

合肥市供销社志

HE FEI SHI GONG XIAO SHE ZHI

合肥市供销社志编辑委员会

《合肥市供销社志》编辑委员会

主任：姚杰祥（市供销社党委书记、主任）

主编：尹佩贤（市社副主任、党委委员）
杨德传（原市社副主任）

副主编：韦守保 方东屏

编辑：张纯英 钱云彪 王海龙
李延平 刘洋 范良平
蔡继纯 黄其龙 季维明
潘立志 詹金奎 张明
严其中 苏卫东

封面题字：姚杰祥

工作人员：杜年



位于合肥市金寨路绩溪路口的合肥市供销社永达大厦，为全市六大商场之一。



永达大厦营业楼三楼家俱柜组。



市供销社党委书记、主任姚杰祥同志向安全保卫工作先进单位、先进个人授奖（左为市财办叶贤清主任）。

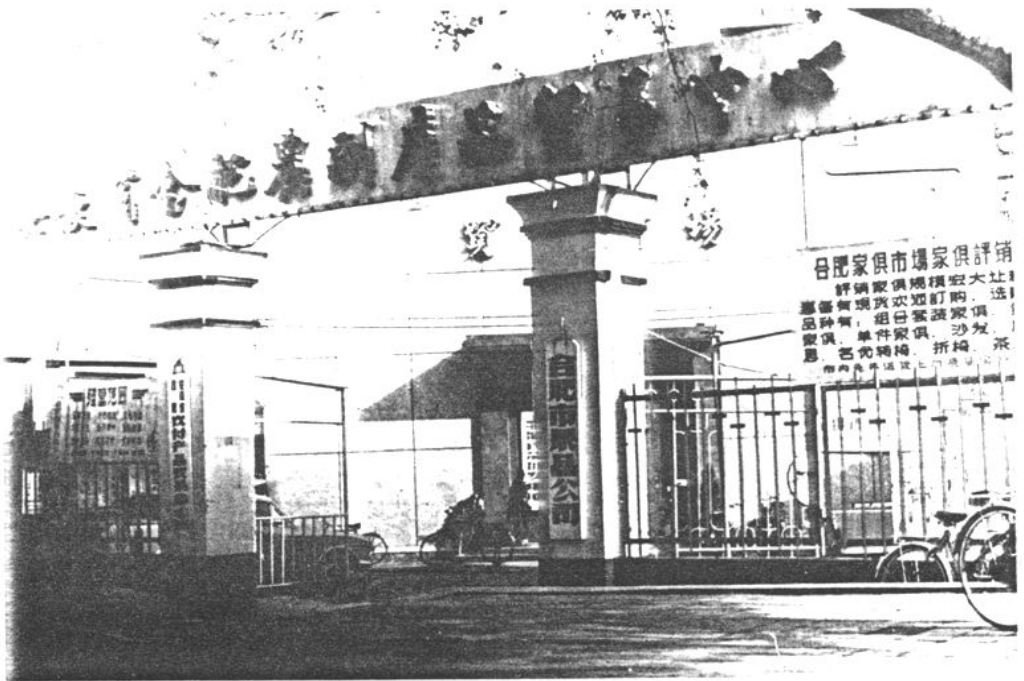
市社1988年安全保卫工作总结表彰大会会场。



从提高职工队伍素质入手，提高企业管理水平。



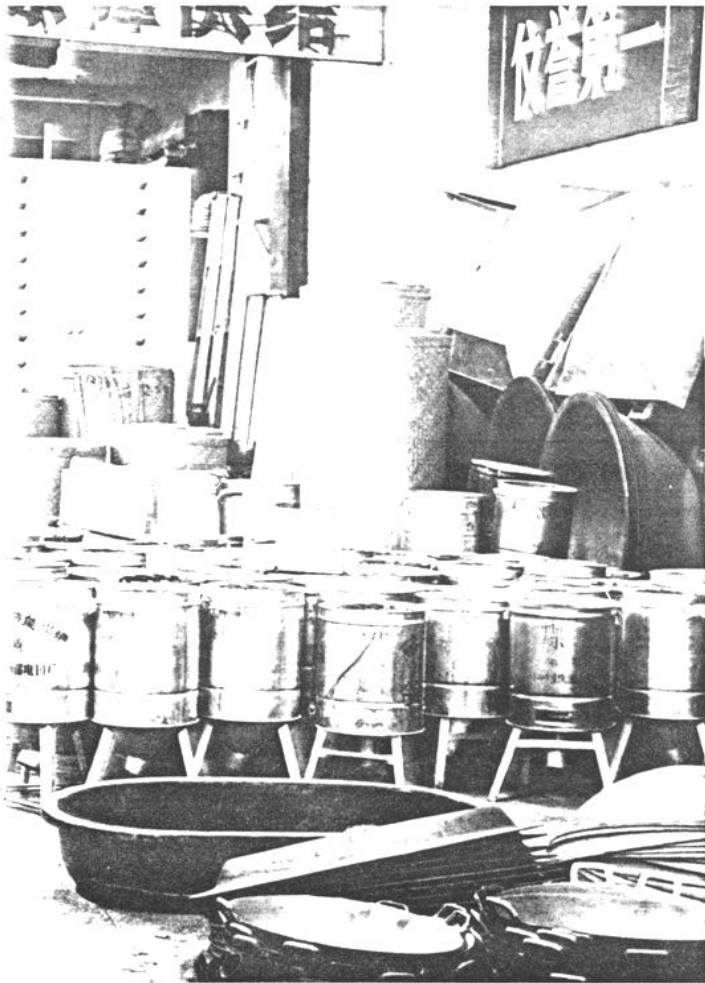
市棉麻公司棉花仓库三十年无事故，为省、市、全国合作总社先进单位。



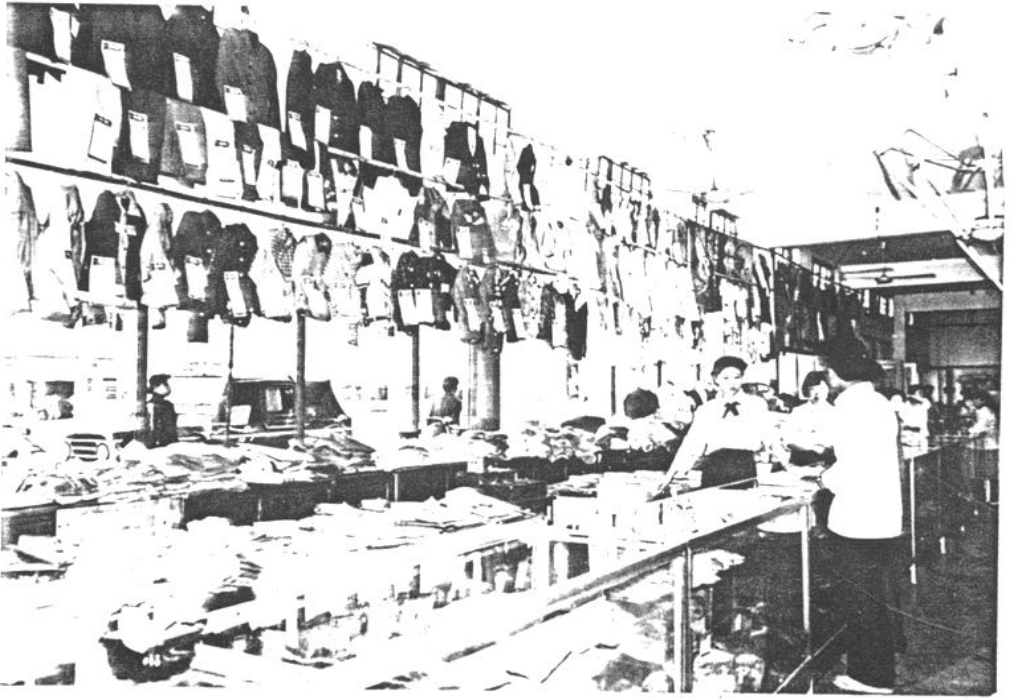
市果茶公司大力开展水果经营业务，同时开拓农副产品购销业务。



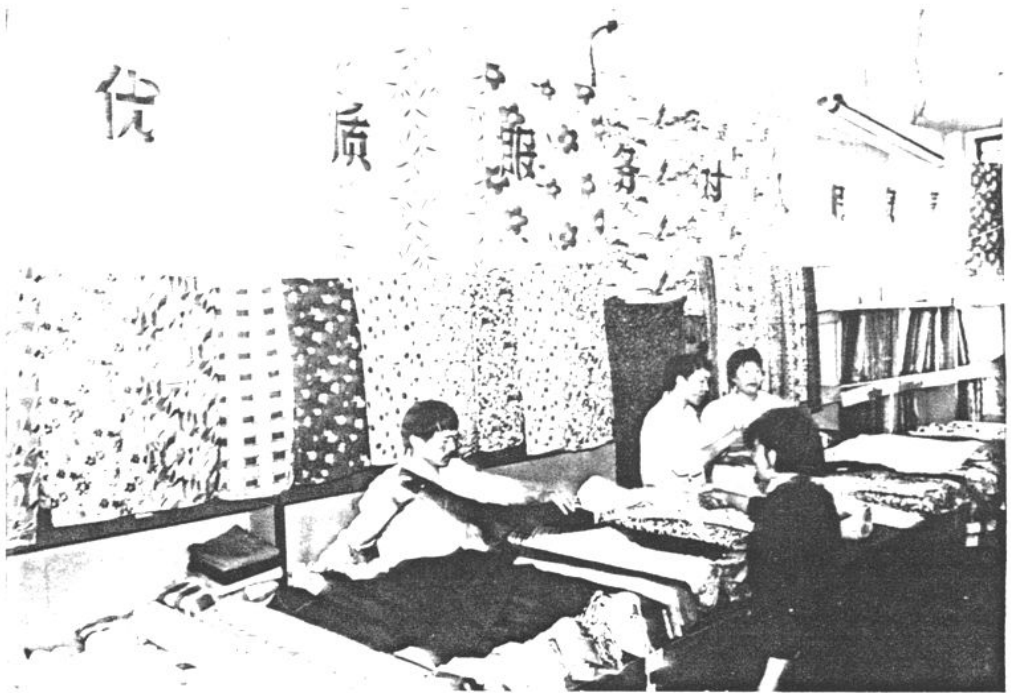
适应市场变化，组织中高档日用瓷器满足消费者需求。



市土产日杂公司特色经营点。



服装款式新颖，规格齐全，价格合理，
服务热情。



开展市场竞争，花色品种适合不同层次消费者需要。



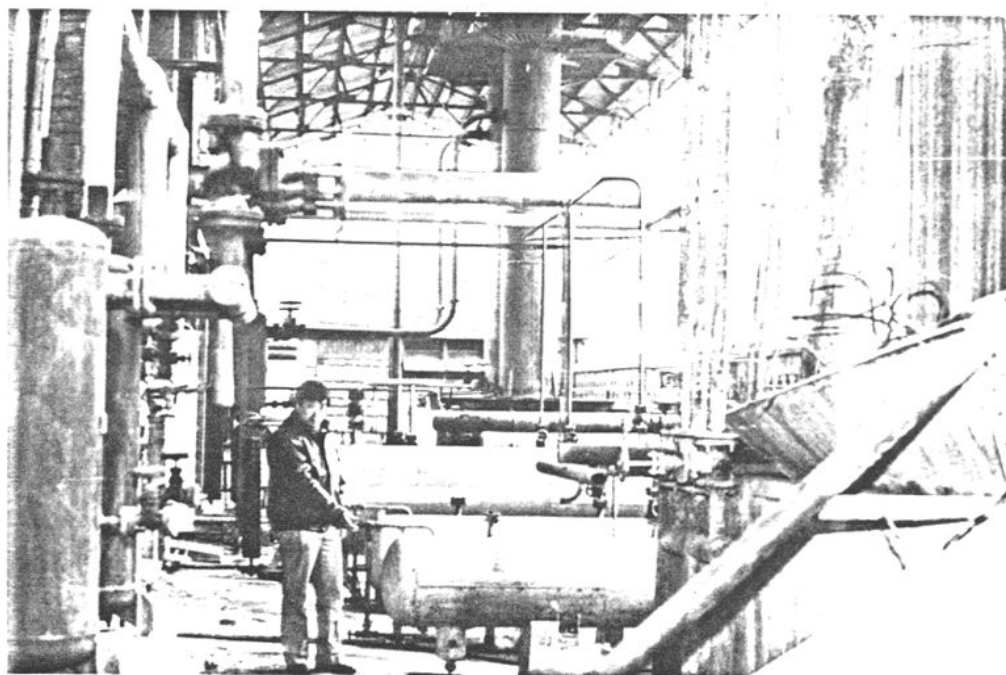
市土产日杂公司迎春烟花炮竹展销供应专柜。



图为位于合肥火车站附近土产日杂公司招待所,为南北客商所欢迎。



四牌樓果品經營商店。



果品冷庫庫房，制冷車間工人正在生產。

深受消费者欢迎的茶杯、菜盘、汤碗柜组。



自行车、钟表、眼睛专柜。

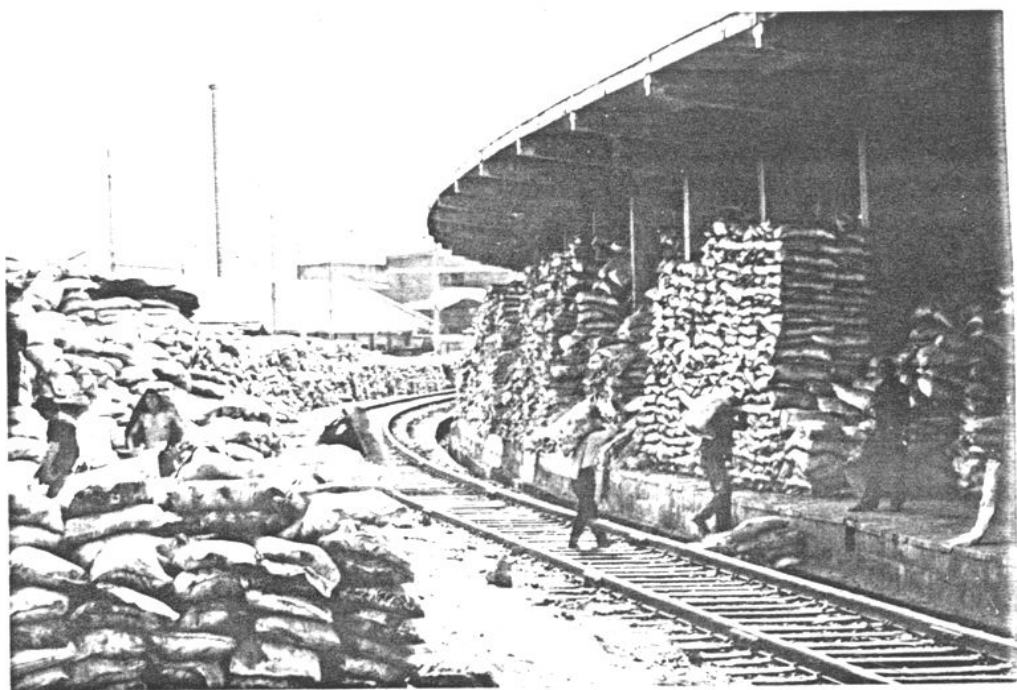


名店之一，《合肥茶庄》位于闹市区，经营中高档茶叶。

『行车』。

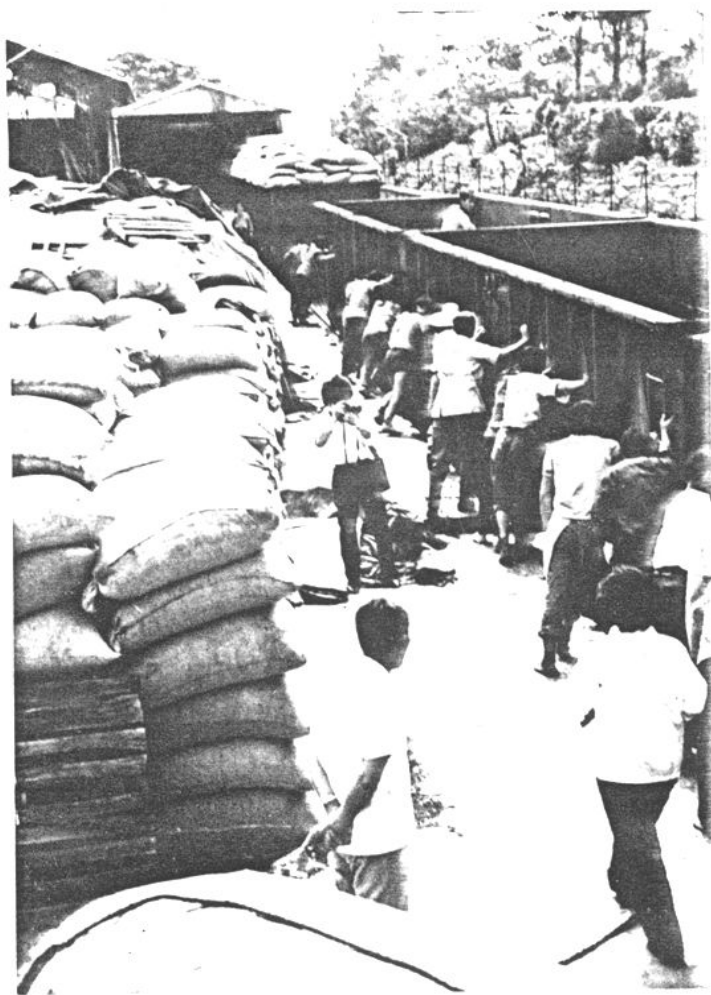
市物资回收公司装运废旧物资货场的





前进中的合肥市农资分公司化肥铁路线、仓库。

合肥大米通过供销社源源不断运往全国各地。
解决农民『卖粮难』，大力收购农副产品，





东苑商场位于东市区，主要开展土产日杂批发业务。



糖、酒门市部营业员热情为顾客服务。



市供销社供销工业品公司位于蚌埠路铜陵路口。



郊区
供销社北
苑商场一
楼工业品
柜组。

序

盛世修志，留芳千古。《合肥市供销社志》的编纂成功，是合肥市供销社系统社会主义两个文明建设事业的一大成就。

本书编写始于1984年，草稿形成于1989年，修改稿于1990年11月完成，前后经历七个春秋成书与读者见面。编纂过程，编辑组全体工作人员在合肥市供销社领导下，以马列主义、毛泽东思想为理论指导，坚持四项基本原则，坚持实事求是，搜集、整理了大量历史的和现实的资料，先后查阅省、市档案部门及有关单位文史资料590卷，抄录文字50余万；并多次召开各级供销社主任和有关人员座谈会，走访当事者。资料具有广泛性、真实性和可靠性，突出了供销合作社商业的专业特点、地方特点与时代特点。

《合肥市供销社志》客观地反映了新中国诞生后，特别是党的十一届三中全会以来，合肥市供销社在支援生产，繁荣经济，保障供给等方面所作出的重要贡献；揭示了不同时期供销合作事业兴衰起伏的历史事实，将起到“前有所稽，后有所鉴”，有利当代，服务四化，继往开来，造福后代的作用。

本书的编写，得到市史志办，省供销社，各有关社局及公司的支持并提供了资料，在此一并表示感谢。我们在编写过程中，由于学识水平和掌握资料的限制，疏漏和不当之处在所难免，希望广大读者批评指正。

合肥市供销社社志编辑委员会

一九九一年四月

目 录

	序.....	(1)
第一章	概述.....	(4)
第二章	沿革.....	(7)
第一节	合作社的创建.....	(8)
第二节	供销合作社的发展.....	(10)
第三节	供销社恢复阶段与十年动乱.....	(15)
第四节	供销社改革发展时期.....	(18)
第三章	经营.....	(21)
第一节	为发展工农业生产服务.....	(23)
第二节	为城乡人民生活服务.....	(44)
第四章	管理.....	(56)
第一节	计划管理.....	(57)
第二节	业务管理.....	(58)
第三节	物价管理.....	(59)
第四节	财务管理.....	(60)
第五节	人事管理.....	(88)
第六节	安全保卫.....	(90)
第七节	基建投资管理.....	(91)
第五章	大事记.....	(92)
第六章	生意经一百条.....	(99)

第七章	名店名厂(场库).....	(104)
第八章	机构.....	(108)
第九章	组织领导.....	(111)
第十章	模范人物.....	(117)