

004213



湖北工商行政管 理誌

湖北省工商行政管理局编

湖北工商行政管理志

湖北省工商行政管理局

编纂说明

一、以马列主义毛泽东思想的基本原理为指针，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的原则，坚持中共十一届三中全会以来的路线、方针、政策和1945年中共六届七中全会作出的《关于若干历史问题的决议》、1981年中共十一届六中全会作出的《关于建国以来党的若干历史问题的决议》的精神，采用实事求是的科学方法，力争编纂出反映湖北省工商行政管理工作的历史发展概况和规律的资料书。

二、本书时间断限为1840—1988年，个别情况有上溯下延。

三、在“事以类从”前提下，采取“详近略远、综述历史、横陈当代”的原则进行编纂。湖北省工商行政管理工作，在1979年以前，除少数市县外，大多数地方没有单设的管理机构，资料极不完整。这里所说的“近”是指单设机构以后，“远”是指单设机构以前。“综述历史”，不排斥必要的横排，但横排的项目，一律采取了纵述的方法。

四、在记述中，一律采用客观表达方式，述而不论，即有观点，画龙点睛，不滥用逻辑推理和评论。关于职务、职称问题，均以当时任命为准。

五、书内的汉字以国务院批准颁布的简体字为准；数字按国家语言文字工作委员会等七部门公布的《关于出版物上数字用法试行规定》书写。

六、各类数据以湖北省统计局的数据为准；无统计局数据的以本局数据为准。

七、简称表达：湖北省名除写明“湖北”外，简称“我省”

或“本省”；“中华人民共和国”除用全称外，简称“新中国”；“党的十一届三中全会”，通用“中共十一届三中全会”；“中共湖北省委”简称“省委”；“工商行政管理局”简称“工商局”。“解放前后”，统称为“建国前”或“建国后”。年代不用简称，如“85年”统一写“1985年”；晚清时期除使用朝代纪年外，同时注有公元纪年。引文一律保留原用词句，如遇疑误，在括号里简注。

八、工商管理的部分工作，如企业登记管理、商标广告管理的简短历史追溯，均写在文中第一次出现的章、节开头，再次出现时，则不重复叙述。1949—1956年有关工商管理工作的叙述，在“改造资本主义工商业”一节中写了的，在以后的叙述中，尽量少写或不写，避免重复过多。

九、有的工作，过去有，现在消失了，或者有了专管部门；有的工作，过去没有，现在增添了。为了使志书内容紧扣工商管理，以机构单设后党和政府关于工商管理机关的基本任务和主要工作的规定为依据记述。如50年代至70年代中期，工商管理机关曾直接管理过国营饮食服务业、合作商店(小组)、度量衡器和私房改造等工作，本书均没记入。

十、本书内容除编纂说明、序言、概述、大事记、机构沿革、编后语外，分晚清和民国时期的工商管理、革命根据地的工商管理、建国后的工商管理、直属及挂靠单位、附录等五章，共35万字。

《湖北工商管理志》编审领导小组

1988年12月30日

《湖北工商行政管理志》

编审领导小组

(1983—1988)

组 长：李立志

副组长：李伟才

成 员：孙政齐

杨世恺

肖 俊

顾 问：李福祥

编辑人员

主 编：李伟才

副主编：陈六斤

陈全保

廖克勤

编 辑：陈仕安

王 纯

主要撰稿人员

(以姓氏笔划为序)

马尚武 王庆揆 王德山 王庆芳

王 纯 王志军 邓从锐 付开忠

刘 艺 李省之 陈全保 陈仕安

余联章 张林河 杨育军 涂光述

徐 新 袁西亚 童才庆 蒋 沂

葛 廉 奚建国 廖克勤 瞿常琦

序 一

任中林

在《湖北工商行政管理志》即将出版之际，谨向参加整理编辑工作的同志们表示热烈的祝贺。

编辑出版工商行政管理志，可以系统地回顾历史，总结经验，积累资料，探索各个不同时期工商行政管理工作的规律，研究新时期工作实践中出现的新情况和新问题，指导现实工作。希望《湖北工商行政管理志》的出版，能够在这些方面发挥其应有的作用，为我国社会主义现代化建设做出新的贡献。

一九九〇年八月六日

序 二

李伟才

工商行政管理，是商品、货币社会中国家调整不同阶级之间、企业之间、地区之间经济关系的一种手段。工商行政管理机关，是政府行使工商行政管理职能的部门之一，它既是经济监督管理部门，也是行政执法机关。

工商行政管理，是随着商品经济的产生和国家政权的出现而产生的，在我国有着悠久的历史。据《十三经概论》记载，早在西周时期，国家就设置了工商行政管理的机构和官吏，如：司市、质人、廛人、胥师、贾师、司馘、司稽、肆长等。以后历代相传；三国到北齐称“度支”；宋、元、明、清（1840年前）称“户部”；1903年后的清政府改为商部、农工商部；辛亥革命（1911年）后，国民党政府先后设实业部、工商部、农工商部、经济部；中国共产党建立的革命根据地内，工商管理机构初期是国民经济部、建设厅、贸易局、物资局，以后许多地区设立了工商局。

工商行政管理的范围，是随着社会商品经济的发展和进步，不断调整、充实、扩大的。1840年鸦片战争以前的工商行政管理，主要集中表现在对市场物资的管理和少数行业的登记管理。到了民国时期，除了上述管理内容外，开始了商标注册管理，公布了《公司法》、《票据法》、《海商法》等经济法规。但工商行政管理工作的真正全面开展是在新中国成立以后，特别是1978年12月中共十一届三中全会以来，发展到目前，党和国家赋予工商行政管理部门的主要职能是：依法确定各类工商企业和个体工商业的合法地位，监督管理或参与监督管理市场上的各种经济活

动，检查处理经济违法违章行为，保护合法经营，取缔非法经营，维护正常的市场秩序，保证社会主义商品经济的健康发展。主要工作任务简称为“六管一打一制止”。即：企业登记管理、个体工商业和私营企业管理、经济合同管理、市场管理、商标管理、广告管理，打击投机倒把，制止商品流通领域中的不正之风。

《湖北工商行政管理志》，实事求是地、比较全面地记述了1840—1988年一百多年本省工商行政管理工作的历史发展进程和正反两个方面的经验，重点记述了新中国成立后近40年，特别是10年改革期间取得的新成就，以及出现的新情况、新问题。根据充分发挥志书借鉴作用的指导思想，对各项主要工作，比较详细地记述了各个不同时期的管理政策、办法，以及管理的对象、范围、工作程序和权限划分等历史发展演变过程。这对于全省从事工商行政管理工作的同志，在今后的改革和建设实践中，借鉴历史经验，更好地坚持以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放的基本路线，充分发挥工商行政管理的职能作用，更好地为湖北省的物质文明和精神文明建设服务，将起到应有的作用。此外，这部志书还将为各级领导、各个部门的科学决策提供历史依据；为专家、学者和各界人士研究工商行政管理提供资料；为省内外各界人士了解湖北工商行政管理情况，加强联系提供信息；对研究湖北工商行政管理，汲取经验教训，也具有长远的历史意义。总之，把已经过去的工商行政管理以及它的发展演变辑成志书，给后人留下较翔实的历史资料，是为全省工商行政管理部门，乃至全省人民办了一件好事、实事。

编修出版《湖北工商行政管理志》，是一项浩繁的系统工程。它不仅要求记述准确可靠，真实地反映历史的本来面目，还要对大量的资料进行筛选、归纳和提炼，形成科学合理的系统，更好地体现事物发展的客观规律。我们在编修过程中，力争这样

办了。但由于种种原因，难免有不妥之处，恳请读者指正。

《湖北工商行政管理志》，在编纂过程中，得到了湖北省地方志编纂委员会办公室和省财办贸易志编辑室的具体指导和热情帮助；得到了省商业厅、省档案馆、省图书馆、武汉大学管理学院，以及全省各级工商行政管理局的大力支持；全省几十位工商行政管理工作的领导、理论和实际工作者为《湖北工商行政管理志》的早日出书，付出了辛勤劳动。在此，一并致以衷心的感谢和敬意。

一九八八年十二月三十日

目 录

概 述	(1)
-----------	-------

大事记	(7)
-----------	-------

机构沿革.....	(56)
-----------	------

第一章 晚清和民国时期的工商行政管理.....	(74)
-------------------------	------

第一节 晚清时期的工商行政管理.....	(74)
----------------------	------

一、市场管理.....	(74)
-------------	------

二、企业登记管理.....	(77)
---------------	------

三、商标管理.....	(78)
-------------	------

第二节 民国时期的工商行政管理.....	(79)
----------------------	------

一、企业登记管理.....	(80)
---------------	------

二、商标管理.....	(85)
-------------	------

三、市场管理.....	(86)
-------------	------

四、督导工商团体.....	(93)
---------------	------

第二章 革命根据地的工商行政管理.....	(106)
-----------------------	-------

第一节 土地革命战争时期的工商行政管理.....	(106)
--------------------------	-------

一、市场管理.....	(107)
-------------	-------

二、私营经济管理.....	(108)
---------------	-------

三、企业登记管理.....	(110)
---------------	-------

第二节 抗日战争时期的工商行政管理.....	(112)
------------------------	-------

一、市场管理.....	(112)
-------------	-------

二、企业登记管理	(114)
三、物价管理	(114)
第三节 解放战争时期的工商行政管理	(115)
一、企业登记	(115)
二、特货毒品管理	(116)
三、税收管理	(116)
四、物资管理	(117)

第三章 建国后的工商行政管理 (120)

第一节 改造资本主义工商业 (120)

一、加强市场管理 打击投机倒把	(120)
二、采取得力措施 促进工商业调整	(123)
三、贯彻统购统销政策 整顿粮棉油市场	(125)
四、全面安排和改造私营商业	(127)
五、扩展对私营工业的加工订货	(129)
六、协调公私合营中的公私关系	(131)
七、引导个体工商业走合作化道路	(134)

第二节 市场管理 (135)

一、集市贸易的恢复与发展	(135)
二、集市贸易的管理与服务	(141)
三、专业市场的兴起与管理	(150)

第三节 企业登记管理 (161)

一、登记管理	(161)
二、监督管理	(170)
三、制定规章、建立企业档案	(174)

第四节 外商投资企业登记管理 (178)

一、发展概况	(179)
二、登记管理	(180)

三、	监督管理	(183)
第五节	个体工商户和私营企业管理	(184)
一、	登记发照	(187)
二、	扶持保护	(190)
三、	监督管理	(194)
四、	指导个体劳动者协会工作	(196)
第六节	打击投机倒把	(197)
一、	历史概况	(197)
二、	打击投机倒把的政策规定	(203)
三、	办案制度	(210)
第七节	经济合同管理	(219)
一、	合同鉴证	(222)
二、	监督检查	(223)
三、	调解仲裁	(227)
第八节	商标管理	(230)
一、	商标注册	(230)
二、	保护商标专用权	(233)
三、	监督产品质量	(236)
四、	商标设计·印制管理	(238)
五、	未注册商标管理	(241)
第九节	广告管理	(248)
一、	统一管理广告	(248)
二、	清理整顿广告	(249)
三、	发展广告经营	(251)
四、	制定政策法规	(253)
五、	指导广告协会工作	(256)
第十节	财务管理	(257)
一、	机构设置和人员配备	(257)

二、制定和完善规章制度	(258)
三、开展创“双先”活动	(259)
四、财务收支和票据管理	(259)
第十一节 队伍建设	(275)
一、人员配备	(275)
二、思想教育	(277)
三、业务培训	(282)
四、制度建设	(283)
五、统一着装	(286)
第四章 直属及挂靠单位	(349)
第一节 工商周报社	(349)
第二节 湖北省工商行政管理干部学校	(350)
第三节 湖北省商标广告设计研究所	(351)
第四节 湖北省工商行政管理局经济合同仲裁委员会	(352)
第五节 湖北省广告协会	(354)
第六节 湖北省消费者协会	(362)
第七节 湖北省个体劳动者协会	(377)
第八节 湖北省工商行政管理学会	(385)
第五章 附 录	(391)
一、1979—1988年省局机关及直属单位历任正、副处级干部名单	(391)
二、地、市、州、县(市)林区正副局长名录 (1979—1988)	(392)
三、湖北省工商行政管理重要政策、法规文件目录 (1979—1988)	(426)
四、编纂本书参阅资料目录	(467)

概 述

工商行政管理，是国民经济管理的重要组成部分。工商行政管理机关，既是经济监督管理部门，又是行政执法机关。工商行政管理，是随着商品经济和国家政权的出现而产生和发展的，它是上层建筑的组成部分，为一定历史时期的经济基础服务。古代是这样，近代是这样，当代也是这样。

湖北简称“鄂”，古称“楚”。在两千多年的封建社会里，湖北政区的设置，或为郡县，或置州道。至清朝康熙三年（1864年），始以洞庭湖为界，南为湖南省，北为湖北省，是湖北建省的开端。清时，湖北辖十府一州。民国初，废府改道，湖北辖三道，共69县。后废道存县。曾设有11个行政区。后又改为8个行政专员督察区，辖70个县。中华人民共和国成立后，湖北省的行政区划，作过多次变更和调整。到1988年，全省共设有6个地区、一个自治州和一个林区、8个省辖市、21个县级市、49个县，共有人口5144万。

早在四五千年以前，湖北地区就有种植水稻的农业。随着农业的发展，至春秋战国时期（约公元前771——前221年），楚国的青铜冶炼和制造、冶铁、采矿、纺织、漆器、制革等手工业也发展起来。农业、手工业的发展，促进了商品经济的形成和发展。东晋时期（公元317—420年），湖北襄阳地区就开始有“互市”，常有“互市人”奔走其间，进行商业贸易活动。唐代（公元618—907年），江汉地区出现了墟市、草市、亥市、水市、沙市、军市等称谓的各级各类市场，鄂州、荆州、襄州（今襄樊市）发展为湖北承纳各路商货和商人的集散中心城市，特别是荆州，商业的繁荣，是唐代仅次于长安、洛阳的南方大城市之一。明成化

(1465年)以后,因汉水改道,汉口镇兴起,并逐渐成为湖北的商业贸易中心,与景德、朱山、佛山并称为全国四大名镇。后来又发展成为与上海、天津、广州齐名的中国四大金融市场之一。湖北在清末开始有了一些近代工业,但发展速度极其缓慢。到1949年,全省农业总产值为16.73亿元,其中粮食产量为57.8亿公斤,平均亩产89公斤;棉花产量5731.5万公斤,平均亩产9公斤;油料总产13374万公斤,平均亩产30公斤;全省工业总产值4.79亿元。新中国成立后,湖北人民在中国共产党的领导下,走社会主义道路,使湖北的历史翻开了新的一页。特别是在中共十一届三中全会以后,大力发展社会主义商品生产,经国家大力支持和全省人民的艰苦奋斗,湖北工农业生产发展迅速。到1988年,全省农业总产值较1949年增长4.2倍,其中粮食增长3倍,棉花增长5.3倍,油料增长3.9倍;全省工业总产值较1949年增长161倍。

在历史上,虽然各个朝代都曾毫无例外地利用过工商管理为其政权服务,但由于各个朝代的社会性质和各个时期的方针、政策不同,商品经济发展程度各异,各个朝代、各个时期的工商管理都不一样。总起来说,发展商品经济受到重视,商品经济比较发展时,工商管理就受到重视,发挥的作用也较好;反之,它的地位和作用就差一些,甚至出现曲折、反复。在奴隶社会和封建社会,商品经济不发达,工商管理基本上执行的是“重农抑末”的政策,为自然经济的经济基础服务,为奴隶主、封建地方阶级的政治服务,对商品经济的发展起了一定的延缓和阻碍作用。进入半殖民地、半封建社会以后,工商管理成为满足帝国主义、封建主义和官僚资本主义经济掠夺,排挤和摧残民族资本主义经济和农村经济的工具,为帝国主义、封建主义和官僚资本主义的经济基础和政治服务,在一定程度上阻碍和破坏了商品经济的发展。在中国共产党领导下的革命政权,建立了