

西北大区出版史

(1949—1954)

西北大区出版史

(1949 — 1954)

《西北大区出版史》编委会 编

马昌顺 于淮仁 主编

陕西人民出版社

| | | | |
|---------|-----|--------------|-----|
| 编委会名誉主任 | 常紫钟 | | |
| 编委会主任 | 马昌顺 | | |
| 编委会副主任 | 韩效文 | 于淮仁 | 柴庚存 |
| | 史买提 | ·土尔地 | |
| 编委会委员 | 徐庄 | 扎喜拉旦 | 庞真 |
| | 刘钟奎 | 张祥涛 | |
| 主 编 | 马昌顺 | 于淮仁 | |
| 副 主 编 | 刘钟奎 | 勾宏斌 | 张祥涛 |
| | 张国凡 | | |
| 统 稿 人 | 马昌顺 | 于淮仁 | 张祥涛 |
| | 张国凡 | 王新民 | |
| 编 写 人 | 王新民 | 尹秉礼 | 何光汉 |
| | 乔伦夫 | 郭端严 | 何逸荣 |
| | 王本敏 | | |
| 撰 稿 人 | 刘钟奎 | (第一、二、十一章) | |
| | 勾宏斌 | (第三、七、八、十章) | |
| | 王新民 | (第四、五章) | |
| | 于淮仁 | 尹秉礼 (第六、九章) | |
| | 张祥涛 | (第十二章、前言、后记) | |

認真作好出
版工作
毛澤東

1949年10月3日，毛主席为全国新华书店第一次
出版工作会议题词。

出版会议
加强领导
力求进步
朱德

1949年10月3日，朱德同志为全国新华书店第一次出版工作会议题词。

把科学的
文化推广到
群众中去！
彭德怀

1950年3月，彭德怀同志为新华书店西北总分店第一次工作会议题词。

努力學丁日熟悉業務，為
做好人民的文化食糧補給
和發運工作而奮鬥。

習仲勛
三月十日

1950年3月，習仲勛同志為新華書店西北總分店第一次工作會議題詞。



▲1950年9月15日~25日参加第一届全国出版会议的西北代表合影



▲新华书店西北总分店第一次业务训练班
(1950年)



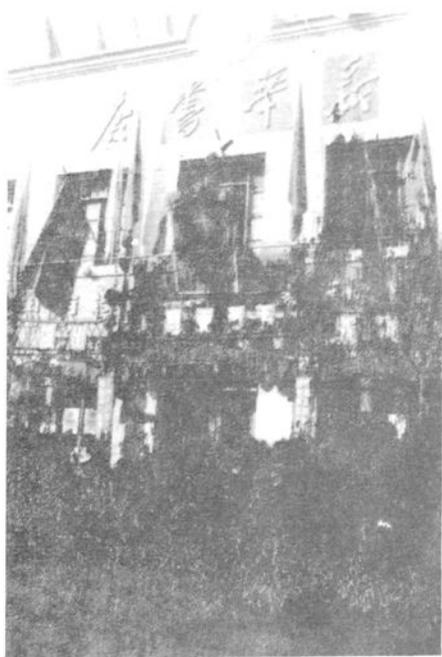
▲1950年，甘肃人民出版社小北街办公旧址



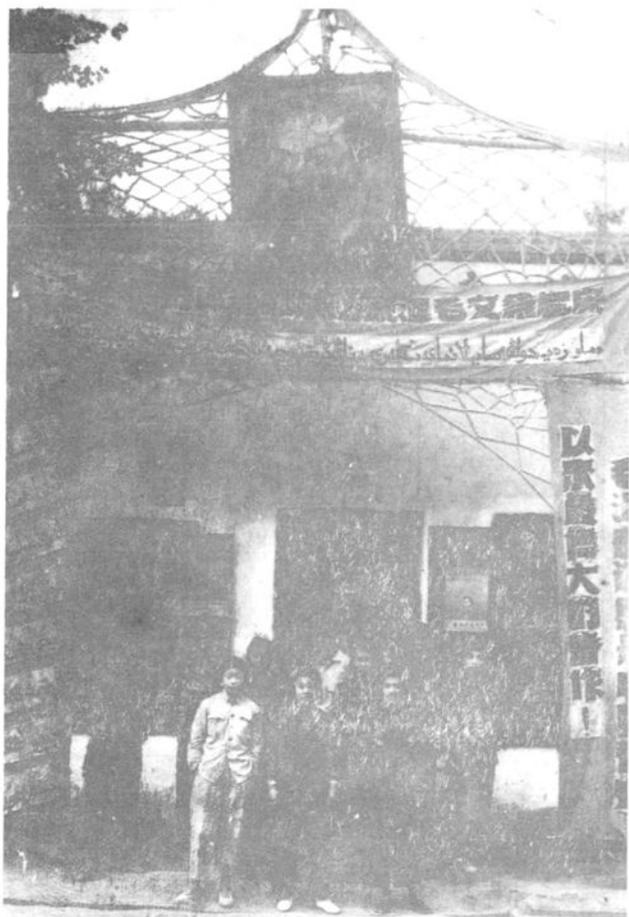
▲《毛泽东选集》第一卷在银川市首次发行（1951年10月12日）



▲新华书店青海分店开业（1950年4月17日）



▲新华书店西北总分店南院
门市部发行《毛泽东选集》
(1951年)



1952年，庆祝《毛泽东选集》维吾尔文版第一卷出版

▼西北新华书店腰鼓队





▲西北人民出版社出版的部分图书



▲新华书店西北总分店店刊



▲西北五省（区）出版史志编纂工作研讨会第五次代表合影（1994年）

目 录

| | |
|---------|-------|
| 序 言 (一) | (1) |
| 序 言 (二) | (1) |
| 前 言 | (1) |

第一章 大西北的解放和西北人民出版事业的建立

| | |
|-----------------------|--------|
| 第一节 西北地区人民出版事业建立的准备工作 | (2) |
| 第二节 接管国民党出版机构 | (4) |
| 一、西安的接管工作 | (5) |
| 1. 解放前国民党在西安的出版机构 | (5) |
| 2. 接管西安国民党官办出版机构 | (6) |
| 二、兰州的接管工作 | (7) |
| 1. 解放前国民党在兰州的出版机构 | (7) |
| 2. 接管兰州国民党出版机构 | (8) |
| 三、西宁、银川、迪化的接管工作 | (10) |
| 1. 西宁的接管工作 | (10) |
| 2. 银川的接管工作 | (10) |
| 3. 迪化的接管工作 | (11) |
| 第三节 西北新华书店和各地新华书店的建立 | (11) |
| 第四节 随军新华书店 | (12) |
| 本章小结 | (14) |

第二章 西北大区的出版领导机构及其管理工作

- 第一节 西北大区的出版领导机构** (15)
- 一、西北军政委员会出版局 (15)
- 二、西北军政委员会新闻出版专员办事处 (16)
- 三、西北行政委员会新闻出版局 (16)
- 第二节 西北大区出版领导机构的主要工作** (17)
- 一、根据中央出版指导思想，从实际出发，确定西北地区的出版工作方针 (17)
- 二、加强对出版的社会管理，初步建立有关出版的管理制度 (19)
- 三、经常深入实际，开展调查研究，及时解决出版工作中的各种问题 (21)
- 四、具体指导西北地区新华书店的统一集中和编印发分工专业化的工作 (24)
- 五、加强书刊审读工作，不断端正出版方向，提高出书质量 (26)
1. 1951年8月前后，西北军政委员会出版局对长安书店出版图书的审读 (26)
2. 1952年8月，西北军政委员会新闻出版专员办事处对西北地区出版的有关“三反”“五反”图书的审读 (27)
3. 1954年上半年，西北行政委员会新闻出版局对西北人民出版社和甘肃人民出版社1951年至1953年出版的农林、水利、畜牧科普读物的审读 (28)
- 六、加强出版队伍的思想、作风建设 (29)
- 本章小结** (30)

第三章 编印发合一的西北新华书店及各省总分店、分店

- 第一节 西北新华书店及各省总分店、分店机构** (33)

| | |
|---|---------------|
| 一、西北新华书店 | (33) |
| 二、西北新华书店甘肃总分店 | (33) |
| 三、西北新华书店银川分店 | (34) |
| 四、新华书店迪化分店 | (34) |
| 五、新华书店青海分店 | (35) |
| 第二节 西北地区新华书店的统一集中管理 | (36) |
| 一、新华书店统一集中管理的客观基础 | (36) |
| 二、西北地区新华书店的统一集中工作 | (38) |
| 1. 统一店名 | (39) |
| 2. 统一的步骤 | (39) |
| 3. 统一中的整顿工作 | (40) |
| 第三节 西北新华书店及各省总分店、分店的图书出版活动 | (42) |
| 一、新华书店的出版机构 | (42) |
| 二、新华书店出版的图书 | (43) |
| 1. 西北新华书店出版的图书 | (43) |
| 2. 西北新华书店甘肃总分店出版的图书 | (44) |
| 3. 新华书店迪化分店出版的图书 | (45) |
| 4. 新华书店青海分店出版的图书 | (45) |
| 5. 西北新华书店银川分店出版的图书 | (45) |
| 第四节 西北新华书店及各省总分店、分店的图书发行活动 | (46) |
| 一、大力发行马列和毛泽东的单篇著作，积极向人民群众 展示新社会的本质特征 | (46) |
| 二、广泛开展街头销售活动，为新社会的诞生大造宣传舆 论 | (47) |
| 三、送书下乡，初步开展农村流动供应 | (48) |
| 四、不畏艰险困苦，积极组织货源 | (49) |
| 五、组成随军书店，供应筑路大军 | (50) |
| 本章小结 | (51) |

第四章 西北大区编印发分工专业化及各省 人民出版社的建立和发展

| | |
|--------------------|--------|
| 第一节 西北人民出版社 | (53) |
| 一、机构的建立及其历史沿革 | (53) |
| 二、方针和任务 | (54) |
| 三、队伍建设 | (55) |
| 第二节 甘肃人民出版社 | (58) |
| 一、机构的建立及其历史沿革 | (58) |
| 二、方针和任务 | (59) |
| 三、队伍建设 | (60) |
| 第三节 新疆人民出版社 | (62) |
| 一、机构的建立及其历史沿革 | (62) |
| 二、方针和任务 | (63) |
| 三、队伍建设 | (63) |
| 第四节 青海人民出版社 | (65) |
| 一、机构的建立 | (65) |
| 二、方针和任务 | (65) |
| 三、队伍建设 | (66) |
| 本章小结 | (66) |

第五章 西北大区分工专业化后编辑出版的 图书期刊

| | |
|----------------------|--------|
| 第一节 图书出版的一般情况 | (68) |
| 一、西北人民出版社出版的图书 | (69) |
| 二、甘肃人民出版社出版的图书 | (70) |
| 三、新疆人民出版社出版的汉文图书 | (71) |
| 四、青海人民出版社出版的汉文图书 | (72) |
| 第二节 出版图书的分类 | (72) |
| 一、政治法律图书 | (73) |
| 二、文化教育图书 | (73) |

| | |
|--------------------------|-------------|
| 三、文学艺术图书 | (74) |
| 四、医药卫生图书 | (75) |
| 五、农业技术科普图书 | (75) |
| 第三节 出版图书的特色 | (76) |
| 一、鲜明的时代性 | (76) |
| 二、独有的地方性 | (79) |
| 三、浅显的通俗性 | (81) |
| 四、广泛的群众性 | (83) |
| 第四节 编辑出版的期刊 | (86) |
| 一、《人民西北》(月刊) | (86) |
| 二、《西北工人》 | (86) |
| 三、《宣传员手册》(半月刊) | (87) |
| 四、《西北画报》(双月刊) | (88) |
| 五、《西北文艺》(月刊) | (89) |
| 六、《甘肃文学》 | (90) |
| 七、《新疆画报》 | (91) |
| 本章小结 | (91) |

第六章 西北大区时期的新华印刷厂

| | |
|--------------------------|-------------|
| 第一节 西安新华印刷厂 | (94) |
| 一、机构及其历史沿革 | (94) |
| 二、生产规模的扩大与发展 | (94) |
| 三、新的管理体制的建立和生产经营活动 | (96) |
| 四、技术革新和创造性劳动 | (96) |
| 五、职工的文化生活和福利设施 | (97) |
| 第二节 兰州新华印刷厂 | (98) |
| 一、机构及其历史沿革 | (98) |
| 二、生产规模的扩大和发展 | (99) |
| 三、新的管理体制的建立 | (100) |
| 四、技术革新和创造性劳动 | (101) |

| | |
|--------------------------|-------|
| 五、职工的文化生活和福利设施····· | (104) |
| 第三节 宁夏新华印刷厂 ····· | (106) |
| 一、机构及其历史沿革····· | (106) |
| 二、生产规模的不断扩大和发展····· | (106) |
| 三、新的管理体制的建立和生产经营····· | (107) |
| 第四节 青海新华印刷厂 ····· | (108) |
| 一、机构及其历史沿革····· | (108) |
| 二、生产规模的不断扩大和发展····· | (109) |
| 三、新的管理体制的建立····· | (110) |
| 四、技术革新和创造性劳动····· | (110) |
| 五、藏文印刷····· | (111) |
| 第五节 新疆新华印刷厂 ····· | (112) |
| 一、机构及其历史沿革····· | (112) |
| 二、生产规模的不断扩大和发展····· | (114) |
| 三、新的管理体制的建立····· | (115) |
| 四、民族文字印刷····· | (116) |
| 五、技术革新和创造性劳动····· | (116) |
| 本章小结 ····· | (117) |

第七章 分工专业化后的新华书店西北总分店

| | |
|-----------------------------------|-------|
| 第一节 西北总分店的机构及其分支店的发展 ····· | (119) |
| 一、西北总分店的机构设置····· | (119) |
| 二、分支店的发展····· | (120) |
| 1. 新华书店陕西分店的建立····· | (120) |
| 2. 新华书店西安分店的建立····· | (121) |
| 3. 各省地、县支店的发展····· | (122) |
| 第二节 西北总分店的管理体制 ····· | (123) |
| 一、人事管理····· | (123) |
| 1. 统一调动和配备总分店、分店、支店干部····· | (123) |
| 2. 加强人事管理工作····· | (124) |