

当代中国商业简史

主编
副主编

万典武
杨德颖
许进禄

中国商业出版社

当代中国商业简史

主 编 万典武
副主编 杨德颖
许进禄

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国商业简史/万典武主编. —北京:中国商业出版社,
1998. 3

ISBN 7—5044—3503—1

I. 当… II. 万… III. 商业经济—经济史—中国—1949
~ IV. F729. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 22063 号

责任编辑:蓝垂华

责任校对:马如凤

封面设计:张万隆

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京印刷二厂印刷

850×1168 毫米 32 开 12.5 印张 310 千字

1998 年 3 月第 1 版 1998 年 3 月第 1 次印刷

定价:精装 32 元 平装 28 元

* * * *

(如有印装质量问题本社负责更换)

前 言

我们集中 19 个人的精力,用了两年多的时间,写成了这本书,现在呈献在读者面前。就主观而言,我们是用了心、尽了力的,但其成败得失,恳请多加评说。有几件事写在下面,权作本书的前言。

一、本书的基本框架

全书共分四部分。第一部分为“国民经济恢复时期的商业”(1949 年—1952 年),这三四年贯彻“城乡互助、内外交流、公私兼顾、劳资两利”等政策,成绩斐然。第二部分为“计划经济时期曲折发展的商业”(1953 年—1977 年),这 25 年经历对私改造、大跃进、人民公社、文化大革命等重大挫折,荒废时日,教训深刻。以上两部分共占本书的一半篇幅。第三部分为“改革开放时期的商业”(1978 年—1996 年),19 年探索开拓,不断发展,成绩卓著,经验丰富,本书用了一半的篇幅着力阐述。第四部分为结束语“知往鉴来,开拓前进”,用 1 万多字写 40 多年的经验教训并对发展前景予以展望。编写中力求以事实为依据,以客观经济规律为准绳,不唯上,不唯书,唯求实事求是。本书在对私改造、“一五”时期的功过、改革开放时期商业体制改革等方面,试图表述作者的一些新观点。

二、本书的编写人员

本书主要由从事商业工作数十年的专家学者主持和执笔。总的说,他们阅历深、经验多、功底厚、信息广。他们亲身经历了这 40 多年商业工作的全过程,有的参与了某些重大政策和业务活动的筹划和实施,熟悉事物的背景、原委、要害和关节。他们现在多已退出第一线,继续从事研究工作,能比较超脱地、全面地、

历史地看问题。本书也邀请了一部分中青年教学研究人员参与其事,他们带来了敏感和新的思考。

本书的主要工作人员:

主编:万典武,现任国内贸易部商业经济研究所研究员、中国商业经济学会副会长、全国工商联顾问、中国人民大学等院校兼职教授。从1949年起先后在西南贸易部、中央商业部、中共中央东北局、北京市委、商业部工作。主持本书的编写工作,草拟了编写提纲,撰写了前言、编后和本书第四部分(结束语)。

副主编、总纂:杨德颖,现任国内贸易部商业经济研究所研究员、中国民族贸易经济研究会副会长。1944年起即在老解放区做贸易工作,全国解放后先后在西北贸易部、中央商业部工作。80年代在商业部商业经济研究所任副所长期间,主持了《新中国商业史稿》、《当代中国商业》等书的编写工作。

副主编:许进禄,现任国内贸易部商业经济研究所副所长、副编审。主持编纂《中国国内贸易年鉴》、《中国饮食服务年鉴》、《中国汽车贸易年鉴》,并担任中国年鉴研究会中央级年鉴工作委员会主任委员。负责组织本书的日常编写活动。

本书第一部分执笔人:

钟廷豪,北京商学院马列主义教研部中国革命史教研室主任、教授;徐秀春,北京商学院马列主义教研部中国革命史教研室讲师。

本书第二部分执笔人:

第一章,毛继萍,北京商学院95级研究生。

第二章,李巧宁,北京商学院95级研究生。

第三、四章,施华,北京商学院95级研究生。

本书第三部分执笔人:

第一章,王凤希,长期从事商业工作,1992年离休前先后任商业部政策研究室副主任、政策法规司副司长,参与了改革开放

时期许多重要政策文件的起草工作。

刘冬，现任《中国商报》记者。

第二章，钱邦宪，现任中国百货商业协会副理事长、高级经济师。先后在西南商业局、商业部计划局、中国百货总公司工作。

第三章，余厚康，现任国内贸易部商业经济研究所研究员，长期从事教学研究工作。

李书友，现任北京商学院讲师。

本书各章中有关粮食工作和供销合作社工作内容的初稿编写者丁声俊，现任国内贸易部商业经济研究所副所长、研究员。

本书有关物资工作内容的初稿编写者叶杰刚，现任中国社会科学院财贸经济研究所副研究员。

本书邀请四位专家任专职审稿人：

樊景辉：中国商业出版社总编辑。

张济生：原《中国商报》副编审。

刘焕民：原《商业经济管理研究》主任编辑。

蓝垂华：中国商业出版社编审。

在分工负责的基础上，本书编写过程中经过三次较大规模的集体讨论：第一次是讨论本书提纲；第二次是逐章讨论第一稿；第三次是总纂成全书后再逐章讨论。

三、本书预期的用途

经济工作者，特别是商业工作者急切需要了解新中国商业四十多年恢复、发展、曲折、反复、改革、开拓的主要历程，以便知往鉴来，不断前进。但是，现在出版界缺少这样一本新的、简明扼要的、比较系统的书籍。我们和有关人士多次酝酿，想集中各方面的力量集体编写这样一本书以飨读者。我们预期本书可供四个用途：一是提供做经济工作特别是做商业工作的人员（包括从事粮食、农产品、副食品、日用工业品、农业生产资料、工业生产资料、饮食服务业等各个行业国内商品流通工作人员）一本比较

全面系统的参考书籍,既可以通读以便了解历史全貌,又可以随时就某一问题查阅有关章节;二是大专院校有关专业的师生及中专老师有一本简明扼要的基础读物和参考书籍,从中窥探当代中国商业四十多年的发展梗概;三是本书资料丰富翔实,叙述比较系统,不失为一本有利于积累史料供长期保存研究之用的工具书;四是香港、澳门、台湾和世界各地华人华侨以及商业专家了解中国内地商业发展过程的专门著作。

四、本书编者的感谢

我们深深感谢全体编写人员的通力合作。我们深深感谢国内贸易部商业经济研究所把本书列为该所的重要研究课题,中国商业出版社把本书作为该社的重点精品图书,予以指导和支持。我们深深感谢王相钦、成致平、李金轩、吴硕、吴慧、余鑫炎、张采庆、林文益、侯善魁、贾履让、高涤陈、黄国雄、曾洪业(以姓氏笔划为序)等著名经济学家和商业经济专家或审阅了本书的书稿,或提出了许多宝贵意见。

当代中国商业史料浩瀚,众说纷纭,写成书难免有缺点谬误,我们此举只是试着迈出第一步以抛砖引玉,恳请读者多加批评指正!

编 者

1997年7月

目 录

前 言

第一部分 国民经济恢复时期的商业

(1949 年—1952 年) 1

第一章 国营商业、合作社商业的建立、发展及其作用 6

第一节 国营商业的建立、发展及其作用 6

一、加强领导,集中管理 6

二、国营商业的建立和初步发展 10

三、国营商业的作用 12

第二节 合作社商业的建立、发展及其作用 15

一、全国合作社领导机构的建立 15

二、合作社商业的建立和初步发展 16

三、合作社商业的作用 20

第三节 两次调整商业和私营商业的作用 23

一、第一次调整商业 23

二、第二次调整商业 24

三、私营商业的作用 26

第二章 稳定市场和平抑物价 28

第一节 国民党统治区的市场物价 28

第二节 中国共产党和人民政府为稳定市场物价而斗争 32

一、市场物价面临的形势 33

二、加强领导,对市场物价紧抓不放 34

三、采取各种措施,使市场物价得以稳定 35

四、稳定市场、平抑物价取得的成效 45

第三章 公私兼顾、城乡互助等政策的正确贯彻 47

第一节	公私兼顾政策	47
第二节	城乡互助政策	52
第三节	实行国内贸易自由和对外贸易管制的政策	55
第四章	国家管理重要物资及在东北地区建立分配调拨	
	物资体制	57
第一节	清理仓库物资	57
第二节	两种物流体系并存及在大区间形成调拨	
	物资制度	58
第三节	在东北地区建立分配调拨物资体制	59
	第二部分 计划经济时期曲折发展的商业	
	(1953 年—1977 年).....	61
第五章	第一个五年计划时期的商业(1953 年—1957 年)	61
第一节	商业管理体制的改革	63
	一、国家商业部门的调整.....	63
	二、供销合作社商业的巩固与发展.....	65
	三、国营商业与供销合作社商业经营范围的调整.....	69
	四、推行经济核算制.....	73
	五、计划管理和物价管理办法的改进.....	76
第二节	统购、统销、派购等政策的逐步推行	79
	一、工业品收购政策.....	79
	二、农副产品收购政策.....	85
第三节	私营商业的社会主义改造	94
	一、对民族资本主义商业的改造.....	94
	二、对小商小贩的改造	100
第四节	生产资料计划分配制度的确立.....	105
	一、对重要物资进行分类,实行分级管理.....	106
	二、将生产资料需求单位分类,确定物资计划分配	
	制度的适用对象.....	107

三、重要物资的综合平衡和按计划分配物资	109
第五节 计划分配制度下的生产资料流通	109
一、物资平衡和计划分配是生产资料流通的依据和前奏	109
二、召开订货会议组织物资流通	110
三、组织订货和按计划供应物资	110
第六章 “大跃进”时期的商业(1958 年—1960 年)	112
第一节 改进商业管理体制的尝试	113
一、改变商业组织机构	113
二、下放管理权限,改革管理制度	114
三、改变农村财贸管理体制,实行“两放、三统、一包”...	119
四、下放物权和试行“地区平衡”管理制度	122
五、调整物资分配供应办法	122
第二节 调整商品收购政策和供应办法	123
一、全面实行工业品统购包销	123
二、调整农副产品收购政策	125
三、调整商品供应办法	126
第三节 国营商业独家垄断的商品流通渠道	128
一、供销合作社与国营商业合并	128
二、合作商店、合作小组升级过渡	129
三、自由市场关闭	131
第四节 “大购大销”运动	132
一、“大购大销”运动产生的背景	132
二、“大购大销”运动中的错误口号和错误作法	133
三、“大购大销”运动的严重后果	134
第七章 国民经济调整时期的商业(1961 年—1965 年) ...	137
第一节 疏通商品流通渠道	137
一、恢复和建立国营商业专业公司,调整管理体制	138

二、恢复供销合作社	139
三、恢复合作商店、合作小组	141
四、开放集市贸易	143
第二节 调整工农产品经营政策	144
一、在工业品统购包销中处理好多与少的矛盾	145
二、改进三类日用工业品收购方式	147
三、适当减少农副产品统购、派购	148
四、对农产品实行奖售、换购	149
第三节 安排人民生活	150
一、安排城乡人民对粮食的基本需要	151
二、稳定基本生活必需品的价格	152
三、实行高价供应,控制集团购买力	153
第四节 调整物资分配体制和改革订货办法	155
一、调整物资分配体制,加强对生产资料流通的组织 与管理	155
二、改革订货供货办法	156
第八章 “文化大革命”时期的商业(1966年—1977年) ..	157
第一节 商业管理体制的盲动	158
一、商业机构精简合并	158
二、管理权限下放	159
三、流通渠道单一,批发机构重叠,经营环节增多	161
四、对生产资料流通的干扰和破坏	163
第二节 商业理论的混淆	165
一、批判“流通决定生产论”	165
二、限制商品交换中的“资产阶级法权”	166
三、市场供应长期紧张	168
第三节 商业经营管理的紊乱	171
一、破“四旧”对商业的冲击	171

二、“大批判”使经济效益越来越差	173
三、服务质量下降,“主人翁”地位丧失.....	175
第四节 调整物资体制及恢复集中统一管理物资制度...	177
一、集中统一管理物资制度的恢复	177
二、改进物资供应方式	179
第三部分 改革开放时期的商业	
(1978 年—1996 年)	180
第九章 改革开放起步阶段的商业(1978 年—1984 年) ...	180
第一节 改革取得突破性进展.....	180
一、调整 and 改革商品购销体制	180
二、调整社会商业结构	188
三、改革日用工业品批发体制	194
四、国营商业企业的调整和改革	199
五、统管社会商业改革	205
六、逐步改革粮食购销体制,扩大市场调节.....	207
七、供销合作社的初期改革	215
八、生产资料流通逐步转向新的运行轨道	218
第二节 改革开放初期的国内市场.....	226
一、国内市场历史性的变化	226
二、国内市场历史性变化的原因	228
三、国内市场出现不稳苗头	229
第十章 有计划的商品经济阶段的商业	
(1985 年—1991 年)	231
第一节 商业管理体制的进一步改革.....	231
一、政企分开,简政放权,改革商业行政管理体制	231
二、取消统购、派购,农副产品购销政策和制度进行 重大改革	233
三、改革商品管理体制,扩大市场调节范围.....	241

第二节 改革多层次的批发体制·····	244
一、改革日用工业品一、二、三级批发层次 ·····	244
二、建立贸易中心和批发市场 ·····	248
三、发展横向经济联合 ·····	251
第三节 发展生产资料市场,振兴物资流通产业 ·····	254
一、发展生产资料市场 ·····	254
二、振兴物资流通产业 ·····	256
第四节 商业企业体制改革的进展·····	258
一、继续在大中型企业全面推行经营承包责任制 ·····	258
二、小型企业实行“改、转、租、卖”·····	263
三、推广重庆市“四放开”的改革经验 ·····	267
第五节 起伏发展的国内市场·····	271
一、需求过旺,物价上涨,市场波动 ·····	271
二、治理整顿,恢复市场正常秩序·····	274
三、启动市场,走出疲软,稳定增长 ·····	278
第十一章 向社会主义市场经济转变阶段的商业	
(1992 年—1996 年) ·····	280
第一节 商品市场体系初建框架·····	281
一、批发市场 ·····	281
二、零售市场 ·····	294
第二节 公有制商业企业制度改革的深化·····	303
一、国有商业企业公司制改革的推进 ·····	303
二、国有小型商业企业股份合作制的试行 ·····	314
三、集体商业股份合作制的试行 ·····	318
第三节 组建物资企业集团,推行现代化流通体制 ·····	323
一、组建物资企业集团 ·····	323
二、推行现代化的流通制度 ·····	325
第四节 非公有制商业的进一步发展·····	330

一、个体商业的进一步发展	330
二、私营商业的进一步发展	332
三、外商投资零售企业开始试办	335
第五节 对商品流通间接宏观调控的探索	337
一、国家商业行政管理机构的改革	337
二、商品流通市场调控的立法	339
三、重要商品储备制度的建立	340
四、重要农产品风险基金的建立	341
五、中介组织	343
第六节 稳步发展的国内市场	344
一、市场供求相对稳定,物价上涨逐步得到控制	344
二、市场建设速度加快,市场功能仍需加强	345
三、市场供给结构失衡,部分商品积压严重	347
四、国有商业市场份额下降,其他经济成分迅速发展	347
五、商业经营形式发生变革,多种零售业态共同发展	348
第四部分 知往鉴来 开拓前进	350
第十二章 当代中国商业的主要经验教训	350
第十三章 中国商业的展望	362
附录:主要统计资料表	366
表一、社会消费品零售总额(1952年—1996年)	366
表二、社会商品零售总额中各种经济类型的变化	367
表三、社会消费品零售总额中吃、穿、用、烧的构成	368
表四、社会零售商业、饮食业、服务业机构和人员情况	369
表五、全国零售物价总指数(1951年—1996年)	371
主要参考书目	373
编后	376

第一部分 国民经济恢复时期的商业 (1949 年—1952 年)

当代中国商业是在继承中国传统商业,没收国民党统治区官僚资本主义商业,特别是在国内各革命根据地商业基础上建立和发展壮大起来的。

中国商业,源远流长。自商周时代以来长达 3 000 余年历史发展过程中,曾几度出现商业繁荣昌盛的局面,如春秋战国、汉、唐宋、明、清的相当一段历史时期等。中国商业的发达,不仅促进了本国经济的发展,而且影响及于世界。自 1840 年鸦片战争以后,中国逐步沦为半殖民地半封建社会。在外国资本主义强权势力侵入和影响下,中国开放通商口岸,使自给自足的自然经济开始解体,商品经济在一定程度上得到了发展。但是,在帝国主义的操纵掠夺下,中国逐渐成为外国资本主义市场的附庸,这对中国商业的正常发展起到了很大的阻碍作用。自 1927 年蒋介石在南京建立国民党政权到 1949 年败退台湾的 22 年统治中,尽管在一定地区、一定时期内经济得到发展,商业出现繁荣,但以蒋(介石)、宋(子文)、孔(祥熙)、陈(果夫、立夫)为代表的四大家族,依靠政权的力量,迅速扩大官僚买办资本,在形成金融垄断的同时,又建立了商业垄断,并实施了一系列的经济统制政策。他们还通过与外商联营或采取“特约经销合同”等形式,使四大家族成为外商在华的总代理人。他们并利用垄断地位进行避税、走私活动和大搞商业投机,使商业资本迅速膨胀起来,工农业生产凋零,供求严重失衡,从而引起整个国民党统治区通货膨胀,物价暴涨,民族工商业破产,经济混乱,民不聊生,最终导致国民党政权的崩溃。解放战争时期,随着人民解放战争的迅速推进,

没收的四大家族官僚资本成为新民主主义经济的一部分，广大的私营商业和个体商户成为新社会商业的重要组成部分。从 20 世纪二三十年代开始，在中国共产党领导的革命根据地逐步发展起来的新民主主义经济，包括国营、合作社、私营和个体经济，不仅为革命根据地的巩固和发展作出了重要贡献，而且也为新中国商业的建立与发展奠定了基础。

中国革命根据地商业是由国营商业、合作社商业和私营商业组成的。国营商业是社会主义性质的经济组织，合作社商业是半社会主义性质的集体经济组织。革命根据地建立以后，由于根据地大多地处偏僻的农村，经济十分落后，加上敌人的军事围剿和经济封锁，使商品的内外交流中断，从而给根据地军民的经济生活带来了极大困难。为了保障根据地人民日用必需品和军政用品的供应，冲破敌人的经济封锁，中国共产党和根据地民主政府提出尽可能地发展国营经济、大规模发展合作社经济、奖励和保护私营经济的政策，根据地商业就是在这一政策的指导下创建和发展起来的。

根据地的国营商业投资来源有两种形式：一种是由根据地政府财政拨款；一种是由机关、团体、部队、学校等单位投资。根据地最早创办的国营商业是公卖处，它是 1928 年 5 月由江西井冈山根据地的新（永新）遂（遂川）边陲特别区工农兵政府用打土豪筹得的一部分款买回货物和战争缴获的物资在茨坪创办的。此后，根据地民主政府又相继办起了国营商店、国营饭店、国营药店、粮食调剂局、对外贸易局、商业公司等多种形式的国营商业。商业公司按业务性质又可分为两种：一种是产销结合、工商统一的公司，如 1932 年春成立的中华苏维埃钨砂公司、1933 年 12 月成立的博生纸业股份有限公司、兴国樟脑股份有限公司等；另一种是以采购业务为主的商业公司，如中华商业公司。在整个土地革命战争时期，由于红色政权尚不巩固，工农民主政府

第一章 国营商业、合作社商业的建立、发展及其作用

的物力、财力有限,公营商业只能经营必要的和可能的部分,在经济上还不占优势。抗日战争时期,仅由陕甘宁边区政府财政拨款建立的公营商业就有贸易局、光华商店、物资局、贸易公司和土产公司、盐业公司、南昌公司、永昌公司等,它们都曾发展到相当大的规模,如盐业公司最大时,有职工 390 多人,资金 11 亿元(边币),骡马店 120 多个;土产公司有职工 300 多人,资金 21 亿元。其他各抗日根据地也都设有贸易局或工商局等管理机构,并在专区设总店,县设分店,如晋冀鲁豫太行区的德庆隆总店、豫兴隆总店,等等。此外,各部队、机关、学校也开设了一批公营商店。解放战争时期,随着人民解放战争的胜利发展,解放区的日益扩大,根据地的商业机构也相应合并和扩大,并形成了一个比较集中的商业系统。例如,1948 年,晋察冀边区和晋冀鲁豫边区合并为华北解放区,成立了华北人民政府。在华北人民政府工商部领导下建立了全区性的公营商业系统——华北贸易总公司,在全区的重要城市和县镇都设立了分支机构。同时,东北解放区也成立了东北贸易部,到 1949 年 5 月,全区建立了 637 个公营商业网点,有职工 3 万多人。陕甘宁边区贸易公司改为西北贸易公司。华东解放区成立华东贸易部。其他各新解放区在军事管制委员会设立了贸易管理机构。公营商业的组织形式也有了相应的变化,由过去的综合经营公司形式改变为专业公司形式,如 1949 年 7 月,华北贸易总公司撤销,并在原有基础上建立了 12 个全区性的专业公司系统。同时,规定机关不要再开设新的商店,原有商店合并到公营商业系统。据不完全统计,到 1949 年 10 月 1 日新中国成立前夕,全国公营商业机构共有 2 000 多个,职工 8 万余人。这些都为全国解放后建立统一的国营商业在组织机构上作了准备。

革命根据地的合作社商业,是公营商业的有力助手。中国共产党领导和管理商业的最初实践是从办合作社开始的。大革命