

吉林縣鎮區業表

吉相編

盛女修女

共共利民

高樹山

《吉林乡镇企业志》编辑委员会

主任委员 高 树 山

副主任委员 张 敬

委 员 (以姓氏笔划为序)

万德润、马海山、王恕范

刘润璞、李贵学、李永继

沈兆昌、庞世钧、张显德

张忠鹏、郭景春、臧胜业

吉 相 编

王恕范、郭景春、林勇哲执笔

目 录

概 述.....	(1)
第一篇 生产资源.....	(19)
第一章 天然资源.....	(19)
第一节 再生资源.....	(19)
集约垦殖.....	(19)
荒山造林.....	(19)
泽间解蛙.....	(21)
栽植果树.....	(23)
种植药材.....	(23)
培植木耳.....	(29)
养 蚕.....	(30)
养 蜂.....	(33)
养 貂.....	(36)
草原利用.....	(36)
水面养鱼.....	(37)
水力发电.....	(39)
第二节 非再生资源.....	(39)
群采黄金.....	(40)
小铁矿.....	(40)
小铝矿.....	(41)
铅锌矿.....	(41)
小煤矿.....	(41)
石 料.....	(41)

第二章 系列开发	(43)
第一节 农村产品深加工	(43)
玉米	(43)
葵花	(45)
糠麸、饼类	(46)
农作物秸稈	(46)
骨 贝	(46)
第二节 集材、锯材、制材剩余物	(46)
第三节 工业“三废”	(47)
第三章 劳动资源	(50)
第一节 农村剩余劳动力	(50)
第二节 农村的能工巧匠	(53)
第三节 城市流入农村的技术人员	(59)
第四章 资 金	(60)
第一节 集体积累	(60)
第二节 集资入股	(61)
第三节 以资带劳	(73)
第四节 横向联合	(77)
第五章 固定资产	(94)
第二篇 法 规	(111)
第一章 政 策	(111)
第二章 扶 持	(140)
第三章 税收减免	(164)
第四章 产品扩散	(179)
第三篇 企业分布及构成	(182)
第一章 企业分布	(182)
第一节 兴办企业	(182)

第二节 边际受益·····	(191)
第三节 利润使用·····	(266)
第二章 产业构成·····	(273)
第一节 农业企业·····	(273)
第二节 工业企业·····	(316)
煤炭开采业·····	(319)
冶金工业·····	(328)
建材工业·····	(329)
食品工业·····	(340)
饲料工业·····	(365)
纺织工业·····	(381)
缝纫工业·····	(382)
皮革皮毛及制品业·····	(384)
木材加工业·····	(384)
造纸工业·····	(401)
工艺美术制品业·····	(411)
文教用品制造业·····	(411)
印刷业·····	(411)
电力工业·····	(412)
机械工业·····	(414)
石化工业·····	(422)
其它工业·····	(423)
第三节 交通运输业·····	(424)
第四节 建筑业·····	(430)
第五节 商业服务业·····	(445)
第四篇 产品品种产量·····	(451)
第一章 主要产品产量·····	(451)

第二章	优质产品	(454)
第三章	出口产品	(473)
第四章	定型产品	(526)
第五篇	供 销	(601)
第一章	计划分配	(601)
第二章	国营企业和供销社收购	(603)
第三章	乡镇企业公司经营	(605)
第四章	企业自找销路	(620)
第五章	供销网络	(623)
第六篇	企业管理	(627)
第一章	计划管理	(627)
第二章	财务管理	(630)
第三章	质量管理	(664)
第四章	安全管理	(675)
第五章	企业改革	(678)
第七篇	职工队伍	(726)
第一章	专业管理人员	(726)
第二章	专业技术人才	(728)
第三章	务工社员	(732)
第四章	劳动工资	(734)
第五章	先进集体(个人)	(742)
第八篇	管理机构	(753)
第一章	机构沿革	(753)
第二章	直属机构	(758)
第三章	地、县管理机构	(763)

概 述

乡镇企业是个崭新的事物，一些专家学者研究它，一些管理者在总结经验教训的同时而关注它的成长。最为广泛的是广大农民群众，经多方面长期的观察和实际的体验，认准了一条富国裕民之路——“无农不稳，无工不富，无商不活，无才不兴”的重要途径，惟乡镇企业方能摆脱“面向黄土背朝天”境域，才能实现亦工亦农，繁荣昌盛的景象。

乡镇企业萌发于50年代，合作化高潮时它应运而生。60年代和70年代大部分时间囿于主客观的局限，处于停顿徘徊，踏步不前。1978年党的十一届三中全会的方针政策，使乡镇企业久旱得雨，复苏发展。1983年进入了起步飞跃的发展时期。

乡镇企业的兴起和发展，诚然与整个国民经济血肉相连，可是不能忽视它的自身发展规律的研究。《吉林乡镇企业志》的草撰，力图反映吉林省乡镇企业的全貌，起到资治、教化、存史的作用。我们凭籍乡镇企业经济运行的客观事实，将乡镇企业的性质、特点、地位作用予以考证。

一、乡镇企业是乡村举办的企业、部分社员联营的合作企业、多种形式的合作工业和个体企业。

在1983年以前，乡镇企业纳入管理的只有乡办企业和村办企业，即当时所谓的社队企业。它的性质是属于社会主义劳动群众集体所有制经济，即生产资料归所在乡、村的农民群众所共有，企业职工实行按劳分配。

1983年中共中央文件指出“乡镇企业也是合作经济”并解释说：“不论那种联合，只要遵守劳动者之间自愿互利原则，接受国家的计划指导，有民主管理制度，有公共提留，积累归集体所有，实行按劳分配，或以按劳分配为主，同时有一定比例的股金分红，就都属于社会主义性质的合作经济”。

农村的专业承包户和自营专业户，随着党的农村经济政策深入贯彻而大量涌现。1985年已达20余万个，这些家庭经营的企业，和过去小私有的个体经营有着本质的区别。它是一种新型的家庭经济。它是在土地等基本生产资料公有制基础上的家庭经营，在很多方面受合作经济的制约。家庭经营只不过是合作经济中的一个经营层次。它是在发展社会化商品生产条件下的家庭经营，是整个社会主义经济的有机组成部分。

二、乡镇企业的出现，是社会分工协作发展规律的必然产物。

在社会发展史上，农业和工业的关系经历了一个由结合到分离，再重新结合的过程。乡镇企业正是由于分工协作这一生产力发展规律的作用而产生的。它一方面促进了农业的分离，使大量的农村工业、建筑业、交通运输业、商业服务业相继成为独立的经济部门。从而大大提高了生产力；另一方面，它又改变了农村只是单独出卖原料的不利地位。在保证完成计划任务的前提下，积极开展农副业产品的就地加工和综合利用，走生产——加工——销售的路子。这样即可以提高产品的利用率和经济价值，又可以减少产品推销、储存和运输的困难。乡镇企业经营以农副产品为原料的生产加工

销售一条龙和非农产品加工销售的综合经营是相互促进的。为了充分地合理地利用农村自然资源和劳力资源，这两种经营都是必要的，这正是分工协作发展规律的客观要求。

农业多余劳动力逐步向工商业方面转移，是生产力发展的必然结果，是不以人们意志为转移的客观规律。发展乡镇企业正是适应这种客观需要。30年来农业人口的绝对数逐年下降，农村劳动力逐渐向工商方面转移。党的十一届三中全会以后，农村普遍实行了联产承包责任制，劳动力结构发生了显著的变化。又有56万农民从事养殖、加工、交通运输、建筑、商业服务等各项专业活动。在广阔的农村出现了“种田能手包粮田，能工巧匠搞专业”生机勃勃的局面。

三、乡镇企业的发展历程

广大农民办企业，在旧社会只是个梦。而在中国共产党领导下，随着生产力的解放，互助合作运动的展开，乡镇企业这个新生事物就破土而出了。由于它羽毛未丰和我们政策上的失误，虽然具有一定的规模，可发展不快。十年动乱时期，遭到严重破坏，割了“资本主义尾巴”。但客观事物的存在是不以人的主观意志为转移的。乡镇企业按照自身发展规律，尽管受到“左”的束缚，经济运行不畅，可仍得以存在，并有一定发展。

党的十一届三中全会以来的方针政策，使乡镇企业如遇春雨，蓬勃发展。企业分布之广，经营门类之齐，发展速度之快，持续增长幅度之大，经济效益之佳，发展趋势之好，出乎人们意料之外。

吉林省的乡镇企业是以本省的自然资源、物质资源、人力资源为依托，以合作经济为基础，沿着分工协作的发展规

律，适应自给经济向商品生产转化、传统农业向现代化农业转化的必然趋势发展壮大起来的。我省的乡镇企业从1956年至1985年近30个年头了，在这30个寒暑中并不都是一帆风顺的，“左”的政策阻扰它，“四人帮”破坏它，我们中间还有些人歧视它。甘苦艰辛充满乡镇企业发展的全过程。按经济运行的起落态势、生产水平和社会效益来看，它经历了萌芽、停滞和起步三个阶段。

萌芽阶段（1956至1959）

吉林省的乡村工业，在新中国建立之前少得可怜，仅有的季节性手工劳作的作坊，如豆腐坊、粉坊、油坊和小集镇的铁匠炉、木匠铺等，由于重税盘剥所存无几。解放后，经过土地改革，农村经济得到了迅速恢复和发展。广大农民组织了农业生产合作社，劳动生产率空前提高。绝大多数农民除了种田之外，还进行了家庭副业的生产。1956年秋，农业合作化运动后，农村社员家庭副业和高级农业生产合作社集体副业，在原来的基础上又扩大了经营规模。先后在483个乡（镇）、村（管理区）及生产队兴办了乡镇企业。1959年全省有乡镇企业14,088个，从业人员111,344人，总产值12,888万元。其中：乡办工业企业2,257个，占全省乡镇企业总数的16%；从业人员49,738人，占全省乡镇企业职工总数的44.6%；乡办工业产值7,716万元，占乡镇企业总产值的59.9%。在乡办工业的2,257的企业中，主要行业有金属加工业、燃料工业、化学工业、非金属矿产业、建筑材料工业、木材加工业、造纸工业、缝纫工业、食品工业、粮食加工业等。这个阶段的乡办工业，有些行业是原料无来源，产品不定型，质量不过关，销路不畅通的，生产水平很低，商品率不高。这些行业的出现只能是蕴育商品生产雏形，是乡镇

企业的萌芽。

停滞阶段（1960至1977）

主要表现在有退有进，发展缓慢。

六十年代初，在“公社和生产大队一般地不办企业”的影响下，绝大部分企业纷纷停业，1962年的乡办工业只剩下260个企业，比1959年下降98.15%，从业人员减少93.5%，产值下降84.5%。原有22个行业只剩下12个。

“十年动乱，”期间，由于“四人帮”的倒行逆施，使乡镇企业遭到严重摧残，“重财轻农”、“不务正业，弃农经商”、“唯生产力论”、“投机倒把”、“走资本主义道路”等等帽子满天飞，压得兴办乡镇企业的人抬不起头来。大部分企业中坚分子不仅精神上受到窒息般的压抑而且也受到了皮肉之苦，乃至株连亲友。然而也有反抗和斗争的，籍助于“缩小三大差别”的口号幸存者有之、待机而起者有之，乘混乱担险大干者有之。表现了农村党员干部和广大农民群众治穷致富的渴望和不达富国裕民目的势不罢休的潜在力量。

1970年，北方地区农业会议后，各地乡村办起了一批为农业机械化服务的农机厂、农具厂。到1977年，乡镇企业的户数才恢复到1959年的规模并有所增长。总户数达到1.6万个，比1959年增长15%，从业人员增加1.9倍，产值增长3.5倍。

这个阶段主要产品有化学农药、农用机械、农机配件、机引农具，铁制农具、木制农具、木制家具、石灰、砖、瓦、农用植物油、粮食加工和原煤、汽车配件等。这个阶段乡镇企业的商品率很低，多是为农业机械化服务的产品，经营范围狭窄，发展速度缓慢。

起步阶段（1978—1985）

主要是乡镇企业开始发展阶段。

1978年12月党中央召开了十一届三中全会，会议作出了《关于加快农业发展若干问题的决定》（草案），提出“社队企业要有一个大发展”的指导方针，各级党委和政府加强了领导，全省乡镇企业开始走上健康发展的道路，从1978年到1985年，乡镇企业又有新的发展，经营层次也发生了很大变化。企业数目增至25万个。比1977年增长14.5倍，从业人员增加1.97倍，总产值增长5.76倍。在此期间各地进行了企业整顿，在管理体制、劳动制度和分配方式上全面推行了企业改革。

1、清理“左”的影响，端正业务指导思想，放手让农民群众挖掘潜力，充分利用当地的资源优势，根据市场需要和经济条件兴办企业。

2、企业领导机关由管理转向服务。在相当长的时间里，因为管理人员的视野狭窄，信息不灵，往往出现盲目性，只抓乡村企业，不抓村以下的企业。通过改革，管理部门认真地总结了这方面的经验教训，使工作作风来一个彻底的转变。由单纯的指导管理，转向满腔热情地为企业提供市场、科技信息，使企业增强应变能力。积极帮助企业疏通产、供、销渠道，解决原材料短缺，产品滞销等方面的困难；帮助企业进行技术改革，提高产品质量，增强竞争能力。

3、改“官办”为民办。由乡、村独家经营变为入股联办，使企业增强了群众性和民主性。从业人员既是劳动者，又是企业的主人，调动了生产积极性。

4、改干部的委派制为选聘制，使一些懂经营、会管

理，年富力强的“明白人”走上了领导岗位，使企业领导班子的素质有了新的提高。白城市43个乡办企业的领导班子，懂业务，会管理的干部，从整顿前的32%，上升到75%。四平地区通过民主选举和招聘的方法，在乡镇企业的新班子中充实了“内行”人245名，平均年令由过去的45.5岁下降到41岁，文化水平由高小提高到初中程度。改变了班子人员老化、外行的状况。

5、改工人进厂的分配制为考核择优录用制，由承包人根据企业的需要确定。

6、改只抓乡办企业为乡办、村办和民办一起抓，扭转了过去的重视乡办、轻视村办，忽视民办的偏向。

7、改“大锅饭”为经营承包责任制，全省已有97%的企业实行了利润分成或超利润分成，毛利润分成，几定一奖惩，大包干等。全面推行各种形式的经济责任制，调动了从业人员的积极性，经济效益明显提高。

8、改依赖国家投资为依靠群众集资，实行农民投资入股和从业人员带资入厂。把群众的得失与企业的兴衰联系在一起。为鼓励群众投资入股的积极性，集资入股的利息略高于银行的利率。既或企业没有盈利甚至亏损也要保证按银行的利率付给入股者利息。

经过整顿，不但改变了企业管理人员的专业结构、文化结构和年令结构、提高了企业管理的素质，而且经济效益也有显著提高。1985年纯利润43,250万元，是改革前1982年11,171万元的3.7倍，劳动生产率由1982年的2,881元/人增至1985年的4,024元/人，提高了39.7%。

四、乡镇企业的发展特点

本省乡镇企业已有30个年头了，在资源开发、生产能力、经营管理上有哪些基本经验和教训，如何开拓前进呢？从本省乡镇企业发展的全部经济活动分析，我们认为：

（一）围绕市场办企业，不拘泥“三就地”方针，才能使乡镇企业蓬勃发展。

乡镇企业的产品90%没有纳入国家计划，主要靠市场调节。过去一些企业经营者和管理人员切望本厂生产纳入计划。他们认为，只有生产纳入了计划，产品由国家统购统销，才算正统，才是社会主义。他们不了解市场调节的重要作用。十一届三中全会以来的方针政策，使广大农村干部和群众，进一步明确了经营企业首要的是生产适销对路的产品，满足社会需要，增加经济效益促使企业发展。在计划指导的前提下，自觉地适应市场要求和利用价值规律的调节作用，实行滚动式计划，充分发挥乡镇企业人、财、物的优势，使产、供、销紧密结合，积极扩大商品生产，增加乡镇企业收入。长春市南关区幸福乡光明村4个村办企业，由于办企业的经营思想受到束缚，又加就地取材无原料，就地加工无门路，就地销售无对象，1970年亏损3万多元。1979年春，他们根据元钉供不应求的情况，购进和自制了生产元钉的设备，迅速投入生产。仅用4个月的时间，就生产元钉100吨，产值12万元，盈利3万多元。这个厂接受这个经验，经常研究市场动态和市场需要，随时调整产品方向，销路好的就长期生产，销路不好的就及时转产。充分利用厂小、人少、设备不多，生产好掉头的特点，经常注意把产品方向转到大中型企业认为“不起眼”，市场又十分需要的产品上面。做到“人

无我有，人有我优，人优我廉，人廉我转”。

实践表明，全省乡镇企业虽然在发展速度、产品质量、经济效益方面取得了一定成绩。但是，如果不受“三就地”（就地取材、就地加工、就地销售）的影响，经营规模还要广泛，生产路子还要宽，迈的步子还要大，经济成果还要好一些。

1978年以前，由于机械地执行了“三就四为”的方针，致使乡镇企业“划地为牢”，“内外封闭”、“阻塞交流”，不利于分工分业、专业化协作、社会化生产的经营方向。障碍了商品生产的发展。实践证明，迅速发展农村经济必须农林牧副渔并举，农工商综合经营，大办乡镇企业才能办到。榆树县土桥村办了畜产品、粮油、食品、饲料、编织、药材等加工业，还办了商店、饭店，工商业的收入占总收入的比重由1972年的10%，发展到30%。长春市英俊乡乡镇企业收入占总收入的76%，工副业已成为这个乡经济的主导。全省乡镇企业的红砖产量占建材工业的比重很大，质量也受邻省用户的欢迎。因受到就地销售的限制，销售渠道也仅限于本地区内，影响了红砖生产。

党的十一届三中全会以后，开始了国民经济体制改革，党中央明确地提出了“发展乡镇企业是振兴农村经济的必由之路。指导乡镇企业的发展方针应该是积极扶持，合理规划，正确引导，加强管理，”省委、省政府决定，在保持粮食稳产的同时，要把乡镇企业迅速发展起来，从重产量转变到重产值、效益和增加收入方面来。并制定了长远规划草案，明确提出：发展乡镇企业要根据本地的实际情况和特点，充分利用当地资源，着眼农民致富，立足市场调节，面向国内外市场，依靠农民自办的业务指导思想。从而大大激发了举

办乡镇企业的积极性。1985年联营、合作、个体企业大增，这3个层次的企业共达23万个，比1984年增长2.7倍。省内各地由于认真执行中央提出的乡镇企业发展的方针政策，原有企业经济效益有了新的提高，新兴企业充满活力，亏损企业也转向了投入和产出持平或开始盈余。

(二) 充分利用资源优势，发展乡镇企业。

乡镇企业如何把就近的丰富的自然资源转化为产品，进而转化为商品，为社会创造物质财富获得经济效益，是乡镇企业迅速发展的重要途径。

省内东部山区、半山区，林业及林产品剩余物、山产品和矿产资源十分丰富。乡镇企业在保护资源的条件下，开发长白山野生动植物资源，生产了蕨菜、山芹菜、桔梗、田鸡、猕猴桃、刺五加、参茸食品，进入了国内外市场。特别是人参系列产品，如人参、人参晶、人参皂甙、人参糖浆、参宝减皱露等产品供不应求；利用集材、锯材、制材剩余物办起的纤维板、胶合板、刨花板、细木工板厂等木材加工厂，开始形成了系列产品。综合利用木材加工的产值占乡镇工业产值的4.6%。在中央“放开、搞活、管好”的方针和“大矿大开，小矿放开，有水快流”的原则指导下，结合资源特点，适于露采、群采的采掘业和煤炭采掘业，1978年以后十分兴旺，1985年达到5,974个。在全省居全国矿产首位的8个品种中，乡镇企业开发的有金、硅藻土、硅灰石、膨润土、火山渣、浮石等6种，采掘和小煤窑两项产值为33,157万元，占乡镇工业总产值的14.8%。

省内中部平原是重点的产粮区，为农副产品加工开辟了广阔的天地，乡镇工业轻工部分以农副产品为原料生产企业的产值为71,480万元，占乡镇工业总产值的31.8%。