

007774

# 内江地区商业志

● 四川省内江市商业局 编 ●

内江地区地方志丛书之二十

---

内江地区地方志丛书之二十

---

# 内江地区商业志

---

四川省内江地区商业志编纂委员会 编纂

---



---

四川人民出版社

---

一九九四年·成都

---

0308-5 17



◀ 内江市商业局局长 局党委书记  
《内江地区商业志》主编江达义

▶ 稿  
《内江地区商业志》编纂人员研讨志



▶ 内江市商业局机关

## 内江五交化站

位于内江市中区繁华地段,为经营五交化商品的大型二级批发企业,四川省十二城市五交化集团成员,具有三十多年经营历史,有固定资产1300万元,营业面积7500m<sup>2</sup>,仓储面积20000m<sup>2</sup>,有省市认证的商品检测机构,经营品上万个品种,与省内外上千家企业建立稳定的业务关系,年购销额一亿伍千万元以上。

新建十四层五交化大楼,高50米,建筑面积11000m<sup>2</sup>,营业厅设两部自动扶梯,两部升降电梯直达屋顶餐厅。大楼集销售、娱乐、食宿为一体,实行全方位、多功能、综合性服务。

电话:225021 223230

电挂:0063

邮编:641000

地址:内江市交通路1号



▲四川内江五交化站大楼

►内江五交化采购供应站  
总经理向桂林



◀电讯经营部

## 内江市商业技工学校

创建于1978年。开设烹饪、商业核算、商业经营、饮食业管理、营业销售等五个专业,十二个班,在校生600余人,教职工40余人,有实习餐厅、糕点房、实验操作室、阶梯教室、图书室等教学实习设施。有不少毕业生在省级竞赛上获奖,先后被市委、市政府表彰为“工作先进单位”和“思想政治工作先进企业。”

校址:内江市中区和平安街

电话:223965 224017



商技校校长王仲葵

◀内江市商技校一九九二年军训

▶学生们现场为群众雕刻花卉



◀内江市商技校珠算技术比赛

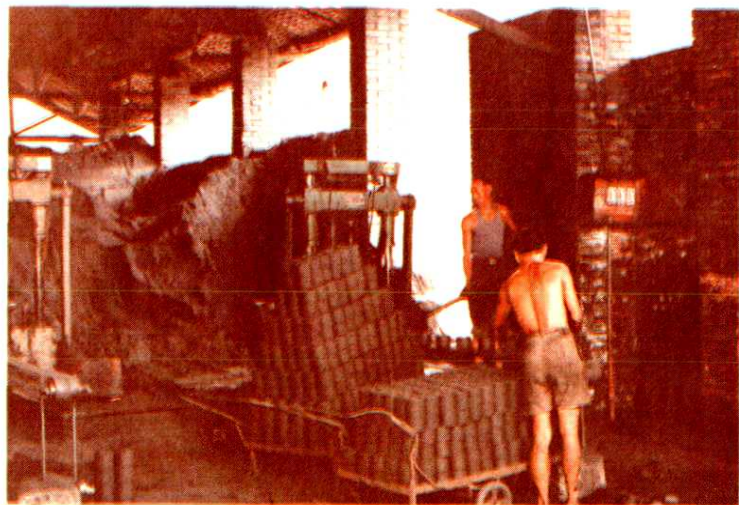
## 内江市燃料建材公司

内江市燃料建材公司有煤炭分公司、建装分公司、液化气分公司、甘泉寺分公司及劳司等五个分支机构,1993年末职工293人,拥有铁路专用线、货场、仓库、液化气储存罐装站等经营设施。固定资产1000万元,是一个集经营、服务、运输、储存为一体的综合国有企业。公司主营:煤、煤制品、建筑材料、装饰材料、液化气、五金、交电、化工、机械电器设备、粮油食品、金属材料、铝型材加工等。

公司地址:内江市公园湾31幢18号

电话:223018

电挂:3468



◀成型煤生产车间

▶铁路专用线及煤场



▼凌家液化气罐装站一角



◀司总经理简美华  
内江市燃料建材公



▲内江市石油站经理谢治德(左)、  
党委书记洪泽良(右)



▲油库仓储、计量人员作油品定期  
检测



▲史家油库铁路专用线

## 四川省石油总公司内江分公司

内江石油站,为全省石油销售系统较大的二级批发企业。始建于一九五一年。一九八五年石油销售系统机构上划(市、县级石油公司的人、财、物由省总公司统管)时成立内江石油分公司与内江石油站两块牌子,一套人马,合署办公。

一九八七年起实行承包经营,管辖内江石油站、内江石油站简阳分站、资阳石油支公司、资中石油支公司、隆昌石油支公司、威远石油支公司、安岳石油支公司、乐至石油支公司,以及市中区石油经营部,东兴区石油运销公司和史家油库等单位。

内江石油分公司现有在册职工 967 人,固定资产 2486 万元,流动资产 5523 万元。中小型油库 8 座总储油能力 5.5 万立方米。铁路专用线四条共计 1800 米可同时接卸 61 个槽车(2500 吨)。加油站 35 座,年销量 12 万吨。年度承包任务(利润)678 万元。

内江石油分公司和所属各企业长期从事石油制品、化工原料的调拨、批发、零售,担负着内江七县二区的成品油采调和销售任务。并兼营石油库、加油站设备及包装容器、日用化学品、食品添加剂等。

经理(法人代表):谢治德

党委书记:洪泽良

地址:内江市人民路 57 号

电话:224375

电传:225330

## 内江糖酒站

四川省糖酒公司内江采购供应站是中商部批准成立,目前四川商业系统唯一的省属二级站,与内江市糖酒公司合并设立,实行“两块牌子、一套班子、统一管理、分别核算的管理体制”,所属糖酒副食品、工业品、商场、宾馆、娱乐城等十余个经营单位。现有正式职工439人,中级以上专业技术人员57人,固定资产原值3282万元,自有流动资金350万元,营业场地16000m<sup>2</sup>,仓库30000m<sup>2</sup>,年最高营业额为2.85亿元。

现投入使用自筹资金2400万元建成的多功能综合性服务大楼—甜城大厦,高67m,十七层,面积6000m<sup>2</sup>,座落在内江市闹市区的街心花园。内设大型综合商场、别致舒适的宾馆、餐厅、高雅豪华的娱乐城,经营糖酒、副食品、百货、儿童用品、五金交电、建工建材,商品辐射全国二十八个省市自治区,并提供住宿、膳食、娱乐、出租等业务。

地址:内江市中区大同街一号  
法人代表:雷红兵  
电话:225375  
电挂:2814  
邮编:641000



▲内江市糖酒站经理雷红兵



▲甜城大厦商场

◀糖酒大楼

## 四川省内江百货(集团)股份有限公司基本情况(简介)

四川省内江百货(集团)股份有限公司(以下简称公司)经过一年的筹备,于1994年3月26日经四川省体改委川体改(1994)166号文件批准创立,于1994年5月6日正式召开创立大会暨第一届股东代表大会。

公司以四川省内江百货(集团)公司(1992年12月经四川省内江市人民政府批准成立)为主体,吸收企业法人,内部职工入股,以定向募集方式组建,以政府授权机关批准设立,具有独立法人资格的股份制企业集团。集团公司的主体是原四川省内江百货采购供应站(原中商部批准面向全国进货的二级批发企业),1991年被四川省商业厅列为首批“四放开”试点企业之一。主要经济指标居省内同行业前茅。是内江市税利大户和骨干企业,年均上缴税利600余万元,在省内具有较高知名度。1992年12月,四川省内江百货采购供应站与1988年进行股份试点的内江市百货批发公司、百货二店、友谊商场三户企业合并组建为四川省内江百货(集团)公司,企业经营规模、经济实力、经营设施得到了较快发展。1993年8月被省委、省府列为“二十二户”探索建立企业新体制试验企业,促进了企业加快股份制试点的步伐。

目前,本公司现有百货站、百货商城和百货大楼三个分公司,下设36个业务经营部门,共有职工1800余人,拥有净资产2836.17万元,其中经营性净资产1443.25万元,非经营性资产1392.91万元。现有零售营业面积10000m<sup>2</sup>(位于市区商业黄金地段),批发营业面积5000m<sup>2</sup>,经营品种20000多个,年销售额达24000万元,仓储面积30000m<sup>2</sup>,运输车辆60余台,年吞吐商品4亿元。新建的内江百货大楼高17层,建筑面积16000m<sup>2</sup>,设施先进,功能齐全,是目前川中南地区现代化的商业购物中心;改建的内江百货商城是内江市单层营业面积最大的商场。是零售销售额保持在1.2亿元以上的可靠阵地。集团公司1990年——1992年年均销售额21.768万元,年均税利额697万元,其中利润249万元,1993年销售额22806万元,实现税利645万元,其中利润180万元。

本公司股本金总额为3036.25万人民币,每股面值1元,共3036.25万股,其中国家股1443.25万股,占全部股本金的47.53%;法人股1518万股,占全部股本金的49.99%;个人股75万股,占全部股本金的2.5%。

公司经营宗旨:信誉至上,顾客第一,为消费者服务,保障全体股东的合法权益。

公司经营战略:适应市场经济发展,建立现代化企业制度,充分发挥批零结合,集团规模和多元化经营优势,不断拓宽经营领域,兴办多种经济成份的跨地区、跨行业、多功能的实业;立足国内市场,逐步发展外向型经济实体,追求经营和资产盈利的最大化,创最佳经济效益。

预计1994年销售额2.4亿元,税利总额1000万元,其中利润500万元左右。



▲内江百货(集团)股份有限公司

►中国百货总公司总经理荆国良到内江百货视察



▲百货(集团)股份有限公司  
总经理江述生



►蔬菜饮食服务公司  
总支书记黄金全



◀蔬菜饮食服务公  
司经理易代书



▲公司举办首届内江名特风味小吃  
授牌大会



▲特三级烹调师茅月湘精心制作  
“甜城小景”

# 序

江达义

内江地区居成渝要冲，系川中南物资集散地。辖区内沱江沿岸各县、市商业随糖业兴盛而发达，商贾云集，有“天下熙熙，皆为糖来，天下攘攘，皆为糖往”之说。

辛亥革命后，政局动荡，商品购销两难。至抗日军兴，沦陷区之资金、技术、人才随国民政府西迁入川，内江地区商业一度繁荣。三年内战时期，内江商业又一落千丈，1949年濒于崩溃。中华人民共和国建立，商业始得复苏发展。1956年对私营商业进行了社会主义改造后，商业纳入计划经济体制，经历1958年“大跃进”运动之“大购大销”，1967年后“文化大革命”运动之“割资本主义尾巴”，几起几落，渐次背离经济规律。广大商业职工兢兢业业，尽最大努力组织货源满足市场及市民生活所需，终未能扭转商品紧缺、经济效益低下的局面。

1978年，中国共产党十一届三中全会后，商业领域率先实施改革，商业日趋活跃，随着其它领域的改革及经济发展，几十年来被迫实行之票证措施终成历史。商业网点建设日新月异，市长罗开忠先生高瞻远瞩，在1987年至1989年“治理整顿”，压缩基本建设时期，从内江实际出发，果断决策，使百货、糖酒、五金等雄踞川南的三座现代化商贸大楼拔地而起，为内江商贸城市功能的进一步发挥，立下了丰碑，使内江商业向现代化变革的方向迈进了一大步。邓小平同志南巡讲话传来，内江市场商品丰盛，购销两旺，满园春色。

回首辛亥革命七十年来，内江地区商业在两种不同的社会制度下，经历曲折发展道路，这段历史中令人振奋之成就与使人警觉之失误与挫折，内容极其丰富。自民国二十四年置第二行政督察区至今，尚无系统科学之地方商业文献可考，于建设、科研、管理诸多不便，笔者受党和政府之托，主持内江地区商业工作，亦深以为憾。

八十年代后，欣逢中央倡修新方志，商业系统亦建立修志机构。1992年笔者受命主编。乃发凡起例，制订篇目，与诸同志协力，网罗旧闻，蒐集史料，得千余万字。尔后辨其真伪，详加考订，数易其稿，终于编纂成《内江地区商业志》，凡三十余万言。新方志内容繁复，非众手之力不可就，本志编修有赖领导支持、专家指导、同行教正。本系统数十人贯注心血，或提供资料，或撰写部份初稿，甚至有老同志不及志书面世而作古，令人不胜感佩！

中国商业史志源远流长，名家辈出。自汉代司马迁创《平准书》，班固改《食货志》，两千年来，商业活动不绝于史。我们在编写这部志书中，既继承传统，取其精华，也有所损益，加以变革，俾资料之取舍与排比更为科学。但今日之社会与商业，远非昔日可比，古之《食货》已不能满足新编商业志之需求。以此言之，本志又为摸索之作，或得或失，或仁或智，留待读者与后人评说。倘后世诸人，在研究前人走过之足迹时，开卷有所收益，我们将不胜欣慰！值中共十四大决定实施社会主义市场经济之时，笔者以内江地区商业志付梓，感慨系之，是为序。

1994年秋于内江

# 目 次

|          |     |
|----------|-----|
| 凡 例..... | (1) |
| 综 述..... | (1) |
| 大事记..... | (1) |

## 上篇 行业

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第一章 百货.....             | (1)  |
| 第一节 商品购进.....           | (4)  |
| 一 区外.....               | (4)  |
| 二 地方产品.....             | (5)  |
| 三 支持地方工业生产.....         | (8)  |
| 第二节 商品销售.....           | (9)  |
| 一 分配原则.....             | (9)  |
| 二 供应办法 .....            | (10) |
| 三 工业品下乡 .....           | (10) |
| 四 调出区外 .....            | (13) |
| 五 主要百货、纺织品销售与消费结构 ..... | (15) |
| 第三节 商品储存运输 .....        | (17) |
| 一 设施 .....              | (17) |
| 二 储存 .....              | (18) |
| 三 运输 .....              | (18) |
| 第四节 经济效益 .....          | (19) |

|                    |      |
|--------------------|------|
| 第二章 五金、交电、化工 ..... | (20) |
| 第一节 商品购进 .....     | (24) |
| 一 区外 .....         | (24) |
| 二 地方产品 .....       | (25) |
| 第二节 商品销售 .....     | (26) |
| 一 渠道 .....         | (27) |
| 二 方式 .....         | (27) |
| 三 售后服务 .....       | (29) |
| 第三节 运输 .....       | (31) |
| 一 路线及方式 .....      | (31) |
| 二 设施 .....         | (31) |
| 第四节 经济效益 .....     | (31) |
| 一 商品价格 .....       | (31) |
| 二 效益 .....         | (31) |
| 第三章 糖酒 .....       | (32) |
| 第一节 糖类 .....       | (32) |
| 一 食糖 .....         | (35) |
| 二 糖制品 .....        | (54) |
| 第二节 酒类 .....       | (56) |
| 一 专卖 .....         | (59) |
| 二 销售 .....         | (60) |
| 三 储存运输 .....       | (61) |
| 第四章 肉食禽蛋 .....     | (61) |
| 第一节 生猪 .....       | (62) |
| 一 生产 .....         | (62) |
| 二 经营 .....         | (63) |
| 第二节 其它肉食及禽蛋 .....  | (67) |
| 一 牛羊 .....         | (67) |
| 二 禽、蛋、兔 .....      | (68) |
| 第三节 食品加工 .....     | (70) |
| 一 冷库及肉联厂 .....     | (70) |
| 二 品种 .....         | (70) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第四节 副产品利用 .....       | (71)  |
| 一 初加工 .....           | (71)  |
| 二 脏器生化制药 .....        | (71)  |
| 第五节 经济效益 .....        | (72)  |
| 第五章 煤炭建材 .....        | (72)  |
| 第一节 原煤购进 .....        | (75)  |
| 第二节 原煤销售 .....        | (76)  |
| 一 城镇生活用煤 .....        | (77)  |
| 二 农村生活用煤 .....        | (77)  |
| 三 饮食服务行业及城乡生产用煤 ..... | (77)  |
| 四 救灾煤 .....           | (78)  |
| 第三节 成型煤 .....         | (79)  |
| 第四节 节约用煤 .....        | (80)  |
| 第五节 经济效益 .....        | (81)  |
| 一 销售价格 .....          | (81)  |
| 二 价差包干 .....          | (81)  |
| 第六节 建筑材料 .....        | (83)  |
| 一 水泥 .....            | (83)  |
| 二 石油沥青 .....          | (83)  |
| 第六章 石油 .....          | (84)  |
| 第一节 煤油 .....          | (87)  |
| 一 民国时期 .....          | (87)  |
| 二 中华人民共和国成立后 .....    | (87)  |
| 第二节 汽油 .....          | (89)  |
| 第三节 柴油、润滑油 .....      | (95)  |
| 一 柴油 .....            | (95)  |
| 二 润滑油 .....           | (98)  |
| 第四节 运输和储存 .....       | (99)  |
| 一 运输 .....            | (99)  |
| 二 储存 .....            | (99)  |
| 第七章 饮食服务 .....        | (100) |
| 第一节 饮食业 .....         | (101) |

|                |       |
|----------------|-------|
| 一 概说           | (101) |
| 二 名菜、名小吃、名厨、名店 | (103) |
| 三 价格           | (109) |
| 四 省外和国际市场      | (110) |
| 第二节 服务业        | (110) |
| 一 旅馆业          | (110) |
| 二 理发业          | (111) |
| 三 照像业          | (112) |
| 四 茶馆业          | (113) |
| 五 洗染业          | (113) |
| 六 浴池           | (114) |
| 第三节 技术培训与考核    | (114) |
| 一 技术培训         | (114) |
| 二 技术职称评定与管理    | (115) |
| 三 技术岗位津贴       | (115) |
| 第四节 经济效益       | (116) |
| 第八章 蔬菜及工矿贸易    | (116) |
| 第一节 蔬菜         | (117) |
| 一 生产、收购        | (117) |
| 二 销售           | (120) |
| 三 价格及亏损补贴      | (120) |
| 第二节 海水产品       | (121) |
| 一 海产品          | (121) |
| 二 淡水鱼          | (122) |
| 第三节 酿造调味品      | (124) |
| 一 生产           | (124) |
| 二 销售           | (126) |
| 三 名、特、优、新产品    | (126) |
| 第四节 工矿贸易       | (127) |
| 一 机构           | (128) |
| 二 职工           | (128) |
| 三 设施           | (128) |

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 四 供应.....          | (129) |
| 第九章 商办工业.....      | (130) |
| 第一节 内江肉类联合加工厂..... | (131) |
| 一 设施.....          | (132) |
| 二 货源.....          | (132) |
| 三 屠宰、加工、冷藏.....    | (132) |
| 四 调拨、出口、销售.....    | (134) |
| 五 经济效益.....        | (134) |
| 第二节 内江市酒厂.....     | (134) |
| 一 沿革.....          | (134) |
| 二 生产.....          | (135) |
| 三 经济效益.....        | (136) |
| 第三节 内江市食品厂.....    | (136) |
| 一 沿革.....          | (136) |
| 二 经营.....          | (137) |
| 三 经济效益.....        | (138) |
| 第四节 内江市酿造厂.....    | (138) |
| 一 沿革.....          | (138) |
| 二 经营.....          | (139) |
| 三 经济效益.....        | (139) |
| 第五节 内江市冷饮总厂.....   | (139) |
| 一 沿革.....          | (139) |
| 二 经营与生产.....       | (139) |
| 三 经济效益.....        | (140) |
| 第六节 隆昌商业机械厂.....   | (140) |
| 一 沿革.....          | (140) |
| 二 生产及销售.....       | (140) |
| 三 经济效益.....        | (142) |

## 下篇 管理

|             |       |
|-------------|-------|
| 第十章 机构..... | (143) |
|-------------|-------|