

真情讴歌·真实再现

火红的历程

北京市百货大楼 **发展史**
北京王府井百货(集团)股份有限公司

主编：郭传周



火 红 的 历 程

北 京 市 百 货 大 楼 发 展 史
北京王府井百货（集团）股份有限公司

北京王府井百货（集团）股份有限公司

编委会及编写组成员

顾 问：李 牲

主 编：郭传周

编委会委员：郑万河 张道康 刘 冰

倪学玲 李爱玲

编写人员：何锦江 尹宏恩 李魁旭

齐玉华

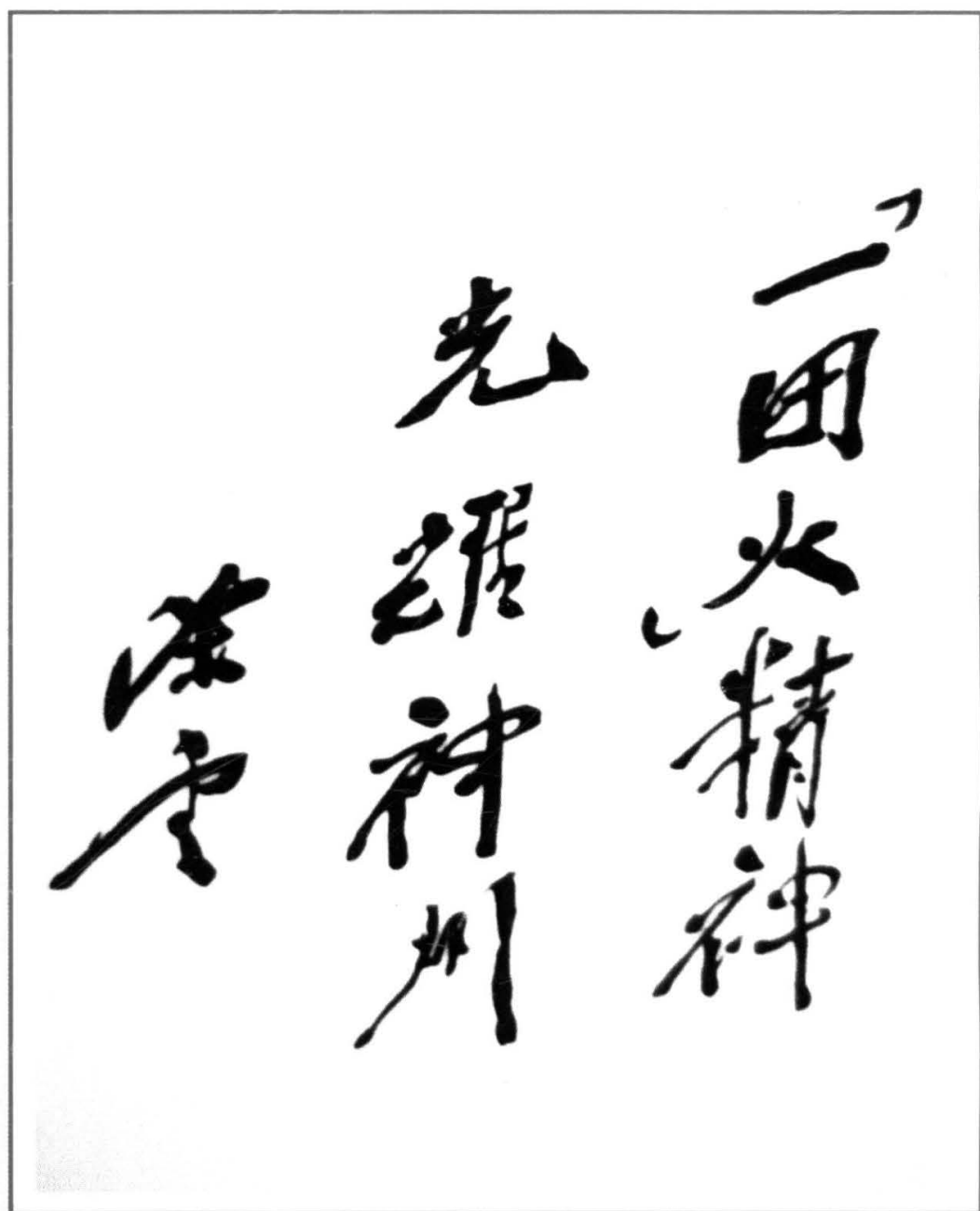
总撰稿人：李魁旭

發揚一團火精神全
心全意為人民服務

江澤民

一九九四年五月廿四日

1994年5月，江泽民总书记为王府井百货
题词：发扬一团火精神，全心全意为人民服务。



1987年，老一代无产阶级革命家陈云同志为张秉贵铜像题词：一团火精神光耀神州。



1955年9月，时任国务院副总理的邓小平同志视察即将开业的百货大楼。



1994年1月8日，中共中央总书记江泽民在董事长郭传周、总经理郑万河的陪同下参观视察百货大楼。



1999年8月，前人大常委会委员长万里同志视察重张开业的百货大楼。



1997年2月5日，中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清视察了王府井百货的一个配送中心。



1996年11月，中共中央政治局常委、
北京市市委书记尉健行到百货大楼视察。



1999年8月27日，时任中共中央政治局委员、北京市委书记
贾庆林同市长刘淇一道视察即将重张开业的北京市百货大楼。



这是百货大楼第一位全国先进生产者杜凤珍五十年代的售货风采。



这是八十年代中期，张秉贵正在热情为青年职工讲授自己的一团火精神。

承包合同签约大会



自八十年代中期，百货大楼开始了经营承包责任制的改革，这是1987年4月商店承包合同签约大会现场。



1991年百货大楼等4家大型百货商店率先实行计划单列，开始了以简政放权、组建企业集团的改革尝试。



1993年，企业率先完成了股份制改造。这是1994年4月，公司正在召开股票上市新闻发布会。



2000年9月19日，王府井百货与东安集团实现资产重组。北京市常务副市长孟学农与国内贸易局总经济师黄海，共同为新集团牌匾揭幕。



摄于 1988 年的企业历任部分老领导（及工作人员）合影

前排左起：赵铭诚、王常在、荀庆文、刘之骏、李永正、张 歧、孟汉卿、马旭东、
赵静之、刘 崇、吴 珂。

中排左起：李 勇、贺 阳、李光明、曲 直、孟宪源、张增德、郭传周、郑万河、
蔡维孝、李景祥、李凤玺。

后排左起：李崇峰、刘 冰、沈宝生、李恒茂、于广钧、张成殿、何恩兰、何锦江、
张永年。



王府井百货核心领导班子 1999 年的集体合影。

前排左起：刘 冰、郑万河、李 姓、郭传周、张道康，

后排左起：杨梓洲、刘玉兰、杜宝祥、李福群、郭志刚、吕玉才、倪学玲。



每到新春佳节，公司领导都要到服务一线亲切慰问广大职工。

企业一贯重视民主管理，实行总经理接待日制度。



2000年9月25日“辉煌45”文艺汇演将企业庆典推向最高潮。

目 录

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 实现了夙愿 (代序) | 郭传周 (1) |
| 序 | 李 姓 (3) |
| 开篇 | (6) |
| 第一章 从艰苦创业到欣欣向荣(1951—1965) | |
| 第一节 应运而生的“新中国第一店” | (14) |
| 第二节 欣欣向荣的百货大楼 | (29) |
| 第三节 坚持“为人民服务”办店宗旨 | (53) |
| 第四节 开创“重在管理”的优良传统 | (66) |
| 第二章 从十年动乱到拨乱反正(1966—1979) | |
| 第一节 “文革”动乱 企业遭殃 | (84) |
| 第二节 排除干扰 保障供给 | (89) |
| 第三节 拨乱反正 步入正轨 | (97) |
| 第三章 从探索尝试到全面改革(1980—1990) | |
| 第一节 初步探索 积极进行改革试点 | (115) |
| 第二节 大胆尝试 创办王府井商业服务公司 | (133) |
| 第三节 不断深化 推进改革向纵深发展 | (147) |
| 第四节 转变观念 切实改进服务工作 | (169) |
| 第五节 制度创新 推动管理连上新台阶 | (196) |
| 第四章 从集团化发展到迎接新世纪挑战(1991—2000) | |
| 第一节 以体制转换推动改革继续深化 | (234) |
| 第二节 以股份制改造抓住腾飞的历史机遇 | (243) |
| 第三节 以崭新面貌接受江总书记的检阅 | (267) |
| 第四节 以股份制改造为契机 构建现代企业制度框架 | |

| | |
|-------------------------------------|-------|
| | (275) |
| 第五节 以奋力开拓 实践“发展是硬道理” | (280) |
| 第六节 以“三大工程”奏响“二次创业”的号角 | (337) |
| 第七节 以现代化理念促进营销专业迅速崛起 | (375) |
| 第八节 以多元化格局壮大先进劳模队伍 | (382) |
| 第九节 以“两大调整”完成由传统商业向现代商业的转型 | (400) |
| 尾声 | (425) |
| 后记 | (426) |

附录:

| | |
|-----------------------------------|-------|
| 历任主要领导任职简历 | (429) |
| 企业司徽、司旗 | (434) |
| 一团火之歌 | (435) |
| 历年党政工团领导者名录 (1955.9—2000.9) | (437) |
| 企业党政机构及重要人事变动历史沿革 | (442) |
| 企业二十世纪重要大事记 | (456) |
| 历年经营及人员情况一览表 | (493) |
| 企业历年基建、扩建、装修概况一览表 | (495) |
| 企业二十世纪所获部分集体及个人荣誉称号一览表 | (498) |
| 1999年王府井百货机构设置及所属企业示意图 | (520) |

实现了的夙愿（代序）

作为一名自北京市百货大楼筹备开幕就工作和战斗在这里的商业“老兵”，而今，我终于可以自豪地说：我属于与“新中国第一店”一同成长起来的那一代创业者。

抚今追昔，无数往事仍历历在目。我对北京市百货大楼以及后来发展起来的王府井百货（集团）股份有限公司，将永远怀有一种难以割舍的深情厚爱！对于近半个世纪来我为自己的企业所付出的一切，我都将永远无怨无悔！

1999年我虽然从企业主要领导者的岗位上退了下来，可是总觉得有几件事还要做完，否则，心里就难以踏实下来。其中之一便是想办法依靠我们自己的力量，修写一部企业二十世纪的发展史，给后继者留下一点文字的、可资借鉴的东西。

如今，在各方面的共同努力下，这部企业史终于问世了。我同大家一样，深感欣慰！就我而言，这也算是了却了我的一桩夙愿吧；就企业而言则意义更大，起码可以使二十一世纪以后进入企业的管理者们，轻而易举地通过本书，去全面深入地了解或研究北京市百货大楼以及王府井百货的过去，包括经营之方、管理之道、服务之术，和以一团火精神为主要特征的优秀企业文化。

这部史总的看来还可以，篇幅不小。最初的计划是准备写十几万字，但在历时近两年的编纂过程中，在许多老领导、老同志们们的热情帮助下，值得记述的内容越来越丰富起来，经过不断充实，逐渐增加到现在30万字的篇幅，内容是比较全面了。应当说我们企业从1955年9月开业，到2000年9月与东安集团实现资产重组、强强联合。这45年间发生的大事，基本上记载了下来。另

外，这部企业史在记述上，始终坚持了实事求是的原则，既不过多粉饰，也不过多掩饰，比较客观、准确、真实。至于写得好不好？我看还是留给读者评价，留待历史的检验吧。但有一点是可以肯定的：对王府井百货而言，《火红的历程》一书的问世，的确是一件“功在当代利在长远”的好事情。

新世纪伊始，江泽民同志曾向全党全国人民发出“以德治国”的伟大号召。这部企业发展史的面世，我以为正是王府井百货积极落实“以德治国”伟大号召的一个具体行动，对于我们发扬优良传统，争取更大光荣具有难以估量的现实意义。

最后我只想说：将此书献给过去的拓荒者；也献给未来的奉献者！

郭传周