

榮成縣商業志

錫城題



荣成县商业志

(内部发行、注意保存)

山东省《荣成县商业志》编辑组

一九八四年十一月

封面题字：张锡城

封面设计：郭建国

摄影：李吉仁 尹洪盛

绘图：龙增仁

审稿：荣成县县志办公室

印刷：荣成县印刷厂

校对：本志编辑组

序

初 仁 瑚

盛世修志，势在必行。党的十一届三中全会以来，举国上下，政通人和；各条战线，百业俱兴。在这蓬勃的大好形势下，《荣成县商业志》作为一部新型专业志书，呈现在广大读者面前，它不仅为建设荣成社会主义商业提供历史借鉴和现实依据，而且也为后代留下一部“前有所稽，后有所鉴”的历史遗产。

《荣成县商业志》的编纂，以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导思想，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，坚持四项基本原则，按照“志贵详备”的要求，对志书资料，在广征博采，多方考证，缜密筛选，探本溯源的基础上，历时三年，在县志办公室和烟台市商业志办公室的关注和指导下，琢磨切磋，摒弃冗杂，反复研究了荣成商业近百年所走过的曲折历程，几易其稿，才完成了这项“有益当代，惠及后人”的事业。

这部志书的断限，上限始于1840年，下限断至1983年。整部志书，采用纪、志、传、述、图、表、录等各种体裁，并以“事以类聚”的方法，贯通古今，对荣成私营商业、公营商业和国营商业的沿革、购销、管理及市场物价、集市贸易、传统庙会等，作了实事求是地记载，使之“纵不断线，横不缺项”，尽力做到思想性、科学性和资料性的和谐与统一。本专志的编辑人员，在挖掘史料上，力求勤慎；在记述史实上，务求细密；在撰写文风上，则力争严谨

朴实，并以“略古详今”的原则，突出记述荣成公营商业和国营商业在各个革命历史时期的重大作用，以及商业战线广大职工，在党和政府的领导下，为改变荣成经济，为建设社会主义商业付出的艰辛劳动和所创立的英雄业绩。本志结构严谨，图文并茂，不失为一部信史。

《荣成县商业志》的出版，是荣成商业历史上的一件盛事，不仅有助于全县商业干部、职工系统地了解本行的发展史，而且对加速商业队伍的文明建设，也具有重大的现实意义和深远的历史意义。当前我国已进入了新的历史时期，全党和全国人民为把我国建设成为社会主义现代化强国而努力奋斗。做为交换领域中的商业，必须奋起直追，“以史为鉴，可知兴替”。本志对于热心商业、研究本行业发展史的同志将起到重要的参考作用。

编写新志，无章可循，历史资料，多有失散，加以志书所涉门类庞杂，工程浩繁，编辑人员视野较窄，思想和文化水平都有一定局限，不足之处在所难免。因此，本志究竟成功与否，尚望广大读者评说。

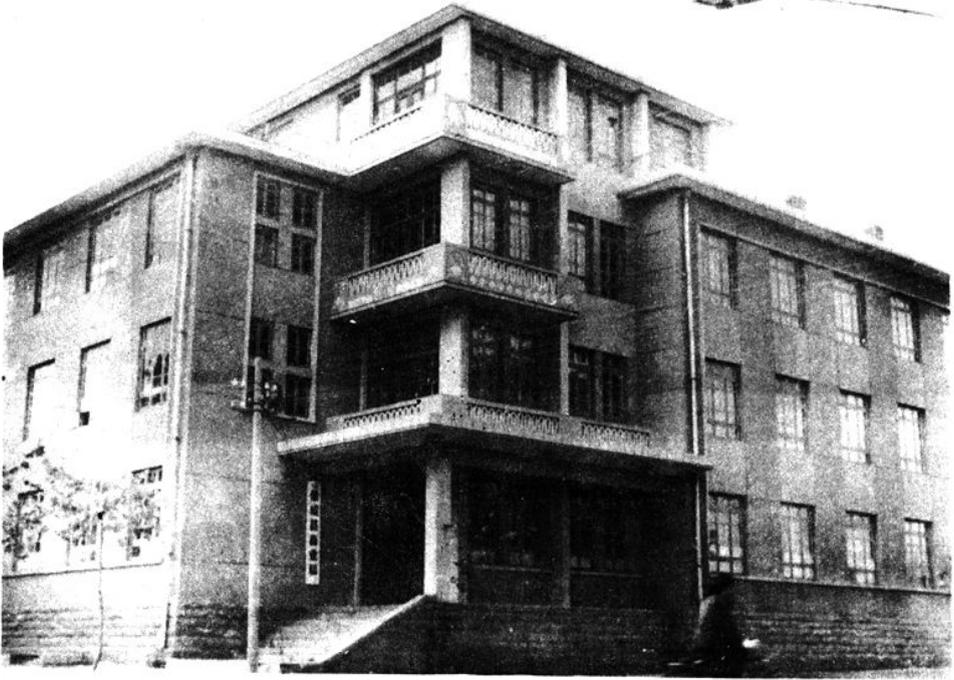
一九八四年十一月三十日



荣成县商业局党政领导人：党委书记局长初仁瑚(中)，党委副书记、副局长钱宝仁(右)，副局长黄忠吉(左)。



《荣成县商业志》编辑组成员：主编：慕全泽(后排中)，副主编：孙永建(后排左)，编辑：李福开(前排左)、张国功(前排右)、刘新升(后排右)。



△ 商业局机关办公楼（建于1978年）



△ 商业贸易中心大楼（建于1984年）

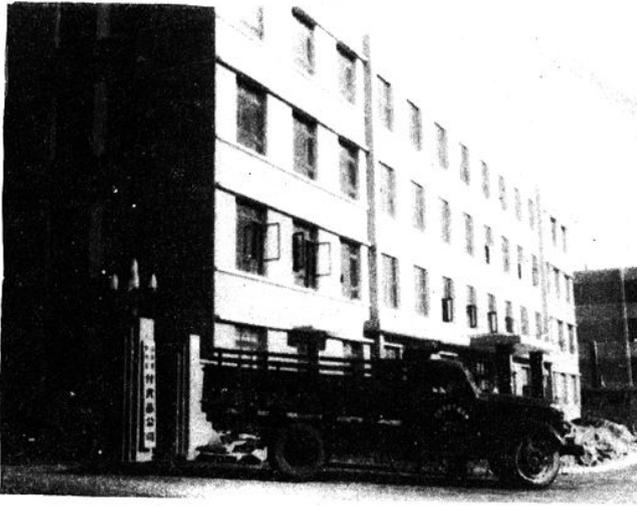


◁ 百货公司办公楼
(建于1975年)

百货公司样品室 ▷



◁ 五金交电化工公司办公楼
(建于1981年)

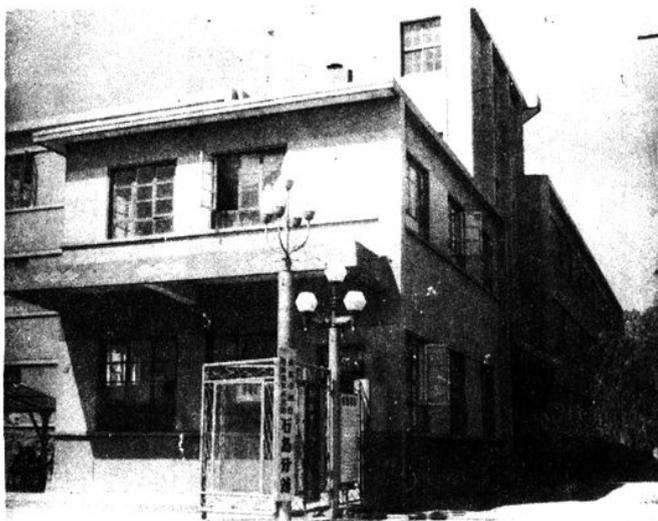


◁ 副食品公司办公楼
(建于1983年)

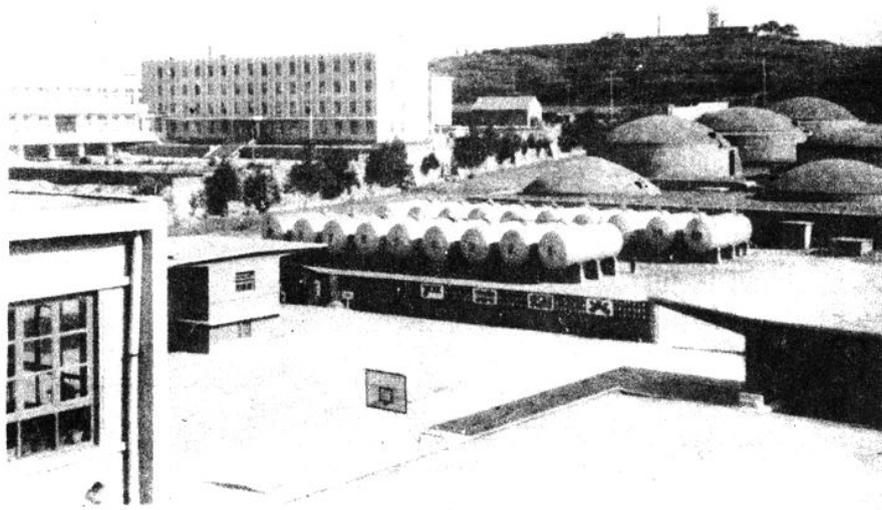
茶园基地 ▷



◁ 纺织品公司



△ 石岛石油分站办公楼



△ 石岛石油分站油库



△ 油轮在码头卸油



◁ 县百货商店
(建于1974年)

共青团中央授予县百货商店团支部“新长征突击队”称号 ▷



奖



荣城县百货商店 在社会主义商业工作中成绩优异·特予嘉奖

中华人民共和国商业部

◁ 中商部给予县百货商店的嘉奖

省政府授予县百货
商店山东省先进
单位



◁ 石岛远达商店

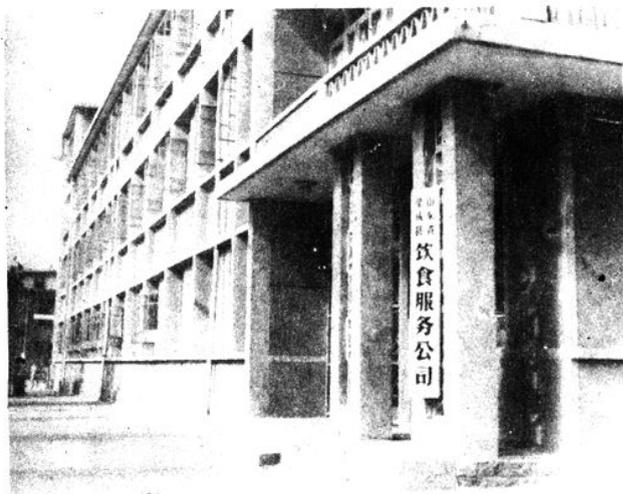
石岛中兴商店 ▷





◁ 石岛华盛商店

县饮食服务公司 ▷



◁ 县城饮食服务
综合服务大楼
(建于1982年)

荣成旅社 ▷
(建于1978年)



◁ 石岛饮食服务公司

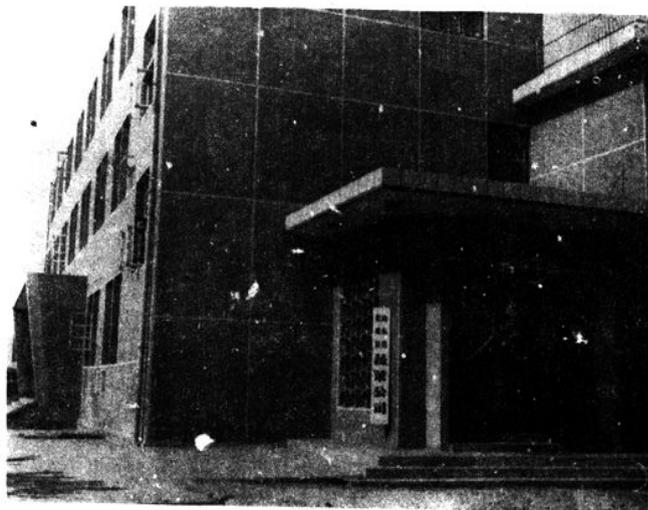
石岛海滨旅社 ▷
(建于1979年)





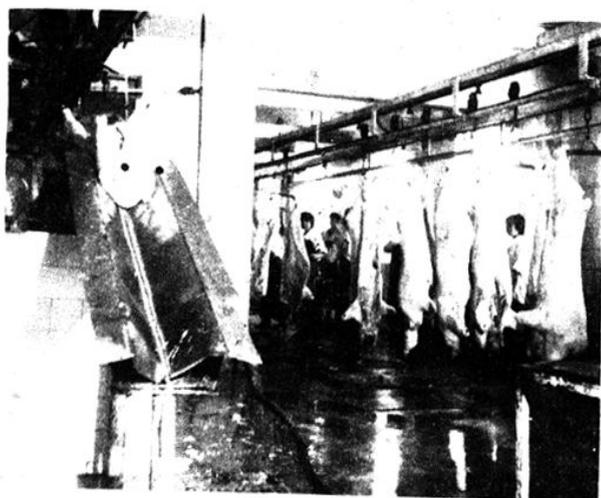
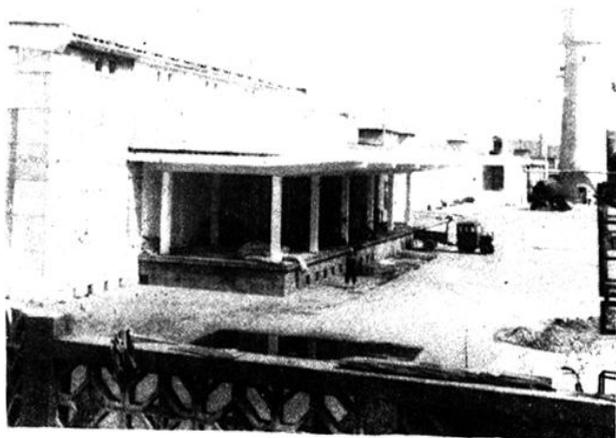
◁ 石岛海滨饭店
(建于1978年)

蔬菜公司办公楼 ▷
(建于1978年)



◁ 食品公司办公楼
(建于1978年)

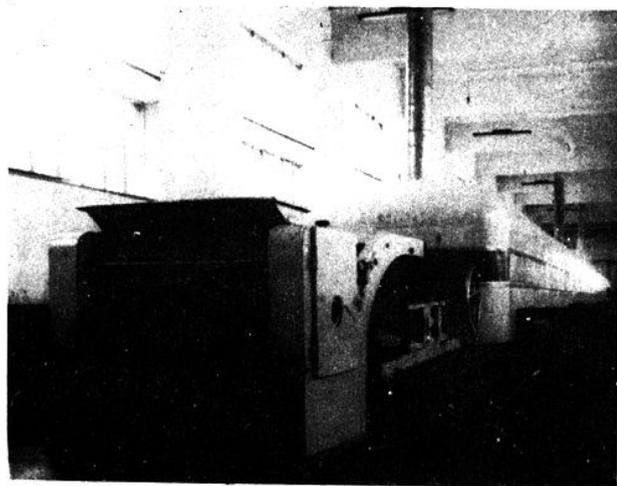
肉食冷藏厂冷库
(建于1975年)



肉食冷藏厂屠宰车间一角

食品厂办公楼
(建于1980年)





◁ 食品厂远红外线
钢带炉

食品厂“秦桥牌”牛奶
饼干获中商部优质
产品证书 ▷



◁ 食品厂“秦桥牌”婴
儿乐饼干获中商部
优质产品证书