伯数字，如民国 5 年（1916 年）；

1949年10月以后，用公元纪年。国号及专用名词第一次出现用全称，以后用简称，如“中华人民共和国成立前（后）”，简称“新中国成立前（后）”。

十、本志使用的资料主要源自历史档案，部分采用书、报、期刊和口碑资料，均经核实，不注明出处。

目 录

序	1
凡例	3
大事记	1
概述	17
第一篇 烟 叶	33
第一章 烟叶生产	35
第一节 生产条件	35
一、地 势	35
二、气 候	36
三、土 壤	36
四、交 通	37
第二节 产区分布	37
一、晒 烟	37
二、烤 烟	40
三、白肋烟 (属浅色晾烟)	43
第三节 品 种	45
一、晒烟品种	45
二、烤烟品种	45
三、白肋烟品种	48

第四节 栽培技术	48
一、晾晒烟	48
二、烤 烟	50
第五节 采收与调制	57
一、晒 烟	57
二、白肋烟	58
三、烤 烟	59
第六节 生产管理	62
一、组织领导	62
二、技术指导	64
三、物资供应	66
四、资金扶持	67
第二章 烟叶购销	69
第一节 晒烟	69
一、分级标准	69
二、收购与销售	71
三、购销价格	73
四、奖售标准	75
第二节 烤 烟	76
一、分级标准	76
二、烤烟收购	84
三、烤烟价格	87
四、补贴奖励	89
五、烤烟调拨	90
第三节 白肋烟	92
一、分级标准	92
二、收购价格	93

三、奖售政策	95
第二篇 丝烟与手工卷烟	97
第一章 丝 烟	99
第一节 丝烟加工	99
一、原 料	99
二、辅 料	99
三、加工流程	100
第二节 丝烟经营	102
一、丝烟市场	102
二、丝烟销售	104
三、丝烟价格	105
第三节 店铺与作坊	107
一、主要丝烟铺简介	107
二、一般丝烟厂简介	110
第二章 手工卷烟	117
第一节 民国时期手工卷烟	117
一、国统区手工卷烟	117
二、抗日根据地手工卷烟	120
第二节 新中国成立后手工卷烟	122
第三篇 卷烟生产企业	125
第一章 地方烟厂	127
第一节 孝感红星烟厂	127
一、企业概况	127
二、生产与销售	128

21

第二节 大悟卷烟厂	130
一、筹 建	130
二、搬迁扩建	130
三、停止生产	131
四、恢复生产	131
五、领导更迭	132
六、经济效益	133
七、关闭	135
第二章 广水卷烟厂	137
第一节 沿 革	137
第二节 设备与能源	140
一、设 备	140
二、能 源	141
第三节 技术改造	144
一、“四五”技改（1971—1975 年）	144
二、“五五”技改（1976—1980 年）	145
三、“六五”技改（1981—1985 年）	145
四、“七五”技改（1986—1990 年）	145
五、“八五”技改（1991—1995 年）	146
六、“九五”技改（1996—2000 年）	146
第四节 工 艺	147
一、管理机构	147
二、发 酵	147
三、制 丝	148
四、配 方	150
五、卷 接	151
六、焙烟与包装	151

第五节 原辅材料	152
一、原材料	152
二、辅助材料	155
三、其他材料	155
第六节 产 品	155
一、研制与开发	155
二、等级结构	157
三、产品质量	158
四、名优产品	160
第七节 卷烟销售	161
一、销售网络	161
二、营销策划	162
第八节 经济指标	163
一、产量与产值	163
二、利润与税金	165
三、固定资产	166
 第四篇 卷烟经营	 169
 第一章 市 场	 171
第一节 流通体制	171
一、自由购销	171
二、计划管理	172
三、专卖专营	174
第二节 卷烟消费	175
一、卷烟输入	175
二、消费结构	176
三、消费品牌	183

22

第二章 卷烟购销	190
第一节 卷烟购进	190
一、地产烟购进	190
二、省产烟购进	193
三、省外烟购进	197
第二节 卷烟销售	200
一、批 发	200
二、零 售	207
三、促销	212
第三节 购销管理	214
第三章 价 格	219
第一节 价格管理	219
一、自由定价	219
二、价格协调	220
三、统一定价	220
四、价格放开	222
五、价格调控	223
六、削价权限	225
第二节 价格调整	226
第三节 定 价	229
一、零售价格	229
二、调拨价格	233
三、批发价格	235
第四章 储 运	238
第一节 储 存	238