

杭州丝绸

基本简介

杭州有“丝绸之府”之称。距今四千七百年的良渚出土丝织物就已揭示了杭州丝绸的历史之久，唐代大诗人白居易“丝袖织绫夸柿蒂，青旗沽酒趁梨花”的诗句又道出了当时杭州丝绸的水准之高，旧时清河坊鳞次栉比的绸庄更见证了丝绸经济的繁荣。如今杭州常年生产绸、缎、棉、纺、绉、绫、罗等十四个大类，二百多个品种，二千余个花色，图景新颖，富丽华贵，花卉层次分明，人物栩栩如生，许多产品荣获国家部优或省级优质产品奖，远销世界上 100 多个国家和地区。杭州丝绸首推都锦生，都锦生丝绸厂创立于 1922 年，曾是我国最大的丝绸工艺品生产的出口企业，主要生产风景画、台毯、靠垫、窗帘及织锦衣料，产品富丽堂皇，雍容华贵，被国际友人誉为“东方艺术之花”。

历史发展

杭州丝绸历史悠久，质地轻软，色彩绮丽，早在汉代，就已通过“丝绸之路”远销国外。现代已发展到绸、缎、绫、罗、锦、纺、绒、绉、绢等十几类品种。推荐商店：中国丝绸城新华路 253 号小贴士：杭州丝绸品种繁多，最著名的品牌有喜得宝、万事利、凯地等。全真丝织物价格大约是化纤、仿真丝绸缎的两倍左右。

随着杭州社会经济的不断发展，“休闲、文化、创业”的杭州发展特色理念也迫使杭州丝绸与女装发展有新的理念、新的要求，既要看到杭州丝绸女装发展取得的成绩，也要清醒地感到杭州丝绸女装发展中的不足。杭州丝绸女装发展应该实现四个转变：

1、从单一的服装平面设计立体多元设计转变。现在设计师只是服装平面意义上的设计，为此，要引入西方设计理念，学习西方设计理念就是要把设计品牌、设计销售、设计形象、设计橱窗陈列等等设计元素融入到创意产业的理念中去。今年，市委市政府组织获得中国、杭州十佳设计师到法国、意大利培训，就是实现转变的举措。

2、从量到质的转变。提高丝绸女装质量是打造品牌的关键，而质量的提高除了技术因素外，需要有检测手段来保证。因此，急需建立国家级的丝绸服装检测中心，来保证杭州丝绸女装的质量。

3、从普通服装向具有高附加值的产品转变。杭州丝绸女装具有高附加值的产品不是很多，其主要原因是技术含量不高。如丝绸的半成品到欧洲经再加工后其身价大增，杭州的产品，无论是款式、质地与西欧国家的产品具有很大的差距，究其原因，是技术含量、科技研发能力落后西欧。如印花绸的后整理、色牢度，研究十几年，没有根本性突破。所以，需要