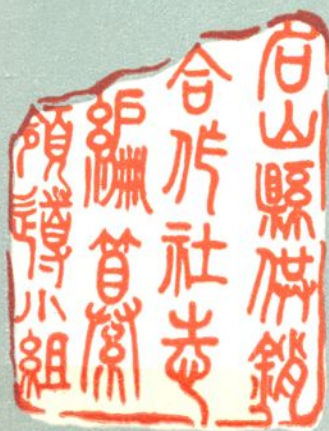


名山縣供銷合作社志



前 言

我县供销合作社自1952年建社以来，经历了一个白手起家，艰苦创业，几合几分，曲折前进的过程。它从无到有，由小到大，逐步发展成为我县社会主义商业的一支主要力量。

三十四年来，在支援工农业生产，促进资本主义商业的社会主义改造，组织商品流通，活跃城乡经济，稳定市场物价，安定人民生活等方面，发挥了积极作用。在这期间，也发生过不少失误，有其深刻的教训。

按照历史的本来面目，把成绩、经验、教训记叙下来，对开拓未来，搞好社会主义现代化建设，无疑具有十分重要的现实意义和历史意义。

为达此目的，我们遵照上级布置，在县志办的指导下，历时近三年，经过搜集资料、整理、归类、分工编写，终于成书付印。全志共分七篇二十一章、四十九节、约三十余万字。由于我们缺乏编志经验，写作水平又低，因此错误难免，敬希广大读者予以指正。

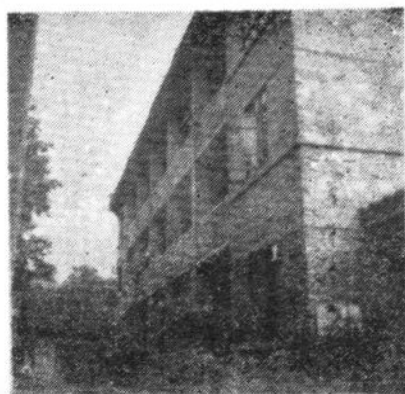
欧兴隆 1986·10·17



领导小组人员合影



编写组人员合影



县社办公大楼



土产公司



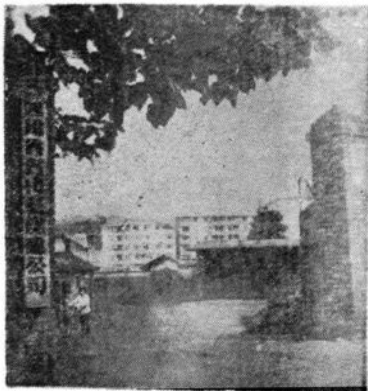
日杂公司



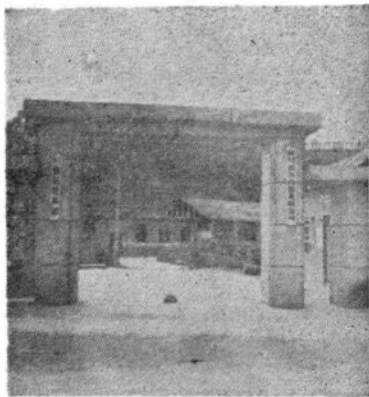
贸易公司



农资公司



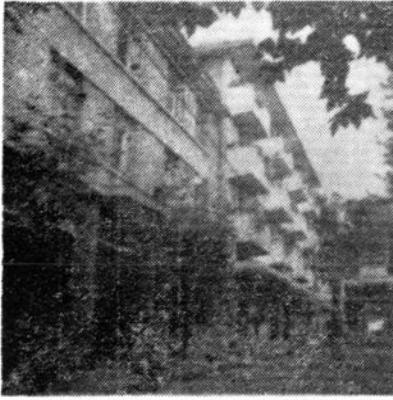
四川省名山县煤建公司



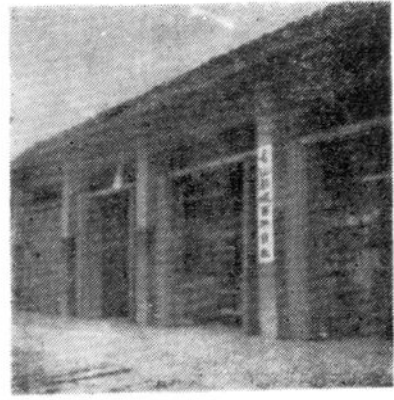
四川省名山县茶叶公司



汽 车 队



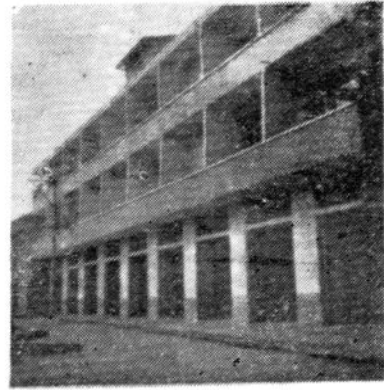
城关供销社



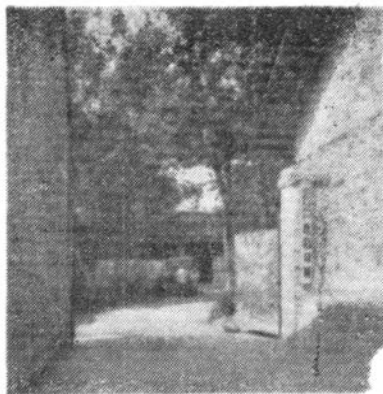
城西供销社



城南供销社



永兴供销社



红岩供销社



前进供销社



新店供销社



车岭供销社



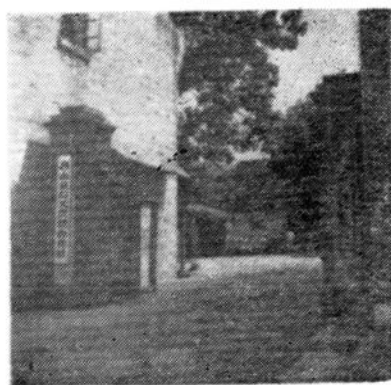
万古供销社



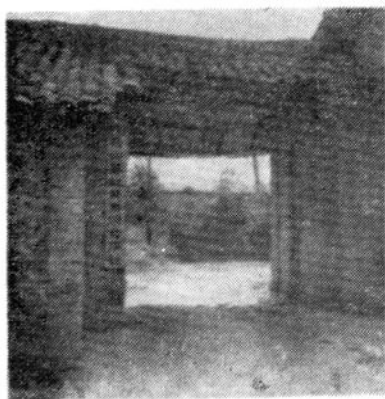
中峰供销社



建山供销社



百丈供销社



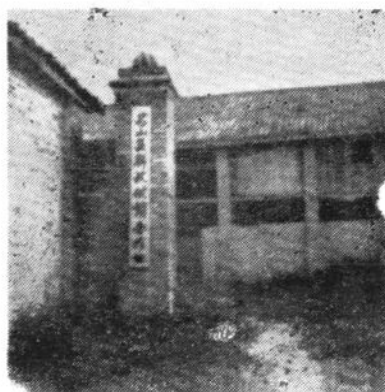
红星供销社



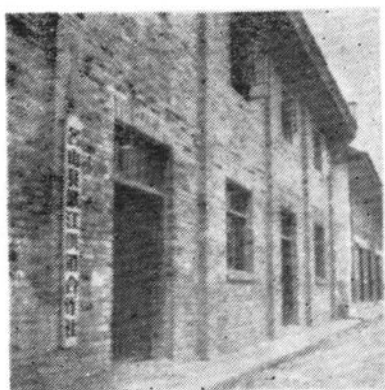
马岭供销社



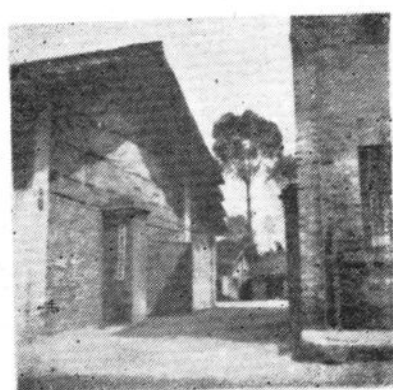
双河供销社



解放供销社



联江供销社



黑竹供销社



茅河供销社



廖场供销社

凡 例

一、本志以马列主义、毛泽东思想为指导，坚持党的四项基本原则，用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，实事求是地反映我县供销社发展变化的本来面貌，力求在思想上、政治上与党的十一届三中全会以来的正确路线、方针、政策保持一致，力求体现和反映出供销社发展的客观规律。

二、本志编写范围包括县供销社、直属公司、各基层社、双代店、农村合作商店等单位的机构、人员和业务的发展变化。编写时限为1911年至1985年。

三、本志采用语体文、记述体，按史事类别编纂，依篇、章、节、目编排，并配以必要的图、表、考、录等，详略得当，层次分明。取材以历史档案为主，兼采集报刊、口碑、实物等资料，做到广采博收，相互印证，从而去粗取精、去伪存真，按照详今略古，详近略远，详主略次等原则进行编写。

四、本志在编写过程中，力求做到全面系统，有所创新，新观点、新方法、新材料与科学性、思想性、资料性的统一，为两个文明建设服务。

五、对解放以来的历次政治运动，不单独立篇，分别在有关章节中叙述。

六、对先进工作者，本着生不立传的精神，只列表记名，不作个人事迹记述。

编纂领导小组

组长：代绍富

成员：土生贵、王德华、贾德祥、李子信

编写组成员

编辑：刘世勋、施金铭、王朝旭、蔡思文、饶荣华

采集资料人员：施金铭、刘世勋、王朝旭、蔡思文、马笃良

审 修：冯永文

封面设计：袁金鸿

封面题字：袁金鸿

照 片：罗显林

校 对：施金铭 王小兵

印 制：名山县印刷厂

编纂领导小组

组长：代绍富

成员：土生贵、王德华、贾德祥、李子信

编写组成员

编辑：刘世勋、施金铭、王朝旭、蔡思文、饶荣华

采集资料人员：施金铭、刘世勋、王朝旭、蔡思文、马笃良

审 修：冯永文

封面设计：袁金鸿

封面题字：袁金鸿

照 片：罗显林

校 对：施金铭 王小兵

印 制：名山县印刷厂

目 录

前言	(1)
图片	(2)
凡例	(3)
概述	(1)
大事年表	(5)
第一篇、机构沿革	(9)
第一章、民国时期的合作社	(9)
第二章、建国后供销合作社的建立与发展	(11)
第一节、县供销合作社的成立	(11)
第二节、县供销社的发展变化	(12)
第三节、基层供销社的建立及其变化	(14)
第四节、供销社的基本建设	(14)
第五节、供销社组织机构与历届领导任职表	(14)
第二篇、购销业务	(29)
第一章、供销合作社业务的发展	(29)
第一节、经营机构	(29)
第二节、与国营商业的分工	(30)
第三节、多渠道的物资交流	(32)
第二章、农业生产资料和生活资料供应	(37)
第一节、农业生产资料的供应	(38)
一、肥料	(42)
二、农药	(44)
三、土化肥、土农药	(47)
四、耕牛	(49)
五、农具	(51)
第二节、生活资料的供应	(57)
一、工业品	(59)
二、土副食品	(60)
三、日用杂品	(61)

四、民用煤.....	(63)
五、成药下乡和图书发行.....	(65)
第三章、农村产品的采购.....	(73)
第一节、农村产品采购工作.....	(73)
一、开创和发展时期(1952—1957年).....	(73)
二、国合机构合并时期(1958—1961年).....	(75)
三、国民经济调整恢复时期(1962—1966年).....	(76)
四、“文化大革命”时期(1966—1976年).....	(77)
五、建设四化新时期(1977—1985年).....	(78)
第二节、统、派购和奖售政策.....	(81)
第三节、三类小宗农村产品和日用杂品的收购.....	(91)
第四节、废旧物资的收购.....	(97)
第五节、自营业务.....	(100)
第六节、代购代销业务.....	(101)
第四章、扶持农村发展多种经营.....	(102)
第一节、多种经营的人员配备.....	(102)
第二节、扶持生产资金.....	(103)
第三节、技术指导.....	(103)
第四节、几种主要产品的发展.....	(104)
第五章、农村代购代销店.....	(115)
第一节、双代店的建立和发展.....	(116)
第二节、双代店的整顿和提高.....	(117)
第三节、双代店的管理和报酬.....	(118)
第三篇、农村商业概况及其发展变化.....	(123)
第一章、民国时期农村商业.....	(123)
第一节、民国时期农村商业概貌.....	(123)
一、土匪抢劫.....	(123)
二、高利剥削.....	(124)
三、货币贬值.....	(124)
第二节、名山商会.....	(124)
第三节、农村物资交流.....	(126)
一、主要农副产品流向.....	(126)
二、川康十八行行商会.....	(126)
三、庙会.....	(127)
第二章、建国后的农村商业.....	(131)

第一节、对私营工商业的社会主义改造.....	(131)
一、改造前商贩简况.....	(131)
二、私改前的准备工作.....	(132)
三、市场安排.....	(135)
四、组织起来走合作化道路.....	(136)
第二节、合作化后农村商业的领导和管理.....	(141)
一、归口领导.....	(141)
二、加强思想教育改善经营管理.....	(141)
第三节、农村商业网点调整.....	(143)
一、第一次调整商业网点.....	(143)
二、第二次调整商业网点.....	(143)
第三章、农村合作店(组)的撤并与体制变化(1958—1978年).....	(144)
第一节、合作店(组)人员的过渡.....	(144)
第二节、贯彻“八字方针”对合作店(组)进行调整.....	(145)
第三节、十年动乱中的农村合作商店.....	(149)
一、撤回下伸农村服务商店.....	(149)
二、限制合作商店的发展.....	(150)
三、十年动乱中的农村商业.....	(150)
第四章、党的十一届三中全会后合作商店的转折.....	(150)
第一节、调整政策.....	(150)
第二节、进一步办好农村合作商店.....	(151)
第三节、企业核算.....	(152)
第四节、合作商店的盈余分配.....	(152)
第五节、职工教育.....	(152)
第六节、工资福利.....	(153)
第四篇、经营管理.....	(156)
一章、计划管理与统计工作.....	(156)
第一节、计划管理.....	(156)
一、计划的制定.....	(156)
二、计划的执行和检查.....	(160)
第二节、统计工作.....	(161)
一、原始资料的收集和登统.....	(162)
二、检查、订正.....	(163)
三、调查、分析.....	(164)
四、评比、竞赛.....	(164)

第二章、财会工作.....	(166)
第一节、财务管理.....	(167)
一、资金管理.....	(167)
二、费用管理.....	(171)
三、利润管理.....	(173)
第二节、会计核算.....	(180)
第三章、物价管理.....	(185)
第一节、管理机构.....	(185)
第二节、县社物价管理的职能.....	(185)
一、城乡差价的制定.....	(186)
二、价格的调整和制定.....	(186)
三、价格的执行.....	(187)
四、价格的检查.....	(187)
第三节、建国后几种主要商品的比价.....	(188)
第四节、自营、代购、代销商品的作价办法.....	(188)
一、日用工业品类.....	(189)
二、农业生产资料类.....	(190)
三、土付食品类.....	(202)
四、日用杂品类.....	(204)
五、废旧物资回收.....	(208)
六、畜产品收购.....	(209)
七、图书代销.....	(209)
八、农村土特产品采购.....	(210)
第五节、价格管理上的三次重大变革.....	(225)
一、社员优待价.....	(225)
二、高价销售、换购和“议价”.....	(226)
三、十一届三中全会后的价格管理.....	(227)
第六节、毗邻地区价格的持平.....	(228)
第四章、仓储工作.....	(245)
第一节、仓储设施.....	(245)
第二节、仓储管理.....	(246)
第五篇、党、团、群组织.....	(249)
第一章、党组织.....	(249)
第二章、团组织.....	(250)
第三章、工会组织.....	(252)

第六篇、职工福利	(254)
第一章、工资.....	(254)
第二章、劳保福利.....	(255)
第三章、职工教育.....	(257)
第七篇、人物	(261)
一、省、地、县级先进集体.....	(262)
二、中央、省、地级先进个人.....	(264)
三、技术职称人员.....	(264)
四、县人民代表.....	(265)
五、县政协委员.....	(265)
六、离、退休职工.....	(266)
附录	(269)
一、四川省名山县供销合作社联合社章程.....	(269)
二、四川省名山县供销合作社社员证.....	(274)
三、重大事件.....	(275)
四、编后记.....	(279)