

当阳市烟草志编纂委员会编



宜昌市烟草志丛书

当阳市烟草志

当阳市烟草志编纂委员会编



崇文书局

F170-5

(鄂)新登字 07号

图书在版编目(CIP) 数据

当阳市烟草志/当阳市烟草志编纂委员会编.武汉:崇文书局,2005.10 (宜昌市烟草志丛书) ISBN 7-5403-0962-8

I.当... II.宜... III.烟草工业一概况一当阳市 IV.F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第116300号

责任编辑:司念堂

出版发行: 崇文书局

(武汉市雄楚大街268号B座 430070)

印 刷:武汉福苑广告印刷有限公司

(汉口万松园西街2号 430022)

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 13.75

插 页:8

版 次: 2006年4月第1版

印 次: 2006年4月第1次印刷

字 数: 400千字

定 价: 620.00元(全十册/精装)

《宜昌市烟草志丛书》编纂委员会

主 任 高道德

副主任 王凤鸣 穆文瑞 周玉萍 邓良启

委 员 赵传良 张家红 龙建华 艾祖英 赵路明

李荣勤 张水华 伍义成 陈行展 韩宗元

李建成 傅华森 梁礼方 黄陆生 龙学然

唐 健 覃卫红

《宜昌市烟草志丛书》评审委员会

主 任 王凤鸣

副主任 朱复胜(市地方志办公室主任)

成 员 穆文瑞 周玉萍 邓良启 赵传良 舒宜根 刘兴国 张家红 魏玉海 廖忠和 李世昌

《当阳市烟草志》编纂委员会

主 任 向学华

副主任 孙国胜 曹华亭 周家胜

委员狄建潘勇杨金华刘良田涛



《宜昌市烟草志丛书》编纂委员会

主 任 高道德

副主任 王凤鸣 穆文瑞 周玉萍 邓良启

委 员 赵传良 张家红 龙建华 艾祖英 赵路明

李荣勤 张水华 伍义成 陈行展 韩宗元

李建成 傅华森 梁礼方 黄陆生 龙学然

唐 健 覃卫红

《宜昌市烟草志丛书》评审委员会

主 任 王凤鸣

副主任 朱复胜(市地方志办公室主任)

成 员 穆文瑞 周玉萍 邓良启 赵传良 舒宜根 刘兴国 张家红 魏玉海 廖忠和 李世昌

《当阳市烟草志》编纂委员会

主 任 向学华

副主任 孙国胜 曹华亭 周家胜

委员狄建潘勇杨金华刘良田涛



《宜昌市烟草志丛书》编纂委员会

主 任 高道德

副主任 王凤鸣 穆文瑞 周玉萍 邓良启

委 员 赵传良 张家红 龙建华 艾祖英 赵路明

李荣勤 张水华 伍义成 陈行展 韩宗元

李建成 傅华森 梁礼方 黄陆生 龙学然

唐 健 覃卫红

《宜昌市烟草志丛书》评审委员会

主 任 王凤鸣

副主任 朱复胜(市地方志办公室主任)

成 员 穆文瑞 周玉萍 邓良启 赵传良 舒宜根 刘兴国 张家红 魏玉海 廖忠和 李世昌

《当阳市烟草志》编纂委员会

主 任 向学华

副主任 孙国胜 曹华亭 周家胜

委员狄建潘勇杨金华刘良田涛



办公室主任 周家胜 副主任 狄 建 潘 勇 王荣武(专职)

《当阳市烟草志》评审委员会

主 任 周家胜

副主任 牛 军(当阳市史志办副主任)

成 员 曹华亭 孙国胜 李 进 张 凡 潘 勇 王荣武 袁立锦

《当阳市烟草志》编纂人员

主 编 向学华

副主编 周家胜 袁立锦

撰稿人 袁立锦

编务王荣武欧平王微

数据复核 傅伟群

办公室主任 周家胜 副主任 狄 建 潘 勇 王荣武(专职)

《当阳市烟草志》评审委员会

主 任 周家胜

副主任 牛 军(当阳市史志办副主任)

成 员 曹华亭 孙国胜 李 进 张 凡 潘 勇 王荣武 袁立锦

《当阳市烟草志》编纂人员

主 编 向学华

副主编 周家胜 袁立锦

撰稿人 袁立锦

编务王荣武欧平王微

数据复核 傅伟群

办公室主任 周家胜 副主任 狄 建 潘 勇 王荣武(专职)

《当阳市烟草志》评审委员会

主 任 周家胜

副主任 牛 军(当阳市史志办副主任)

成 员 曹华亭 孙国胜 李 进 张 凡 潘 勇 王荣武 袁立锦

《当阳市烟草志》编纂人员

主 编 向学华

副主编 周家胜 袁立锦

撰稿人 袁立锦

编务王荣武欧平王微

数据复核 傅伟群

前 言

盛世修志,志表兴衰。从 2001 年起,全国烟草行业普遍开展了烟草志的编纂工作。《当阳市烟草志》是在省、市烟草主管部门的指导下完成编纂的,该志是当阳有史以来的第一部烟草专业志书,填补了当阳烟草史上的空白,是当阳市地方经济发展史上的一个重要研究成果。

就当阳本土烟草事业而言,其源流发端较早,历史悠久。党的十一届三中全会以后,是当阳烟草业的兴盛时期,为地方经济建设和社会发展作出了较大贡献。《当阳市烟草志》主要记述了三个时期的烟草业发展状况:当阳烟草滥觞时期、1949年至1983年国家《烟草专卖条例》颁布当阳烟草初成规模时期、1984年当阳县烟草专卖局(公司)成立至2003年烟草专卖时期。本志按照"详今略古"、"详近略远"的原则,全面、系统、真实、准确地反映了当阳烟草业的发展面貌;客观公正地记录了当阳烟草从小到大,从弱到强的发展经历,以及物质文明、精神文明取得的丰硕成果,真实体现了各级党委和政府对烟草事业的正确领导、社会各界对烟草事业的大力支持。

志书编纂过程中,修志人员坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和"三个代表"重要思想为指导,在查阅、走访、广泛搜集资料的基础上,实事求是,去伪存真、选材编撰、据实直书。志书的章、节、目既独立成章,又相互贯通,浑然一体,有机融合,做到了图文并茂、表图相印。

《当阳市烟草志》在烟草行业上级的直接指导下,现编纂完成,即 将出版,这是当阳市地方志工作专业志编纂上的一个新成就,也是当阳 市地方经济发展史上的一个重要研究成果。这是一个值得祝贺的事。

我调当阳任职不久,就得知全国第二轮地方志编纂工作已启动。按照省委、省政府的要求,地方志工作坚持"党委领导,政府主持"的领导体制,作为市长,我也就当仁不让地做了当阳市地方志编纂委员会主任。编纂地方志是中华民族优良的文化传统,是凝聚民族精神于一体的重要方式。所以,在全市地方志工作会议上,我说在完成当阳市志编纂任务的同时,开展专业志的编纂。编纂专业志是当阳市志的重要组成部分,编好专业志为后人留下更翔实的专业资料,体现专业志的特点,为传承当阳的历史文化尽一份责任。

当阳历史悠久,文化灿烂,山川灵秀,物产丰富,民风俭朴,人民勤劳善事。当阳的烟草文化有着丰厚的底蕴。通过阅读《当阳市烟草志》,有志于研究当阳经济的朋友,一定能从中得到可借鉴的资料。我调当阳来以前的1998年,当阳卷烟厂就划归湖北三峡烟草有限公司,更早些时,当阳市烟草公司也上划一条边管理,但我知道在当阳经济发展史上,当阳烟草行业的重要地位是不可磨灭的。

按修志的行话说:盛世修志,志表兴衰。修志的目的旨在发挥资治、 教化、存史之功能。市志、县志、专业志功能一样,但它服务的对象不 一样。作为研究某一专业的人来说,阅读专业志可能比阅读市志、县志 获益更多。作为管理经济工作的领导,我阅读《当阳市烟草志》后的初步印象是全书资料翔实,内容丰富,特点鲜明:其一,突出了烟草行业.专卖专营的特点,与烟草密切相关的内容基本上予以记载,达到了"专志贵专"的要求;其二,详记了三个时期,当阳烟草滥觞时期、1949年至1983年国家《烟草专卖条例》颁布当阳烟草初成规模时期、1984年当阳县烟草专卖局(公司)成立至2003年烟草专卖时期。体现了"详今略古"、"详近略远"的原则;其三,突出了当阳烟草文化的特点,反映了烟文化与当阳历史文化有机结合的独特内涵;其四,突出了党的十一届三中全会以后,当阳烟草行业的改革创新和发展的历程。

本书结构和体例比较科学,从篇目中就可以看见需要查阅的内容。全书图文并茂,所述内容全面地反映了当阳烟草种植的兴衰、卷烟生产和销售的兴旺、烟草专卖管理的执法监督、党的建设、精神文明建设和职工队伍素质建设以及财务、税收、审计、统计、物价等等,可读可鉴。追溯往事,心潮起伏,深感烟草行业创业来之不易。这部《当阳市烟草志》将成为后世之鉴,兴利革弊,为今后当阳烟草事业的发展大有裨益。

借《当阳市烟草志》出版之际,附添数语,爰为序。

当阳市人民政府市长: 发生

2005年8月

凡例

- 一、本志以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和"三个代表" 重要思想为指导,坚持实事求是的思想路线,运用现代科学理论和方法, 全面真实地记述当阳烟草事业的历史与现状。
- 二、本志记事时间断限:上起当阳烟草的发端,下迄 2003 年 12 月 31 日。
- 三、本志采用述、记、志、图、表、录的体裁,以志为主体,辅以图表、照片和附录。

四、篇目设置:坚持科学分类和社会实际分工相结合,分门别类,横排竖写。采取章节体,卷首设"总述"、"大事记",卷末设"人物"、"附录"。主体部分共分8章,章下设节、目、子目三个层次,少数内容下设"细目"。

五、称谓:本志中的地名、物名、组织机构一般用全称。习惯简称,书中首次出现时用全称,加注简称后用简称。中华人民共和国成立前、后,简称"新中国成立前"或"新中国成立后"。

六、本志采用语体文记叙体,文字用语力求通畅、规范,力戒空话、套话。数字的用法执行国家《出版物上数字用法的规定》。

七、纪年:清代以前纪年用朝代纪年,并加注公元年号;中华民国时期以民国年号纪年用阿拉伯字并加注公元年号,中华人民共和国成立后,一律用公元年号。

八、本志所用数据,以市统计部门"年鉴"和本局(公司)统计数字为准。 九、人物:排列顺序按先卒后生。卒者按去世时间先后排列,生者按 任职时间先后排列。根据宜昌市烟草专卖局(公司)的统一规定,卒者和 生者一律以"人物简介"入志。

十、本志所用资料经过核实考证,一般不注明出处。

目 录

前帝	言	•••	•••••	••••			• • • • •	••••	••••	••••	••••	••••	••••		••••	• • • • •	··· 1	
げ 凡	例	j		••••	••••	••••	••••	••••	••••	••••	••••	••••	••••	• • • •	••••	••••	4	
大	事证	ļ	•••••	••••	•••••	••••	••••	••••		••••	••••	••••	••••	••••	••••	••••	··· 1	
概	过	<u>:</u>	••••	••••	••••	••••	••••	••••	••••	• • • •	••••	••••	••••	• • • •	••••	••••	27	,
第	章	Ē ¦	烟叶	••••	••••	••••	••••	••••	••••	• • • •	••••	• • • •	••••		••••	· • • • •	37	,
	第-	-节	烟	叶/	生产	••••	••••	••••	••••		••••	• • • •	• • • • •	• • • • •	••••	• • • •	38	,
		- 、生	产条	件	•••••	• • • • •		••••	••••			••••	••••	•••••	••••	••••	38	;
			区分															
			产技															
			类烟															
			烟															
		-	销市															
			内销价															
			y m in 目叶仓															
			3 - C 全营效															
	Ľ	3 、 约	亡 15 79	(IIII.													, (•
第	二章	<u> </u>	烟草	I	业…	• • • •	••••	• • • •	••••	• • • •	• • • • •	••••	••••	• • • •	• • • •	••••	79)
	第一	节	烟	草.	手工	业.	••••	• • • •	••••	••••	• • • • •	• • • •	••••	• • • •	••••	• • • • •	81	l
			丝烟作															l

二、手工卷烟	··· 83
第二节 当阳卷烟厂	85
一、烟厂建设 ······	85
二、卷烟生产	92
三、原辅材料	105
四、卷烟营销 ·············	112
五、企业管理	118
第三节 其他烟草工业企业	132
一、当阳卷烟厂长阳分厂	132
二、当阳卷烟材料厂	134
第四节 烟草工业与当阳经济	137
一、促进农业	137
二、带动工业	138
三、增加税收	140
第三章 卷烟营销 ····································	143
第三章	
第一节 经营管理 ·······	145
第一节 经营管理····································	145 145 146
第一节 经营管理····································	145 145 146
第一节 经营管理 ····································	145 145 146 148
第一节 经营管理 ····································	145 145 146 148
第一节 经营管理 ····································	145 145 146 148 148 153
第一节 经营管理 ····································	145 145 146 148 148 153 155
第一节 经营管理····································	145 146 148 148 153 155 159
第一节 经营管理····································	145 146 148 148 153 155 159
第一节 经营管理 - 、流通体制 - 、流通体制 - 、经营管理规范 第二节	145 146 148 148 153 155 159 167

二、卷烟流通品牌	200
三、经营效益	202
第五节 卷烟仓储	205
一、仓储设施	205
二、养护管理	207
第四章 烟草专卖 ···• ································	211
第一节 体制机构与执法队伍建设	212
一、体制沿革	212
二、机构与执法队伍建设	213
第二节 烟草专卖市场管理 ·······	217
一、政策法规宣传	217
二、专卖许可证管理	219
三、专卖准运证管理	223
四、户籍化管理 ····································	224
五、整顿卷烟市场	226
第三节 烟草专卖执法	230
一、专卖行政执法制度	230
二、专卖行政处罚程序	232
三、执法活动	232
第五章 综合管理 ·······	241
第一节 行政管理 ·······	243
一、体制与机构	243
二、领导班子建设	251
三、目标管理与经济责任制	254
第二节 劳动人事管理	260
一、干部管理 ·······	260
- 职工管理	261

		三、教	育培	训·	•••••	•••••	• • • • • • •	•••••	•••••	• • • • • • • •	•••••	•••••	265
									••••••				267
									•••••				272
	第	三节	भे	划统	计 ··	•••••		•••••	•••••	••••••	• • • • • •	•••••	274
		一、计	划管	理 •	•••••	•••••	••••••	•••••	•••••	• • • • • • • •	•••••	•••••	274
		二、统	计工	作。	•••••	•••••	••••••	•••••	•••••	• • • • • • • • •	•••••	•••••	277
	第	四节	安	全管	理••	•••••	•••••	• • • • • • •	•••••	•••••	• • • • • • •	•••••	279
		一、组	L织领	导。	•••••	•••••	••••••	•••••	•••••	• • • • • • • •	•••••	•••••	279
		二、设	各与	制度	••••	•••••	•••••	•••••	•••••	• • • • • • • •	•••••	•••••	279
		三、安	全检	查 "	•••••	•••••	••••••	•••••	••••••	• • • • • • • •	•••••	•••••	281
	第	五节	档	案管	理••	• • • • •	•••••	• • • • • • •	••••••	•••••	• • • • • • •	•••••	282
		一、设	施与	制度	••••	• • • • • • •		•••••	•••••	• • • • • • •	• • • • • • • •	•••••	282
		二、收	藏与	利用	••••	• • • • • • •	••••••	•••••	••••••		•••••	•••••	283
/ */*		7 . 1	ᇛᆂᅻᆇᅧ										
邦	ス	章!							•••••				287
	第	一节	财	务管	理…	• • • • • •		• • • • • • •	•••••	• • • • • • •	•••••	•••••	289
		一、体	制与	职能	••••	• • • • • • •	•••••	•••••	••••••	• • • • • • •	•••••	•••••	289
		二、制	度建	设 …	•••••	• • • • • • •	•••••	•••••	••••••	• • • • • • • •	••••••	•••••	290
									••••••				292
	'								••••••				318
	第	二节							•••••				320
		一、稅	制沿	•					••••••				320
		二、纳		•••••	•••••	• • • • • •	••••••	• • • • • • • •	••••••	******	• • • • • • •	•••••	322
	第								••••••				326
									••••••				326
		二、审	计工	作概	况 …	•••••	•••••	• • • • • • • •	••••••	•••••	• • • • • • •	•••••	327
如	سله	* *	术 374 ·	т <i>и</i> ⊬	上地	÷do-♣-	- oo 7 4	žЛ					
									• • • • • • •				
	第	一节	党	建工	作…	• • • • • •	• • • • • • •	• • • • • • •	•••••	• • • • • • •	•••••	•••••	332