

000788

南宁市商业志

南宁市商业局编

广西人民出版社

南宁市商业志

南宁市商业局编



广西人民出版社

(桂) 新登字01号

责任编辑 马丕环

特约编辑 陈谟志 李廷佐 黄方东

版式设计 陈谟志 李廷佐 黄方东 梁新莲

封面设计 李廷佐 黄方东

南宁市商业志

南宁市商业局 编

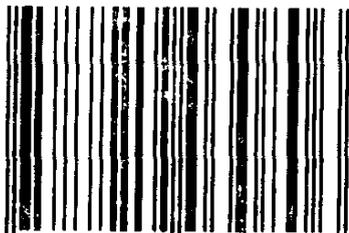
广西人民出版社出版、发行

南宁市河堤路14号

邮政编码：530021

南宁市源流印刷厂印刷

ISBN 7-219-03080-0



9 787219 030806 >

850毫米×1168毫米1/32 15印张390千字

1995年10月第1版 1995年10月第1次印刷

印数 1—700册

ISBN 7-219-03080-0/K·442

定价28.80元

《南宁市商业志》编纂委员会

主任：吴锦龙

副主任：郭永高 曹 祥 金文渭

委员：农绍仁 韦锦和 莫 杰 周一新

廖彦基 卢尚钦 苏耀华 朱梦桃

郑才珩 许志然 黄 火 黄书富

黄志连 梁智光 林毓强 熊彩强

张泽普 雷秀婵 郑扬生 谢桂林

丁 华

主 编：吴锦龙

副主编：郭永高 曹 祥

主 笔：梁展鎏

编纂办公室主任：程南圻

曾任编纂委员会主任：施钟强

副主任：黄书富 黄瑞鑫 刘廷机

委 员：江友渔 陈礼文 高外洋 冯玉群
罗绍华 廖有韬 汪正中 李绍有
甘增元 吴立红 黄 伟 李月婵

编纂办公室主任：梁绍裘

错 漏 更 正 表

页数	行数	错 漏	更 正
62	9	基供层销社	基层供销社
97	6	××贵昂	价格贵昂
99	1	255年—1990年	1955年—1990年
112	12	全其最高点	全期最高点
114	8	×959年	1959年
165	19	调往内区	调往区内
167	14	民主路	民生路
167	25	缓 解	缓 解
168	1	紧紧时期	紧缺时期
168	2	供应缓和	供应缓和
169	17	二局车	二号线
169	11	现现象	现 象
175	12	销营洗衣机	销售洗衣机
177	15	钱丝销量大减	铁丝销量大减
179	3	内 区	区 内
205	14	已拥专业酒仑	已拥有专业酒仑
222	6	肉食品蛋商店	肉食蛋品商店
224	1	购冻进肉减少	购进冻肉减少
275	12	蛤蚧纯鸡虎、乌鸡纯金龟	蛤蚧炖鸡虎、乌鸡炖金龟
279	3	纯鸡虎、纯金龟	炖鸡虎、炖金龟
279	4	凤爪纯水鱼	凤爪炖水鱼
317	4	粮业烟酒公司	糖业烟酒公司
336	1-2	应移至331页最后	
357	2	土制黄(白)糖350吨	土制黄(白)糖1000多吨
454	1	南宁商业大事年表	南宁市商业大事年表

说明：第八章 商办工业部分表格按酱料、糕点、冷饮、色酒、牛肉干、猪肉干各品种顺序附表。

本志审稿、验收单位及人员

审稿单位：南宁市商业局

审稿人员：

吴锦龙	曹祥	郭永高	覃章新	陈桂芳
黄瑞鑫	金文渭	李晶	杨伟雄	刘继保
岑春华	覃海轩	梁继红	黄志坚	唐雄
雷曼英	汤炳全	吴海山	吴应梁	彭希玲
黎镇宇	雷清英	王玉来	莫善文	黄永干
梁展鏊	程南圻			

验收单位：南宁市地方志编纂委员会

审验人员：陈漠志 李廷佐 冯善坤
凌葛民 刘真才 黄方东
梁新莲 余朝霞 沈述莲

序 言

《南宁市商业志》，是由局所属各企业组织70余名干部（包括离退休干部），举办了3期编志学习班，先后分别编写《企业志》，再由局编志办公室总纂而成。《南宁市商业志》以横排纵写，按商业行业历史沿革从实记述。编写时限从1881年到1990年，其间跨越百余年之久。由于资料所限，对解放前商业的记述，只能从略，重点放在解放后40多年里。解放后的南宁商业，在初期曾经历过发展国营商业、稳定物价，建立市场新秩序以保障供给和经历过对私营商业的社会主义改造等阶段。在实行计划经济的各个时期里，南宁市商业职工干部对关系到国计民生的商品按计划做好购、销、调、存工作，始终保证了南宁市市场供应。党的十一届三中全会以后，改革使南宁市商业发生了深刻的变化。志书通过对南宁市商业史实的记述，目的在于从中揭示出其发展规律，以达到了“资政、存史、教化”的作用。

随着南宁市建立大商业、大市场、大流通新格局的逐步形成，广大商业干部职工比以往任何时候都更加关心商业的改革和发展，更加需要历史的经验总结。《南宁市商业志》的编纂出版，无疑对探索南宁市今后商业经济的发展和客观规律及“两个文明”建设有所帮助。

编纂《南宁市商业志》这项工作，自始至终得到自治区商业厅《广西商业志》编辑室、南宁市地方志编纂委员会的具体指导。市档案局、市统战部工商科等单位为本书提供了许多宝贵资料。市商业系统许多老同志的关怀，各企业领导的支持，以及全体编写人员的不辞艰辛，更是《南宁市商业志》得以成书的必

不可少的条件。对此谨表示深深的谢意。

南宁市商业机构历经多次分合，档案不全，资料多散失，加之初次编写，难免受水平和经验所限，一定存在不少缺点，请读者多多批评指正。

南宁市商业局局长 吴锦龙

1993年 8月

凡 例

一、《南宁市商业志》以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，运用历史唯物主义与辩证唯物主义的观点，全面地、系统地记述南宁市及南宁经济区近现代商业的历史现状，力求做到思想性、科学性和资料性的统一。

二、本志根据现行社会分工，结合科学分类原则划分行业。全志在统一指导思想、统一设计、统一体例、统一规范的原则下，行业篇设9个行业。全志既是统一的整体，又具有相对独立性。内容记述力求反映各行业之间的联系、影响和制约关系，允许各公司、站作适当和必要的交叉记述。

三、本志除《概述》、《大事年表》以时为序、纵贯古今外，其他各章横分门类，纵向记述，以展现商业发展的兴衰起伏。

四、本志略古详今，古今贯通，当代为主，重点记述解放以后地方及行业的特点。上限为1881年，下限为1990年，对需要溯源的史实，记述时适当延伸。

五、本志采用章节体，标题均以事命题，科学分类。

六、本志有关章节中设简述，概括全貌，综述反映各行业（门类）的综合内容。

七、本志体例采用志、记、传、图、表、形式，以志为主体。

八、本志行文、力求严谨、朴实、简洁、准确、通俗、流畅。运用语体文，著述体，方便广大读者阅读。

九、本志称谓，历史朝代沿用通称，括号内记公元纪年。中华人民共和国建立后，通用公元纪年。

十、本志所用的计量单位，除历史资料所涉及的度量衡单位沿用原单位记载外，解放后的一律通用1984年国务院发布的《中华人民共和国法定计量单位》。

十一、本志所使用各类数据，采用南宁市统计局公布的数字。也有使用各单位调查核实的数字。各类数字和百分比一律用阿拉伯数字。

十二、本志资料来源于各类档案、历史文献、旧志、报刊、文件及调查采访材料，经排比、筛选、考证后载入的，一般不注明出处，不作注解。

十三、文内涉及各种名称过长时，名称需要简称者，在第一次出现时加注。

十四、对人物一律直书姓名，不加褒贬词，根据需要交待职务。

目 录

序 言

凡 例

概 述..... (1)

第一篇 行 业..... (32)

第一章 百 货 商 业..... (33)

第一节 购 进..... (41)

地方产品收购..... (45)

区内收购..... (48)

区外调入..... (50)

向工业部门购进..... (53)

区内站司调入..... (56)

区内二级站调入..... (58)

第二节 销 售..... (58)

供应区域..... (60)

销售与作价..... (63)

零 售..... (66)

批 发..... (72)

侨胞供应..... (75)

侨汇券及外汇兑换券管理..... (77)

第三节 专业商店..... (79)

第四节 主要商品..... (87)

胶 鞋..... (87)

铝制品..... (88)

肥皂、洗衣粉	(90)
钟 表	(92)
缝纫机	(95)
照相机	(96)
机制纸	(97)
文化用品	(99)
小百货	(102)
第五节 企业简介	(104)
百货大楼	(104)
友谊公司	(105)
第二章 纺织品商业	(107)
第一节 购 进	(111)
第二节 销 售	(113)
第三节 主要商品	(118)
棉 纱	(118)
纯棉布	(122)
化纤布	(125)
绸 缎	(128)
毛 巾	(129)
三种内衣	(131)
床 单	(133)
第四节 票证发放与管理	(133)
第三章 五金交电化工商业	(139)
第一节 购 进	(144)
国外进口	(149)
区外进货	(150)
区内购进	(151)
地方产品收购	(152)

第二节 销 售	(158)
销售渠道	(162)
供应方式	(165)
产品外调	(165)
处理商品	(166)
第三节 主要商品	(167)
灯 泡	(167)
自行车	(168)
黑白电视机	(171)
彩色电视机	(172)
电冰箱	(174)
洗衣机	(174)
元 钉	(175)
铁 丝	(177)
硫 磺	(178)
松 香	(179)
染 料	(180)
油 漆	(181)
第四章 糖、烟、酒商业	(182)
第一节 食 糖	(187)
购进及调入	(187)
销 售	(189)
第二节 卷 烟	(193)
购进与销售	(195)
仓储保管	(196)
第三节 饮料酒	(198)
购 进	(198)
销 售	(201)

专 卖	(204)
保 养	(205)
价 格	(206)
第四节 糖果、罐头、乳制品	(208)
糖 果	(208)
罐 头	(212)
乳制品	(214)
第五章 肉食、禽蛋商业	(218)
第一节 肉食品	(227)
购 进	(227)
供 应	(229)
价 格	(232)
储 备	(236)
运 输	(237)
肉品检验	(237)
第二节 禽 蛋	(238)
家 禽	(238)
蛋 品	(240)
第三节 卤腊制品	(243)
第六章 水产品商业	(245)
第一节 淡水产品	(249)
购 进	(249)
销 售	(252)
第二节 海水产品	(254)
购 进	(255)
销 售	(256)
第三节 储 运	(260)
仓 库	(260)

保管养护.....	(260)
运 输.....	(261)
检验管理.....	(262)
第七章 饮食、服务业.....	(263)
第一节 饮食业.....	(263)
酒 家.....	(271)
名师、名菜、名点.....	(275)
饮食店.....	(280)
第二节 服务业.....	(285)
旅 馆.....	(295)
理 发.....	(299)
照 相.....	(304)
旅 游.....	(308)
管 理.....	(311)
第八章 商办工业.....	(316)
第一节 食品加工.....	(320)
酱 料.....	(320)
糕 点.....	(323)
冷 饮.....	(326)
色 酒.....	(329)
牛肉干、猪肉干.....	(331)
第二节 装饰与机械制造.....	(336)
装饰工程.....	(336)
冰机生产.....	(339)
切粉机械制作.....	(340)
第九章 仓储运输业.....	(341)
第一节 仓 储.....	(341)
仓库建设.....	(341)

仓储管理.....	(344)
第二节 运 输.....	(346)
运输设施.....	(346)
货运方式.....	(348)
第二篇 市 场.....	(351)
第一章 解放前市场.....	(352)
第一节 古代市场.....	(352)
第二节 清代市场.....	(353)
第三节 民国市场.....	(355)
第二章 解放后市场.....	(358)
第一节 公私合营前后市场.....	(360)
第二节 文化大革命时期市场.....	(365)
第三节 改革开放后的市场.....	(366)
第三篇 管 理.....	(371)
第一章 机构队伍.....	(371)
第一节 局级行政机构.....	(371)
第二节 局级党组织.....	(374)
第三节 局属商业企业.....	(376)
第四节 驻市商业机构.....	(377)
第五节 职工队伍.....	(383)
第二章 计划管理.....	(389)
第一节 商品流转计划管理.....	(390)
第二节 商业统计.....	(394)
第三章 财务管理.....	(415)
第一节 财务管理体制.....	(415)
第二节 财务管理.....	(418)
第四章 物价管理.....	(424)