

三十而立

中国建筑装饰产业发展史略

邓干 朱时均 主编

上海锦绣文章出版社

三十而立

中国建筑装饰产业发展史略

邓干 朱时均 主编

上海锦绣文章出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

三十而立:中国建筑装饰产业发展史略/邓千,朱时均主编. — 上海:上海锦绣文章出版社,2011.4

ISBN 978-7-5452-0327-1

I. ①三… II. ①邓… ②朱… III. ①建筑装饰业 - 概况 - 中国 IV. ①F426.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第062739号

主 编:邓 千 朱时均
副 主 编:章海霞 熊兆宽
撰 稿:章海霞 徐水平 王照宇 李叶良
责任编辑:林 斌 吴 迪
装帧设计:马东海

书 名 三十而立——中国建筑装饰产业发展史略
出版发行 上海锦绣文章出版社
地 址 上海市长乐路672弄33号 (邮编200040)
经 销 全国新华书店
印 刷 北京外文印务有限公司
开 本 787*1092 mm 1/16
印 张 31
版 次 2011年4月第1版
印 次 2011年4月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5452-0327-1/J.284
定 价 86.00元

如有印装质量问题,请与印装单位联系 电话 010-68715533
版权所有 不得翻印

序 言

1

尽管每一段历史都有不可复制的独特性，但与所有的历史段落相比，1979年-2010年的中国，都更富有传奇色彩。短短的30年间，国民生产总值年均增长9.7%以上，进出口贸易总额增长了近100倍，城乡居民储蓄增长了700多倍，一个十年动荡、百废待兴的国家一跃成为全球第二大经济体，民众生存与发展的要求更是获得了前所未有的尊重和满足，中华民族的伟大复兴正在变成现实。30年改革开放，改变了古老的中国，也改变了13亿中国人的命运。

中国建筑装饰行业在改革开放过程中的飞速发展，充分体现了改革开放这一伟大历史进程的本质特征，那就是——由计划经济向市场经济转轨，推动资源配置由计划主导向市场主导的持续演进，以真正的企业取代行政机构成为经济发展的微观基础，以真正的企业家取代行政官员成为经济发展的选择主体，从而让这个古老的行业青春焕发。

改革开放30年，建筑装饰这个传统行业青春焕发，迅速成长为在国民经济中占有重要地位的产业。2010年，在全球性经济复苏乏力的大背景下，中国建筑装饰行业创造工程产值2万亿元人民币，约占当年国民生产总值的5%。建筑装饰产业的发展，对培育和扩大内需，活跃国内市场，创造和增加就业岗位，缓解社会就业压力，带动相关产业发展，推动国民经济持续增长，做出了显著的贡献。《三十而立》记录了中国建筑装饰波澜壮阔的辉煌历程，讴歌中国建筑装饰行业取得的卓越成就，为中国建筑装饰行业树碑立传。

改革开放30年，中国的建筑装饰企业伴随着市场经济的发展一路走来，真实地映射出了改革开放所激发出的巨大活力。在激烈的市场竞争中历经千锤百炼，一大批优秀的建筑装饰企业脱颖而出，成为行业发展的中流砥柱。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司以建立健全法人治理为核心，彻底完成了企业的股份制改造；以健全内部控制为核心，极大地提高了运用大资金的能力；狠抓规范经营，强化了诚信意识、品牌意识，最终使一个家族式的民营企业，升华为规范运作的上市公司，成为“中国建筑装饰行业第一股”。

浙江亚厦装饰股份有限公司更是用创新奏响了企业发展的三步曲，“工厂化生

产、市场化运作、多元化发展”，逐步形成了以亚厦装饰为主体，以装饰、幕墙、房产、建筑等骨干产业为支柱，适应现代企业制度发展要求的大集团组织架构，使“亚厦”品牌步入了一个全新的发展时代。

深圳市洪涛装饰股份有限公司以强大的人力资源为支撑，依靠与国外著名设计大师和设计机构合作的丰富经验，形成了在文化类建筑装饰工程专业细分市场的绝对优势，成为国内承接剧院、会堂装饰工程最多的企业。

深圳市深装总装饰工程工业有限公司将“超越客户梦想，实力成就完美”作为自己的经营理念，坚持言出必行、有诺必践的原则，赢得了客户的良好口碑，公司的传统强势项目也越来越强，先后完成了20余项机场装饰装修工程，并有多项工程荣获鲁班奖，一举奠定了深装总在民用机场装饰装修方面独树一帜的市场地位。

深圳长城家俱装饰工程有限公司坚持“诚信、兼容、创新、共赢”的企业文化核心思想，坚守走品牌战略之路的战略定位，潜心打造装饰精品，奠定了长城品牌在高端星级酒店装饰工程领域的翘楚地位。

深圳瑞和装饰工程有限公司致力于“项目管理系统、办公自动化系统和远程会议系统”全面集成的信息化系统平台的研究开发工作，使分散、静止的生产要素之间实现了最佳组合和合理配置。

上海市建筑装饰工程有限公司用不同凡响的设计、准确合理的预算、精益求精的施工及专业周全的服务，传承着“追求品质的卓越，我们永无止境”的企业精神。

上海新丽装饰工程有限公司把“新在其表，丽在其中”的思想镌刻在公司的旗帜上，创造了一大批质量过硬、工艺精美的精品装饰工程。

深圳市建筑装饰（集团）有限公司经历改制的阵痛，破茧成蝶，翩然翻飞。

北京北方天宇建筑装饰有限责任公司专注于医疗装饰及洁净工程项目的设计施工，把“创导医疗建筑新概念”作为奋斗目标和行为准则，积极引入先进的国外医院设计、施工理念，综合考虑国情、业主及环境艺术等因素，近年来在国内20余省市承接了80多项大中型医院门诊楼、急诊楼、住院楼的装饰设计及洁净工程。

这些企业对自营与合作经营、多元化与专业化以及装饰的工厂化生产等问题的

思索与实践，不仅使企业自身取得了骄人的业绩，同时也为行业的发展提供了宝贵的经验和理论依据。然而，中国建筑装饰企业的成长也并非一帆风顺。他们曾经驱散阴霾，信心百倍；他们也曾倍受考验，艰辛探索。《三十而立》以客观的叙述和理性的思考，记录了中国建筑装饰企业成长的快乐和烦恼、经验和教训，为优秀的中国建筑装饰企业树碑立传。

改革开放30年，在中国建筑装饰行业发展史这幅壮丽画卷中，“人”是最刚毅的线条、最浓重的色彩。正是一批具有人格魅力的、业务素质过硬的、埋头苦干的企业家的努力和奉献，才推动了中国建筑装饰行业快速发展。他们总是能站在比别人更高的角度去思考问题，始终保持着昂扬的斗志和必胜的信念，总是敢于面对残酷的竞争，敢于接受各种严峻的挑战而不退缩。他们打破体制的束缚，他们创造社会的财富，他们引入先进的文化，他们推动思想的解放。《三十而立》以深情的笔触，记录他们的激动与彷徨、辛酸与欢笑，为杰出的中国建筑装饰企业家树碑立传。

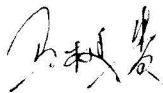
中国建筑装饰行业经历近30年的高速发展后，也需要突破瓶颈的制约。如果我们善于从历史的遭遇中汲取智慧，于持续30年的变局中探寻那些隐藏在表象下的变革力量，在更广阔的视野里探索中国建筑装饰行业的本质特征和发展规律，学习并继承开拓者的勇气，那么不管未来的征程有多么的艰辛，我们都披荆斩棘，破浪前行。

历史是过去与现在之间永无止境的对话。只有客观地认识过去，才能清晰地理解现在，才能准确地把握未来。建筑装饰，作为一个资源永续、业态常青的行业，没有既定的模式可循。从历史起伏跌宕的轨迹中探寻未来的发展方向，这正是《三十而立》的编纂宗旨。

中华建筑报社总编邓千，副总编朱时均带领报社数位青年记者，工作之余，历时两年，搜集材料，全国采访，编撰出这部《三十而立》。今天的新闻就是明天的历史，报社团队的探索和努力，填补了中国建筑装饰发展史的空白，可喜可贺。

中国建筑装饰协会会长

2011年3月16日



综述篇

百舸争流

——中国建筑装饰行业发展概述	3
起跑线上的中国建筑装饰行业（1979-1985）	4
中国建筑装饰行业的早期发展（1986-1988）	17
曲折中前行（1989-1992）	24
民营装饰企业的兴起（1993-1996）	30
流金岁月（1997-2001）	36
做大、做强、做长（2002-2010）	46

人物篇

静水流深，厚德载物

——记深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长汪家玉	79
“老兵”	81
发展	82
责任	83
人生	85

苦乐的智慧

——记深圳长城家俱装饰工程有限公司董事长张朝煊	89
向麦当劳学习	89
捉笔代刀，鹿死我手	92
文化篇	93
乐也人才，忧也人才	95
诚实、勤奋、聪明	96

书写装饰人生

——记深圳市洪涛装饰股份有限公司董事长刘年新	99
“写”进装饰行业	99
“写”出一个企业	101
“写”就快乐人生	104

缔造亚厦传奇

——记浙江亚厦装饰股份有限公司董事长丁欣欣	107
引言	107
前言	107
白手起家	107
做精做专	109
多元并进	111
精品战略	112
团队建设	114

百年亚厦	115
------	-----

负重任，汗马绝尘

——记浙江亚厦装饰股份有限公司总经理丁海富	117
-----------------------	-----

金牌项目经理的新使命	117
------------	-----

成功职业经理人是这样炼成的	119
---------------	-----

成为卓越的上市公司管理者	120
--------------	-----

诚信立天地，精工铸品牌

——记深圳瑞和建筑装饰股份有限公司董事长李介平	123
-------------------------	-----

从油漆工到部门经理——勤奋立业	123
-----------------	-----

创办瑞和装饰，多元发展经营——诚信创业	126
---------------------	-----

精耕专业领域，管理提升运营——专注主业	128
---------------------	-----

品牌整合资源，打造百年老店——胸怀伟业	130
---------------------	-----

铁血丹心纵此生

——记深圳市建艺装饰集团有限公司董事长刘海云	133
------------------------	-----

生命的价值	133
-------	-----

第一桶金	135
------	-----

烫手的山芋	136
-------	-----

一个真正想做事的老总	137
------------	-----

“不能让公司在我手里破产”	138
---------------	-----

“约法三章”	139
--------	-----

“以德为先、诚信为本”	140
-------------	-----

建艺的未来	141
-------	-----

不负今生	143
------	-----

休言女子非英物

——记上海新丽装饰工程有限公司总经理陈丽	145
----------------------	-----

海归创业	145
------	-----

经营之道	150
------	-----

敬德修业恰逢时

——记建峰建设集团股份有限公司总裁庄其铮	153
----------------------	-----

庄子后裔	153
------	-----

潮平风正	156
------	-----

北上皇都	157
------	-----

水击千里	159
------	-----

开在心海里的蓝莲花

——记北京弘高建筑装饰设计工程有限公司董事长何宁	163
--------------------------	-----

题记	163
----	-----

前言	163
----	-----

发现装饰行业	165
--------	-----

把握行业本质	166
--------	-----

成为一流企业	167
--------	-----

创新商务模式	168
平等、包容、共享	170
超一流的公司	172

亦师亦友的接力

——高建林和白海波的装饰人生	175
舍而不求得，是大德	175
恰同学少年 风华正茂	177
两个“贵人”	178
“家文化”的形成	180
“小白”初遇“高总”	181
接力棒的交接	185

不离自性，便是福海

——北京北方天宇建筑装饰有限责任公司董事长曹海的宿命德业	187
不断变换的曹海	187
不离自性的曹海	189
经商之前的曹海	190
商海历练的曹海	191
走向宿命的德业	193
涛声依旧的曹海	194

无缝覆盖，责任共赢

——记深圳市文业装饰设计工程有限公司的管理团队	199
引言	199
前言	199
涅槃——改制	201
铁三角管理模式	202
无缝覆盖	202
责任	203
共赢	203
结束语	205

深探行业内涵，拓展行业边界

——记中国装饰股份有限公司董事长李杰峰	207
我爱这个行业	207
重塑中装	210
飞机装饰——开拓行业新疆域	211
搭建飞机装饰产业链的平台	212
如切如磋 如琢如磨	214
为行业做些有意义的事	215

企业篇

超越客户梦想

——深圳市深装总装饰工程工业有限公司发展纪实	219
------------------------	-----

行业元老	219
业务网络	220
成就完美	221
管理机制	222
机场专业户	223
高端工程	225
新的征程	226

用美术装饰世界，以艺术美化生活

——深圳市美术装饰工程有限公司发展纪实	229
---------------------	-----

教授下海	230
改制，改制	231
宏伟篇	233

国字号的使命

——中国装饰股份有限公司发展纪实	237
------------------	-----

应时的起步	237
适时的转向	238
两次改制的阵痛	239
寻找新的突破	240

逆风飞扬的一朵奇葩

——深圳市美芝装饰设计工程有限公司发展纪实	243
-----------------------	-----

莫道当年改制艰	243
专业特色显实力	246
逆势扩张盛名传	248

一百个客户，一百个朋友

——深圳市洪涛装饰股份有限公司发展纪实	251
---------------------	-----

洪涛之初	251
洪波涌起	252
改制	254
上市	256

蓝色交响

——深圳市晶宫设计装饰工程有限公司发展纪实	259
-----------------------	-----

应势而生	259
晶宫品质	261
新的开局	262
改制	264

把红旗插到山顶上

——深圳市建筑装饰（集团）有限公司发展纪实	269
-----------------------	-----

艰苦创业	269
“集团军”时代	271
改制	272
科学发展谱新篇	275

从依法治企到文化立企

——深圳长城家俱装饰工程有限公司发展纪实	279
长城之初	279
长城的春天	281
路漫漫其修远	283
文化立企	285

永无止境的追求

——上海市建筑装饰工程有限公司发展纪实	289
企业组建	289
平稳七年	290
打响品牌	290
变革与突破	291
工厂化实践	293

上天入地的“蓝天铁军”

——上海蓝天房屋装饰工程有限公司发展纪实	295
精品南站	296
激战虹桥	297
创造美好	298

高树影朝晖

——浙江亚厦装饰股份有限公司发展纪实	301
筚路蓝缕	301
葳蕤成长	303
更上层楼	305
采撷“明珠”	306
新的辉煌	308

建筑装饰行业的御林军

——北京市建筑工程装饰有限公司发展纪实	311
近水楼台	311
首博雄姿	313
八大战略	313
改制蜕变	315

科技固本，创新开源

——深圳市科源建设集团有限公司发展纪实	317
悲欣交集的两年	318
科源之初	320
快速发展的科源	322

装饰之路

——江苏建设装饰工程有限公司发展纪实	325
南迁常州	325
改弦更张	327

中标“鸟巢”	329
形象之窗	330

清尚宁无素，光阴亦未晞

——北京清尚建筑装饰工程有限公司发展纪实	333
学科先锋 行业摇篮	333
服务社会 走向市场	334
整合机构 理顺机制	334
厘清产权 升级资质	335
调动资源 扩大影响	336
设计立业 强化管理	337
更名清尚 突出优势	338
入选百强 深挖潜力	339
喜搬新家 开疆辟土	341

海阔有港，万物有源

——北京港源建筑装饰工程有限公司发展纪实	345
塑造“铁军” 能征善战	346
锻造精品 铸就辉煌	347
经营品牌 开拓市场	349
提升设计 萃取中西	349
优化体制 高效管理	351
引进人才 留住英才	352
健康文化 力量源泉	353

智勇金螳螂

——苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展纪实	357
题记	357
前言	357
勇士初生	358
大装饰格局	359
上市	360
学习型团队	362
管理创新	363
创精品 树品牌	365
设计先导	367

新在其表，丽在其中

——上海新丽装饰工程有限公司发展纪实	371
海归立业	371
初出茅庐	372
光标年	373
第一把火	373
新丽规范	374
良性循环	375
辉煌新丽	376

美丽的家

- 北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司发展纪实 \ 379
- 老宅新家 \ 379
- 中日之家 \ 381
- 兄弟之家 \ 383
- “小白”当家 \ 384

潮平两岸阔，风正一帆悬

- 建峰建设集团股份有限公司发展纪实 \ 389
- 从业南利 \ 389
- 立定北京 \ 390
- 鲲鹏展翅 \ 391
- 振翅而飞 \ 393
- 进德修业欲及时 \ 398

草根的飞跃

- 浙江飞耀装饰股份有限公司发展纪实 \ 401
- 到广东去 \ 401
- 创业，创品牌 \ 403
- 扩张，再扩张 \ 404

永远的伙伴

- 苏州市华丽美登装饰装璜有限公司发展纪实 \ 407
- 从华丽装饰部到华丽美登 \ 407
- 第一桶金 \ 408
- 山到高处人为峰 \ 410

积善行德的专业之路

- 北京北方天宇建筑装饰有限责任公司发展纪实 \ 415
- 宿命的善业 \ 415
- 坚定的道路 \ 417
- 成果的共享 \ 420

墙内开花墙外香

- 深圳市卓艺装饰设计工程有限公司发展纪实 \ 425
- 精英“游击队” \ 425
- 王牌“正规军” \ 428
- 向外看、向前看、向远看 \ 429

星星之火，可以燎原

- 北京业之峰诺华装饰股份有限公司发展纪实 \ 431
- 好青年下海记 \ 431
- 初涉百姓家装市场 \ 432
- 创新加速度 \ 435
- 绿色装饰 \ 436

免费设计的终结	437
量化的质量管理	439

专题篇

同一个梦想

——中国建筑装饰协会发展纪实	443
思路酝酿与协会成立	443
构架基础与服务行业	445
团结奋斗与再创辉煌	447
评优评诚、扶大扶强	450

从混沌走向有序

——中国家装行业的风雨之路	453
质朴与混沌——家装的发端	453
集中与分散——家装品牌的扩张	454
加强市场监管的努力	456
震荡与洗牌	459
设计与设计收费	460
家装企业的管理	461
绿色装饰和节能装饰	463

绿色节能之路

——商品住宅精装修述略	465
我国住宅精装修发展的历程	466
我国住宅精装修的发展优势	468
我国住宅精装修的发展尚有困难	470
住宅精装修市场	473
结语	474

后记



综 述 篇

从历史起伏跌宕的轨迹中，
瞭望行业的发展方向。

百舸争流

——中国建筑装饰行业发展概述

中国共产党十一届三中全会召开40天后，1979年的春节迫不及待地来了。

1979年，在部队磨练了15年的汪家玉是团级政工干部，34岁的汪家玉没有任何私心杂念，心里想的就是服从组织安排，为军队奉献人生。

1979年，在香港一家建筑企业负责技术的潮汕人张朝焯过着小康的生活，对比过去在大陆老家的艰难岁月，他觉得很幸福。

1979年，23岁的刘年新在广东梅州下属一个县的二轻局当团委干部，闲余时间大多用在了他痴迷的书法艺术中。

1979年，20岁的朱兴良参加工作两年，在苏州吴县市文教建筑公司担任施工管理员，因为业务不多，生活很悠闲。

1979年，21岁的丁欣欣木匠出师，在老家给乡邻做木器，因为手艺精湛，在浙江上虞章镇小有名气。

1979年，刘海云在县里的瓷厂工作，不久后，他应征入伍，参加了对越自卫反击战。

1979年，陈丽当上了文艺兵，年轻的女孩在军队这个大熔炉里锻炼出了不畏艰险、吃苦耐劳的品质。

1979年，16岁的何宁被父母要求学好数理化，备战刚刚恢复的高考。因为是独子，父母希望他能成为教师，安稳地过日子。

1979年，郑李民19岁、叶远西17岁、李介平15岁……这些在20多年后引领装饰行业风骚的企业家们或初出毛庐，或还在负笈求学，少年壮志当拿云，对未来都有着同样的期盼。

1979年的春天是一个充满希望的春天，虽然全中国大部分人都处在贫困的状态中，但他们知道，时势变了，好日子就快来了。