



中国节日志·二月二

中国节日志编辑委员会 中国节日志·二月二课题组
名誉主编 周巍峙 主编 锥树刚 本卷主编 张士闪

光明日报出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

全国艺术科学规划重大项目
国家哲学社会科学基金特别委托项目

“十二五”国家重点图书出版规划项目





中国节日志·二月二

中国节日志编辑委员会 中国节日志·二月二课题组

名誉主编 周巍峙 主编 雒树刚 本卷主编 张士闪

光明日报出版社



全国艺术科学规划重大项目
国家哲学社会科学基金特别委托项目

『十二五』国家重点图书出版规划项目

国家哲学社会科学基金特别委托项目

责任单位：文化部民族民间文艺发展中心

《中国节日志》编辑委员会

顾问:

孙家正 蔡 武 王文章 丹珠昂奔 冯骥才 周明甫

名誉主编:

周巍峙

编委会主任、主编:

雒树刚

副主任:

宋兆麟 刘魁立 余 从 徐万邦 郝苏民 拉巴平措 李 松 (常务)

特邀执行副主编:

张 刚 王建民 色 音 萧 放 张 跃

委员 (按姓氏笔画):

于 平	大丹增	马盛德	王 丰	王泽洲	王勇才	王建民	乌丙安
方李莉	尹绍亭	巴莫曲布嫫		田兆元	田联韬	包澄絮	吕品田
朱 庆	乔建中	乔晓光	色 音	庄孔韶	刘 嘉	刘文峰	刘铁梁
刘锡诚	刘魁立	次仁央宗		江 帆	孙献涛	李 松	李 强
李汉秋	李耀宗	杨 源	杨正文	杨圣敏	余 从	宋兆麟	张 刚
张 欢	张 跃	张士闪	张小军	张海洋	阿扎提·苏里坦	陈景源	
武翠英	拉巴平措		罗 扬	岳永逸	周大明	周大鸣	周巍峙
赵心愚	赵宗福	郝苏民	郝时远	段 明	贺学君	敖 其	

热依拉·达吾提 徐万邦 高丙中 高占福 陶立璠 萧 放 康玉岩
康保成 梁力生 董晓萍 朝戈金 蔡 华 廖明君 樊祖荫 潘剑凯

办公室

主 任：李 松（兼）

副主任：王 静 邱邑洪 朱飞跃

成员（按姓氏笔画）：

王 彦 古 全 刘静颐 闫东东 许 政 孙 豪 杨晓南 张 帆
张 烨 范 彬 耿永辉 高 颖 崔 然

《中国节日志》编辑部

主 任：张 刚（兼）

副主任：王学文 许雪莲 崔阳（常务）

成 员（按姓氏笔画）：

马秋晨 张诗尧 苗丽燕 黄 莺 龚梓健 蓝广胜 魏 玮

《中国节日志·二月二》编写组

主 编：张士闪

副主编：张 勃 李生柱

撰 稿（按姓氏笔画）：

马光亭 王均霞 邓 苗 邓 霞 吉国秀 吕红艳 齐向梅 杨文文
李生柱 李 阳 李耀海 吴 燕 邱国珍 张士闪 张 勃 林安宁
罗 丹 贾静波 徐天基 戚晓萍 阎 江 詹 娜

本卷评审专家：

刘铁梁 张 刚 陶立璠 萧 放

责任编辑：萧 放

编辑部责任编辑：魏 玮 王学文

凡例

一、《中国节日志》的“节日”，主要指中国各民族、各地区的民间传统节日、庆典、祭会等，是具有群体性、周期性，以及相对稳定的内容和程式的特殊时日。

二、《中国节日志》的内容时限不设上限，下限为编纂者调查时间。

三、《中国节日志》在文献梳理与实地调查并重的基础上，依据科学、客观、具体、全面、规范的原则撰写，同时兼顾民族、区域差异，力争全面反映节日的历史和现状。

四、《中国节日志》以单独节日立卷，由综述、志略、调查报告、后记等部分构成。其主要构成及功能如下：

（一）综述：记述节日名称、分布区域，所在地区的自然生态和历史文化背景；叙述该节日的起源、传承、流布、变迁、组织、地区差异及现状等；简述节日活动的基本内容和过程；在本土文化语境中说明节日的意义和功能。

（二）志略：根据节日的一般构成，按照节日时空、节日组织、节日缘起、仪式活动、表演艺术与口头传统、游艺娱乐、节日用品、节日文献等类别，分别设置本类别概说，其下根据节日的具体情况设置条目，对于各类别间交叉重叠之处，同时注明参照关系。

（三）调查报告：以亲历、实录为原则，根据节日情况，由具体时间地点的节日调查报告及专题性调查报告两类构成，以完整记录调查点基本信息和节日过程。

（四）后记：介绍各卷编撰者分工、调查过程、方法及其他需要说明的事项等。

总序

节日文化，总是牵动着人们关于生活的记忆和怀念。

家庭、长辈、同伴、乡亲、乡情，家乡连带着童年的欢乐与顽皮、长者的庄严与慈祥，好像留给人们一种无法释怀的文化记忆，节日总是与美好连接，与传统相通。庄严时，仪式伴随着敬畏与伦理，是期待和秩序，是未来的希望与祝福；祥和时，它令人淡忘生活的艰辛，把尊严和快乐送到所有角落；狂欢时，它恣意释放，给突破约束的本能找到出口。总之，节日使生命具有更丰富的节奏和更多的美感，也使社会在张弛之间更加富有弹性而变得温馨。正是这种切身的节日文化感受，标示了节日文化在人类社会文化中不可替代的作用。也正因为如此，节日成为全人类生活的必需。不同的文明体系里，不同的社会发展阶段中，人们都不约而同地创造着多姿多彩的节日文化，也正是这种美好的创造，使人类社会得以在节日中露出会心的微笑。

作为社会文化关系的纽带和文化遗产创造聚集的联结点，节日成为文化研究者观察文化表象，洞悉文化内涵，了解时代变迁，收集各种文化符号，探寻文化深层结构的切入点。社会学、人类学、民族学、民俗学、艺术学等人文学科对节日研究的关注，不仅是学术方法论的建构，更是以人为本，关注民生的学术责任所在。随着社会生产能力的提高，城市化、城镇化进程的推进和人们劳动剩余时间增长，节庆中的创造力越来越反映着社会生活的多元化文化需要，对传统节日的研究，更是成为从理念到方法上提高现代公共文化服务水准的基础工作。

作为一个文化艺术领域的“老兵”，或思考文化，或感受艺术，或体验文化艺术与大众生活的和谐，或了解民众的创造和需要，节日这个绚丽多

彩的“舞台”，总是让我流连忘返；感叹其创造的智慧，观察其变迁的纠结，总是让我受益匪浅。故很愿意尽一点绵薄之力，为从事文化研究的专家和有志于此的后来者提供一点方便。因此有了《中国节日志》这样的学术聚集，也有了我这个“老头”在这里的几句唠叨。想的是传统与未来的和谐，也算是国家文化建设与社会进步的一砖一瓦，不敢言志在千里，但十分期待《中国节日志》能够成为典籍，能够在中华文明的长河中留下一点印记，以无愧于我们的历史和未来，这当然要仰仗所有参与者的辛勤和智慧。

有幸与诸公为伍，共襄盛举，很是有些不合时宜的兴奋。算是一个老人的祝愿吧。是以为序。

周巍峙

2013年12月（癸巳年甲子月）·北京

目录

综述 001

一、二月二的源起 003

二、二月二的流布 009

三、二月二的演变 013

四、节日的文化意义 024

志略 037

一、节日时空 039

农历二月二 039

二、节日缘起 040

龙 040

土地神 041

玉皇大帝 042

太白金星 042

灶神 043

唐太宗 043

武则天 043

赵匡胤 044

乾隆皇帝 044

三、仪式活动 045

引龙..... 046

打灰囤..... 046

击梁床门户..... 049

照虫烛..... 050

撒灰驱虫避邪..... 051

熏虫..... 052

贴画符图..... 052

喂百虫..... 053

占卜..... 053

吃犒劳..... 053

回娘家..... 054

剃头..... 055

开笔取兆..... 057

起名带个龙字..... 057

打扫房屋..... 057

张灯..... 057

放灯笼杆子..... 058

试犁..... 059

种菜..... 059

饭牛..... 060

踏青..... 060

戴草..... 061

艾糍节..... 061

舞春牛.....	062
抢花炮.....	062
乞巧.....	063
办喜事.....	064
打糍童戏.....	064
赶庙会.....	064
观灯会.....	066
祭祀土地神.....	066
拜田神.....	070
祭祀太阳神.....	070
祭龙王.....	071
祭神祭祖.....	072
祭祀百花娘娘.....	072
忌动刀剪针线.....	073
忌用磨.....	074
忌早晨担水、出门、梳头.....	075
忌吃面条.....	075
四、节日用品	075
炒豆.....	076
春饼.....	077
龙蛋.....	078
龙耳与龙须面.....	079
撑腰糕.....	079
蝎尾.....	080

猪头.....	080
芥菜饭.....	081
露天米饭.....	083
多打.....	083
枣山.....	083
龙尾.....	084
绵鸡.....	084
纸人.....	084
葫芦画.....	085
蓬叶.....	085
天子（龙）劝耕图.....	085
五、表演艺术与口头传统	085
二月二为啥叫龙抬头.....	086
二月二的由来.....	088
二月二为什么要炒豆、爆玉米花.....	088
二月二为什么吃饺子、面条、烙饼.....	089
二月二为什么吃煎饼.....	090
二月二为什么包粽子.....	090
二月二为什么要吃芥菜饭.....	091
二月二为何要饭牛等牲畜.....	091
二月二为啥插小鸡.....	091
二月二为什么围墙根和粮库.....	092
二月二为啥填仓、打仓印.....	092
二月二为什么祭桥.....	093

六、节日文献	093
中华全国风俗志	094
关东岁时风俗论	094
岁时：传统中国民众的时间生活	094
中国民俗通志·节日志	094
中国地方志民俗资料汇编	095
中国民俗大系	095
中国古代土地信仰研究	095
飞龙在天	096
二月二节俗流变考析	096
黔东南苗族二月初二敬桥节	096
生的盛宴：二月二东北节俗文化心理探源兼论龙的实质	096
社日与中国古代社会	097
龙抬头节研究	097
东北地区二月二节日传承、记忆碎片化与主体缺失	097
二月二，剃龙头	097

调查报告 099

辽宁省本溪满族自治县沙河沟村二月二调查报告	101
辽宁省辽中县城郊乡卡力马村二月二调查报告	129
北京市房山区二月二黑龙关庙会调查报告	138
河北省赵县范庄二月二龙牌会调查报告	205
山东省邹城市峄山镇峄山村二月二调查报告	263

山东省惠民县火把李村二月二庙会调查报告	280
甘肃省岷县秦许乡包家族村二月二庙会调查报告	292
江苏省邳州市二月二调查报告	346
浙江省缙云县水口村二月二庙会调查报告	387
广西壮族自治区贺州市黄田镇二月二调查报告	428
广东省东莞市东坑镇东坑村二月二“卖身节”调查报告	452
广东省连山县壮族二月二调查报告	477
广东省阳春市石望镇交岗村二月二梁镇南将军府炮会调查报告	490
广东省东莞市城乡二月二民俗调查报告	504

附录	517
----------	-----

参考文献	541
------------	-----

后记	545
----------	-----

中国节日志
二月二

综述

张勃



