

永安名产志

YONGAN MING CHAN ZHI



31.3

永安市地方志编纂委员会办公室 编

永安名产志

永安市地方志编纂委员会办公室 编

《永安名产志》编纂人员名单

编 纂 委 员 会

主 任：涂振铨

副主任：范 明

委 员：张文周 罗祥华 刘启龙

编 辑 室

主 编：刘启龙

副主编：樊跃旭 陈达锦

编 辑：郑 毅 邓水燕 李素玉

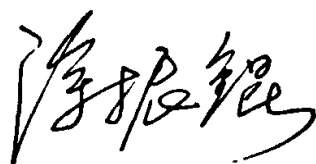
 李 玲 林梅菊 江道辉

 蔡尚明 廖发初 周兴松

摄 影：周佐彬

序

永安市人民政府市长



永安，位于闽中偏西，面积 2942 平方公里，人口 33 万，“九山半水半分田”的地貌特征造就了永安物华天宝，钟灵毓秀，像一颗璀璨的明珠在闽中大地上熠熠生辉。远在宋代，即有“挂口草席”进贡朝庭。明洪武年间，肉味鲜美的贡川山地鸡成为皇家宫廷宴品。明景泰三年（1452 年）永安建县后，红菇、香菇、土纸、笋干等传统土特产都因其品质优良而享誉八闽，畅销京、沪、杭、香港，直至辗转到美国和日本等东南亚国家，成为永安对外贸易大宗物品，历久不衰。新中国成立后，永安依托丰富的自然资源，迅速发展成为福建省新兴的工业城市，特别是改革开放后，纺织、林竹、机械、旅游、建材、化工及化纤等支柱产业迅速崛起，名优特新产品不断涌现，2006 年永安林业（集团）股份有限公司“永林蓝豹牌”中密度纤维板荣获“中国名

牌产品”称号，2007年永安莴苣荣获国家地理标志产品保护称号，并已创国家免检产品5个、福建省名牌产品17个、福建省著名商标11个，不断推动我市名产的品牌建设上新台阶。传承于中原文化和根植于悠久人文历史积淀的民俗民风，使永安的地方风味小吃和名菜佳肴成为一道亮丽风景线，永安“笋竹宴”等餐饮产品随着旅游业发展而流光溢彩，2007年含笑餐饮公司“燕江楼”、颜记肉粽店“颜记”被评为“福建老字号”品牌。永安名产具有浓郁的地方特色和鲜明的时代特点，印证着我市发展的历史足迹，代表着本地域的物质精华和经济发展的水平。因此，编纂一部地方名产志，无疑是一件承先启后的有益文化事业。此次编撰的《永安名产志》，集永安古今名优特新产品于一册，图文并茂，记述翔实，可读性较强，对社会各界进一步了解永安、熟悉永安、宣传永安，扩大永安在全省、全国乃至全世界的影响将起到积极的促进作用。值此《永安名产志》付梓出版之际，我衷心期盼一切有志于繁荣永安的有识之士，用超凡的智慧，辛勤的汗水，无私的奉献，推动名优特新产品撑起永安美好的明天，又好又快地推进海峡西岸区域中心城市建设，共同创造永安更加美好的未来。

二〇〇七年八月

凡 例

一、本志以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，系统地记述永安名优特新产品的历史与现状。

二、本志记述的名优特新产品的划定标准是：名产品为著名品牌产品，包括国家名牌产品、国家免检产品、国家质量认证产品、福建省名牌（著名商标）产品。优质产品指获得省、部优质产品称号者，包括获得国家级奖项的产品。特产指历史悠久、长盛不衰、闻名遐迩，行销省内外或国内外的地方优势产品。新产品指获得省级以上优秀新产品、优良新产品、绿色食品、无公害农产品称号者，包括获得省级以上产品展销会、博览会、科技进步奖等奖项的产品。

三、本志记述上限不拘，下限一般截止到2005年，个别内容延伸到2007年志书付印时。

四、本志采用章、节、目结构，横排竖写。志首设“综述”，各章立“小序”，藉以提高志书的整体性和可读性。

五、本志纪年，民国前用朝代年号，括注公元纪年；民国纪年只在各节首次出现时加注公元纪年；中华人民共和国成立后用公历纪年。

六、本志中的“解放前、(后)”以1950年1月28日永安解放为界。

七、本志各种称谓均遵从史实。记事范围为现辖行政区域。

八、本志数字表述执行国家公布的《关于出版物上数字用法的暂行规定》。计量单位一般采用公制，个别的用市制。

九、本志资料来自档案、史籍、报刊、知情者口碑以及各有关部门、乡镇、企事业单位提供的资料。各项数据以永安市统计局公布的数字为准；统计部门缺的，采用有关部门、乡镇、企事业单位提供的数据。

永安市政区图





重晶石



格兰矿泉水



石灰石矿山



丰海煤矿



锰矿石



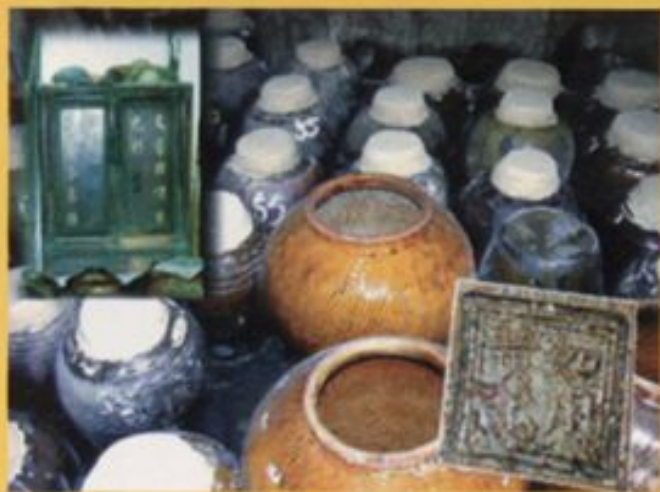
红菇



笋干



贡川草席



吉山老酒



香菇



贡鸡



罗坊腊鸭



棘胸蛙



波尔山羊

西洋一点红水蜜桃



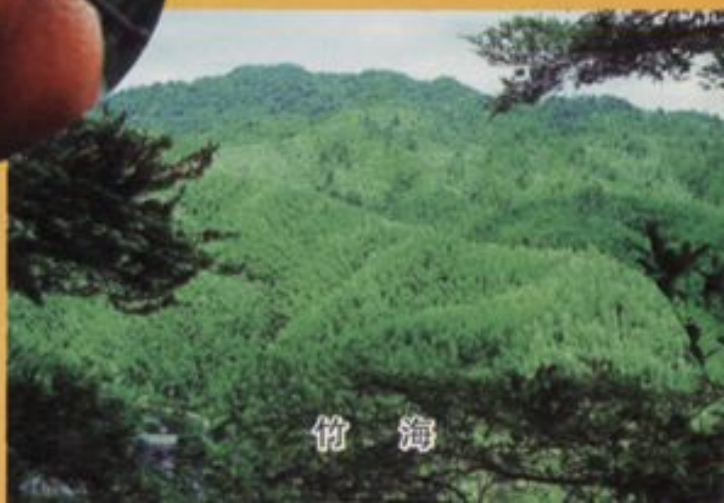
飞桥茭苳



安砂淮山



洪田脐橙



竹海



烟叶



柑桔



天宝岩茶叶



文模神铁——苏铁



安贞雪蔗



“桥福牌”水泥



“建福牌”水泥



“双燕牌”水泥



“闽燕牌”水泥

“双轮牌”涤纶化纤



“岩花牌”岩石膨化硝酸铵炸药



“岩花牌”WR 系列乳化炸药



“双轮牌”聚乙烯醇



“双轮牌”维尼纶短纤



“中化牌”复合肥料



“一枝花牌”尿素



「白鸽牌」塑料泡沫拖鞋



“家丰牌”竹菜板



“建牌”塑料

永安名产志

YONG AN MING CHAN ZHI

永安林业(集团) 股份有限公司



永林蓝豹地板 1



永林蓝豹地板 2



永林蓝豹



三胶产品

人造板车间

