

南京价格管理志



南京市价格协会

南京价格管理志

南京市价格协会
二〇〇一年十二月

南京价格管理志
南京市价格协会 编

南京市红光印刷厂印刷

889 × 1194 毫米 32 开本 9.625 印张 22.7 千字

2001 年 12 月第一版, 2001 年 12 月第一次印刷

苏出准印 JSE - 0004079

印数 1 - 400 册 定价: 50 元

南京价格管理志编纂委员会

主 任 钱平桃

副主任 张瑞忠、徐济平、姜愉斌、王兴隆、
王秀洲

委 员 (以姓氏笔划排列)

马新华 孔祥平 王国宝 王建平

陆 新 陈长才 金长海 苗喜意

赵立新 姚毓真 殷新宁 常小平

《南京价格管理志》编辑部

主 编 徐济平
副 主 编 马新华
编 辑 徐宏远

编写人员 徐济平 马新华 葛继彬
刘春华 夏苏龄 郁惠林
路申生 刘景凤 章 雷
荀秋宁 徐 军 张思龙
邢祯雁 赵齐晶 司品欣
刘国宝 徐宏远 杨自清

彩照摄制 赵 毅

总 纂 徐济平 马新华

序 言

南京市物价局局长 钱平桃

《南京市价格管理志》的问世,是全市物价工作的一件大事,也是全体经济工作者的一件喜事,谨此表示祝贺。

《南京价格管理志》的出版得益于《南京通志·价格管理卷》的编撰,对南京地方志编纂委员会办公室的关心与指导和参与,编撰人员的辛勤耕耘表示感谢。

《南京价格管理志》是《南京价格志》的姐妹篇,是对《南京价格志》的补充、完善与延伸。二者都记述价格,但侧重点不同,相得益彰。价格志重点记述南京地区各行各业、各类商品和服务价格的历史演变过程,价格管理志重点记述在历史时代变迁,社会经济制度变革过程中的价格管理,记述重要时期主要商品和服务价格,突出记述改革开放以来逐步建立和完善新的价格管理体系、价格形成机制和监督约束机制的史实。

价格是国民经济运行的综合反映,是社会主义市场经济的核心。《南京价格管理志》主体部分共有 10 章 25 节,重点记述南京各个历史时期的主要商品和服务价格、城市公用事业价格、公益性收费的管理情况以及行政性事业性收费和中介收费的管理史实,记述价格监督检查,

目 录

概 述	1
第一章 农产品价格管理	7
第一节 粮油类	8
粮油	8
切挂面	15
饲料	16
第二节 蔬菜副食品类	18
蔬菜	18
肉蛋	23
水产品	26
牛奶奶制品	27
第三节 经济作物类	28
棉花	28
蚕茧	31
茶叶	32
麻	33
西瓜	34
干鲜果	35
第二章 工业品价格管理	37
第一节 轻工业品	39
糖烟酒	39
纺织品	44
家用电器	47
化学药品	49

第二节	重工业品	54
	煤 电 油	54
	金属材料	66
	化肥 农药	71
第三章	房地产价格管理	76
第一节	土地	76
	土地有偿使用	76
	征地补偿	79
	房屋拆迁补偿	81
第二节	房屋	85
	房屋租赁	85
	商品房交易	91
	公有住房出售	94
	物业管理	95
第四章	经营性服务价格管理	98
第一节	饮食服务业	98
	饮食	98
	旅馆	102
	理发	104
	洗浴	106
第二节	文娱 旅游业	108
	歌舞厅	108
	影剧院	109
	旅游	111
第五章	城市公用事业价格管理	112
第一节	市政公用	112
	自来水	112
	燃气	116
	城市公交	117

出租汽车	120
轮渡	122
园林	122
第二节 邮政 电信	125
邮政	125
电报	126
市内电话	127
移动电话	130
第六章 公益性收费管理	131
第一节 教育	132
幼儿园 托儿所	132
中小学	134
成人教育	139
第二节 医疗服务	141
基本医疗	141
特需医疗	146
第三节 殡葬	147
土葬	147
火葬	148
公墓	149
第七章 行政事业性和中介收费管理	151
第一节 收费项目管理	151
行政事业性收费	151
中介收费	155
清理整顿	157
第二节 收费管理制度	159
许可证	159
统计报告	160
企业付费登记卡	160

第八章 价格监督检查	162
第一节 专职监督检查	162
日常市场检查	162
专项检查	166
年度大检查	167
第二节 社会价格监督	169
群众义务监督	169
职工监督	170
舆论监督	170
举报监督	172
第三节 企业内部价格监督	173
审价自查	173
价格信得过活动	174
第九章 价格总水平调控	177
第一节 价格总水平	178
价格指数	178
价格水平对比	181
第二节 价格调控	182
调控手段	182
价格听证	188
第三节 价格调查监测	189
工商业成本调查	189
农产品成本调查	190
价格监测	191
第十章 价格管理机构与队伍	195
第一节 机构设置	196
市级	196
区县级	197
部门分管机构	198

在宁机构	198
第二节 管理队伍	199
市级	199
区 县 级	201
义务监督队伍	203
第三节 素质教育	203
培训	203
价格理论研究	204
行政执法责任制	205
大事记	207
附 录	225
南京市行政事业性收费管理暂行规定	225
批转市财政局、税务局、工商局、物价局关于市场物价 调节基金实施细则的通知	230
批转市物价局《关于加强房地产价格管理的意见》的 通知	234
关于加强粮食流通体制改革步伐的通知	237
南京市城市居民基本生活必需品和服务价格监审 办法(试行)	242
南京市反价格欺诈和牟取暴利的暂行规定	250
南京市粮食风险基金征收和管理暂行办法	255
南京市集贸市场价格管理办法	258
中华人民共和国价格法	262
南京市价格管理办法	271
编后记	278

概 述

价格是国民经济运行的综合反映,涉及到社会再生产和人民生活的各个领域。价格管理不仅与南京的社会经济发展程度和经济体制相适应,还与本市的区位和交通状况密切相关。解放前,南京是中华民国首都,1953年后成为江苏省省会,是政治、经济、文化中心,并逐步发展成为长江下游拥有260万以上城市人口的特大型区域中心城市。南京是水陆空交通枢纽,有得天独厚的区位优势,发展成各类商品的集散地,有利于丰富市场供应,稳定价格。保持市场价格基本稳定,关系到价格信号引导社会资源合理配置的正确导向作用,关系到社会的稳定和人心的安定,不论是在南京建都的中央政府,还是地方政府都重视价格管理,并采取相应的对策和措施。价格主管部门成为重要的综合经济管理和行政执法监督部门。

早在西周时期(前841~前771年),价格管理即初具雏形。据载,当时,设司市、质人、贾师等官职负责管理商品、人口价格。春秋末期,南京地区属越国,采用范蠡的“平粜”策略管理物价发展经济。明洪武元年(1368),由户部管理价格,用度量衡调节市场价格。清朝,南京地方主要官员皆负责向朝廷奏报市场价格情况。咸丰三年(1853)太平军攻占江宁(今南京),定都为天京,建立公营商店,代表政府制定商品价格。民国期间,商品经济有了一定发

展,作为中华民国首都的南京,价格管理力度增强。价格管理工作先后由市经济局、社会局负责,并成立过物价评议委员会,全面评议粮油、燃料、猪肉等食品销售价格和理发、洗浴等行业收费标准或实行限价。制定《南京市粮食商私自抬价罚则》、《战时物价管理暂行条例》和《财政经济处分令》等价格法规,派出经济警察检查、落实限价和拘押不执行限价的商贩。但因政治腐败、长期战争,经济遭到严重破坏,价格管理虽严,却都无法挽救经济衰败、价格飞涨的局面。民国38年(1949)3月发行千元面额大钞,物价更如脱缰野马。整个社会民不聊生,人心浮动,抢米风潮迭起,“反饥饿、求生存”的示威游行此起彼伏,加速国民政府的垮台。

二

1949年4月23日,南京解放至中华人民共和国建国初期,受国民政府恶性通货膨胀惯性影响,出现第一次物价上涨高峰,市人民政府加强货币管理;组建国营公司,抛售带头涨价商品;加强市场管理,打击投机倒把;运用价格杠杆调动农民和私营工商业者的积极性,恢复和发展生产,保障市场供应,迅速稳定物价,被称为奇迹。1953~1978年,随着计划经济体制的逐步建立与完善,相应的计划价格管理体制逐步形成。在此期间,长期坚持“稳定物价”的方针,实行“基本不动、个别调整”的价格政策,价格管理权限高度集中在国务院和省政府,南京市负责贯彻、落实。60年代初,国民经济严重困难时期,市场商品供应严重不足,集市贸易价格成数倍上涨,形成南京第二次涨价高峰。市政府贯彻中央决定,坚决稳定十八类城乡居民基本生活必需品和服务价格;对部分商品实行高价政策,回笼货币;运用价格杠杆和奖售政策,调动农民的生产积极性;控制生产资料价格上涨,加强市场管理,打击投机倒把活动,同时,对部分紧俏商品实行凭票凭证供应,稳定市场、稳定物价

的效果显著。“文化大革命”期间,物价管理工作削弱。1967年8月20日,贯彻中共中央关于加强物价管理的规定(八·二〇通告),不合理的价格和地区差价、城乡差价,一律放在“文化大革命”后期处理,各项收费标准不得自行降低。价格管理权限高度集中,市场价格稳定,有时服从政治需要,还降低部分商品和服务价格、甚至冻结物价,这对控制乱涨价、稳定社会、安定民心起过积极作用。但商品价格长期不动,既不体现生产成本,也不反映市场供求,价格体制极不合理,严重制约生产、经营者的积极性,阻碍国民经济快速发展,价格改革势在必行。

1978年12月中共十一届三中全会以后,与经济体制改革相适应,价格改革不断深化。1979~1984年,“调放结合,以调为主”,价格改革逐步展开。对农产品,大幅度提高收购牌价,提高主要副食品和相关制品销售价格,同时对三类农副土特产品和允许上市的一、二类农产品分期分批实行议购议销,在流通环节实行差率管理。对工业消费品,实行价格结构调整,逐步实行浮动价、优质加价和花色差价,同时分期分批放开工业小商品、小医药商品和修旧服务价格,流通环节实行综合差率管理。对生产资料,大幅度提高出厂、供应价格,企业超产和自销的产品实行浮动价格,协作物资实行代理价,由经营者按保本原则自行定价,形成生产资料价格双轨制的雏形。

1985~1991年,“调放结合,以放为主”,价格改革全面推进。提高主要农产品收购价格和城镇居民定量供应的粮油价格,放开合同定购外的粮油和小杂粮、小油料购销价格和主要副食品价格,实行有指导的议购议销。扩大工业消费品实行企业定价和浮动价的范围,全面实行优质优价政策。放开超产、自销的生产资料出厂价格,机械新产品全面实行浮动价,形成生产资料价格双轨制。自1987年4月起,零售物价指数持续上升,1988年8月升幅高达32.2%,至1989年,形成第三次涨价高峰。南京市采取综合措施,

加强价格调控,抑制通货膨胀。坚持实行物价控制目标责任制,将零售价格水平上升幅度列入市国民经济发展目标;启动菜篮子工程和加强农副产品批发市场建设,吸引外地货源,保供稳价;逐步建立市场物价调节基金、粮食风险基金和重要商品储备制度;对放开的同人民生活关系密切的重要商品实行提价申报、备案制度或最高限价,加强价格法制建设,禁止同城转手加价,规范企业价格行为,打击“商品搞旅游、价格滚雪球”的乱涨价现象;开展物价、计量信得过活动,加强价格信息的收集和发布工作,引导企业加强内部管理,合理定价。1990年,治理通货膨胀取得明显成效,当年零售物价指数上升4.4%。

1992~1999年,价格改革进入攻坚阶段。重要的农产品购销价格均以市场为主形成,除极少数品种外,工业品和经营性服务价格全部放开,并取消差率限制,社会商品零售额中市场形成价格的比重达到95%左右。多次大幅度提高城市公用价格和公益收费标准,公益收费逐步向公益价格转变。1993年零售价格指数再度攀升,持续上涨,当年升幅为17.7%,至1995年,形成第四次涨价高峰。市政府将治理通货膨胀作为经济工作的首要任务,物价调控目标责任制、市场价格监审制度进一步完善;市场物价调节基金、粮食风险基金、副食品风险基金制度和重要商品储备制度基本建立;强化“菜篮子”工程和农副产品批发交易市场建设;价格管理重点转向调控价格总水平、反价格欺诈和牟取暴利,规范价格行为,对城市居民基本生活必需品和服务价格实施监审管理或阶段性限价。1996年,控制价格上涨成果明显,零售物价指数仅上升6.1%,成功地实现经济软着陆。1997年起,市场商品普遍供大于求,卖方市场逐步向买方市场转变。零售物价指数出现连续三年负增长,南京价格管理由控制物价上涨转向促进价格合理回升,为促进国民经济稳定增长服务。1998年,《中华人民共和国价格法》颁布实施。1999年价格管理的重点转向规范价格行为,维护正当

竞争;加快价格法制建设,制止低价倾销,解除通货膨胀时期的行政干预措施;清理、修订抑制消费的价格管理规定,扩大内需、促进消费;开展清理整顿收费,进一步完善治理乱收费成效目标责任制,减轻企业和农民负担;运用价格杠杆和收费政策,支持搞活大中型企业,支持企业改制和非国有企业发展。

三

南京解放以后的50多年中,价格管理主要经历了计划经济体制和计划经济体制向社会主义市场经济体制转变两个阶段。1979~1999年是南京循着市场方向,坚持“调、放、管”结合,积极、稳步推进价格改革的二十年,是价格形成机制和价格管理体制发生根本性变化的二十年。政府调控下主要由市场形成价格的机制初步建立,多数商品和服务价格实行市场调节,极少数商品和服务价格实行政府指导价或政府定价的管理体制已取代高度集中的计划价格管理体制。价格管理方式由直接制定、调整价格为主转向调控价格总水平为主。管理内容由管理具体商品和服务价格水平为主转向规范价格行为。管理手段由单一的行政管理为主转向以经济、法律手段为主,辅之所必要的行政手段。制定、调整政府管理的公用事业、公益服务价格,实行价格听证,民主决策。这二十年能取得如此突破性的进展,首先是价格改革坚持市场取向,服务于经济体制改革大目标;其次是树立创新意识,勇于实践;第三是坚持以经济建设为中心,紧紧服务于南京国民经济和社会发展;第四坚持部门配合,综合调控。

当前物价管理面临的新情况、新问题主要是:一、价格形成机制不完善,有些已具备竞争条件的商品和服务价格还没有放开,政府管理的商品和服务价格形成机制不灵活。二、行政事业性收费体制不合理,造成项目多、标准高、秩序乱,企业负担重,部分服务

性收费未划入价格管理。三、价格调控手段不健全,经济调控能力弱,拉动价格水平合理回升的办法不多。四、价格法规不配套,行政执法不到位。市场价格秩序不规范,制止低价倾销、牟取暴利和价格欺诈等不正当价格行为的法规操作性不强。五、无形资产的价格管理还未破题,中国加入 WTO 后,国内与国际价格接轨,如何管理,思想与政策准备不够。价格改革是经济体制改革的关键。跨入二十一世纪,物价管理紧迫而繁重的任务是进一步深化价格改革,建立健全比较完善的价格形成机制和管理体制,确保经济体制改革目标的实现。