

004235

武陵五侯宗地外史記

武汉五金交电行业志

内部刊物

注意保存

武汉市五金交电公司编志办公室

B22-3

31

武汉五金交电行业志

编志领导
小组组长

周 群

付组长

鲍芝祥
周兆霞

编 辑

王 峻
王定远
徐贤栋
吴孝感
赵涤尘

执 笔

王 峻

武汉市五金交电公司编志办公室

封面题字 周 群

为《武汉五金交电行业志》

提供资料的人员

(以姓氏笔划为序)

于红新
刘大敏
朱德昌
杨孝烈
李祖宏
姜侠林
柴清濂
黄德甫
蔡万权

王德用
孙武福
陈长生
何煥文
林碧君
胡常惠
袁溪峰
盛树本
戴汉洪

刘其洁
孙彩凤
陈正美
何传才
张光正
洪栋午
唐 清
葛长日

刘庭敏
任文全
陈春福
宋维新
范正久
徐文刚
黄蜀鄂
曹平波

前 言

(一) 本志是从有历史书面记载着手编写，资料来源广泛，有工商联，档案馆，省、市图书馆，老职工座谈，个别访问等，说法有异，口径不一，只能以说法众多，逻辑性强的记载定稿，由千丝万缕，最后搓成麻绳一条。

(二) 五金交电行业发展的特点是：开始由于清政府封建割据，闭关自守，最初由个体行炉锻打成品，后致富起家发展为经营土钢、土铁的商户。帝国主义入侵后，相继划分租界，外货随之渗入，洋行逐渐林立，本行业基本被外商、买办、官僚资本家所垄断。经营的几乎全是舶来品。简而言之：解放前基本上是进口货，解放后，从五十年代后期至七十年代末，基本上是国产代替了洋货。

(三) 从一九七九年党的十一届三中全会开始，工作重点转移到经济建设方面来，利用一切有利条件，实现四个现代化。故从执行“对外开放、对内搞活”的经济政策起，五金交电商品中的进口货，又占一定的比例。特别是家用电器中的彩色电视机、电冰箱、洗衣机、空调器等颇受欢迎。预计今后还会有更多的新技术、新产品投入国内市场。



武汉市五金交电公司办公大楼

目 录

第一部份	解放前行业的历史	1
第一章	行业概况	1
第一节	五金交电行业的由来	4
第二节	五金交电行业的形成和发展的历史条件	11
第三节	五金交电行业的基本特点	13
第四节	外商洋行的概况	15
第二章	各个历史时期的经营状况	19
第一节	开创时期 (1818—1915)	19
第二节	欧战后经历大革命至武汉大水灾行业初盛到初衰时期 (1916—1927—1931)	23
第三节	大水灾后到抗日战争行业全盛时期 (1932—1937)	27
第四节	武汉沦陷后行业衰败时期 (1938—1945)	28
第五节	抗战胜利至解放, 行业畸形发展时期 (1946—1949)	32
第三章	网点变化	35
第一节	各个时期网点的变化情况 (1818—1915)	35
第二节	行业网点分布变化情况	40
第四章	五金交电商品的特点	41

第五章 商品购进	44
第一节 进货方式	44
第二节 进货渠道	46
第三节 结算办法	47
第六章 商品销售	48
第一节 销售方式	48
第二节 销售渠道	49
第三节 销售办法	50
第四节 同业竞争	51
第七章 商团组织	54
第一节 邦会由来	54
第二节 同业公会的建立和演变	55
第三节 邦会性质	57
第四节 邦规邦法	57
第八章 企业管理	60
第一节 组织形式	60
第二节 工资管理	62
第三节 福利管理	64
第四节 物价波动与管理	65
第五节 商税商法	66

第二部份 国营专业五金交电商业的建立、发展与对私营商业的社会主义改造 (1949、5—1957、12).....67

第一章 国营专业五金交电商业的建立和发展	67
第一节 中国工业器材公司中南区公司的建立	

	、经营范围及撤交情况·····	67
第二节	武汉市五金公司、交电公司的建立和 有关情况·····	69
第三节	市、区五金交电网点的设置及其发展变化情况	
第二章	解放和建国初期、五金交电私商的概况·····	71
第一节	价格波动和行业暴利·····	72
第二节	打击投机倒把，稳定市场物价·····	75
第三章	开展伟大的“五反”斗争·····	78
第一节	“五反”斗争中的有关情况·····	79
第二节	“五反”运动后市场变化情况及措施·····	80
第四章	开展对全行业私营批发商的社会主义改造·····	83
第一节	改造前批发商的基本情况·····	85
第二节	改造私营批发商的主要方针政策·····	85
第三节	对私营批发商改造的步骤、措施、方法·····	86
第四节	私营批发商被排挤后的变化和人员安排情况	87
第五章	开展对私营另售商的社会主义改造·····	89
第一节	私营另售商的基本情况·····	89
第二节	对私营另售商改造的主要方针政策·····	91
第三节	对私营另售商的改造形式、步骤、措 施与方法·····	92
第四节	全行业公私合营后的变化情况·····	94
第六章	对私营小商小贩的社会主义改造·····	98
第一节	小商小贩的基本情况·····	98
第二节	改造小商小贩的主要方针、政策和方 法·····	99
第七章	全行业公私合营后的改造工作·····	100

第一节	开展清产核资·····	100
第二节	开展经济改组、建立规章制度·····	103
第三节	开展民主管理、公私合营、劳资协商·····	105
第四节	网点调整的变化情况·····	107
第五节	公私经营比重的变化情况·····	110
第八章	加强市场管理、成立行业交易所·····	115
第一节	改组和发挥行业公会的作用·····	115
第二节	有关市场的规定及实施状况·····	116
第三节	行业工会的改组、变迁及其发展·····	117
第四节	行业公会在对私改造中的主要任务和作用·····	119
第九章	对私营商业进行社会主义改造的主要经验和教训·····	120
第一节	对私营商业改造的主要成绩和经验·····	120
第二节	对私营商业改造的主要问题和教训·····	123

第三部份 五金交电商业的经营管理

(1949.5—1980年底)·····124

第一章	经营业务的演变状况·····	124
第一节	经营商品范围的变化·····	124
第二节	主兼营五金交电网点增减演变及原因·····	131
第三节	市、区批另分工演变状况·····	134
第二章	进货工作的概况·····	136
第一节	外地和进口商品渠道的演变·····	136
第二节	外地产品进货的管理及变化情况·····	140
第三节	进货工作的主要经验教训·····	142
第三章	当地产品购进的发展演变情况·····	143
第一节	当地产品购进的方针、政策及基本情况·····	143

第二节	搞好工商关系，促进生产发展·····	147
第三节	在地产品收购中的主要经验教训·····	150
第四章	商品供应政策管理原则及变化·····	152
第一节	各个历史时期的市场特点及变化·····	152
第二节	各个历史时期经营政策、方针的变化情况·····	155
第三节	销售对象的突出变化及其原因·····	157
第四节	各个历史时期的供应办法·····	160
第五节	为工、农业、另售服务的方法及经验教训·····	162

第四部份 十一届三中全会以来企业 的新气象新面貌·····168

第一章	工作重点转移初期的主要情况·····	168
第二章	头一年的几点主要收获·····	168
第三章	工作重点转移后，历年计划完成情况及 经济效益·····	170
第四章	加强经营管理，改善服务态度·····	173
第五章	开展企业整顿，进行综合治理（附机构设置情况及 历届领导名单）·····	174
第六章	在大购大销中的主要经验·····	184
第七章	对今后的展望·····	186

武汉五金交电行业志

第一部分 解放前行业的历史

第一章 行业概况

武汉五金交电商业，是经营工业器材的行业，经营范围极广。在传统上，主要包括金属原材料、工具机械配件、建筑材料以及非金属制品。由于这个行业经营的商品属于生产、生活资料，因而它的发生和发展同帝国主义的入侵、官僚资本的兴起，市场的繁荣，地理上的重要位置，民族工业的兴旺，城市建设的需要，交通发达，有着极为密切的关系。

早在1818年（清嘉庆23年），汉口就有手工业作坊和前店后场的铁业洪正茂首先开业，以经营土钢土铁、金属材料 and 铸货为主，鸦片战争以后，英、美帝国主义相继侵入我国内地，洋货钢铁开始源入汉口。1885年，上海五金商业第一个资本家叶澄衷（1862年独资开设顺记洋杂货号），在汉口设立顺记承分号，作为他分设在全国各地推销洋货的庞大商业网之一。经营进口五金和其他日用洋货，以经销、代销、批

发、另售方式，成为无洋不备、推销洋货的急先锋，为外货打开了广泛的销路。

上述两个行业，在1932—1937年的全盛时期曾合并为一个业体，从抗战时期开始直到武汉解放，又恢复了分庭抗礼的局面。这两个行业的离合，是旧社会行邦公会互相把持，互相利用，互相排斥，互相矛盾的必然结果。

武汉交电行业的形成，要比五金业晚85年，全行业除电器、汽车材料属纯商业外，其他是以安装、修理、装配为主，亦工亦商，随着水电公用事业的兴起，1913年由水电安装修理转为经营的韩秀记与汉成先后开业，以经营日用水电器材为主。1898年(民国前14年)由江苏吴县人胡渭源，在上海独资开设最早的同昌车行，于1920年在汉口设立分店。1922年得利车行也在汉口设立分店，经营人力车(俗称东洋车，黄包车)自行车及其内、外胎和另配件业务。无线电先附属于电器业，1919年(民国八年)由复华行兼营。1946年才由科学无线电行专营，以收音机和扩大机的销售为主，是行业中形成最迟的一个业体。

五金交电业体，经过130年的兴衰变化，相继形成为解放前的18个自然行业，它们是：五金、铁业、铁铺、铁店、玻璃五金、白铁、刀剪、铜器、锡业、锅店、铁桶业、旧货五金、电器、电料、无线电、自行车、汽车材料、电池。

第一次世界大战期间，帝国主义忙于战争，暂时放松了对我国的经济侵略，民族工业得到了较快的发展。在外货来源少，供不应求的情况下，价格不断上涨，行业获利甚丰，因而进一步扩大了经营。大战结束后，资本主义国家商品大批涌到，1920年末，货价开始直线下跌，整个行业亏损。

1922年至1936年间，除1931年受到资本主义经济危机和武汉遭受洪水的影响，南北交通一度中断，航运受阻、客商减少，工业停顿，市场萧条，货价下跌，业务衰退。但总的来说，这十四年内，行业还是有所发展。抗日战争爆发后，武汉陷入敌手，货源断绝，销路缩小，寄存在洋行的五金器材，被日军掠夺一空，损失惨重。在敌伪统治下，投机取巧，诈骗之风日炽，市场紊乱。胜利后，接收变为“劫收”，倾销所谓剩余物资，屯积居奇，投机倒把，市场曾一度畸形繁荣。但在通货恶性膨胀下，尔虞我诈，招标行贿，正常业务无法开展。到解放前夕，行业虽颇为壮观，但社会经济频于崩溃，业务也陷于瘫痪。

行业的货源，历来依靠上海和外商洋行输入，销售对象，除转口批发给山、陕、川、甘等地外，也是以外资在汉企业和官僚资本企业为主。因此，它和帝国主义、官僚资本主义、封建势力有着极为密切的联系。对我国民族工业的产生和发展，起了很大的阻碍和排斥作用。另一方面，由于它经营的大部份是生产资料，对民族工业的发展，在满足其生产和建设需要上，也起到了积极的作用。在帝、官、封势力的压迫下，行业为了自身的利益和生存，相互之间也存在着尖锐的矛盾。

武汉解放后，由于客观形势的变化，经过社会主义改造，白铁、铜业、锡业、电池业先后转为工业生产。玻璃五金、刀剪、炊具、汽车材料、水电安装先后归口到百货、土产、建筑、物资部门。最后只有五金、铁业、电料、电器、无线电、自行车等五个业体留在本行业。

第一节 五金交电行业的由来

一、从流动行炉到铁业的兴起

远在十九世纪二十年代，汉口就有铁业出现。开始只是流动行炉(俗称打路铁)，后转化为边打铁、边卖铁，手工作坊式的固定摊贩，自产自销、工商兼营。随着市场扩大，交易增繁，商品集中，这种摊贩就由小到大，由点到面，代替了过去产销直接交易而成为打铁铺，继而成立了经营土铁及其制品的铁号。在汉口开设最早的一个是经历了四代，历时一百余年的洪正茂。它创立于1818年，店东洪大恪(安徽太平人)在原藉以锻打剪刀维生。当时，因家乡打铁人多，谋生不易，于1816年挑行炉来到湖北，先在沙市打铁，1818年在汉水沿河堤街一带以“赶集”方式，做流动打铁买卖。由于业务发展和市场需要，洪大恪便在沿河草纸街开打铁铺，后成为洪正茂铁号。贩卖土钢，土铁及铸货，弃工经商。铁货主要产于湖南的安化，攸县、宝庆、湘潭、益阳等地，市场上通称“南货”。后因业务的发展，发生了现货期款的“商业信用”，为商户的资金积累和行业的发展开辟了道路。当时商品供过于求，各地客货一时难以脱手，洪正茂便按当时的滞销价格迫使对方寄卖，远期结算，有的竟定为两年。商品提前销完或涨价出售，客户无权过问，中途付款还要回扣利息。洪正茂初期的资金，主要是靠这个方式积累起来的。在销售上，该店的牌子老，资金足，花色全、信誉高，它就利用这些有利条件，冒名顶替，以劣充优，提级提价出售，因而资金的积累就更多更快了。

1823—1826年间，相继而起的有孙鸿顺、王洪兴、童谦泰等户，开始都是打路铁，后设店经商。汉口在未开辟为通商口岸前，铁业已发展到九户，已初具规模。并有官僚资本渗入，如裕和仁铁号的东家朱平山，即在夏口厅任官职，又独资经营该号，资金为白银四千两，一般都在一千四百两以上，每户职工五至十人。

1915年（第一次世界大战前）先后开业的有18户，从业人员80人，拥有资金五万两，每年销货额为20万两左右，进货总值达18万两，利润平均为5%，每年获利一万两左右。进货以湖南为主，外货由上海运来，直接向外商订货较少。销售以鄂、陕、川转口为主，其次为省内各地，门市销售有限。这时，洪正茂虽创立最早客路生意较多，但在市场日益扩大，同业不断增多的形势下，也很难以绝对优势自居了。

二、帝国主义入侵，现代五金业的形成

鸦片战争（1840年）以后，英、美帝国主义相继侵入我国内地，外国金属材料开始源入汉口。最初是英国商人以废船板剪成的小铁块（剪口铁）和废钢丝绳经过退火回散的旧铁丝向市场推销。后来又运入5—6呎的小型方铁。在一段较长的时期内并未畅销。原因是铁业商人因循守旧，难以掌握洋料性能，手工业者亦如此。同时，国人对帝国主义入侵甚感愤慨，尽管推销洋货大有人在，而各户均冷眼相待。但是，帝国主义者能用大炮轰开国门，强迫满清政府签订丧权辱国的条约，也能使用廉价、赊销手段为洋货打开销路。所以经过一段时间，大部份铁业商户接受了代销洋货，将剪口铁低于土铁价出售，并广泛宣传使用方法及性能，经过手工业多次试用，认为用剪口铁打制农具，不仅质量好，每百

斤的利用率比土铁还多八斤，锻制时间也短，致使洋货钢铁逐渐畅销。后来各国进口的钢材，均附有用途说明，商户熟悉商品性能后，则广为介绍，竭力推销。从此，汉口洋行林立，进口商品日渐增多。由于品种增多，销路扩大，到1885年五金行业初步形成。但多属上海在汉口开设的分号。由于分店的资力厚、货源足、支店多、到1900年每年销售额在30—50万两白银左右。到1915年，五金业已达15户（大7户、中5户、小3户），从业人员134人。拥有资金四十七万六千元，每年销货额达一百二十四万八千元。进货九十八万九千元。每年费用约为一十四万九千元，利润率平均为18%，每年获利七万五千二百元（上述均系银元），经营主要品种有工具材料（船舶、纺织、路矿、建筑）机械配件。主要货源来自上海和直接向洋行订货，卖给汉阳兵工厂、汉阳铁厂、造纸厂、路矿、纱、麻等局，水电厂、汉冶萍煤矿、蛋厂，烟厂、牛皮加工厂和手工业。随着外资的渗入和清朝洋务运动的兴起，小五金与原来的大五金相结合，在第一次世界大战前，经营进口现代五金的私商，已经形成了一个完整的体系了。

三、汉口开辟租界，水电公用事业兴起，电料、电器行业相应产生

电料、电器行业是随着公用事业和电器工业的兴起而逐步发展起来的。1858年（清咸丰八年）天津条约签订后，汉口开辟为通商口岸，从此时到1898年（清光绪二十四年）的四十年间，首先是英帝于1861年（清咸丰十一年）在汉口从江汉路到合作路划为英租界；继之向东伸延，到黄陂路为俄租界，（1896）；到一元路为法租界，（1896）；到六合路