

000549

陕西省商县地方志丛书

商縣廣播電視志

1936—1985

商縣廣播電視局編

1987·商縣

陕 西 省
SHAAN XI SHENG

商 县 广 播 电 视 志
SHANG XIAN GUANG BO DIAN SHI ZHI



商县广播电视局编

封面设计题字：李克昌

陕西省商县广播电视志

(内部资料)

商县广播电视志编写组主编

执笔：樊绪善

* * *

商洛地区印刷厂印刷

(商县北新街西段)

787×1092毫米 16开 字数50千字

1987年8月第一版 1987年8月第一次印刷

印数 450

目 录

序 言	(1)
凡 例	(3)
商县农村有线广播分布图	
商县电视覆盖图	
概 述	(1)
第一章 广播宣传	(7)
第一节 指导思想	(7)
第二节 纪录新闻与广播小报	(11)
第三节 节目构成	(12)
第四节 自办节目设置	(13)
一、新闻性节目	(13)
二、知识性、教育性节目	(27)
三、文艺性节目	(28)
四、服务性节目	(30)
第五节 采、编、播	(31)
第六节 通 联	(33)
第七节 区站自办节目	(34)
第八节 录像宣传	(35)
附：商县广播站历年获奖节目目录	(35)

第二章 事业建设	(37)
第一节 无线广播与电视覆盖	(37)
第二节 无线广播	(39)
第三节 电 视	(39)
第四节 有线广播技术设备	(41)
一、收音站	(41)
二、县广播站	(41)
三、半导体收音转播站	(43)
四、区、乡广播放大站	(44)
五、系统外广播技术设备	(44)
第五节 网路设施	(46)
一、专 线	(46)
二、干支线	(47)
三、喇 叭	(49)
附注：有线广播技术改造情况	(51)
第六节 电视录像	(53)
第七节 服务部	(54)
一、概 况	(54)
二、经营范围	(55)
第八节 商县广播器材厂	(55)
第三章 机构、管理	(57)
第一节 机构沿革	(57)

一、商县收音站与商洛专区广播站	(57)
二、商县广播站	(58)
三、商县毛泽东思想广播站	(60)
四、商县广播站	(60)
五、商县广播电视局	(61)
附：商县广播电视局(站)历任负责人一览表	(62)
第二节 职工队伍结构	(63)
第三节 宣传管理	(63)
一、组织管理	(63)
二、队伍培训	(63)
三、采、编、播制度	(64)
四、音像管理	(66)
第四节 事业管理	(67)
一、事业规划	(67)
二、网路管护	(69)
三、喇叭收费	(70)
四、单机核算	(71)
第五节 技术管理	(72)
一、技术培训	(72)
二、机器维修	(72)
三、技术档案	(73)
第六节 行政管理	(73)
第七节 财务管理	(74)
第八节 社会集资	(76)

一、网路集资	(76)
二、建站集资	(76)
附 录	(78)
一、重要文献辑录	(78)
商县地理概况	(78)
通讯工作也要大搞群众运动(摘录)	(80)
二、先进集体、先进个人名录	(82)
三、要事备忘	(82)
编志始末	(84)

序 言

广播电视是现代科学技术发展的产物。它的出现，开辟了人类信息传递的新纪元。早在1936年，商县的第一台收音机就曾为抗日救亡运动作出过贡献。中华人民共和国成立以后，党和政府十分重视这一宣传工具，并为之创造了许多发展的必要条件。在党的关怀下，商县广播电视事业经历了从无到有，从小到大，有线和无线相结合，广播和电视相结合的发展历程。

三十五年来，商县广播电视战线广大职工利用这一现代化宣传工具，宣传党的路线、方针和政策，紧密配合县委、县政府的中心工作，充分发挥广播电视迅速、及时的优势，在加强政治思想工作，普及教育和科学技术知识，进行法制宣传，活跃城乡人民文化生活，培养社会主义一代新人，以及抢险救灾，为群众提供发展商品生产的信息等方面，都发挥了积极的作用。建国初期，听到广播，围着喇叭寻找说话的人的情景，早已成为人们饭后茶余的笑料。现在，听广播、看电视已经成为广大群众日常生活中须臾不可缺少的重要内容。实践证明，“广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众的最有效的工具之一。

《商县广播电视志》运用翔实的资料，全面地系统地记述了广播电视事业在我县兴起、发展、演变的历史过程。记述了广播电视工作者辛勤创业，兴办广播、电视事业的历史功绩。同时，字里行间无不

洋溢着商县人民在党的领导下，自力更生，艰苦奋斗，建设社会主义伟大业的豪情壮志。借鉴历史，建设未来，我们要坚持党的领导，坚持社会主义道路，依靠人民群众的力量，使广播电视事业在实现社会主义现代化建设中长足捷进，奋勇腾飞。

值《商县广播电视志》内部出版之际，仅以此文表示祝贺。

商县地方志编纂委员会主任 马志雄

一九八七年五月

凡 例

一、本志坚持历史唯物主义观点，贯彻中共中央《关于建国以来党的若干历史问题的决议》精神，本着“尊重史实，求真存实，详今略古”的原则，以事分类，横排纵述，以横为主，纵横结合的方法；记述了广播电视事业在商县的演变和发展。

二、本志所纂史料，上限起于中华民国二十五年（1936年），下限断于1985年12月底。史料来源，均经考核查证，辨伪存真，详实、准确。

三、本志采用平列设章法，章下辖有节、目。体裁以志为主，并辅以图、表、录等，共三章二十四节，计五万余字。

四、本志采用语体文、记述体编写。文风力求严谨，朴实、通俗易懂。

五、本志的历史纪年、地理状况和各个时期的政权机构及官职名称，均依当时称谓。

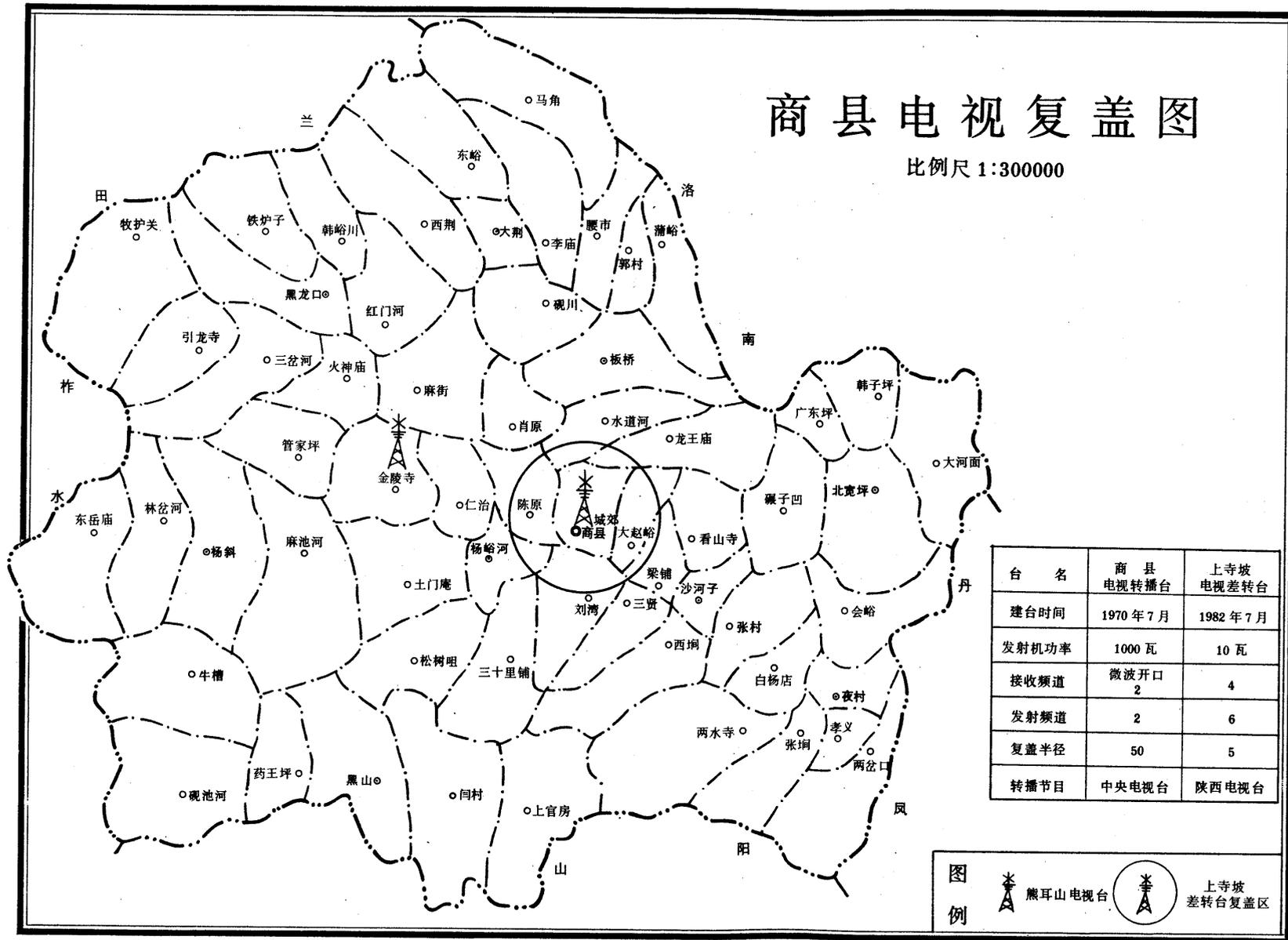
六、本志所载“解放”、“建国”，均指中华人民共和国的成立。

《商县广播电视志》编写组

一九八六年十二月十五日

商县电视复盖图

比例尺 1:300000



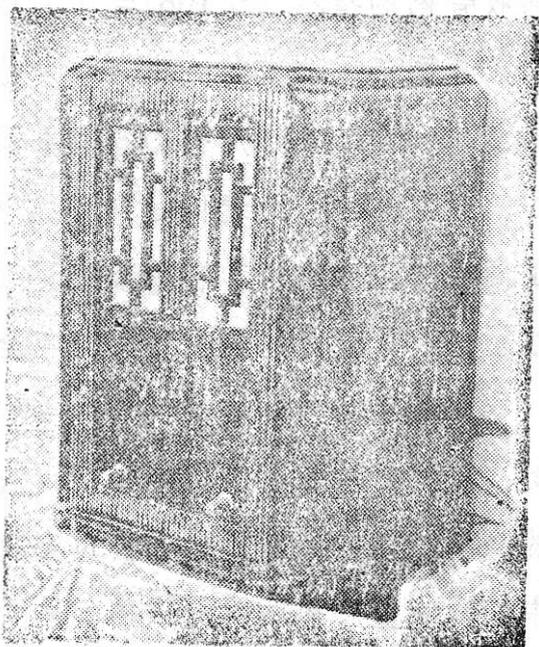
概 述

收音机在商县开始使用，可以上溯至1936年，此为商县广播事业之肇始。中华人民共和国成立后，在中共商县委员会、商县人民政府的高度重视和广大群众的积极支持下，广播和电视事业有了迅猛发展，从早期的收音站，有线广播站逐步发展壮大。到1985年，商县的广播电视事业，已初步形成了中央和地方相结合，有线和无线相结合，广播和电视相结合的立体交叉覆盖网，成为党和政府联系群众的现代化的重要工具，全县人民喜闻乐见的忠实朋友。

五十年来，伴随着政治风云的变化，商县广播电视事业经历了艰难曲折的历程。

一、建国前的广播事业

中华民国（以下简称民国）二十五年（1936年）秋，陕西省教育厅发给省立商县中学校“建电牌”直流收音机一架，安放在校会议室内，供校长等人收听“总理遗教”、时事新闻和京戏评弹等节目。“西安事变”爆发后，红十五军团应张学良、杨虎城二将军邀请，奉中共中央命令



商县第一台收音机旧貌

(1936—1940)

来商驻防（据《徐海东将军传》）。据原校职员胡宝仁回忆，“西安事变”后，红十五军军团长徐海东、西北军十七路军团长韩世本和该校师生曾用这架收音机收听过有关张、杨两将军发表的抗日主张和西安各界代表的救国讲演，推动了商县抗日救亡运动的蓬勃发展。民国二十七年（1938年）夏，该校校长曾委派专人负责收抄抗战消息，以板报或壁报形式公布于校内，供师生了解抗战形势和国内外大事。民国三十八年（1939年冬），因机器损坏停止工作。

二、建国初期的广播事业

1949年7月12日，商县获得解放。党和人民政府为了宣传组织群众，迅速恢复经济，发展生产，把建设发展广播事业列为开发山区的一项重要工作。中共商县委员会根据西北军政委员会关于逐步建立广播收音网的指示，于1951年1月成立了商县收音站（隶属县委宣传部）。同年元月中旬，省文委发给商县收音设备一套，收音站开始收抄纪录新闻，刻印广播小报，并及时组织群众收听广播，把党的指示、政策、法令迅速传达到各级领导部门和广大群众中，有力地推动了商县的生产建设和各项政治运动。尔后，各区公所陆续建立了收音站，扩大了宣传范围。到1956年全县收音机发展到31台。

1953年3月，中共商洛地委宣传部为了把党和政府的指示、方针、政策、法令尽快传播到广大农村，掀起民主改革运动和生产建设的高潮，经中共商洛地方委员会批准，建立了商洛专区广播站。每天中午和晚上广播两次，以转播中央人民广播电台和西北人民广播电台的节目为主，日平均广播3小时。自办节目较少，内容以地县领导讲话、生产经验、工作安排为主。至1956年6月奉令撤消。

三、社会主义建设时期的广播事业

1956年，商县农业社会主义合作化运动出现了高潮。为了适应社会主义经济建设和文化建设的迫切需要，1956年6月成立了商县广播站。同年12月31日正式开始对全县播音。1958年“大跃进”开始后，在全县13个人民公社（相当现在的区）中因陋就简地建立了8个公社广播站，建成公社以下广播网路280公里，安装喇叭1148只。广播内容除转播中央人民广播电台、陕西人民广播电台节目外，县站还自办了《新闻》、《跃进战线》等节目。每日广播3次，共4小时，宣传内容主要是“三面红旗”、生产经验和本县先进人物的模范事迹。在三年困难时期，农村广播线路杆倒线断，喇叭不响，公社站停办，广播事业步履维艰。1963年后，随着国民经济形势的好转，广播事业又走上了稳步发展的道路。1965年毛泽东关于“努力办好广播，为全中国人民和全世界人民服务”的题词发表后，全县各级党政部门学习指示，关心、支持广播事业，使之又有新的发展。大荆、夜村两个区站重新开播，农村广播网路发展到600多公里，全县安装喇叭3618只，9个区61个社（镇），42%的生产大队，25%的生产队都通了广播。当时，地处深山老林，距县城50多公里的韩子坪公社娘娘山生产大队，在商县广播站指导下，建立了半导体收音站，家家户户安了喇叭。一些社员高兴地说：“白天做的集体活，晚上坐在家里听广播；毛主席在北京，把政策送到咱们深山中！”表达了他们对广播宣传的真挚感情。商县广播站在“转播为主，精办节目”的方针指导下，根据多年的经验，开办了以新闻为主的综合性《跃进战线》节目，以广大农民和基层干部为主要对象，以宣传党的路线、方针、政策，传播科学知

识，活跃文化生活为主要内容，紧密配合全县生产中心，宣传自力更生，艰苦奋斗，节衣缩食，勤俭建国的革命精神，歌颂各条战线涌现出的新人、新事、新成就，有力地促进了全县社会主义建设的进程。

四、“文化大革命”中的广播电视事业

1966年“文化大革命”开始后，商县广播站多次被“夺权”、“接管”，农村广播网路因无人维护管理，损失极为严重。

1969年以后，在“强化无产阶级专政”和“重视意识形态领域革命”的口号下，广播电视经费增加，事业侥幸得到发展。从1969年到1976年，七年来商县建成电视转播台1座，区、社放大站46个，农村公社以下广播线路发展到6,000多公里，安装喇叭8.5万只，100%的大队和99%的生产队都通了广播，入户率达94%以上。在广播宣传方面，1970年县站恢复了业已停办三年的自办节目。当时，在“左”的错误影响下，广播曾宣传了“以基本路线为纲”、“坚持无产阶级专政下继续革命”等内容。县站举办的《农业学大寨》节目，虽然宣传了商县人民艰苦奋斗、治理河山的英雄业绩，但是，也报道了一些“大学大批促大干”，有碍生态平衡的“典型”。直至党的十一届三中全会之后，“左”的错误思想在广播宣传中才逐步得到纠正。

1970年，在陕西省革命委员会和商洛地区革委会重视下，商县电视转播台建成。功率1千瓦，转播北京电视台（即后来的中央电视台）节目。商县人民的文化生活有所丰富和提高。

五、社会主义建设新时期的广播电视事业

1976年，粉碎“四人帮”之后，在党的十一届三中全会的路线、方

针、政策指引下，商县的广播电视事业进入了新的历史时期。全县事业建设，按照《农村有线广播技术标准和技术规程》的要求，进行了标准化网路整顿工作，建设了县城至两个区、17个公社，总长82.5（杆）公里的广播专线。在经费十分紧张的情况下，采取国家投资和集体自筹相结合的办法，建设了14个公社广播放大站。截止1985年底，商县境内有电视转播台1座、小型电视差转台1座；中波转播台1座；县广播站1个，区广播放大站9个，乡（镇）放大站53个；拥有收音机、收录机68174台，电视机3116台，录像机30余台；全县广播电视队伍发展到109人。但是，由于县站连年经费短缺，放松了事业管理，加之无线广播和电视的迅速发展等原因，有线广播受到很大冲击。据调查，1985年全县62个区、乡（镇）广播放大站有31个关机停播；乡（镇）以下广播网路建设毁损严重，与1982年相比，农村广播网路由6791（杆）公里减少到4132（杆）公里，安装喇叭总数由8.7万只下降到5.2万只，村通广播率由93%下降到67%，入户率由91%下降到52%。

为了配合社会主义建设新时期党的工作重心的转移，商县广播站根据有线广播的特点，在完整、准确、迅速、优质转播好中央人民广播电台、陕西人民广播电台节目的同时，自办节目以新闻改革为突破口，使新闻宣传工作走上了正轨。在宣传内容上坚持党的思想路线和政治路线，突出本地特色，在大力宣传经济建设的前提下，把社会主义精神文明建设的宣传放在重要位置，全面报道山区建设的方针和成就，为开发商县、振兴商县服务。1981年10月6日商县广播站编排的一套《本县节目》在省、地举办的优秀节目、优秀稿件、优秀播音评比活动中首次夺魁，均获一等奖。