



永川書店誌

重慶市永川新华书店编

永川书店志

重庆市永川新华书店编

《永川书店志》编写人名单

领导小组：邹俊昌、李兴谦、何宗政、周述勤

组 长：邹俊昌 **副组长：**周述勤

主 编：何宗政

顾 问：陈定彦

审 稿：龚伟群

编 辑：何宗政、邹俊昌

资 料：何宗政、彭飞翔、邹俊昌

制图、制表：何宗政、邹俊昌

封面设计：曾德甫

校 对：何宗政、邹俊昌

凡 例

一、《永川书店志》以马列主义、毛泽东思想为指导，以《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳，全面、系统地记述永川图书发行事业的历史和现状，以资借鉴、教育、存史。

二、本志按“详近略远”的原则。上限起于1912年，下限至1985年止。

三、本志横排竖写。首列概述、大事记，后以篇、章、节、目为记述层次，采用志、记、图、表等组成。

四、本志采取语体文、记述体。

五、文内“解放前”与“解放后”，以1949年12月4日为界限。一律采用公元纪年。

六、记述名称首次用全称，后用简称。如《毛泽东选集》简称《毛选》等。

七、本志记年、计量和文字规范等，均按四川省新华书店《关于编史修志的编写规定》处理。

八、本志资料来源于文书档案资料和职工、社会知情人士的口碑，均经考证核实。

九、永川新华书店1960年以后，即为地区级书店所在地（地区店追溯至1959年2月江津专区店在江津成立时），地区店担负有管理县店的职能，故列第五篇“地区店对县店的管理”记述。



永川新华书店全体职工和地、县书店时期历届领导及退、离休职工合影



1954年永川建店时的新华书店门市部



1978年建成的新华书店下街子门市部



1984年建成的新华书店萱花路门市部

概 述

永川县建置于唐代大历 11 年(公元776年)。解放后,永川属璧山专署,1951年专署迁江津县,1960年迁永川县。永川县随之先后隶属江津专署、江津行署和永川行署。1983年,永川地区并入重庆市,永川属重庆市。

1985年(下同),永川县面积为1575平方公里。丘陵占83.4%,余为低山区。人口94.5万人(1950年为46.4万人)。辖10区、1个区级镇、60个乡。粮食以水稻为主,油料、茶叶、蚕茧、柑桔也有较多的产量。矿业资源有煤、铁、砂石、石英砂、石灰石等。主要工业有煤、水泥、白酒,食品工业较为发达。永川居成渝铁路和成渝公路的要冲,乡乡通公路。

永川有大专学校3所,中等专业学校5所,中学54所,小学709所,幼儿园、班501所。1985年在校大专学生2440人,中学生41860人,小学生124272人。

民国初期,永川只有几家经营木版书的书铺和一些走乡串街的书贩。抗日战争前后,有了经营新版图书的书店,但多以发行课本为主,资金少、品种不多、兼营文具、营业不佳,临解放时只余一家。

解放初期,先后有新青书店、大众书店、新华书店璧山、江津支店在永川发行图书。1954年4月,新华书店永川支店成立。1960年,江津专区书店随专署迁到永川,永川同时存在着管理县店职能的专区书店和担负本县图书发行职能的县书店。1963年,县书店撤并入江津专区书店,专区店担负着县店管理和本县图书发行的双重任务。1983年永川地区并入重庆市,1984年底,重庆市店报市出版总社批准改名为重庆市店永川分店,其双重职能不变。

1954年至1958年上半年，书店初创，80%的人直接参加销货，一半以上的人搞工矿、农村流动供应。1955年在永川煤矿建立起全区第一个工矿书亭。1956年起，供销社担负起农村图书发行任务。在书店内部建立了各种制度，工作逐步走向正轨，其间虽有1956年库存上升过猛和1957年因整风反右学习影响而销货下降，但基本尚称正常。1958年与1954年相比，销售册数增长3.22倍，金额增长2.86倍，利润增长1.77倍。

1958年后期，在大跃进的形势下，大办公社书店，两个月内实现了全县公社书店化。用搞群众运动的方式搞图书发行，追求高指标，加上人员被下放和抽调，造成业务秩序混乱。接着是三年经济困难时期，图书供需矛盾十分突出。书店采用了合理分配、清仓调剂、租书和收售旧书等办法，缓和了一部份矛盾。至1962年取消公社书店。1960至1962年三年间，书店连年亏损，亏损金额21226元。1962年，全面清仓核资，书店共损失7万元，比1954年建店以来上缴利润的总和还多2.29万元。

1963年，国民经济进入调整时期，省店将已下放的业务权、财权上收。地、县书店合并后，抽调和补充了业务骨干，至1965年已有26人。恢复和健全了各项规章制度，改善经营管理，充实县店辅导力量，加强了对县店的管理，书店工作全面稳步地向前发展。销售金额1962年为8万元，至1965年达到30.8万元，增长2.85倍。从1963年起，又开始上缴利润，至1966年的4年间，共上缴利润26794元。书店加强了流动供应力量，农村流动供应金额1962年为1335元，至1965年已上升到2.7万元。供销社发行图书经过几年停顿之后，1963年开始恢复发行。1963年仅有4处，至1966年达到34处，1965年发行金额比1963年增长19.53倍。

1966年下半年，文化大革命开始，以后的10年，一方面是17年来出版的大批图书被称为“封资修毒草”而封存、销毁，中小学课本也一度停止发行；另一方面是把发行马列、毛泽东著作作

为压倒一切的任务。同时又大量发行样板戏、“批林批孔图书”及“两报一刊”文章、学习文件，以“户户有”、“人手一册”作为发行目标，以政治任务压经济指标。书店出现了第二次亏损时期，1967年至1971年5年内共亏损18647元。前后共处理和销毁过量的马列、毛泽东著作和涉林彪、“四人帮”图书23.5万余元。1971年前，虽因永川武斗等原因，经营管理和业务秩序受到一定的影响，但书店始终坚持开门营业，维持工作运转。1972年以后，管理秩序得到一定的恢复，对县店的业务辅导、重点书发行、进货审核、课本发行、财会管理、农村网点建设等方面，均作了很多工作。

1978年十一届三中全会以后，以实践是检验真理的唯一标准为指针，图书发行转向为四化建设和为两个文明建设服务的轨道上来。财务体制改革，实行利润留成，给书店增强了自我改造和发展的能力。1979年以后，基建及征地投资52万元，建筑面积2481平方米，分别为1978年前的2.86倍和1.26倍。1979年以后，陆续制订和完善了岗位责任制、考勤、奖惩办法，实行联销计奖，在一定程度上拉开奖金差距，调动了各部门和职工的积极性。1980年起，在各部门推进行销存管的“一条龙管理”，初步实现了部门责权利的结合，推动了各项工作。改善经营管理，恢复进货码洋匡计，注意分析市场情况，基本上(1985年除外)实现了进销存的良性循环；为克服“文革”所造成的严重书荒，书店加强计划发行工作，抓好主动征订，征订品种1985年达2.3万余种，提高了图书的满足率；增加服务项目，开展优质服务月活动，门市实行敞架售书；加强图书批发，搞好发行网点建设，除去新华书店门市部以外的其他城乡发行网点，1979年为20个，1985年达到89个；抓好课本的汇审、复查，正确分析供需状况，从1980年起，年年实现了“按时足量，课前到书”的要求。图书销售逐年上升，1980年突破110万元，1979年至1985年间，图书销售

金额 1096 万元，上缴利润 129.88 万元，分别为1978年前25年的 186.73%和596.28%。

书店重视政治思想工作和党、团组织教育，开展经常性的评比竞赛和表彰先进活动。先后有11人次获得省、地、市级以上的先进称号或表彰。除内部举办的职工业务、文化学习外，有48人次被输送到中央、省、地、市办的大、中专班、研究班、训练班学习业务、文化知识，多数职工均参加过基本业务知识训练和文化学习。

1983年被评为全省书店系统先进书店。1985年按统一部署进行全面整顿，经检查验收合格，重庆市人民政府发给“企业整顿合格证”。课本发行、农村发行、计划发行、财务等工作，曾在省、地、市获奖、表彰和在有关的会议、报刊上介绍。

除去客观原因造成的两次重大失误以外，书店自身也存在着经营管理不善，服务思想不端正，服务质量不稳定等问题。1984年下半年起，受到书籍涨价，超期出版和行署撤并的影响，加上进货把关不严，放松了宏观调控，1985年库存上升到 109 万元，造成大的失控，增加了以后工作的难度。

作为地区级书店，担负着管理县店的任务。经理和辅导人员，多年来深入基层，抓调查研究，总结交流经验，编印《发行简报》，组织评比竞赛，抓职工教育，作好计划财务管理，合理安排基本建设等，作了大量的工作。特别是1980年以后，对县店实行部门专业对口（或称“大龙套小龙”）的管理方法，调动了各部门的积极性，抓管理更加深入细致，各项工作出现了新的起色。课本发行实现了连年全区“按时足量”的好成绩；各县相继成立了计划发行股，加强了主动供应，较好地满足了多方面的需要；农村辅导员实行责任区与任务挂钩，促进了城乡发行网点的发展，至1985年全区已有 506 处，除供销社系统外，其它社会发行力量有214处，占网点总数的42%，成为一支新兴的发行大军；

各种进销、计划财务报表统计及时准确，提供了比较完整的分析资料；各县城门市部全部实现了敞架售书，服务项目增加，服务质量提高。在此期中，总结交流经验多，《发行简报》出刊多，1979年至1985年共出167期；每年店与店之间和部门对口评比已成制度，学比先进之风兴起，被评为先进单位和先进个人的也最多，合川县店因抗洪救灾成绩突出，出席了1983年全国书店系统先进代表会议；经过各种学校、训练班学习的达154人，占全区书店职工人数的40%。1984年，在本区书店系统推行经济承包责任制，地区店与县店签订承包协议书，新的承包方案改变了过去全部按利润计奖的办法，把超额奖按全县人均购书增长率和上缴利润各50%的比例提取，在一定程度上减少了“鞭打快牛”的影响，使提奖办法更加合理。

1954年，全区书店系统共有职工77人，至1985年已有304人。1950年至1985年全区共销售11099万元，1985年与1951年相比，销售金额增长77.53倍。累计上缴利润789.9万元，1985年与1952年相比，增长24.97倍。1979年起，实行按利润的50%留存书店使用，增加了书店的经济实力，1985年固定资产达199.2万元，比1952年增长129.65倍，各县书店在此期内都进行一至二次较大的基本建设，门市、库房基本完备，宿舍条件有了很大的改善，各店都购置了汽车和电子计算器等设备。进销业务、计划财务等工作均保持较好的水平。

三十多年来，永川书店的工作虽然也有过曲折和失误，但始终坚持为人民服务、为社会主义服务的方向。在争取更好的经济效益的同时，坚持把社会效益放在首位，不盲目追逐市场，在武侠小说热和低级庸俗色情图书泛滥的冲击下，未迷失方向。保持了新华书店艰苦奋斗，勤俭办店的光荣传统。作为地区级书店，人员编制一直偏低。1985年统计，全省除三州以外的地、市级书店中，永川地区店的职工人数最少。各种设施多因陋就简，力求

节约。全体职工，特别是很多参与创业的老同志，他们把毕生的精力献给了图书发行事业，为书店的发展作出了较大的贡献。展望未来，任重而道远，还需要在改革的浪潮中，努力开拓前进。

目 录

概 述	(1)
大事记	(1)
第一篇 书店沿革	(9)
第一章 民营书店	(9)
儒兴堂 永铜书店 增儒堂 永盛书店	
荣义堂 文林阁 肖雨山书铺 商务书店	
三五书店 棠城书店 永川中华书局 新中华书局	
永川图书文具合作社 下街子书铺 新青书店	
大众书店	(12)
附 新华书店建店前永川图书业情况简表	(12)
第二章 新华书店	(14)
第一节 演变及管理体制	(14)
一 新华书店成立及其演变	(14)
二 管理体制变更情况	(15)
三 历届领导干部更迭表	(16)
第二节 内部机构设置	(17)
附 内部机构设置及变化情况表	(18)
第三节 党群组织	(18)
一 共产党组织	(18)
二 共青团组织	(19)
三 工会	(20)
第四节 店址·基建·固定资产投资	(20)
第二篇 发 行	(22)
第一章 类别	(22)

第一节	马列著作、毛泽东著作	(23)
第二节	政治理论读物	(25)
第三节	科技读物	(28)
第四节	文教读物	(33)
	附 中、小学生寒暑假作业及学生练习册销售金 额统计表	(33)
第五节	文艺读物	(35)
第六节	少儿读物	(36)
第七节	图片	(38)
	附 历年发行年画(年历)统计表	(40)
第八节	外文书刊	(40)
第九节	课本	(42)
	一 中小学课本	(42)
	二 大中专教材	(46)
	三 成人业余课本	(47)
第二章	方式	(48)
第一节	批发·零售	(48)
	附 永川店批发·零售比例示意图	(49)
第二节	门市	(50)
	附 永川店门市进销存统计表	(54)
第三节	计划发行	(55)
	附 永川店计划发行科进销存统计表	(62)
第四节	流动供应	(63)
第五节	其它方式	(67)
	附 永川店门市部、农村发行、计划发行销售比 例图	(70)
	永川店城区销售中门市部、计划发行分占比 例图	(70)

永川店门市部、计划发行、农村发行图书	
销售增长示意图·····	(71)
永川店历年销售册数统计表·····	(72)
永川店历年销售金额统计表·····	(73)
永川店销售分期比较表·····	(74)
永川店图书、课本销售分期比重·····	(74)
永川店1954—1978年、1979—1985年销售册数、 金额比较表·····	(74)
第三篇 网点建设 ·····	(75)
附 永川县农村发行主要渠道示意图·····	(75)
第一章 供销社、公社书店·····	(76)
第一节 以供销社系统为主的农村发行渠道·····	(76)
附 1985年永川县农村供销社发行网点示意图	
第二节 公社书店·····	(81)
附 1958年底公社书店名单·····	(82)
第二章 其它社会发行力量·····	(82)
附 永川店发行网点统计·····	(84)
永川店农村发行科进销存统计·····	(85)
第四篇 管 理 ·····	(86)
第一章 人事、劳动工资管理·····	(86)
第一节 人事·····	(86)
附 永川店历年职工人数、劳动工资及人平劳动 生产量统计表·····	(88)
永川新华书店职工名册·····	(89)
第二节 岗位责任·····	(91)
第三节 职工教育·····	(92)
一 政治思想工作·····	(92)
二 文化学习·业务培训·····	(94)