

006709

深圳市专志系列丛书

深圳卷烟厂志

海天出版社

深圳市专志系列丛书

深圳卷烟厂志

SHENZHEN JUANYANCHANGZHI

深圳卷烟厂志编委会



海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

深圳卷烟厂志 / 《深圳卷烟厂志》编辑委员会编著.

—深圳: 海天出版社, 2003.9

ISBN 7-80654-079-2

I. 深... II. 深... III. 卷烟—工厂史—深圳市 IV. F426.89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 082093 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天综合大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

责任编辑: 杨五三 (Tel: 83460342、E-mail: yws53@163.com)

封面设计: 李萌 责任技编: 王颖

深圳市海天龙广告有限公司设计制作输出 Tel: 83461000

深圳市建融印刷包装有限公司印刷 新华书店经销

2003年9月第1版 2003年9月第1次印刷

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 16

字数: 350千字 印数: 1-1000册

定价: 110.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

《深圳卷烟厂志》编审领导小组

组 长：卢杰英

副组长：钟春锋

成 员：何博均 梁 强 廖晓花 吴金良

《深圳卷烟厂志》编委会

主 任：钟春锋

副主任：李 毅

主 编：隋功成

编 委：（按姓氏笔画为序）

王加深	王玉洋	王金安	石 龙	伍巨梁
刘权斌	吉 雄	余建人	劳艳卿	岑润会
沈创谦	张烈纛	李少芬	李源章	李 毅
邵先顺	陈康军	杨 俊	郭同智	梁 强
章建南	隋功成	黄建广	喻志刚	温益顺

《深圳卷烟厂志》编审领导小组

组 长：卢杰英

副组长：钟春锋

成 员：何博均 梁 强 廖晓花 吴金良

《深圳卷烟厂志》编委会

主 任：钟春锋

副主任：李 毅

主 编：隋功成

编 委：（按姓氏笔画为序）

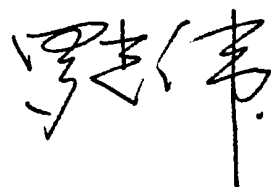
王加深	王玉洋	王金安	石 龙	伍巨梁
刘权斌	吉 雄	余建人	劳艳卿	岑润会
沈创谦	张烈纮	李少芬	李源章	李 毅
邵先顺	陈康军	杨 俊	郭同智	梁 强
章建南	隋功成	黄建广	喻志刚	温益顺

序 一

《深圳卷烟厂志》系统、翔实地记述了深圳卷烟厂自建厂到2001年12月蓬勃发展的历史。这是深圳卷烟厂精神文明建设的一项重要成果。

深圳卷烟厂建立和发展,掀开深圳烟草行业发展史上的重要的一页。深圳创立经济特区之初,卷烟市场份额被大量的进口烟和走私烟占领,既无自有卷烟品牌,市场也处于无序状态,国家财税流失严重。为改变这种状况,国家决定在深圳建立卷烟厂,同时筹建烟草专卖局和烟草公司。深圳卷烟厂建立之初,就实现了“当年建厂,当年投产,当年见效”,赢得了行业内外广泛的称道和赞赏。时任国家烟草专卖局局长的江明同志说:“今后国内烟草企业不必到国外去参观,来深圳卷烟厂就可以了。”更令人欣慰的是,深圳卷烟厂并未就此止步,十多年来,不断在加强管理、改进设备、提高质量、优化产品结构等方面狠下气力,真抓实干,生产经营业绩节节攀升。全员实物劳动生产率、人均创税利等多项经济、技术指标,在全国烟草行业中名列前茅,在生产经营和精神文明两方面都取得了可喜的成绩。

《深圳卷烟厂志》共9章10万余言,如实记述了深圳卷烟厂的发展历程。文字练达、朴实无华,并富于新编企业志的特色,见事见人,图文并茂。其保存的资料信息,功在当代,惠及后人,具有存史、资治和寓教的重要意义。相信深圳卷烟厂广大员工,一定能鉴古知今,继往开来,以更优异的成绩为深圳烟草行业谱写新的篇章。



(深圳市烟草专卖局局长)

序 二

在深圳卷烟厂成立15周年前夕，《深圳卷烟厂志》出版，可喜可贺！

《深圳卷烟厂志》是深圳市第一部出版的厂志。这部志书，比较全面、系统地记述了深圳卷烟厂的历史、现状，反映了深圳卷烟厂坚持改革开放的发展历程，展现了企业的发展为国家和地方财政作出了贡献，并热心反馈社会积极资助各类公益事业的史实。全书内容真实，资料扎实，结构务实，文字朴实，有着鲜明的时代特色，具有存史、治厂、教化的价值，对当代新厂志的编纂，也具有借鉴价值。谨作此序，庆贺深圳史志园地添新葩。



(作者系深圳市史志办原主任、教授)

凡 例

一、本志上、下限时间从1988年9月深圳卷烟厂正式建厂至2001年12月，共13年。1983年至1988年9月以前，深圳卷烟厂前身即广州卷烟二厂深圳分厂期间的记述放在“概述”中。

二、根据新编志书“详今略古、详近略远”的原则，本志重点放在1988年9月深圳卷烟厂正式建厂后，1983-1988年9月前的事不作重点记述。

三、本志采用章、节结构，全志分9章27节，“大事记”、“概述”置于章首，“附录”殿于章后。

四、本志采用现代汉语规范语体文，以文字陈述为主，附以图表和照片。

五、本志采用公元纪年，地名采用现行通用标准地名。

六、本志中凡表示数量和年、月、日的数字均采用阿拉伯数字，其他名词、专用词、习惯用语等中的数字均采用汉字。计量一律采用法定计量单位。

七、“国家烟草专卖局”、“中国烟草总公司”、“广东省烟草专卖局(公司)”、“深圳市烟草专卖局(公司)”、“深圳卷烟厂”、“广州卷烟二厂”、“深圳市糖烟酒公司”等单位名称在本志中第一次出现用全称，其余可用简称：“国家局”、“总公司”、“省局(公司)”、“市局(公司)”、“厂”、“二厂”、“市糖烟酒公司”等称谓。

八、本志资料来源主要由厂各部门、厂档案室提供。

目 录

序一	1
序二	1
凡例	1
概述	1
大事记	6

第一章 筹建与体制

第一节 筹建	36
第二节 管理体制与机构设置	38
一、管理体制	38
二、机构设置	39

第二章 厂区与设备

第一节 厂区建设	43
一、厂址变迁	43
二、规划设计	45
三、基本建设	45
四、主要建筑物	48
五、部分改造工程	49
第二节 设备与设备管理	51
一、设备	51
二、设备管理	59

第三章 生产管理

第一节	计划管理	63
一、	计划	63
二、	生产	64
第二节	现场管理	65
一、	员工上岗	65
二、	设备维护保养	65
三、	车间现场	68
四、	环境	68
五、	物流控制	68
六、	基础工作	68
第三节	能源管理	69
一、	基础管理	69
二、	节能技改	71
三、	能源供应	72
四、	能源消耗	74
第四节	安全	74
一、	安全管理机构	74
二、	安全管理标准	77
三、	安全管理目标	77
四、	安全签约	78

第四章 产品与工艺技术

第一节	产品结构	80
一、	结构	80
二、	产品介绍	81
三、	各时期的产品标准	81
第二节	工艺流程	82

一、“八五”期间工艺流程	82
二、“九五”期间工艺流程情况	84
第三节 质量管理	85
一、质量管理、工艺管理模式与制度	85
二、工艺改造	86
三、质量检测	87
第四节 计量管理	87
一、计量管理	88
二、计量器具配备及技术改造	88
三、计量检测率与技术素质	89
第五节 原辅材料	89
一、机构	89
二、业务	90

第五章 财务管理与经济效益

第一节 财务管理	93
一、管理职能	93
二、资产管理	94
三、成本核算	95
四、企业纳税	96
五、所有者权益	97
第二节 经济效益	99

第六章 市场营销

第一节 卷烟销售	101
一、销售管理架构	101
二、销售方式	102
三、销售量	103

四、市场分布	103
五、销售价格	105
六、市场拓展	107
第二节 营销管理	107
一、营销推广	107
二、企业形象推广	109

第七章 员 工

第一节 员工结构	112
一、员工构成	112
二、定岗定员	112
三、全员合同制	115
四、员工考核	115
五、劳动组织	117
第二节 员工培训	118
第三节 劳资福利	120
一、工资	120
二、保险	120

第八章 计算机

第一节 机构设置及人员配置	122
第二节 计算机系统设置	123
一、系统的建立	123
二、厂信息化的整体推进	134
第三节 计算机安全管理	134
一、计算机病毒预防管理	134
二、计算机数据安全的管理	135

第九章 党群组织

第一节 党的组织	136
一、机构	136
二、组织建设	137
三、纪检工作	138
第二节 职工代表大会	139
第三节 工会	139
一、组织建设	139
二、文体活动	141
第四节 共青团	152
一、机构	152
二、团的活动	153

附 录

一、厂历届董事会组成情况一览表	154
二、厂级领导任职一览表	155
三、厂历任党组织正副书记、委员任职情况表	156
四、厂历年获得荣誉情况	157
五、建厂以来重要文件	160
修志始末	201

概 述

当中国改革开放风起云涌，“深圳速度”和“深圳效益”闻名全国时，深圳卷烟厂于1988年9月20日正式成立。作为特区唯一一家国有卷烟企业，这一新生的烟厂肩负着特区“顶替洋烟、增创效益”的重托，承载着烟草行业“立足深圳、面向世界”的期望，以敢创、敢试的拓荒牛精神，艰苦奋斗，与时俱进，掀开了深圳烟草发展的新篇章。

深圳卷烟厂由广州卷烟二厂、深圳市烟草公司、深圳市糖烟酒公司3家股东单位联合组成，位于深圳市罗湖区水贝工业区太宁路，占地面积53471平方米。工厂建成时，引进了具有国际先进水平的意大利COMAS制丝生产线，英国LEGG公司RC4切丝切梗机、英国ML9-5卷接机和意大利GDX1包装机，年卷烟生产能力为5万箱（250000万支），员工人数为316人，跻身国内先进企业行列。

深圳卷烟厂的前身是广州卷烟二厂深圳分厂，1983年4月1日，由二厂与市糖烟酒公司签订合同成立，同年9月投产。分厂设立时，厂址设在深圳市文锦北路糖烟酒公司田贝仓库，总面积约1000平方米。设厂长1人，副厂长1人，机构有办公室、卷接包车间。生产方式属来料加工，从二厂运烟丝来进行卷接包生产，产品有二厂的“双喜”、“羊城”、“飞鹰”、“金奖”、“星湖”。设备有卷接机3台（套），包装机3台（套）。

1980年，深圳建立经济特区，当时特区卷烟销售市场主要以进口烟和走私烟为主。70-80%的市场份额被“洋烟”占领，市场处于无序状态，国家财税流失严重。针对这一情况，1980年，负责卷烟生产的广

东省轻工厅和广东省食品工业公司制订了三步走的战略，勾勒了未来深圳烟草发展的蓝图：第一步，从广州运国产烟到深圳特区销售；第二步，在深圳特区内建一家加工厂，从广州运烟丝到深圳加工成卷烟制品，在当地销售；第三步，在深圳特区内建一家合资的卷烟厂。

1983年1月1日，广东省烟草公司成立，省公司大力推进了以上三步走的战略。广州卷烟二厂深圳分厂就是在这种背景下应运而生的一个加工厂。

1984年，国家计划经济委员会下达文件，同意在深圳中外合资建设卷烟厂。由省公司组织，广州卷烟二厂深圳分厂派人参加，与美国 Philip Morris 公司亚太地区总部进行了在深圳合资建设卷烟厂的谈判，该项谈判断断续续进行了一年多，最后因双方在合资建厂的目的和具体合作项目上未能达成一致，谈判至1985年底终止。

在与外商洽谈合资建厂未成的情况下，特区政府下决心自力更生，谋求发展，建一家自己的烟草企业。1986年初，恰逢全国卷烟进出口工作会议在深圳召开，深圳市长李灏专程到深圳西丽湖度假村，向前来参加会议的中国烟草总公司副总经理马尔赤和金茂先建议，在深圳建一个以出口产品为主的外向型卷烟厂。此建议得到总公司两位领导的初步同意。1986年2月1日，李灏市长主持召开市长办公会议，研究关于完善配套广州卷烟二厂深圳分厂工程及组建深圳市烟草公司的问题，会议同意市贸易办提出的对分厂完善配套的方案，并要求有关部门通力合作，为完善配套烟厂提供方便，用最快的办法，争取当年投产，当年见效益。

1986年2月，分厂完善配套工程筹建组成立，开始着手进行选择厂址、基本建设规划设计、设备和技术引进等工作。11月28日，分厂完善配套工程打下主厂房第一根桩。在随后的近一年时间里，建设者们打破常规，边设计，边送审，边施工，对工程质量，高度负责，一丝不苟，对工程进度，交叉作业，科学规划。施工期间，筹建组每半个月向市政府主管部门送一次工程简报，反映施工进度及工作中遇到的困难和需要领导协调解决的问题。对于工程简报，市领导每期必看，并多次作重要批示。李灏市长和多位副市长及有关方面负责人多次到工地实地考

察，现场办公，解决难题，使工程得以顺利进行。省公司对工程进度和质量也很关心，陈明洛总经理指示，要建世界一流的烟厂。

在引进设备时，坚持高起点、高标准，与意大利、英国、德国等世界上先进的烟草机械生产厂家进行洽谈，货比三家，用好国家的每一分外汇，并要求国外厂家按时按质交货。1987年6月，制丝车间设备安装全面铺开，外国专家、广州卷烟二厂调来的技术骨干和新招厂的员工100多人投入安装工作。1987年10月25日，制丝车间一次试车成功，11月开始投料运转，实现了市政府提出的当年投产，当年见效益的目标。整个工程比同类工期提前一年完成。

我们依靠自己的力量和努力，用短短一年时间建成一座现代化卷烟厂，为深圳特区争了光，为中国人争了气。李灏市长视察后说：“一年就建成这样一个厂，实在是太不容易了”。国家局江明局长称赞：“设备是一流的，工艺也不错”，“在国内未看过这样好的烟丝”。并指示：“今后国内烟草企业不必到国外去参观，来深圳卷烟厂就可以了。”

为适应现代股份制企业运作，并有利于提高企业知名度，促进企业更大发展，1988年9月1日，深圳市人民政府办公厅发出深府[1988]1219号文，同意广州卷烟二厂深圳分厂更名为深圳卷烟厂。9月20日，深圳卷烟厂正式剪彩投产。1988年12月底，完善配套一期工程完成，年生产卷烟能力达到5万箱。1989年1月，开始实施完善配套二期工程。

到1993年，厂年生产卷烟能力达10万箱。这一年，厂产品以良好的市场竞争力占领深圳经济特区卷烟销售63%的市场份额，而同期“洋烟”仅占2%，厂产品还销往国内其他多个省区及出口香港和东南亚部分国家和地区。

1993年11月，二期技改工程竣工。整个制丝和卷接包生产线工艺流程采用平面布局。卷烟牌号有“特美思”、“阿波罗”、“西丽”、特醇“阿波罗”及广州“双喜”等。

一九八八年建成投产后，这期间企业充分发挥和利用特区地域优势，奠定了企业发展的基础，积累了丰富的管理经验。1995年7月，深圳烟

草上划国家烟草专卖局，为企业发展创造了新的机遇。同年，企业年生产卷烟突破10万箱（500000万支）。从1996年开始，厂进入“二次创业”，步入企业发展的新阶段。这期间，通过完善配套，技术改造，开发新产品，改造老产品以及狠抓基础管理，转换机制等改革手段，企业不断发展壮大，综合实力得到迅速提升。

厂大力推行“科技兴烟”战略，先后研制开发出“梧桐山”、红“特美思”、“孺子牛”、“喜上喜”、“好日子”等中高档产品，并改造了“西丽”产品。尤其是2001年6月推出“好日子”产品，成为工商利润新的增长点，为企业发展注入了后劲。

品牌和市场工作进一步加强。厂于1999年较早明确提出“车间连着市场”、“全员连着市场”的生产经营理念。生产围着市场转，生产服从、服务于市场，企业不仅抓好生产，搞好质量，更要面向市场，抓好销售，稳步形成“产供销一盘棋”的良好局面。2001年下半年，企业资产上划国家局，销售中心成立，厂从原来单纯生产型内联企业转变为产供销一体化企业。厂适应形势，调整策略，较好地开展这一全新领域的工作。

“九五”技改加大投入，应用新工艺、技术，引进、消化、吸收新设备，制丝线生产能力由1500公斤/小时扩大到3000公斤/小时，卷接机和包装机分别增加到10台和8台。到1998年底设备生产能力已达到18万箱（900000万支），产品的科技含量、产销量比建厂初期均有大幅提高。

企业管理不断深化，厂从早期的学邯钢、降成本，到生产车间的片线管理，从全体管理技术人员的定岗定编，到深化人事制度改革，变“伯乐相马”为“疆场赛马”，企业的综合管理水平不断增强，员工队伍的凝聚力和战斗力不断提升。1999年，厂被国家烟草专卖局定为全国烟草行业“七家管理示范企业之一”。

10多年来，厂综合实力长足进步，各项经济技术指标均比建厂初期有了大幅增长或改善。从1988年9月建厂至2001年底，累计完成卷烟产量167.82万箱（8391000万支），完成工业总产值76.49亿元，利税总