

湖北省商业志

第八册

中国石化销售公司
中南分公司志

湖北省商业厅主编

YE JIAN ZHI HU BEI SHI HE SHAN YE JIAN ZHI HU BEI SHI HE SHAN YE JIAN ZHI

湖北省商业简志
(第八册)

中国石化销售公司
中南分公司志

中国石化销售公司中南分公司

中国石化销售公司中南分公司志

※ ※ ※

湖北省商业学校印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 印张12.32 字数309,000

1987年9月印刷 印数1—1300册

《湖北省商业简志》（共十二册）

编审领导小组

组 长：齐树勋

副组长：李明焕 张水山

成 员：（按分册顺序排列）

许松伍 周品馨

王 垒 魏立德

李汉生 吴复中

霍喜方 梅远政

陈克礼 林秀章

刘采炎 李洪生

杜家骥 熊 肃

李省之（兼秘书长）

编委主任：梅远政

主 编：李亚爍

编 委：舒绍康 胡达一

辜忆生 孙仲尧

辜胜良

摄 影：辜小军

卷首说明

一、《湖北省商业简志》是按编纂《湖北省地方志》的要求组织编写的。内容包括省商业厅及直属和原直属各单位建国以来的主要业务发展变化情况和有关历史资料，是一套比较系统的商业史料。

二、根据详今略古的精神和资料搜集的情况，重点编写建国后的部分，对建国前只作了适当的回顾与追溯。

三、由于商业厅及直属和原直属各单位的情况各不相同，有专业公司、工厂、学校等。因此，在编修体例和内容上都不宜统一规范。于是采取了统一序列，分单位编修的办法。

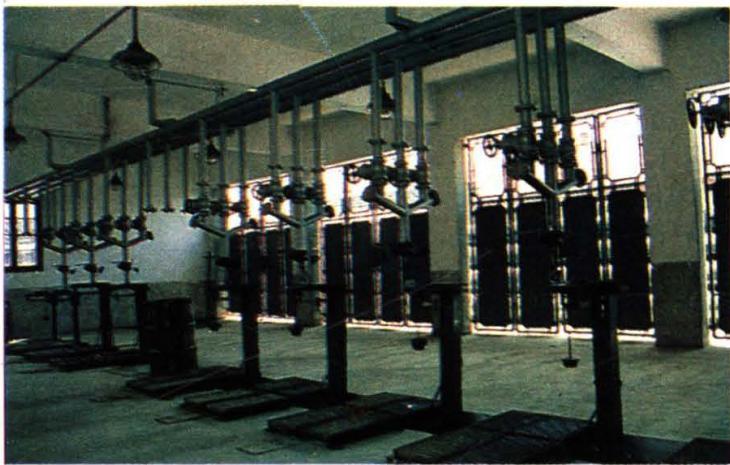
四、全书共分十二册。第一册，综合卷；第二册，百货商业卷；第三册，纺织品商业卷；第四册，五金商业卷；第五册，副食品商业卷；第六册，食品商业卷；第七册，石油商业卷；第八册，中国石化销售公司中南分公司卷；第九册，商业储运卷；第十册，汉口蛋厂卷；第十一册，湖北商业学校卷；第十二册饮食业、服务业卷。

一九八六年

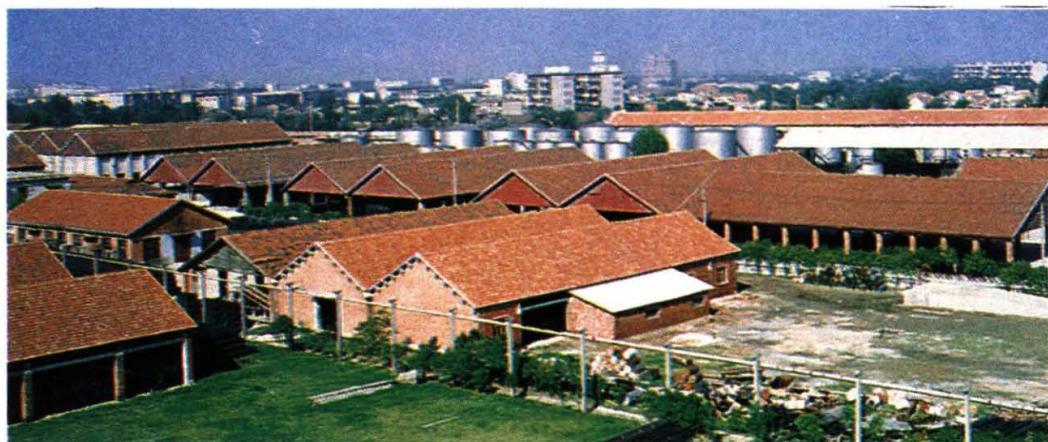


公司办公楼

武汉油库
灌油间



武汉油库江边泵房



武汉油库货棚区



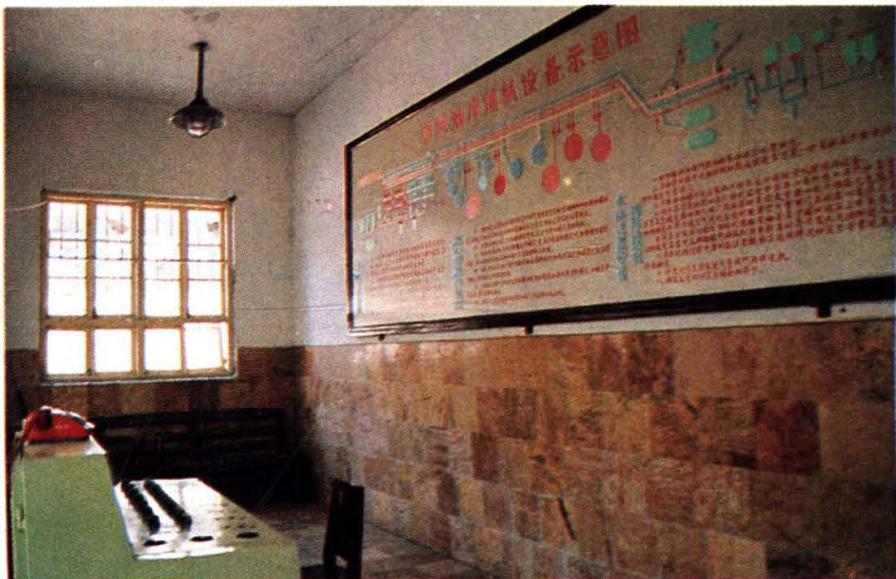
滠口油库办公楼



滠口油库铁路专用线



鄂城油库码头



鄂城油库
铁路泵房
控制室



鄂城油库
加油站



谷城油库覆土油罐



谷城油库铁路栈桥



枝城油库山洞油罐洞口



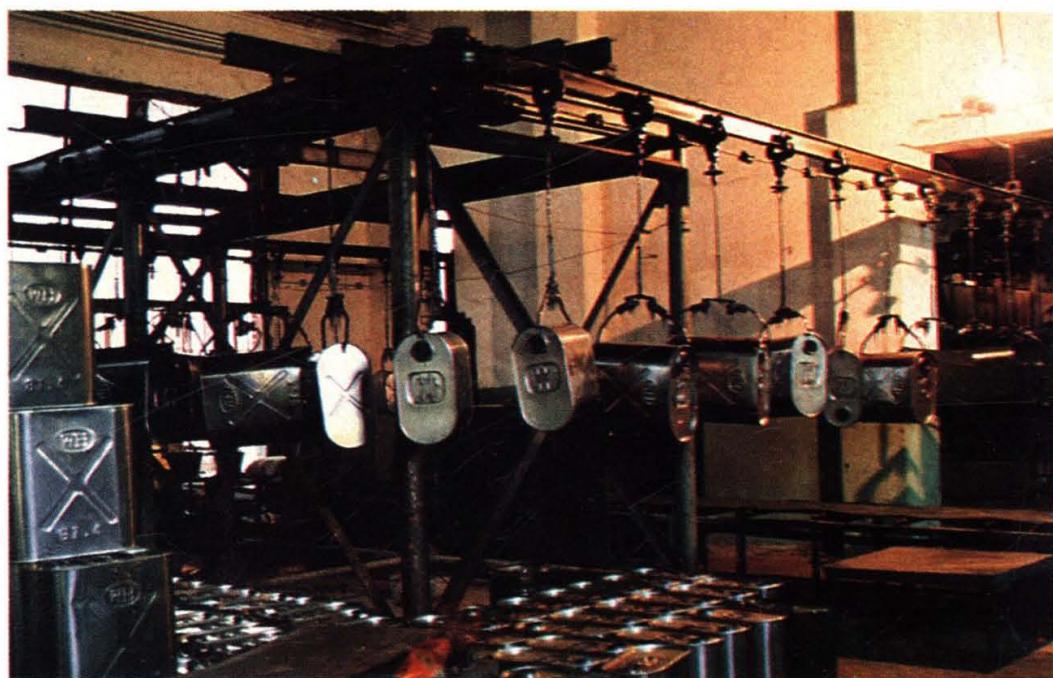
枝城油库生活区



荆门办事处电脑室



青山办事处办公楼



制桶厂喷漆流水线



深圳联营公司办公楼

序

我们这本《中国石化销售公司中南分公司志》是在原《武汉石油采购供应站建站三十年》的基础上作了大量补充改写而成的。

我们公司从1949年成立至今，已有38年的历史，其间虽然名称曾有几次变更，但我们这个企业始终在不断发展扩大，足见我们在石油的市场流通上一直起着重要的纽带与桥梁作用，因此，为我们公司修志，记述我们36年来经营管理各方面的活动，演变历程，我们的作法，特别是近些年我们在经济体制改革中作的一些探索，就显得很有必要了。

这本书作为我们公司的志，从“横”的方面记实编纂，大小事实，广录博叙，如实反映，述而不作，不加褒贬，功过是非让人们从记述的事实中去作结论。参加本书编撰的同志们以“述”为主体，“表、图、录”为骨干，“考、注”为枝叶，使这些成分各发挥其作用，较为准确、全面地反映出了我们公司的历史和现状。他们本着“如实记录”是志书的生命的原则，既写出了我们的成绩与成功之处，也记述了我们的不足以至失误，我相信这样更会受到我们读者的欢迎。

从本书的内容来看，我们可以从中纵观我们公司乃至我们国家石油系统发展的全部历史：创业之艰苦，发展之迅速，成就之巨大。从解放前的洋油时代到解放后的石油自给进而转向出口，本书好比一个“窗口”，通过石油商业的转折和发展，从中可以看到我们的国家是怎样从半殖民地、半封建的国家发展到一个独立自主的社会主义国家，从而激发我们爱国主义的热情，激励人们更加满腔热情地投入我国四化建设事业。

本书虽然只是我们公司的一部志，只是叙述了我们30多年的经营管理活动，我们做了些什么事，是怎么做的，没有作进一步的分析，没有进行历史规律性的探索，没有深入总结经验教训，但是即使如此，我们仍然可以由此而温故知新，能在一定程度上借鉴过去指导今后。

我国的地方志，源远流长，有着悠久的历史，因此编修地方志有许多论述，许多成功的经验，但用这种体裁来为一个现代企业修志，这还只是一种尝试，还没有成熟的先进程式可循，所以我们这本书在体例上，内容的广度与深度上，对传统方法与要求的运用上，以及其他方面都可能不很恰当，希望读者与我们共同探讨，使我们能更好地运用这一历史优良传统为我们现在的工作服务。

梅远政

一九八七年九月

目 录

序	
第一章 导言	(1)
一、概况	(1)
二、沿革	(3)
第二章 石油业务经营管理	(24)
一、供应范围	(24)
二、计划分配与进销业务	(30)
三、石油商品运输	(42)
四、石油商品物价	(54)
五、石油节约与两统一定	(71)
六、高价油	(80)
七、联营业务	(88)
八、市场预测	(99)
九、油票	(101)
第三章 仓储管理	(102)
一、油库概况	(102)
(一) 武汉油库	(102)
(二) 港口油库	(109)
(三) 鄂城油库	(115)
(四) 谷城油库	(122)
(五) 枝城油库	(127)
(六) 油库维修	(132)