

008541

定德县供销社合作社志

李仲远题

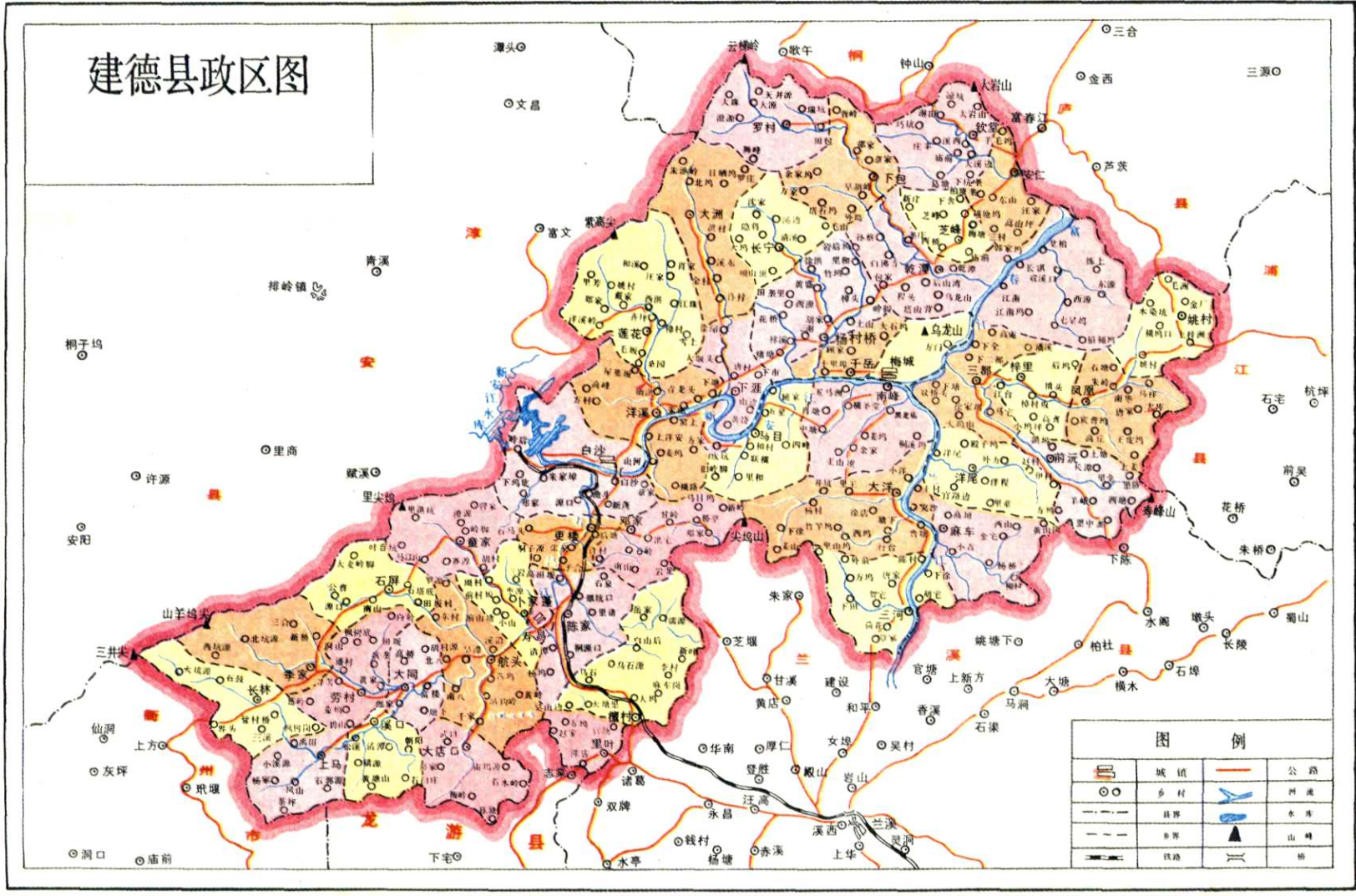


建德县供销社志

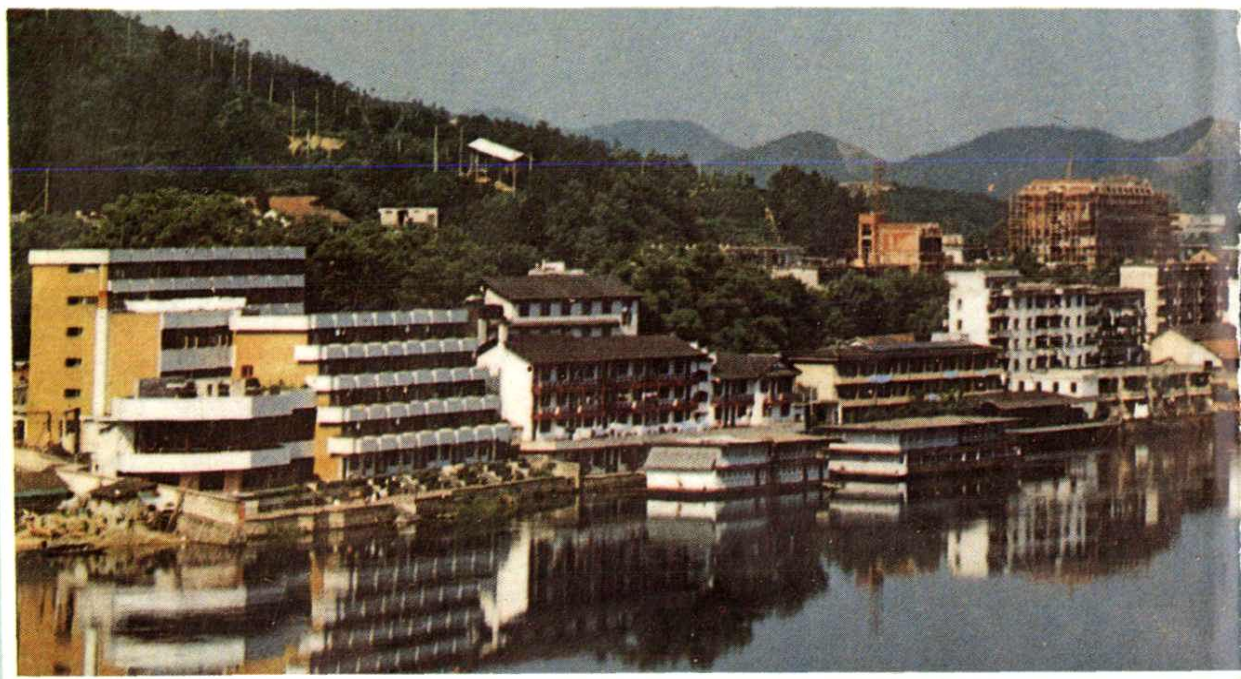
郭仲达题



建德县政区图



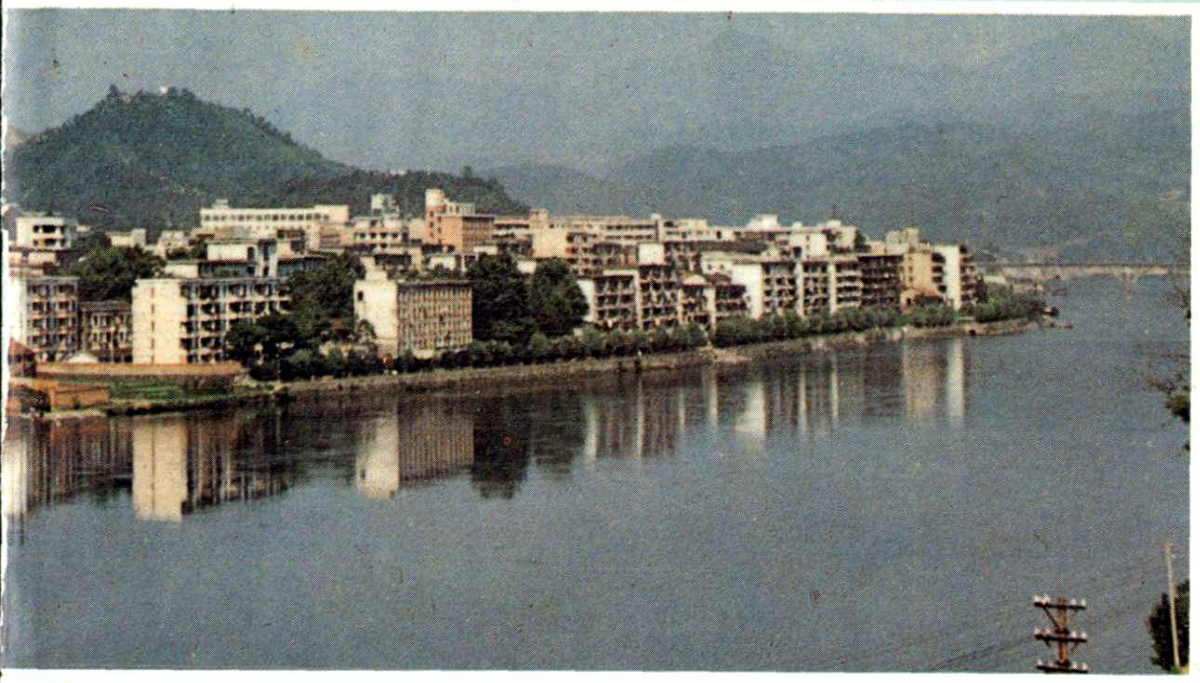
图例			
	城镇		公路
	乡村		河流
	县界		水库
	乡界		山峰
	铁路		桥



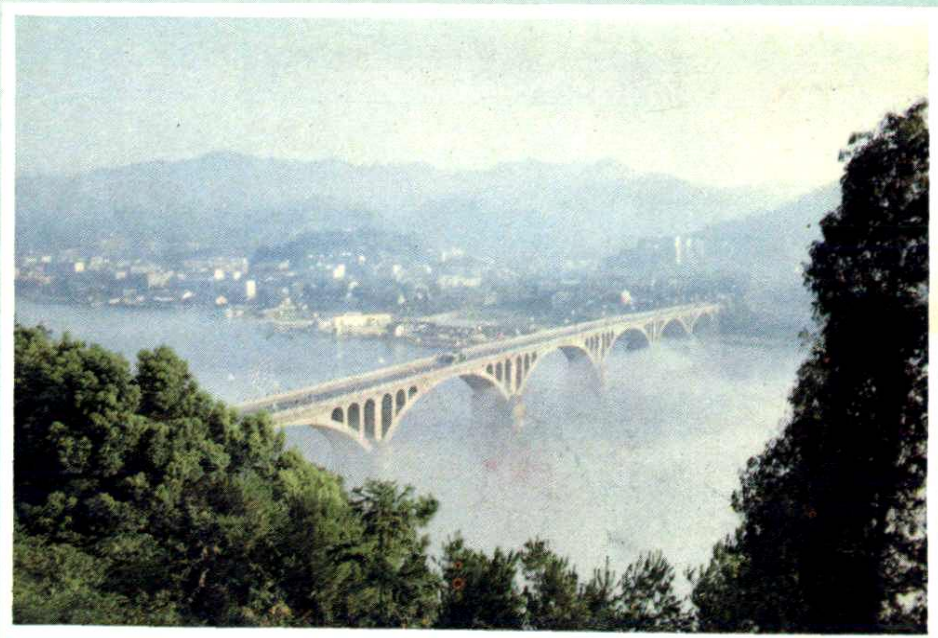
▲ 县城全景



◀ 新安江水电站



▶
白沙奇雾



◀ 县供销大楼

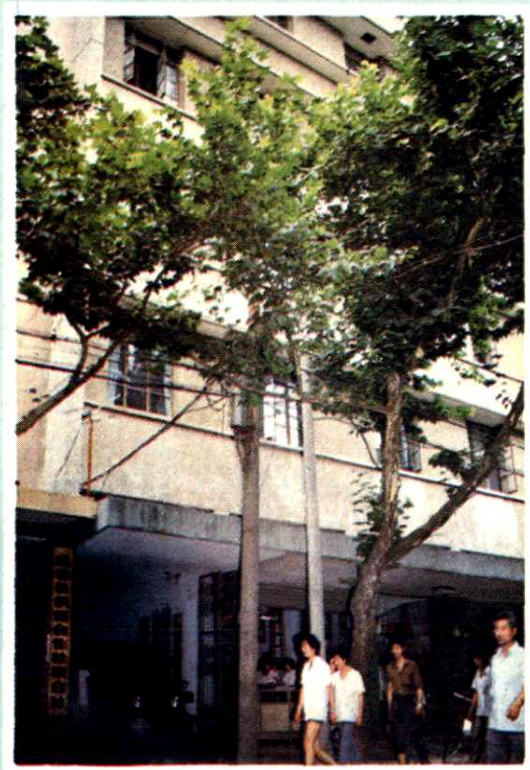


▶ 社员代表大会会场





▲ 新安江望江宾馆



◀ ▶
县公司综合楼
县联社办公大楼一角





◀ 供销分社综合楼



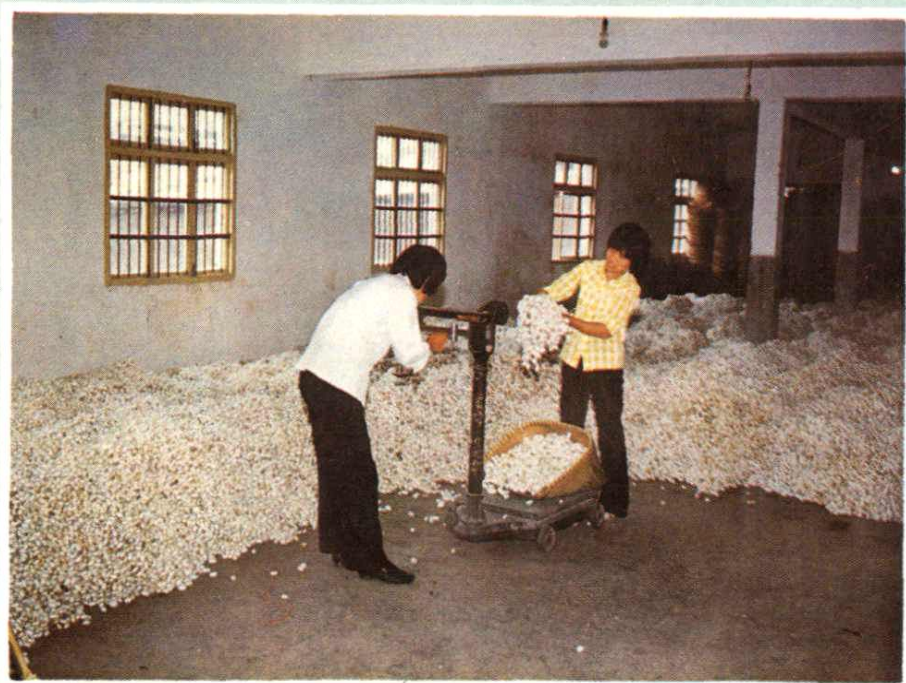
◀ 农村综合商场

▶ 省级文明服务单位
梅城分社日用杂品商店



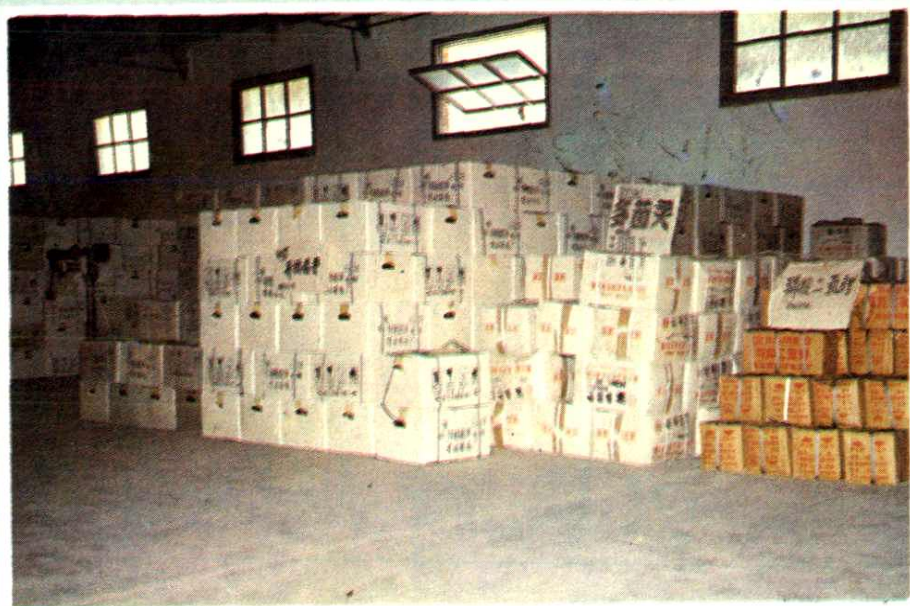
◀ 农村贸易市场

▶ 茶叶收购



◀ 蚕茧收烘

▶ 农资仓库一角



◀ 自行车鞍座
厂生产车间

▶ 鞍座制品



▶ 联营茶厂



◀ 羽绒制品

▶ 罐头 饮料制品



序

合作社作为一种群众性的经济组织形式，在国际上已有一百四十多年历史，在我国，中华人民共和国成立以前，解放区就创建过各种合作组织，供销合作社便是其中之一，解放以来，合作事业更是蓬勃兴起，迅猛发展。现在供销合作社已遍及城乡各个角落，无论就其发展规模、经营范围、或在经济领域所起举足轻重的作用而言，都是我国不可缺少的一支重要经济力量。由此可见，供销合作社确实是一项世代绵延的伟大事业。时值盛世，为之编志修史，使之功垂史册，启迪后生，固理所当然。

本志所揭示的基本历史经验是：解放后三十九年来，供销合作社向来是在党和政府的关怀下，遵循合作社“自愿、互利、平等、民主”的原则，依靠群众的积极性组织和发展起来的，供销社必须始终保持组织上的群众性、管理上的民主性、经营上的灵活性这个长期形成的优良传统，才能永远立于不败之地，在以经济建设为中心的今天，供销社必须更新观念，深入改革，坚持开放、搞活，才能不断创新、不断壮大、发挥日益巨大的经济和社会效益。对于这些基本历史经验，我们从事合作事业的同志要永志不忘。

纵观历史，供销社在诸多方面的优良传统实在值得载之史册和发扬光大。

它一直根据广大农民的愿望和要求开展经营活动，农民需要什么，就经营什么，需要什么服务，就提供什么服务。特别在五十年代，从柴、米、油、盐，到各种生产、生活资料，乃至邮电、信用等，供销社开展综合服务，几乎无所不包。中央指出：在深化改革的今天，仍然要把供销社办成农村综合服务中心，切实做好产前、产中、产后服务，促进商品经济的发展。于此可见，供销社的兴起、生存、发展是与农民息息相关的，假如离开了“为农服务”这个宗旨，也就丧失了独立存在的意义。

它一直旗帜鲜明地提出并坚持要牢固树立政治观点、生产观点、群众观点，根据党和政府在各个时期的中心任务，进行自己的工作。尤其是解放初期，那时组建供销社，对于减除中间剥削，渡过旧社会遗留下来的困难；对于巩固新政权，恢复经济，稳定市场，保障农民生产、生活，具有决定性的意义。进入新的历史时期后，它的一切工作，均以发展生产力这个根本任务为出发点和立足点。同时，一再强调它是“农民自我服务的群众性经济组织”，这就决定了任何时候都必须增强群众意识和民主意识，要让农民参与管理，并经常接受他们的监督。

它一直是具有中国特色的社会主义的合作社，一直是一身而二任。即在“发展经济，保障供给”的总方针指导下，一方面要承担国家委托的购销任务，为国家掌握重要物资；另一方面又要根据农民的意志和需要，灵活经营，开展自营业务。也就是说有“两重性”，正如刘少奇同志生前说过的“既不象国营，又不象私营”。因此，其活动既要积极贯彻党和政府

的路线、方针、政策和法令，又要维护农民的合法权益。它始终致力于正确处理好国家、集体和社员三者之间的关系。

它一直发扬不避艰难、自力更生、艰苦创业的精神。在兴办初期，因陋就简，利用祠堂、庙宇或民房起家，以后又一直在艰苦奋斗中前进，在困难中发展。经过长期的锻炼，就总体上来说，使我们这支供销队伍能够与农民打成一片，同甘共苦，作风比较扎实艰苦，想农民所想，急农民所急，为农民排忧解难。

它一直强调自我改造、自我发展和自我完善。随着整个社会主义事业的不断前进和商品经济的发展，努力增强自身经济实力和服务功能。在深化改革中，积极打破旧的经营格局和经营方式，认真执行开放、搞活的方针，不断扩大经营范围和服务领域，不但要搞活流通，发展商业，而且要大力办好工业，使其成为供销社经济中的一个有力的支柱。它在主动出击，攻势经营，开拓前进。

回顾过去，欣慰无比，我们清楚地看到供销合作社的强大的生命力；展望未来，豪情满怀，供销合作社将在改革中发挥其独特的历史作用，供销合作事业必将出现一个崭新的面貌。从事供销社工作的同志们，前程似锦，让我们跃马扬鞭，在改革的点鼓声中，你追我赶，奔腾前进！

建德县供销合作社第一部社志，经过五年多时间的艰苦努力，已经编就付印，总算完成了一项历史性的系统工程。其间，除大量发动和组织工作而外，各位编写人员无不尽心竭力，精益求精，屡易其稿，在总纂过程中，又经反复修改、充实、核实，方始渐臻完善。本志撰成，实非易事。希望我县从事供销合作事业的同志，珍惜史料，吸取教益，使之发挥应有的作用。

陈维达 洪德芳

1988年7月31日

凡 例

一、本志坚持四项基本原则和实事求是精神，贯彻“详今略古，立足当代”的原则，记述建德县供销合作社的历史和现状，反映地方特色和专业特点。

二、本志记载时间上起所载事物的发端，下限一般为1986年末，有的延伸至1988年定稿之时。

三、本志记述地域范围，以建德县现行版图为限，包括原寿昌县。

四、本志体裁用述、记、志、图、表、录等形式，以述、记为志之纲，志为主体，录为志之尾。

五、本志纪年，1949年以前以当时历史纪年为主，夹注公元纪年，1949年后概用公元纪年。历代政权沿用旧名，地名多书今名，历史地名加注今名。

六、本志所记金额，均以当时流通货币为准。解放后一般折为新人民币。为有利细述，1955年3月1日前也有按旧人民币叙述的。度量衡器名称及计量单位，文中未写明者均以当时的惯称为准。

七、国营商业、供销社合并时期，某些供销社史料无法单独记述，则改记商业局的史料。

八、本志所用“解放前”、“解放后”，“建国前”、“建国后”，是以1949年5月即当时建德县、寿昌县解放之日划分，从本地惯称。文中“县委”、“地委”指中国共产党县的委员会、地方的委员会，“党”指共产党。

九、文中“集体商业”，指解放初期个体私营商贩组织起来走合作化道路，由供销社归口管理的合作商店、合作小组。

十、鉴于专志内容须详，本志各章节保留若干对同一事物交叉互见的文字记述，但其角度、侧重面和详略均不相同。

目 录

序.....	(1)
凡 例.....	(3)
大 事 记.....	(7)
概 况.....	(26)
第一章 农村市场	
第一节 市场环境.....	(28)
第二节 乡镇商业.....	(29)
第二章 供销合作社	
第一节 合作事业的演变.....	(39)
第二节 县供销合作社.....	(46)
第三节 县供销社各公司.....	(54)
第四节 基层供销社.....	(61)
第三章 供销合作社组织	
第一节 组织机构.....	(73)
附一： 机构建置示意图.....	(82)
附二： 经营网点示意图.....	(83)
第二节 民主管理.....	(84)
附： 供销社章程.....	(84)
第三节 社员股金与分红.....	(92)
第四节 党群组织.....	(94)
第四章 农副产品经营	
第一节 概 述.....	(101)
附一： 多种经营商品生产基地示意图.....	(107)
附二： 农副产品采购总值动态图.....	(108)
第二节 茶 叶.....	(109)
第三节 蚕 茧.....	(118)
第四节 苎 麻.....	(127)

第五节	柑 桔	(129)
第六节	蘑 菇	(131)
第七节	生 漆	(133)
第八节	白 梨	(136)
第九节	莲 子	(137)
第十节	土 产 品	(139)
第十一节	畜 产 品	(142)
第十二节	中 药 材	(149)
第十三节	“小秋收”	(151)

第五章 农业生产资料经营

第一节	概 述	(162)
附:	农业生产资料零售总值动态图	(165)
第二节	肥 料	(166)
第三节	农药和农药械	(172)
第四节	农 机 具	(176)
第五节	农用薄膜及其它	(178)
第六节	耕 牛	(179)
第七节	技术辅导	(179)

第六章 生活资料经营

第一节	概 述	(182)
附:	生活资料零售总值动态图	(186)
第二节	副 食 品	(187)
第三节	日用杂品	(193)
第四节	工 业 品	(196)
附:	六种主要工业品销售情况动态图	(200)

第七章 废旧物资经营

第一节	概 述	(203)
第二节	回 收	(204)
第三节	加 工	(207)

第八章 供销社工业

第一节	概 述	(208)
第二节	生产行业	(212)
附:	供销社工业行业分布图	(214)