

# 日喀则地区电信志

西藏自治区电信公司日喀则分公司 编



# 日喀则地区电信志

西藏自治区电信公司日喀则分公司 编

# 《日喀则地区电信志》编委会

顾 问 宫蒲光 洛松次仁 李晓华

主 任 土登穷穷

副主任 次仁顿珠 王仕辉 胡凤玲

成 员 任 辉 贡布扎西 欧珠云典 罗江华  
苏亚明 黄国林 达 瓦 刘建明  
次仁措姆 拉巴欧珠 德琼 梁建磊  
尼玛顿珠 旦增平措 边巴欧珠 周绍伟  
吴佩军 黄智刚 南木加 旺 堆  
达郑堆 田霖春

撰 稿 李荣华

# 序 一

中共日喀则地委书记  
日喀则地区人大工委主任 宫蒲光

电信业是国民经济的重要基础设施，是国民经济的基础产业和战略性产业，是信息化的重要组成部分，电信网络和技术装备是信息化的重要物质基础。经济社会信息化离不开电信业的支撑。

电信通信又是现代化的行业，因为它一直站在时代的前列，拉动整个社会和经济的发展，电信技术已成为当今最先进、最活跃的学科领域。作为信息社会的支柱产业，电信通信正在社会的各个领域发挥着越来越重要的作用。

日喀则地区位于祖国西南边陲，地域辽阔，资源丰富。这里具有独特的自然景观、悠久的历史文化、浓厚的宗教气息、神秘的民俗风情，观光旅游、登山探险、边贸活动和藏医药、民族手工业等驰名中外。同时，日喀则地区地理气候条件恶劣，交通不便，信息不畅，生产要素分散，经济社会发展相对滞后，民族宗教问题错综复杂，反分裂斗争长期存在。实现经济跨越式发展和社会长治久安，全面建设小康社会，为日喀则地区信息化建设提出了客观的现实需求，也提供了良好的发展契机。

作为日喀则地区的主导电信运营企业，日喀则电信分公司经过

几十年的建设和发展，网络建设已初具规模，技术装备水平不断提高，综合通信能力显著增强。建成了公众互联网、智能网、数字数据网、分组交换网、帧中继网、宽带城域网和450MHzCDMA网。一个覆盖城乡，以光缆为主、卫星和数字微波为辅，集数字化传输、程控化交换为一体的多功能、多手段、立体化，具备向全地区提供综合性业务和普遍服务能力，基本适应信息化建设需要的现代化基础电信网络已经形成，为本地区经济社会发展和信息化建设提供了有力的网络支持、技术装备和强大的信息基础平台。长期以来，日喀则电信为全地区经济发展、社会稳定和电信普遍服务做出了突出贡献。日喀则电信有条件、有实力在西藏国民经济和社会信息化中发挥主导作用和骨干作用，以雄厚的基础通信网络和信息网络向全社会提供统一的平台接入支撑，以高素质的专业化队伍为社会提供各类信息设施的集中解决方案，集中进行运行维护、保障服务，当好全地区信息化建设的主力军和排头兵。

在全国管辖县市数量最多的日喀则地区，日喀则电信分公司承担着“乡乡通电话”工程的实施。建设者们个个就象雄鹰翱翔，面向艰难险阻，英勇搏击，坚忍不拔。雪山苍茫的地方有他们的身影，峰峦叠嶂处留下了他们的足迹，他们将汗水洒在了苍茫的高原大地，他们用智慧沟通着世界屋脊与外界的信息。鸟瞰他们用辛勤的双手建造起的一座座卫星站，就象天空中撒下的无数颗珍珠，璀璨耀眼，而这一颗颗珍珠在这古老、神奇的高原上散发着时代的气息，四射着信息时代的光芒。日喀则电信分公司从农牧民和农牧区的实际出发，一方面，为农牧民群众提供质美价廉的通信服务，使刚刚腰包鼓了一点的农牧民有更多的资金投入扩大再生产；另一方面，采取租赁、赠送等方式使更多的农牧民用上电话。这是日喀则电信分公司对全地区农牧民脱贫致富的重大贡献，是关心“三农”问题、努

力践行“三个代表”重要思想的具体体现。

希望日喀则电信分公司立足区情，积极务实，走日喀则地区特色的信息化发展路子。推进日喀则地区经济和社会信息化，要坚持以思路创新和体制创新为先导，开阔视野，转变观念，从实际出发，积极探索适合区情的发展道路。

——统筹规划，明确目标。按照与经济社会发展相协调、相统一的原则，尽快研究制定全地区信息化发展总体战略和专项计划。在统一规划指导下，走出部门和行业界限，充分利用各种网络技术和信息资源，加强各部门，各专业的协调配合，实现全地区信息化建设的统一规划，条块结合，分步实施，整体推进。

——立足高起点，坚持高标准。日喀则地区信息化建设起步晚，基础弱，这恰恰可以转化成为高起点、高标准有利条件。要在防止盲目跟从、照搬照套的前提下，学习借鉴区内外信息化建设经验，发挥后发优势，谋求先发效应，结合日喀则地区实际，从重点地区、重点行业起步，以点带面，走出一条投资少、时间省、技术高、见效快、综合效益好的信息化发展的路子。

——突出重点，务求实效。信息是资源，信息要共享，信息技术要在资源共享的基础上与产业发展相结合。要以推广应用为重点，着力提高信息化普及程度和效率，按照统筹经济和社会协调发展的要求，将经济领域和社会领域的信息化建设放到同等重要的位置，同步推进。通过信息化建设，大力提升日喀则地区综合实力和现代化水平，改善投资环境、加强经济协作、丰富群众生活、改善生活质量、转变政府作风、提高办事效率、维护社会稳定、促进经济发展。

——规范信息化建设秩序，加强市场监管。坚决打破行业壁垒和部门垄断，制止无序竞争和不正当竞争，合理配置资源，避免低

层次重复建设和资源浪费，努力实现信息化软硬资源的共享。

希望日喀则电信分公司按照国家关于“统筹规划、资源共享、应用共导、面向市场、安全可靠、务求实效”的信息化发展方针，整合信息资源，谋求共赢发展，积极推进全地区电信网、有线电视网和计算机网在业务上的融合，实现“三网合一”，最终达到电话、图像、数据同网传输、资源共享的目的。推进“三网合一”进程，要着重抓好管道和线路建设、网间互联互通、宽带接入等关键问题。在管道建设方面，要按照统筹规划、集约化建设的原则，形成覆盖全地区各县（市）的共享型通信主干管道网络，供电信、电视、计算机网络的光缆或电缆共同使用，既可降低成本，又可避免城市道路的多次开挖。在线路建设方面，要统一布设通信线路，使之形成电信、电视、计算机网络的共享资源，分别租用，从而避免重复建设和资金浪费。在网间互联互通方面，要加快宽带交互中心的建设，实现各大网络间高速互联互通。

日喀则地区是西藏近代电信的发祥地。它的曲折的发展轨迹，它的经验和教训，无论对于研究西藏电信历史，还是引导和探索今后西藏电信的发展道路，无疑是极具价值的。《日喀则地区电信志》的出版，不仅有益于当代，也为后人留下了一笔宝贵的精神财富。

这段多姿多彩、起伏跌宕的历史，在《日喀则地区电信志》一书中以各种事实和数据，得到了充分的反映，对于那些亲身经历的人来说，尽管囿于志书体例，读起来未免枯燥，却倍感亲切。

“以史为鉴，可以知兴替。”《日喀则地区电信志》的出版，是一件令人高兴的大事。承西藏自治区电信公司日喀则分公司不弃，囑写序言，作为日喀则地区的一个公民，兴奋之余，写下一些感想，望有识者正之。

2006年4月

## 序 二

西藏自治区电信公司总经理、党组书记 李晓华

盛世修志。编修地方志，以鉴古明今，是中华民族的优良传统。在西藏自治区，编修电信产业专业志，则是西藏电信人的创举。在西藏电信蓬勃发展的今天，《日喀则地区电信志》终于编纂完毕，即将付梓问世，可喜可贺。这是西藏电信发展史上的一件大事，是西藏电信企业精神文明建设的丰硕成果。

作为西藏电信通信行业第一部专业志，它从一个地区电信的公司化运营的轨迹折射出了西藏电信的发展历程，从一个角度反映了西藏电信的成长规律。

作为从原西藏自治区邮电管理局脱胎出来的、经过几十年积累和发展的老牌国有企业来说，虽然初步具备了网络、品牌、技术和人才优势，但西藏自治区电信公司面临机构重组，机制和管理相对滞后，员工较多，负担重，业务增长点缺乏，劳动生产率低等突出问题。四年来，西藏电信始终抓住发展不放松，始终坚持用发展的办法解决前进中的问题，始终坚持“在发展中改革，在改革中发展”。一是解放思想，与时俱进，积极调整经营策略，努力促进业务发展。各级干部和员工转变观念，牢固树立市场意识、效益意识、改革创



新意识，按照市场经济规律，积极应付行业环境的变化，加强经营分析，着重在大客户经营、话务量开发、新业务新产品拓展、推进西藏自治区的国民经济信息化上大下苦功，积极拓展市场发展空间。二是坚持走改革创新之路，实现企业有效益地发展。紧紧围绕市场需求和企业效益，以网络建设为重点，进一步网络布局和功能，坚持速度与效益、数量与质量、规模与结构、投入与产出的统一，走内涵发展的路子，逐步实现企业由粗放型向集约型的转变。三是全面推进五项集中管理，全力促进企业内部管理流程的创新。四是坚持用户至上，用心服务，改善服务面貌，强化内外监督体系。五是切实转变企业经营机制，全面实施薪酬激励机制、绩效考核机制、员工职业发展机制、竞争上岗机制、教育培训机制等五个方面的创新，抓住机制改革、管理改革的“牛鼻子”，加快建立现代企业制度。

管理是企业的灵魂。现代社会是信息、人才和竞争的社会，全球化、知识化、数字化已经成为时代的主流。而这一切能否实现，无不取决于管理是否科学与适用。企业管理同时更是一种企业精神，一种企业理念，一种企业文化。四年来，西藏电信一是创建学习型组织，为员工学习提供便利。改变了对人力资源的旧有认识，树立“学习力竞争”的全新观念，重视知识型人力资源的作用，注重企业及员工的学习，努力构建学习型组织，为员工创造便利优越的学习条件，以增强企业的学习力，提升企业的核心竞争力。二是以人为本，健全培养人才、留住人才、引进人才的机制，打造一个出众的管理者团队，培养两支（技术和营销）优秀的人才队伍，使员工价值最大化。与此同时，实行竞聘上岗，推行岗位轮换，进行薪酬制度改革，拉开固定收入分配差距，加大绩效考核奖励的力度。三是通过持续的变革创新，保持求真务实的优良传统，树立诚信合作的企业形象，实现共创价值的根本目标。四是实践服务理念。用户

至上，就是要尊重客户，一切工作都将客户放于第一位置，以客户为工作的中心，先客户之急而急，先客户之需而需；用心服务，就是要用热心为客户解决难题，用真心为客户着想，用耐心听取客户要求，全心全意为客户提供第一流的服务。由此，从外在行为规范与内在精神两个方面提升了西藏电信人的服务水准。

西藏的产业存在很多特殊性，如产业规模小，市场发育程度低，产业过疏，产业竞争活力差，经济效益低，技术进步缓慢等。这对本区电信发展带来了诸多影响：（1）西藏特殊的地理位置，决定了西藏区域电信网极大的独立性，相对延缓了与全国电信网同步发展的进程。西藏通信网的建立和运行对全国电信网的效能影响较小。（2）电信建设的困难是难以用常规技术形式形成通信建设能力的，只有超常规的资金投入，超常规的建设，才能克服困难。（3）西藏特殊的环境，只有以大量投入才能获得电信普遍服务水平的提高。西藏幅员面积122.8万平方公里，人口262万，人口密度为每平方公里人，藏北还不到1人。按现有电信机构网点计算的服务面积为全国之最，生存条件的普遍艰苦也为全国之最；人均使用电信量低于全国平均水平，而通信服务功能又要求与全国一致。在这样的环境中，提高电信通信服务水平只有依赖于加大资金投入。（4）西藏基础条件对电信装备的安全可靠性提出了苛刻要求，影响到建设资金的高投入。西藏因自然条件和能源条件的限制，为保证通信，对通信装备和附加设备的可靠性、适应性提出了苛刻的技术支撑条件，一般采用一主一备或关键部件一主二备的配置，备件也超标备存，使建设成本和营运成本均高于全国同行业标准。（5）电信通信专业人才缺乏，先进的通信装备不能有效地发挥功能，成为阻碍发展的因素之一。随着先进的技术装备手段在通信领域中越来越广泛的应用，专业对口的技术人才和高级管理人才十分紧张，而人才培养周

## 序 2

期长，跟不上电信发展的速度。(6) 电信通信建设资金匮乏。电信通信是技术密集型和资金密集型产业，高技术需要高投入来实现。由于西藏经济不发达，电信作为第三产业的重要部门之一，在发展在整个国民经济中更多地显示出社会公用性，更多地表现为对整个国民经济发展的贡献，很大程度上掩盖了它通过生产经营对经济效益的追求。西藏电信通过发展和加强经营管理，虽然自我积累能力有所增强，但是自身积累仍无法满足电信发展的需求。

电信发展的过程，是发挥优势、避免劣势的过程，是趋利避害的过程。基于这种认识，我认为，西藏电信要实现跨越式发展，可实行切合本区实际的发展战略。

——要采取非均衡推进的战略。增长极理论认为，区域电信的发展，要以城市或较发达地区为主导，通过向外扩散促进整个区域的发展。它强调区域经济的不平衡性，要求把有限的电信稀缺资源集中投入到发展潜力大、规模经济和投资效益明显的专业和地市，使增长点的电信经济实力更强，同周围区域电信经济构成一个势差，进而通过市场机制的传导、媒介力量引导整个西藏电信发展。

——立足比较优势，形成竞争优势。要重点培育西藏电信“地区竞争优势”，在一些地区竞争性业务上，西藏电信独占鳌头。要对全区宏观环境和产业环境、企业内部状况进行调研，在此基础上进行全区电信经营战略规划，制定经营方针，建立经营目标，选择经营战略，最后进行战略实施。西藏电信要进行本地客户和重点企业的资源分析，可选择效益好、市场占有率高、规模大且稳定的重点企业进行合作。初期运作以签订长期合作伙伴协议为主要形式。

——积极开展假日营销，一是必须以社会经济环境做后盾，以群众的需求为基点，二是从公众的角度出发，营造假日氛围，增强假日的吸引力。西藏电信要进一步研究假日营销的策略，做好市场

调查，征集好的创意，强化优质服务，把握机遇，抓住契机，不断提高假日营销水平，为西藏电信的可持续发展提供保证。

——实行多元化发展战略，利用电信的网络和信誉品牌，大力发展多种经营，充分运用社会资源优势，涉足旅游业，发展电信旅游产业，规避经营风险。借“游”兴邮。在西部大开发中，西藏自治区政府下大决心把旅游业培育成经济的支柱产业，旅游将成为西藏的最大热点。大力发展新业务，将之作为西藏电信新的经济增长点。

——西藏电信要积极争取地方政府的支持，把电信发展规划纳入当地西部大开发的战略规划之中。目前，西藏电信要求自治区政府解决农村电信通信开展普遍服务的财政补贴问题，解决城镇设置电信报刊亭的用地问题，协调工商行政管理部门解决电信开办一些新业务、边缘性业务的办照手续问题。

——请求中国电信集团继续加大援藏力度，为西藏电信发展注入强大动力。在西藏电信自身努力的同时，在资金投入、人才投入方面进一步做好援藏工作，是加快西藏电信发展步伐的重要途径。要加强与内地省市电信企业的横向合作，鼓励他们参与西藏电信的开发，藉内地省市电信企业人才、资金的力量，扩张西藏电信产业。

在西部大开发中，西藏处于一个特殊单元，国家实行一系列优惠政策和投入巨额资金促进了该自治区的现代化建设，全区第三产业有了突破性发展，经济社会迅速发展，GDP年均增长率高出全国三四个百分点。根据投资乘数理论，投资将引发社会收入的多倍增长。这将为西藏电信发展带来多方面的机遇，开拓更大的潜在市场和更多新的增长点。我们西藏电信人一定要把握发展机遇，通过全面创新、求真务实的实际工作，全面提升企业核心竞争力，把西藏电信做大、做强、做优，使西藏电信的规模、实力进一步壮大，体制、机制、文化、诚信、管理水平进一步跃升，队伍、品牌进一步

强大，把西藏电信逐步建设成为区域性效益、服务和管理领先的通信运营企业，为客户实现更大的价值，为西藏创造更多财富，为员工提供更好机会，为社会承担更重责任，争取在西藏自治区经济、社会、文化事业发展的全局中有更大作为，成为推进西藏信息化建设的先锋队和排头兵。

《日喀则地区电信志》详细记载了日喀则地区电信发端以来的历史，客观地反映了电信事业的发展，认真总结了和平解放以来日喀则电信发展的经验教训，这对借鉴历史、实事求是地制定电信发展规划，加快电信通信建设，具有重要的意义。希望这部志书的出版，能起到“存史、资治、教化”的作用，能够为后人研究日喀则电信历史提供有价值的资料；同时成为日喀则电信分公司对全体员工进行传统教育的教材，从而承前启后，继往开来，实现西藏电信的跨越式发展。

本志书的撰稿者李荣华博士在西藏通信行业工作二十多年，自1987年开始先后担任地区邮电局和自治区邮电管理局的科级干部和处级领导。他作为学者型的“老邮电”，一是有较强的企业形象宣传和公共关系策划能力。在西藏自治区邮电管理局宣教处担任主任科员兼人民邮电报记者时，大力塑造西藏邮电企业形象，使西藏邮电以全新的面貌为社会所瞩目。1995年8月，他被评为全国邮电十大优秀记者。二是擅长于政策理论研究。历次参加邮电部、信息产业部、国家邮政局的有关经济、管理理论方面的征文，均获得了二、三等奖或优秀奖。三是对西藏邮电历史有深厚的研究，先后编写或总纂了十几本志书、史书和年鉴。1998年3月，正是邮电分营的关键时刻，他不计名利得失，不怕辛苦劳累，自觉接受组织派遣，出任西藏自治区邮电管理局史志办公室主任，编修《西藏自治区志·邮电志》、《二十世纪新中国大记录·西藏卷》第七章“邮电通信”、《西藏

科学技术志》“邮电章”、《全国支援西藏》“邮电通信业”部分和《西藏邮驿史》一书。还策划、编纂了《山南邮电志》、《那曲地区邮电志》、《林芝地区邮电志》、《阿里地区邮电志》、《昌都地区邮电志》、《拉萨邮政志》和《拉萨电信志》。为了《日喀则地区电信志》编写和出版事宜，他在周六、周日的休息时间，数次坐长途客车往返于拉萨与日喀则之间，晚上整理资料和写作到深夜。其高度敬业、吃苦耐劳、敢为人先、永不言败的精神，令我们钦佩。

在《日喀则地区电信志》出版之际，对西藏电信发展有所感言，权作抛砖引玉。

是以为序。

2007年1月26日 拉萨

## 序 三

西藏自治区电信公司日喀则分公司  
总经理、党委书记 土登穷穷

在经历了邮电分营、电信重组、政企分开，日喀则电信以崭新的姿态开始公司化运作的第五个年头，《日喀则地区电信志》付梓印刷，这是日喀则电信企业文化建设的盛事之一，可喜可贺！

志书编纂是党和政府一项重要的文化事业，是企业两个文明建设的一项重要工作。“治天下者以史为鉴，治郡国者以志为鉴。”因志书具有资治、教化、存史、交流的作用，地方官更把方志看成“资治之书”、“辅治之书”，通过方志了解各方面情况，以便更有效地实施管理。

日喀则地区通信历史源远流长。英军第二次侵藏后，架设了亚东至江孜的电话线路，在各驿站中安装了电话，使日喀则成为西藏最先存在电信设施的地区。印度独立后，继承了英国在西藏日喀则地区的电信设施。1920年筹办拉萨电报局，敷设拉萨至江孜的电线（江孜至印度的电线属于英国）。1925年，噶厦成立“达尔康”（电报局）。“达尔康”的有线电报仅从拉萨通至江孜电报局，在江孜、白朗、浪卡子等地设有线路维护点。1947年，拉萨无线电台管辖亚东

等4个支台。在开通有线电报的同时，“达尔康”利用电线开通了电话，设有江孜电话站。此后，噶厦又在日喀则基巧（相当于行政公署）所在地设立了电报局和无线电话。

和平解放后，日喀则地区电信事业阔步发展，特别是党的十一届三中全会后，电信全面振兴，加快发展，“八五”期间实现了高速度跨越式发展的目标。尤其是经历了邮电分营、寻呼剥离、移动分离、政企分开等一系列重大改革，2000年7月18日西藏自治区电信公司日喀则分公司挂牌成立后，面对新的形势，全体员工走出待命状态，以革命加拼命的精神，按照运行高效、反应灵敏、权责明确、勤政廉政的要求，进行内部组织机构、管理模式的调整和改革，以效益为中心，以市场为导向，以经营为龙头，以工作的高效率求得企业的高效益，加快了转换机制和建立现代企业制度的步伐，加快了有效益的各项业务发展，日喀则电信呈现出了勃勃生机、兴旺发展之态势。现在，日喀则电信分公司拥有大容量、高速率、全覆盖、运行可靠的公用基础通信网，是全地区范围内唯一具备空中有卫星、地上有微波、地下有光缆的立体交叉式骨干传输能力的公众电信企业。

从当前形势看，日喀则电信分公司面临许多新要求。一是国家提出科学发展观，要求电信企业坚持以人为本，全面、协调、可持续地发展电信生产力；二是国家要求电信企业积极响应建设电信强国的战略转变要求，要尽快跻身于具有综合国际竞争力的大型企业集团行列，这是时代赋予电信企业的历史使命；三是外部法制和监管环境要求电信企业必须严格依法治企，进一步提高防范法律风险的能力；四是要求电信企业必须与国际资本市场接轨，持续提升价值创造能力；五是国内外竞争形势要求电信企业必须大力提升竞争能力，发挥主导运营商的作用；六是市场需求和技术发展的趋势要



### 序 3

求电信企业准确把握机遇，赢得新的发展。在这样的外部环境下，日喀则电信分公司必须加快转型。

为了实现向综合信息服务提供商转型的目标，日喀则电信分公司应选择合适的路径和可行的方法。我认为，一要进行观念和思维方式的转型。电信企业要实现向综合信息服务提供商的转型，必须首先进行包括观念和思维方式的转型，包括积极树立“竞合”观念、诚信观念、共赢合作观念、整合营销观念、创新观念、求真务实观念等，积极形成定量思维、流程思维、职业思维等。二要进行管理的转型。由经验管理向科学管理转型，按照“精确化管理”的要求，全面理解其真实内涵，向管理要成本和效益，在定量分析和细节上下工夫。管理方法由过去习惯于定性管理向定量管理转变，各项管理工作要用“数字”说话，管理者要做到凡事“心中有数”。三要进行体制的转型。要建立适应市场经济发展的体制，完善法人治理结构，为社会提供满意的信息服务。四要进行制度转型。要建立符合现代网络运行和提供综合信息服务的各种管理制度，以业务流程为主导全面审视日喀则电信分公司的企业管理制度，并持续完善和优化。五要进行业务增长方式的转型。电信业务发展要由外延式发展向内涵式发展转型，关注成本和效益，关注市场和客户，关注质量和网络。六要进行信息系统的转型。企业信息要由封闭型向透明型转变，在企业内部强调信息共享，发挥信息的最大效用。七要进行成长阶段的转型。电信企业正处于企业成长过程中的成熟阶段，要积极稳妥地推进企业各项改革工作，防止大起大落，防止盲目冒进。对任何工作的开展要进行理性思考，要学会资本经营，为企业发展服务。八要进行经营环境的转型。要学会依法经营，服从管制部门的监管，建立和健全企业法律风险防范体系。九要进行人员构成的转型。要积极调整人才结构，大力培养职业化的管理人才、国际化