浙江 SHANGYE GUANLIZHI

商业管理志

浙江商业丛书

浙江SHANGYE GUANLIZHI

商业管理志

封面设计：孙　菁

浙江商业管理志
浙江省商业厅编
*
浙江人民出版社出版
（杭州武林路125号）
浙江新华印刷厂印刷
（杭州环城北路天水桥境）
开本850×1168　1/32　印张12　插页5　字数29万
1990年12月第1版　1990年12月第1次印刷
印数1—3600
ISBN 7-213-00607-X/F·120
定　价：10.75元

《浙江商业管理志》编写人员名单

审定： 周张燮　王锡琪　傅南寿

编纂： 俞福锡　　**编辑：** 项金彪

各章初审和撰写人员：

第一章　王先龙　申屠云章　钟贞珠　孙素珍　郭大力

第二章　陈恭献　朱汉霖　吴理清　毛长茂　柴润田

第三章　陈育敏　鲍　诚　汪立生

第四章　沈世英　姜　荣

第五章　郑玉恺　张民一　许齐华　潘玲英　周银发

第六章　戚锡根　高泽华　蒋百焕

第七章　曹金荣　郑丽华　朱雨田　蔡禾生

第八章　曹金荣　郑丽华　卢德修　朱雨田

第九章　俞海良　周玉魁

第十章　顾元锦　许　钢　孔晓明　章文淦

第十一章　邵梦彪　俞若望　林鹤鸣　钱素珍

档案： 段　莹　张小京

序

在庆祝中华人民共和国成立40周年之际，《浙江商业丛书》陆续出版，这是全省国营商业系统一件值得庆贺的事。

建国以来，我省社会主义商业已经走过了40个年头，总的说，一个和全省工农业生产发展基本相适应的国营商业体系已经初步建立起来，并在各个历史时期发挥了重要作用。40年来，我们体会到：浙江商业工作确有许多可供借鉴的经验，也有一些值得记取的教训，我们有责任把走过的道路和工作介绍给大家，这就是编辑出版本套丛书的目的。在编写过程中，撰写人员坚持四项基本原则，遵循实事求是的科学态度，不溢美，不隐过，以比较翔实的史料记述了浙江商业的建立和发展过程，以及取得的成绩、经验和不足。这是建国以来本省一套规模较大，内容较详的商业丛书。我们相信，她对回顾历史，指导当前的商业改革，建立社会主义商品经济新秩序，开拓未来的商业事业，都具有积极的现实意义和深远的历史意义。

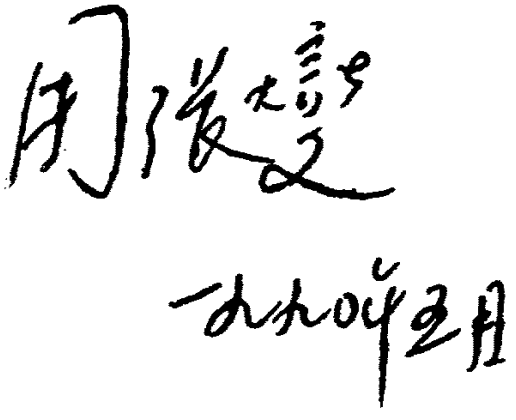
试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

浙江国营商业在各级党和政府直接领导下，从小到大，曲折前进。40年来，全省国营商业逐步确立了在市场中的主导地位，在促进工农业生产，繁荣经济，活跃城乡市场方面发挥了积极的作用，已经成为国民经济中一个重要的、不可缺少的部门。特别是中共十一届三中全会以来，在改革、开放、搞活的方针指引下，全省商业工作已进入建国以来最好的时期，商品流通、饮食服务、商办工业等各个领域开始展示了新的风貌。到1989年底止，省商业厅系统已拥有商业网点1.41万个，商业人员22.69万人，分别比1978年增长6％和17.1％；拥有固定资产18.24亿元，全部流动资金占用49.21亿元。1989年国营商业系统国内纯购进和纯销售总额，分别为93.16亿元和114.08亿元，比1978年分别增长2.78倍和4.19倍；实现利润7.17亿元，比1978年增长1.71倍；上交税利7.39亿元，比1978年增长1.94倍，对国家建设作出了贡献。在进一步改革、开放的新形势下，浙江国营商业必将沿着社会主义的大道继续前进！

《浙江商业管理志》是《浙江商业丛书》之一。它记述了新中国成立以来浙江商业管理的历史。由于各级政府的重视和全体商业人员的努力，浙江国营商业在计划、财务会计、物

价、基建储运管理和劳动工资、教育、科技、商办工业等方面都取得较好的成绩，积累了经验，有不少经验还在全国产生一定的影响。我相信，本书的出版将为我省广大商业干部和职工正确运用历史经验，提高商业管理水平起到积极的作用，并且激励大家振奋精神，为繁荣稳定市场、继续深化改革、开创新的局面而努力工作。

浙江省商业厅厅长



一九九〇年三月

凡　例

一、《浙江商业管理志》是《浙江商业丛书》之一，主要记述浙江商业的计划、财会、物价、基建、仓储、劳动工资、教育、科技等管理内容。本书以马列主义、毛泽东思想为指导，以四项基本原则和党的十一届三中全会以来路线、方针、政策为准绳，本着实事求是的精神，记载国营商业管理的历史和现状，力求反映行业和地方特色。

二、本书时间断限，上自1949年5月浙江解放起，下至1985年止。为追溯事物全貌，有的延伸至截稿时间止。

三、本书使用的名词、名称、行业用词均以现在使用的统一名称为准，不能统一的依照习惯。机构等名称以当时使用的名称记述，第一次用全称，以后用简称，并加括号说明。

四、本书统计、财务数字一律使用省统计局、省商业厅计划统计处、财务会计处的统计、财务资料。数字书写方法按1986年12月公布的《关于出版物上数字用法的试行规定》执行。

五、本书计量单位数按《中华人民共和国法定计量单位》中有关规定使用。

六、本书的史料主要来自档案资料，也有少量来自其他。

七、书中注释采用各章脚注方式，章后编码，不编通码。

目　录

第一章　计划管理 ……（1）
第一节　管理体制 ……（1）
第二节　国营商业计划 ……（8）
一、计划种类与分工 ……（8）
二、商品流转计划 ……（9）
三、计划商品分配原则 ……（19）
第三节　市场预测 ……（26）
一、概　　况 ……（26）
二、组织领导 ……（27）
三、市场预测 ……（30）
四、统计分析 ……（33）
五、市场信息 ……（34）
六、统计资料的搜集与整理 ……（35）
第四节　商业统计 ……（36）
一、统计制度 ……（36）
二、统计报表 ……（41）
三、统计机构、人员 ……（55）
四、统计基础 ……（58）
五、统计计算和传输技术 ……（59）
六、统计竞赛 ……（60）
第二章　会计与财务管理 ……（62）
第一节　会计管理 ……（64）
一、会计制度 ……（65）

二、会计核算……（ 71 ）
第二节　财务管理 ……（ 77 ）
一、体制演变……（ 77 ）
二、制度沿革……（ 80 ）
三、资金管理……（ 85 ）
四、利润管理和分配……（ 102 ）
第三节　财务会计的监督检查……（ 112 ）
一、会计稽核与检查……（ 112 ）
二、税收、财务检查……（ 115 ）
第三章　物价管理 ……（ 117 ）
第一节　物价政策 ……（ 117 ）
一、国民经济恢复时期……（ 118 ）
二、第一个五年计划时期……（ 122 ）
三、“大跃进”和国民经济调整时期……（ 125 ）
四、“文化大革命”时期……（ 127 ）
五、新的发展时期……（ 130 ）
第二节　管理体制 ……（ 134 ）
一、管理机构与职责……（ 135 ）
二、管理权限……（ 138 ）
第三节　各项差价 ……（ 142 ）
一、购销差价……（ 142 ）
二、地区差价……（ 145 ）
三、调拨作价……（ 152 ）
四、批零差价……（ 155 ）
五、质量差价……（ 159 ）
六、季节差价……（ 161 ）
第四节　各类商品价格 ……（ 162 ）
一、农产品价格……（ 162 ）
二、工业品价格……（ 167 ）

三、饮食服务行业价格和收费……（170）
四、涉外价格……（175）
第四章　基本建设……（178）
第一节　基建管理……（178）
一、管理机构……（178）
二、基建管理……（179）
三、投资来源……（182）
第二节　基建程序……（185）
一、筹建阶段……（186）
二、开工前准备阶段……（187）
三、施工阶段……（188）
四、竣工验收……（189）
第三节　石油库建设……（189）
一、石油库建设……（190）
二、石油罐建设……（192）
三、石油库建筑技术……（193）
四、油品的输送和接发设施……（194）
第四节　肉禽蛋冷库……（195）
第五节　其他建设……（202）
一、通用仓库建设……（202）
二、商办工业设施建设……（203）
三、营业房屋建设……（203）
四、饮食服务设施建设……（204）
五、职工宿舍建设……（205）
六、教育设施建设……（205）
第五章　仓储运输管理……（208）
第一节　储运机构……（208）
第二节　仓储管理……（209）
一、商品养护……（210）

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

二、仓库管理……（211）
三、安全储存……（213）
第三节　运输管理 ……（215）
一、商品合理运输……（215）
二、商品中转运输……（217）
三、“一条龙”运输……（218）
四、运输质量管理……（219）
五、自有运输工具管理……（221）
第四节　商品包装管理 ……（225）
一、商品包装物料回收复用……（225）
二、改进商品包装……（228）
第六章　劳动工资 ……（232）
第一节　工资制度 ……（232）
第二节　工资标准 ……（239）
第三节　工资水平 ……（241）
第四节　工资形式 ……（242）
第五节　奖励制度 ……（246）
第六节　职工福利 ……（250）
第七章　中专（技）教育 ……（254）
第一节　概　　况 ……（254）
一、解放前的商业职业教育……（254）
二、解放后的中等商业教育……（255）
第二节　管理体制 ……（260）
一、隶属管理体制……（260）
二、内部管理体制……（261）
三、管理机构……（262）
第三节　教育工作 ……（266）
一、方针任务……（266）
二、教学改革……（267）

三、专业设置……（269）
四、教学管理……（271）
五、思想政治工作……（274）
第四节　教职员工……（275）
一、基本情况……（275）
二、教　　师……（277）
三、职员和工人……（280）
第五节　教学设施……（282）
一、土地房屋……（282）
二、设备器材……（284）
三、图书资料……（287）
第六节　教学成果……（288）
一、培养学生……（288）
二、编写教材……（290）
三、科研成果……（290）
第八章　成人教育……（293）
第一节　沿　　革……（293）
第二节　干部教育……（297）
一、干部教育的管理……（297）
二、干部教育的类型……（298）
三、省商业干部学校……（302）
第三节　职工教育……（305）
一、职工教育的管理……（305）
二、职工教育的内容……（306）
三、商业职工学校……（309）
第四节　学历教育……（310）
一、中等专业教育……（310）
二、高等教育……（312）
第九章　科学技术……（315）

第一节　科技管理 ……（315）
一、科技机构……（315）
二、科技活动……（316）
三、科技情报……（318）
第二节　科技计划 ……（319）
第三节　科技成果 ……（321）
一、科技成果鉴定……（321）
二、科技成果奖励……（322）
第四节　科技获奖项目 ……（324）
一、获全国科学大会奖……（324）
二、获商业部科技成果奖……（324）
三、获浙江省科技成果奖……（325）
四、获浙江省商业科技成果奖……（327）
第十章　商办工业 ……（333）
第一节　沿　　革 ……（333）
第二节　技术改造 ……（344）
第三节　技术管理 ……（347）
一、标准化工作……（347）
二、计量管理工作……（348）
三、全面质量管理……（349）
四、优质产品……（350）
五、企业升级……（351）
第四节　工业统计 ……（352）
第五节　商业机械 ……（355）
第十一章　学术团体……（358）
第一节　浙江省商业经济学会……（358）
一、建立与发展……（358）
二、学术成果……（359）
三、学术交流……（361）

四、学会刊物……（362）
五、奖励优秀学术成果……（363）
第二节　浙江省商业会计学会……（364）
一、建立与发展……（364）
二、学术活动……（364）
第三节　浙江省商业职工思想政治工作研究会 ……（366）
一、建立与发展……（366）
二、研究活动……（367）

编后语 ……（369）

第一章　计划管理

商业计划是国民经济和社会发展计划的重要组成部分。制订和执行商业计划的目的是：加强党和国家对商业工作的领导；协调商品流通与国民经济相关部门有计划地发展社会主义商品经济；提出广大商业职工的努力方向，提高商业企业的经营管理水平，更好地为生产和人民生活服务。新中国建立以来，本省商业计划从无到有，在实践中得到逐步发展和完善；同时，在社会主义各个历史时期的商业活动中，实行商业计划管理，为保证人民生活的基本需要，发挥了重要的作用。

第一节　管理体制

在国民经济各部门中，商业是实行计划管理较早的部门之一。1949年12月，中央贸易部召开全国城乡供应会议，制订了粮食、花纱布、煤炭和食盐等4种商品的供应计划。当时，浙江省商业厅根据本省经济形势需要，确定将粮食、食油、盐、麻、茧、茶叶、花纱布等一些重要物资纳入商业计划管理，编制收购、加工、调拨供应计划，这是全省商业实行计划管理的开端。

1950年4月，浙江省人民政府（以下简称省政府）根据中央人民政府政务院公布的《关于统一全国国营贸易实施办法的决定》，在省商业厅下相继建立粮食、百货、土产、盐业、花纱布、茶业、油脂、蚕丝、煤建、石油等10个专业公司。省商业厅也在内部成立计划室，设计划、统计、业务3个股，各省级专业

公司相应建立计划科（股）。从此，本省有了商业计划的统一领导机构和专职管理干部。同年5月，为了适应商品物资统一调拨和实行大回笼的贸易金库制，省商业厅发出《关于建立计划报告请示及表报制度的决定》。在全国未统一规定前，先编3种计划：业务计划（包括进货、销货、加工、调拨），财务计划（包括现金收支、货币回笼），工作计划（包括如何完成业务、财务计划的具体部署）。计划均分年度、季度与月度3种。年度和季度计划于年、季开始前20天，月度计划于月前15天，由省级专业公司、省合作供销总社（当时归省商业厅领导）负责编制全省计划，经省商业厅审核批准，双轨上报中央贸易部、华东贸易部和全国总公司、华东区公司及华东区合作供销总社。

此后，各省级专业公司开始试编分季、分月的业务计划并逐级下达执行。但由于当时商品产供销情况变化较大，各专业公司建立不久，还没有掌握足够的经济资料，内部各种贸易统计尚在初创阶段，商业计划管理在制度上和方法上也缺乏经验，全国又没有一个统一的规定，因此计划工作尚处在摸索阶段。

1950年6月，为了适应国民经济发展的需要，中央贸易部召开了第一次全国国营商业计划会议，拟定了《一九五一年国营贸易计划暂行办法》和编制计划用的表格，确定了计划的内容、编报程序和计划的上报下达时间，这是我国第一部完整的商业计划管理规章。《暂行办法》规定：商业计划管理权限高度集中在中央，把部门的经营活动尽可能地纳入计划管理的轨道；计划经上级批准即成为法令，下级无权自行变更；编审程序采取以部门为主的双轨制；计划表格分总表、分表和附表3种；计划商品价格由中央贸易部统一制订。根据《暂行办法》规定，在省商业厅统一组织领导下，本省各专业省公司于1951年初第一次试编全省1951年度国营商业计划，并经省商业厅审核、综合后双轨上报。1951年起，中央贸易部规定贸易计划为9种，本省编制5种，即

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com