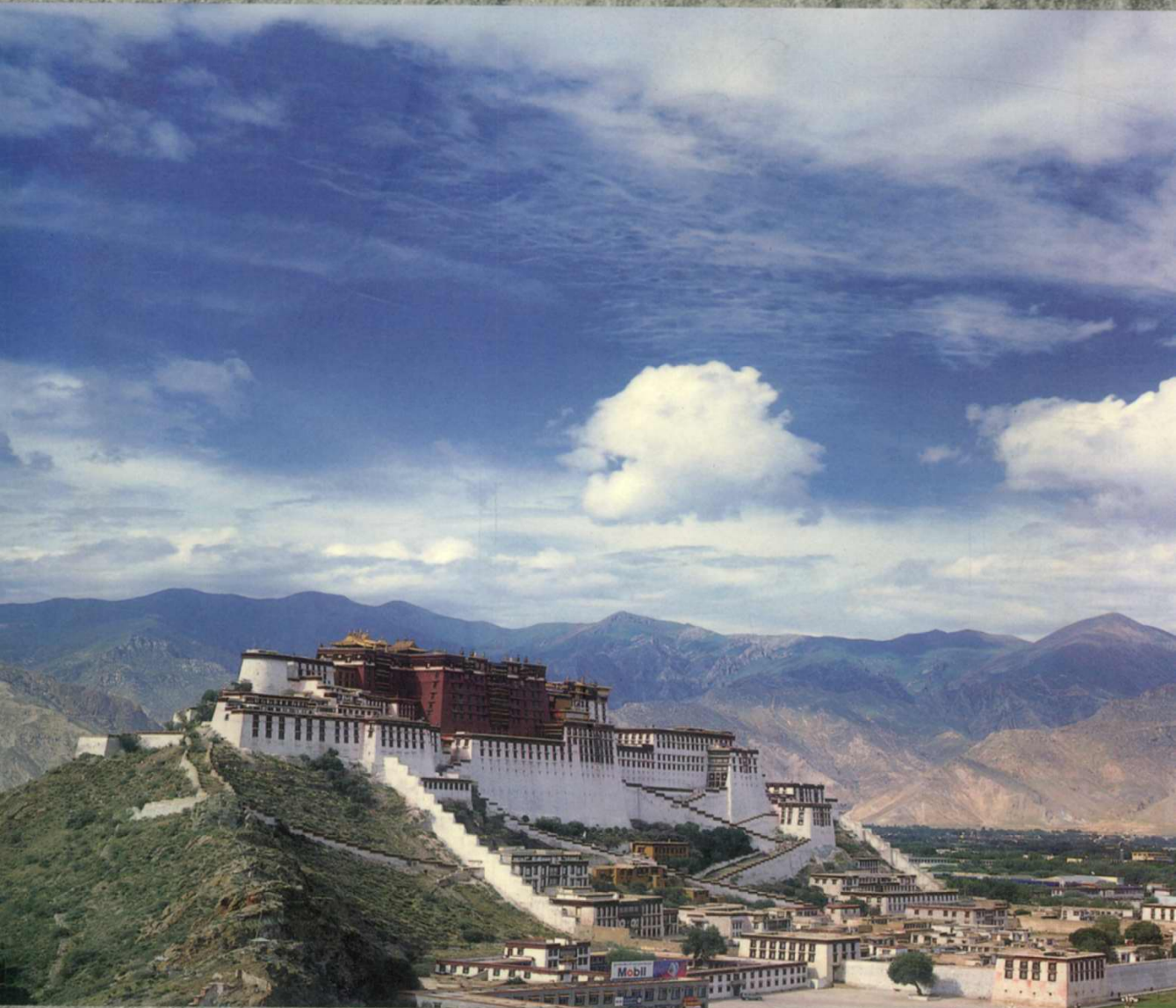


017597

中国改革志

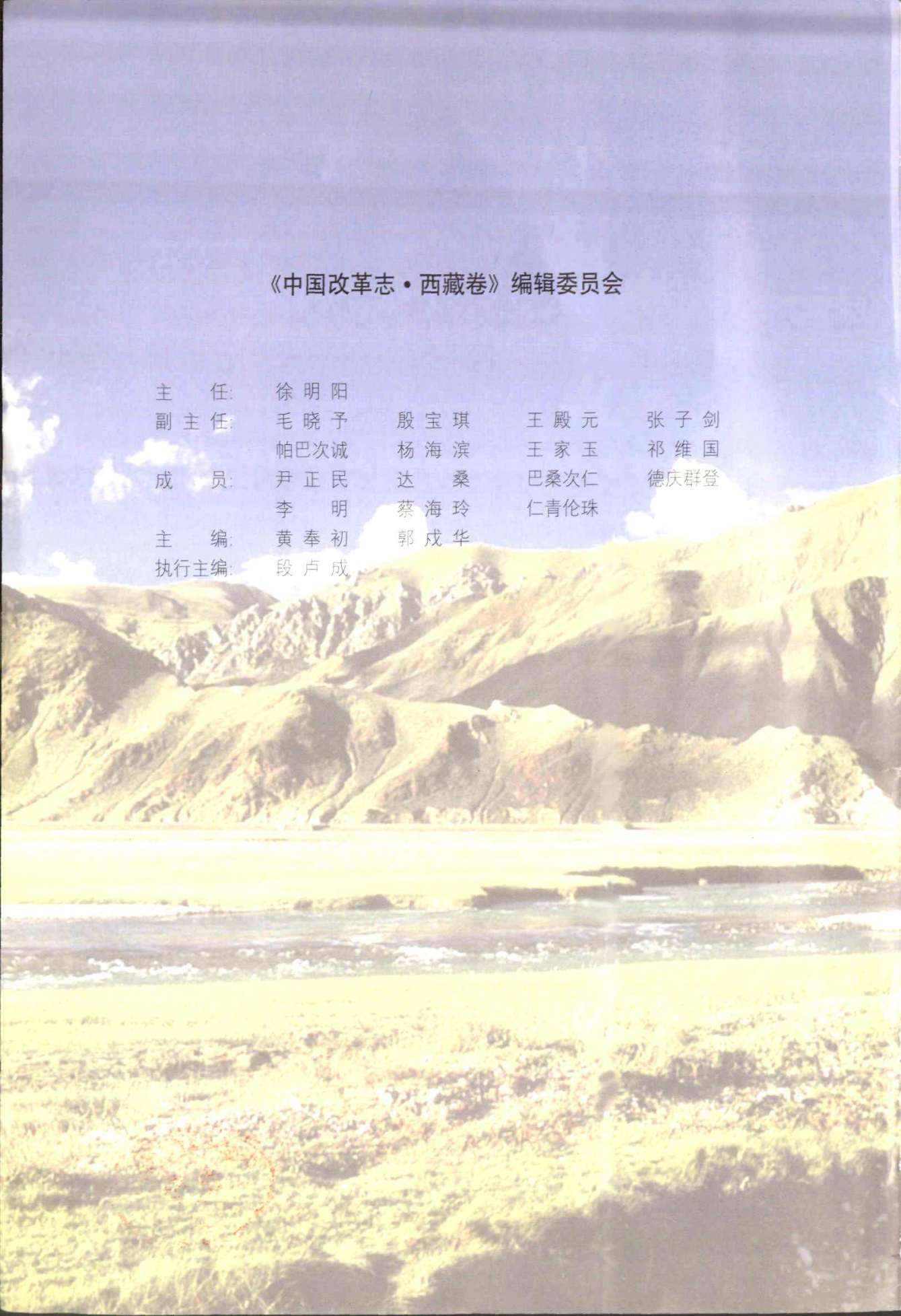


西藏卷

中国改革志
西藏卷



2



《中国改革志·西藏卷》编辑委员会

主任:	徐明阳			
副主任:	毛晓予	殷宝琪	王殿元	张子剑
	帕巴次诚	杨海滨	王家玉	祁维国
成员:	尹正民	达桑	巴桑次仁	德庆群登
	李明	蔡海玲	仁青伦珠	
主编:	黄奉初	郭成华		
执行主编:	段卢成			



1

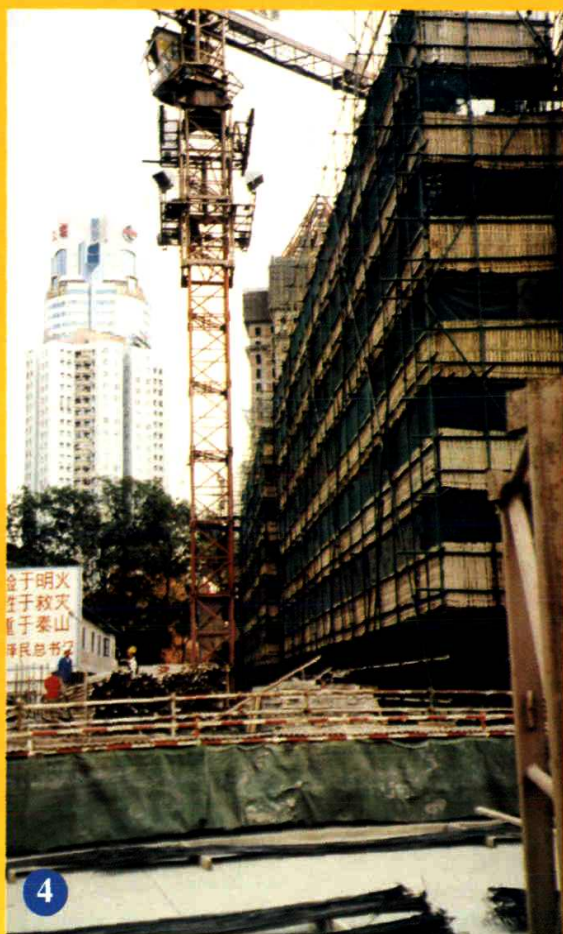
1. 西藏饭店改造工程即将完工
2. 西藏饭店红宫歌舞酒楼
3. 新明珠广场客房标准间
4. 上海西藏大厦正在紧张建设施工中



2



3



4

西藏珠峰工业股份有限公司



西藏珠峰工业股份有限公司成立于1998年11月29日，其前身西藏珠峰摩托工业公司，创建于1994年10月，是西藏目前投资最大的民族工业企业，是国家定点摩托车生产厂家之一。

珠峰公司成立4年来，凭着雄厚的技术实力和严格的科学管理，迅速跻身于国内一流摩托车生产企业行列。公司拥有总资产6.69亿元，职工672人有中、高级技术职称的科技人员59人。公司分别在成都、江门建立了现代化的摩托车生产基地，达到年产摩托车20万辆的生产能力。珠峰公司在全国13个省市设立了分公司和办事处，位于成都市的珠峰大厦和珠峰工业园也正在紧张建设中。公司的总目标是：力争在2005年前发展成为中国十大摩托车企业之一，并逐步走向多元化经营的国际集团公司。

珠峰自成立伊始，即以高技术、高起点、高效率作为至高目标，引进台湾、日本等国家和地区的先进技术、设备和管理经验，与雅玛哈、本田、光阳、三阳等国际著名品牌企业进行广泛的技术合作，开发生产出四大系列产品，主要排量包括：50ml、100ml、125ml、150ml、250ml、600ml、750ml等7种排量，40多个车型的摩托车产品。珠峰摩托车以其新颖的造型、优越的性能、丰富的品种赢得了顾客的喜爱，满足了社会各种消费层次的需求。1998年在摩托车行业步入低谷的困难时期，珠峰公司却保持了36%的销售增长，向自治区上交税金4600万元。公司荣获自治区“模范纳税大户”和“纳税贡献第一名”称号。同时被中国银行西藏分行确定为“首批授信企业”。

珠峰公司的高速发展，得到了党和国家领导人的极大关注。1995年8月30日，在西藏自治区成立三十周年庆典上，中共中央政治局委员、国务院副总理吴邦国亲自听取了公司总裁何冰的汇报，肯定了珠峰公司为发展西藏民族工业做出的努力。

党的十五大期间，西藏自治区政府在北京参加了由中央有关部委组织的《光辉的五年》成果展，向十五大献礼。珠峰公司作为西藏投资最大的民族工业企业参加了展览。中共中央总书记江泽民、国务院总理李鹏等党和国家领导人亲临珠峰展台，在仔细听取了西藏自治区政府副主席杨传堂的介绍后，对珠峰公司瞄准世界先进技术，推进西藏民族工业现代化的发展方向给予了高度评价，勉励珠峰公司要为发展西藏民族工业作出更大的贡献。

1998年12月1日，珠峰公司作为西藏引进外资成效卓著的企业，应邀参加了《改革开放二十年引进外资成果展》，江总书记、李鹏委员长、朱镕基总理再次亲临珠峰摩托车展区，对珠峰公司开发生产出具有国际品质的摩托车产品，给予了极大的关注和赞赏。

- | | |
|------------------|---------------|
| 1 江泽民总书记参观珠峰摩托车 | 4 欢庆自治区成立30周年 |
| 2 朱镕基总理在珠峰展台前 | 5 成车生产线 |
| 3 李鹏委员长详细了解珠峰的情况 | |



西藏自治区石油总公司

西藏自治区石油总公司属国有大型企业，成立于1963年，公司经过35年的发展，发生了巨大的变化。职工人数由127人增加到2380人；固定资产由1963年的644万元增加到现在的2.7亿元；库容量从500立方米增加到24万立方米；总公司下设14个地区公司和直属专业经销公司，销售网点由1963年的零增加到目前的106个，其分布西起新疆叶城，东到四川太和，北至甘肃敦煌，南到西藏亚东，横跨西藏、新疆、青海、甘肃、四川五省区，地域200多万平方公里。

随着改革开放的不断深入，公司抓住机遇，强化管理，使总公司的实力得到前所未有的增强，1996年共销售各种成品油13.4万吨，实现销售收入3亿多元，利税收2147万元。在主营业务不断发展同时，总公司稳步开展多元化经营，经营范围逐步延伸到物业经营、运输、修理、石油液化气等领域。截至1996年12月，总公司总资产为6.7亿元，总负债为3.3亿元，净资产为3.5亿元，流动资产为3.1亿元，所有者权益中，国家资本金1.8亿元，公积金1.53亿元。成为西藏第一家大型企业。

西藏120多万平方公里的辽阔地域蕴藏着富饶的林业资源和矿产资源，有两万多公里四通八达的公路网，是中国唯一不通火车的地方，因此构成了西藏独特的石油经济。改革开放以来，总公司对西藏经济的发展，局势的稳定，生产建设及人民生活水平提高，做出了重大的贡献。

80年代末期，西藏自治区石油总公司这个老企业，在市场经济大潮的冲击下，弊端和隐患暴露无遗，制约了西藏石油事业的

发展。1988年，总公司第一副总经理阿丁挑起了总经理的重担，新的领导班子审时度势，及时调整了经营策略，制定发展规划，加大了内部改革力度，在提高经济效益上狠下功夫。克服了长期以来封闭式的等、靠、要消极的管理模式，本着市场、建设、效益兼顾的原则，在中石化的大力支持下，筹集资金用于基础设施和新增库容，大大加强了储备能力和宏观调控，保证全区成品油的供应。特别是石油总公司成立后，已成为西藏成品油流通的主渠道，统一管理全区成品油进货、分配、销售，实施成品油行业管理。公司以经济效益为中心，以销售为龙头，正视主渠道和多渠道并存的现实，主动出击，找市场、挤市场、抢市场、保市场，在激烈的市场竞争中企业的素质得到了提高，力量得到了壮大。

党的十五次代表大会以后，总公司决策者总结经验，要求全系统职工面对现实，逆水行舟，解放思想，更新观念，强

化市场经营意识，全面推动企业走向市场。一业为主，多种经营，打破行业界限，把经营延伸到其他行业，提高经济效益，发展壮大实力，进行了较大力度的改革。

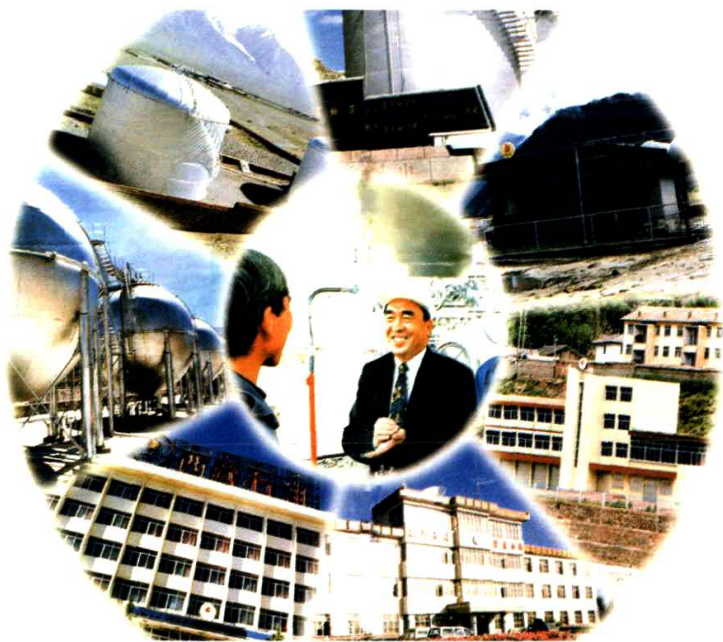
(一) 解放思想，更新观念，增强市场经营意识。全系统职工加强理论学习，打破计划经济体制，转变因循守旧观念，敢于标新立异，独辟蹊径，发挥主渠道作用，树立市场经济的意识，眼睛向内，开源挖潜的新观念。

(二) 加强领导班子建设。调整了总公司内部机构设置，建立以总经理为中心的经营和行政管理的指挥系统。在干部使用上，实行聘任制，本着择优选贤，平等竞争，不拘一格，动态管理的原则，打破过去论资排辈，能上不能下的樊篱。形成协调、严谨、高效的改革、生产和经营活动，增强了企业的活力。

(三) 坚持一业为主，发展多元化经营。大力发展第三产业，充分利用西藏的优惠政策和有利条件，对总公司内部的富余人员，实行在岗分流，建立了副业生产基地和消防器材厂，进行蔬菜种植、养鸡鸭等立体化的副业生产基地。

(四) 建立健全各项规章制度，加强党的组织建设。发挥党员的先锋模范作用，提高企业管理水平，狠抓管理的基础工作，制定了《考勤制度》、《奖惩制度》、《差旅费报销制度》、《安全保卫制度》、《廉洁自律条例》等各项制度；积极发挥工、青、团、妇等群众团体的助手作用，加强民族团结和廉政建设。

(五) 广建油站网点，提高服务质量。为了拓宽经营渠道和经营空间，准确摸清市场行情，特在交通要道和内地一些城市建立加油站，同时搞好服务，以优质服务和可靠的质量、信誉发挥好网点的作用。总公司还在分配上采取工效挂钩的措施极大地调动了网点职工的积极性。



中图 阿丁总经理与职工亲切交谈

西藏自治区旅游局



西藏地处“世界屋脊”。境内高山巍峨，湖泊星罗棋布，自然风光绚丽多彩，民俗风情古朴浓郁，名刹古寺金碧辉煌，原始森林郁郁葱葱。拥有丰富、独特的旅游资源，备受全世界的关注。

1978年底，中国宣布对外实行开放，在祖国西南边陲的西藏从此撩开了神秘的面纱。

西藏旅游业作为一项新兴产业，于1980年应运而生。19年来，西藏旅游业始终遵循党的十一届三中全会的方针政策，坚持以邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论为指导，紧紧围绕建立社会主义市场经济体制这个总目标，解放思想，更新观念，逐步加快改革步伐，先后进行了调整企业组织结构，扩大企业自主权，建立健全责任制，推行企业承包经营、转换经营机制等改革，使旅游企业经济效益和社会效益明显提高，活力不断增强。1986年，为拓展国际旅游业务，在香港成立了中国珠穆朗玛峰旅游有限公司；同年，拉萨饭店与美国假日集团合作经营拉萨假日酒店。1987年，自治区人民政府正式将旅游业纳入西藏经济和社会发展计划，从而确立了旅游



业在西藏国民经济中的产业地位。1995年，旅游业被自治区人民政府确立为西藏经济社会发展的五大支柱产业之一。

1996年，以旅游业为主的西藏圣地股份有限公司改制成功，股票上市，开创了西藏旅游企业股票上市的历史先河；同年，自治区人民政府作出了《关于加快发展旅游业的决定》，更加增强了西藏旅游业的生机与活力。1987年，台湾福禄贝尔集团与西藏旅游开发总公司合资经营福禄贝尔樟木宾馆；同年，西藏旅游汽车公司与深圳西湖集团联营，在拉萨成立了西藏西湖汽车有限公司。1998年，积极探索建立现代企业制度的有效途径，着手筹建西藏珠峰股份有限公司，申请股票上市。西藏旅游业在不断进取、不断深化改革中求得生存和发展，取得了辉煌成绩。

- 1 局长汤政琪
- 2 精美的工艺品吸引着外宾
- 3 与外国友人欢聚一堂
- 4 共兴旅游事业
- 5 局长接受记者采访



西藏自治区旅游局

西藏自治区总工会劳动人民文化宫

西藏自治区布达拉宫广场管理处

西藏自治区总工会劳动人民文化宫与西藏自治区布达拉宫广场管理处是经自治区编制委员会批准的县级事业单位,负责布达拉宫广场及附属设施等国有资产的管理、维护、使用全部事宜和工人文化宫应向职工、群众所承担的各项社会职责,隶属自治区总工会管辖,在西藏自治区布达拉宫广场管理协调委员会指导和西藏自治区总工会领导下履行职责。下辖广场管理科、文化宫管理科、政工保卫科、行政办公室。四个科室分别承担宫(处)的各项业务、行政事宜。现有各种管理、专业技术人员、职工计73名,党、政、工管理机构健全。

西藏自治区总工会劳动人民文化宫始建于1963年,正式成立于1965年7月19日。它是自治区文化事业的重要组成部分,是社会主义精神文明建设的重要阵地,是工会工作的重要窗口,是工会联系职工群众的桥梁和纽带的载体,是职工群众学习知识、培养才干、进行文化娱乐活动的“学校和乐园”。

33年来,西藏劳动人民文化宫走过了其诞生、发展、壮大的历程,在整个历程中,始终得到中华全国总工会和自治区党委、政府在人力、财力、政策上的关怀和扶持。中华全国总工会先后拨专款达900万元,区党委和政府不仅投入资金,还在土地规划、组织义务劳动和政策诸方面给予了有力的支持。

代表文化宫的具有各项文体活动为主要内容的职工活动中心大楼,1998年上半年又投资667万元装饰改造和购置大批文化、体育、娱乐器材,更加适应广大职工、群众进行文化学习、技能提高、锻炼身体文艺交流和娱乐、联谊的需要。装饰改造后的职工活动中心大楼活动面积为27000平方米,内设迪吧厅、台球城、图书馆、健身健美馆、棋牌书画室、高科技电子娱乐城、餐饮部、培训中心、民间艺术精品展览厅、劳模事迹专栏等新设施与原有的商业区、影剧院、舞厅、儿童游乐场、游船、摄影、照相彩扩、茶园融为一体,加上新增添的漫步在广场中央的数千羽广场鸽的点缀,文化宫和广场确已成为拉萨目前最繁华之处。

布达拉宫广场是1995年由国家拨巨款1.1亿元在原文化宫广场的基础上扩建的,迁移980户居民和15个企事业单位,将600米长、68米宽的一段北京中路40800平方米的中心大道划归布达拉宫广场。现广场与文化宫占地面积为276860平方米,折合415亩。其中绿化面积40000平方米,各种树木20800株,人工湖水面15837平方米,道路66260平方米,广场活动区38400平方米,主干道及广场活动区全部用当地精加工花岗岩铺筑,总面积达85473平方米。大华路灯79柱,2400平方米的大型艺术彩灯喷水池,辅之三座古白塔和气势宏伟的国旗台等设施,将代表西藏的布达拉宫衬托得更加雄伟壮丽。





加强基础设施建设 发展娱乐事业

- 1 游乐场所
- 2 职工活动中心
- 3 民间精美工艺品展览厅
- 4 人工湖
- 5 广场夜景



西藏自治区邮电管理局

1997年,自治区各级邮电部门抓改革、抓建设、抓服务、抓经营、抓管理,使全区邮电通信事业出现了欣欣向荣的好局面。

一、邮电业务快速发展,经济效益稳步提高

全区邮电业务总量完成11786.6万元,比上年同期增长47.5%。邮政业务总量完成2281.6万元,比上年同期增长22.8%;电信业务总量完成9492.3万元,比上年同期增长55.1%。邮政传统业务稳步发展,新型业务快速增长。如邮政储蓄余额达到20456.3万元,增长52.7%,集邮业务完成1501.4万枚,增长93.2%。电信业务继续快速增长。如:长途电话增长97.15%、移动电话增长48.1%、无线寻呼增长66.3%。

中央国有邮电通信企业业务收入完成19470万元,比上年增长42.5%。其中,邮政业务收入完成5257万元,增长58%,长途业务收入完成8613万元,增长21%,本地电话业务收入完成5594万元,增长74%。劳动生产率完成59650.7元/人。

二、通信建设规模进一步扩大,综合通信能力明显增强。

全区邮电部门继续采取多渠道、多层次筹集建设资金的方法,大胆利用国内外贷款,加大区内外长途无线和重点工程建设力度。全年完成邮电固定资产投资21416.1万元,其中:基本建设投资完成9910万元,技术改造投资完成11506万元。

在邮政建设方面完成拉萨“绿卡”工程建设,与全国50个城市联网,实现同城通存通取;山南、林芝、阿里地区邮政生产楼竣工投产;亚东国际邮件交换站正在紧张施工;新增邮运汽车5辆,新增邮电局所3处。电信方面开通了六个地区模拟移动电话系统,林芝、日喀则、山南实现自动漫游;拉萨长途电信枢纽楼竣工投产,并顺利开通30000门市话程控交换机和3000路端长途程控交换设备,同时开通了20000门数字移动电话系统。兰州—西宁—拉萨光缆工程西藏段缆线敷设及接续工作,比



西藏自治区邮电管理局

原计划提前 50 多天完成。全年新增市话交换机 32556 门，新增移动电话交换机容量 22400 户，长途业务电路增加 1252 路。截止到年底，农村电话工程安装开通 125 个微波站，实现 11 个县 107 个乡(镇)通电话。

三、经营管理力度加大，服务水平进一步提高。

自治区邮电部门针对通讯市场出现的新情况、新问题，及时调整经营策略，将业务发展的重点放在邮政新业务和移动电话、无线寻呼等方面，使新业务保持了快速发展的势头。同时，采取增设服务网点，开展流动服务，业务宣传等多种形式的促销活动，使邮电业务经营向市场化，集约化转变，满足了广大用户的不同需求。

为了改善服务质量，提高服务水平，全区邮电部门进一步加强了精神文明建设，加大了职工培训的力度，紧紧围绕 97 服务年的主要目标，深入开展“树邮电新风、创优质服务”活动。目前，全区 8 个地(市)邮电局和 71 个县局全面落实了服务承诺制度。同时还相继推行了“青年文明号”服务卡，已有 2 个部门获国家级“青年文明号”称号，14 个部门获得自治区和地市级“青年文明号”称号，6 个单位被确定为全区文明示范点，另有一个部门获全国邮电行业文明服务示范窗口单位称号，并涌现出许多先进人物和先进事迹。

四、邮电改革进一步深化，企业管理不断加强。

邮政方面，初步确定了自治区邮区中心局体制总体规划 and 邮政六大专业化管理的设想，逐步建立了符合西藏实际的邮电体制；电信上，强化了维护管理体制，以提高接通率为中心，优化网络组织结构，并逐步向集中监控，集中管理过度。在人事制度上，继续进行人才流动，能者上、庸者下的干部聘任制度；在劳动制度上，采取“以社会需求定岗，以岗定编”的做法，实行竞争上岗，持证上岗和下岗培训制度；在分配制度上，坚持按劳分配的原则，进一步完善了岗位技能工资制度。

企业管理以财务管理为中心，制定了业务收入管理办法，对外投资管理办法，在建工程财务管理方法和集中资金缴拨款办法，下发了西藏邮电系统厉行节约，制止奢侈浪费行为的十二条规定，进一步加大了内部财务监督力度，对控制成本压缩非生产性开发起到了积极作用。



- 1 局长扎西平措
- 2 宣传邮政事业
- 3 出发
- 4 视察工作
- 5 电信营业大厅
- 6 卫星地面站
- 7 邮政大厦

西藏自治区邮政运输局



1954年10月2日，为配合中国人民解放军和平解放西藏，遵照中共中央指示建设西藏，巩固祖国边防，维护祖国统一和民族团结，邮电部从全国各地抽调精干的人员赶赴到四川省雅安县，随后，第一批邮车首次驶入昌都，并成立了“西康昌都一等邮车站”（这便是西藏自治区邮政运输局前身）。1954年12月25日3辆随筑路大军西进的邮车到达拉萨，并参加了这一天在拉萨隆重举行的康藏青藏两条公路通车典礼。从此，西藏有了邮政运输事业。

1954年10月至1955年9月，西藏邮车总站隶属西康省邮电管理局管辖，1955年10月1日西康省撤销后合并到四川省邮电管理局。1955年10月至1956年10月西藏邮车总站划归四川省邮电管理局管辖。1956年11月又调整为归西藏邮电管理局管辖。1956年12月西藏邮电管理局一等邮车站从昌都搬迁到拉萨。1957年元月3日经西藏邮电管理局党组会议研究决定：任命郭庆忠同志为西藏拉萨一等邮车站站长，尹莘为副站长。

西藏拉萨一等邮车站建立初期，干部职工共57名，其中站长2名，职工55人。1957年底，根据有关精神，西藏进行机构人员大收缩，许多职工内调，当时的西藏拉萨一等邮车站只剩下了12个人。后来随着西藏经济文化形势的发展，邮政运输事业又开始进入恢复创建开发时期。

1969年12月，西藏自治区邮电管理局分改为邮政和电信两部分，邮政分给交通，电信以军区为主，西藏自治区邮车总站改称为西藏自治区交通局邮政汽车总站，成为区交通局的一个下属县级单位；1972年8月，自治区邮电管理局恢复重建后，该站恢复为西藏自治区邮电管理局邮车总站，1994年5月，西藏自治区邮电管理局批复同意将西藏自治区邮车总站更名为西藏自治区邮政运输局。1998年3月，根据西藏邮电分等分级管理办法实施细则的规定，西藏自治区邮政运输局定为西藏自治区邮电管理局直属三等二级通信企业。

在历尽克服重重艰难困苦的开创时期，西藏自治区邮车总站于1957年初开通了拉萨至格尔木1215公里的汽车邮路，1958年初，开通了拉萨至山南地区的225公里汽车邮路。同年5月，将邮路延伸到错那县。

1958年9月，开通了拉萨——泽当——加查——朗县——米林——派区——林芝——拉萨761公里的环形汽车邮路。

1958年12月，开通了拉萨至日喀则383公里的汽车邮路。

1959年2月，开通了拉萨——曲水——浪卡子——洛扎县280公里的汽车邮路。

1965年2月，开通了拉萨至亚东县460公里的国际邮路，同时，还开通了拉萨至樟木口岸790公里的国际邮路。

1980年1月11日，开通了拉萨市至狮泉河1746公里的汽车邮路。

这些邮路的相继开通和延伸，结束了西藏长期以来邮件传递靠人背马驮的历史。西藏邮政运输事业迈出了自己可喜的一步，雪域高原邮政运输翻开了崭新的篇章。

从1954年至现在，西藏邮政运输局走过艰难曲折的历程，经历了“平息叛乱”、“自卫反击战”、“十

年浩劫”、“拉萨骚乱”的岁月洗涤。西藏邮政运输局都是凭着团结、求实、拼搏、奉献的精神，确保了邮政运输的顺利畅通，企业也在不断发展壮大。截止至1998年6月，全局拥有固定资产4075万元，邮运汽车55辆，由建局初期的12辆嘎斯车和解放牌汽车，发展到现在T850三菱车24辆，北方奔驰大吨位邮车8辆，东风车16辆，北京104型车1辆，邮运生产检查车2辆。邮运车辆维护机具设备33台。全局生产用房6238.98平方米；职工住宅14栋，占地面积27275平方米。全局现有在职干部职工177人，其中藏族干部职工123人；占全局总数的70.6%；初、中级专业技术人员达到13人，占总数的7.3%；退休干部职工占总数的36.72%；从建局的1954年到1998

年，西藏邮政运输局职工队伍的素质得到明显的提高。

长期以来区邮政运输局坚持加强改善党的领导，坚持开展维护民族团结和祖国统一，反对分裂的教育，开展爱国主义、社会主义和法律、职业道德教育，加强领导班子思想、组织、作风建设和干部职工队伍建设。区邮政运输局青藏线连续9年荣获“全国文明邮路标兵单位”光荣称号。车间修理班班长小占堆同志1989年7月荣获全国劳动模范称号。

1 运输局停车场

2 运输局外貌

发展邮运事业 振兴西藏经济



西藏自治区邮政运输局

西藏自治区邮电器材公司



邮电物资工作，既是通信建设的先行，又是通信建设的后勤，基本任务是保证通信建设所需物资供给。作为全区唯一的最大的国有通信器材专业经销公司，承担着邮电系统的80%以上的基建、生产、维护、物资的供应及管理。在走向市场，开拓业务，较好地发挥主渠道作用，在稳定市场、平抑价格、疏通渠道、促进生产和加强服务中发挥了重要作用。特别是在西藏邮电通信“八五”、“九五”大发展时期，公司发挥了重要作用，保证了两大计划的实现，做出了巨大的贡献。1993年销售额突破5000万元，1996年销售额为5600万元，1997年达到了6200万元，1998年突破8300万元，持续13年盈利。人均销售额在“八五”期间达到100万元，“九五”期间达到了125万元。

邮电器材公司成立于1978年，前身是原邮电管理局物资供应处。在计划经济体制下，完全依赖计划供应，完成计划供销任务即可。随着国家改革开放的逐步深入，原有的邮电物资供销体系远远不能满足市场经济发展的需要，主要症结表现为业务单一、渠道不畅、缺乏市场意识，加之管理手段僵化，导致邮电物资供应工作处于被动局面，阻碍了企业的发展。加强邮电物资管理，建立高效、通畅、可调控的物资流通体系，成为经济建设的客观需要。公司因此应运而生，其指导方针是：以通信建设为中心，保质、保量、及时、成套、主动服务、科学管理。十一届三中全会之后，国家出台了一系列产业政策和支 持西藏邮电通信发展的规划办法，总的战略设想是以完善区内邮电通信网为重点，实现邮电通信应超前于国民经济发展的基本要求，坚持长期与近期相结合，需求与可能相结合，新建与扩建相结合的目标。



改革前的邮电业投资总和，也不及“八五”、“九五”期间一年投资总和。区内工程项目具有技术含量高、设备先进、时限紧迫的特点。公司领导班子高瞻远瞩，加强培训，精心组织，合理安排，营销队伍不断扩大，业务能力明显提高，从商务谈判、设备选型、产品质量、货源组织等，都切实满足了工程建设的需要。近几年，公司承揽了西藏各地市县和机场的几十座语音VSBT卫星通信工程，使大部分地市县实现了通长途电话和电话程控化；采用了当今世界先进的SDH光传输设备；开通了拉萨、拉萨到各地市县等五条区内二级干线光缆；相继开通了拉萨模拟数字移动、六地市模拟电话也建成，并对全区的几十个语音VSBT站进行了扩容；建成了全区部分农话工程，以及全区邮政绿卡工程，特别是在具有历史意义的兰州——西宁——拉萨光缆工程建设项目中，公司严把产品质量关、设备运输关，出色地完成了各项工程的供应、输送任务，为确保各工程项目的顺利开通奠定了基础。

- 1 2 公司领导班子
- 3 开业典礼
- 4 营业大厅
- 5 公司外貌



西藏自治区审计厅

西藏自治区审计厅1984年成立，为县级单位，归属财政厅管辖，1992年成为独立机构，下设行政事业审计处、企业审计处、办公室等部门。



1

1995年底，随着机构改革的展开，根据国务院精神，依据经济建设需要，依法设立地方审计机构，全区16个县、市建立了审计机构，从而使自治区审计事业进一步纳入正规化，得到了蓬勃发展，目前已拥有270多名专业人材。

审计厅依法对自治区各行各业进行了统计审计、金融审计和企业审计。其中对农业银行进行了编年审计；对建行的资产、负债、信贷资金质量进行审计；对企业财务和资产、负债及投资收益审计，促进了地方经济的发展。

审计事业的发展，对于促进西藏经济发展、推动精神文明建设、加强廉政建设、促进完善规章制度都将产生积极重要的影响。



2

1 审计厅领导班子
2 办公大楼

当雄县人民政府

1998年，当雄县各级党组织认真贯彻落实党的十五大、十五届三中全会和区党委五届三、四次全委（扩大）会议及市委市政府会议精神坚持“一个中心、两件大事、三个确保”的工作方针和“三个有利于”的根本标准，艰苦奋斗、开拓前进、扎实工作，努力克服和战胜种种灾害与困难，使全县经济社会和各项事业保持了稳中求进的良好势头。



1

1 领导班子
2 落实脱贫物资
3 拥军爱民



2



3