

杨浦区商业续志

一九九一年——二〇〇三年





▲ 位于长阳路728号上海卷烟厂西南侧的中国烟草博物馆。



▲ 位于军工路2000号上海共青森林公园是上海市区唯一一座以森林景观为特色的公园，全园占地1965亩，这是公园外境一角。



▲ 位于杨树浦路830号上海自来水厂



▲ 2002年10月在黄兴公园内举办上海优质安全烟花评比汇演



▲ 位于控江路1023-1027号上海杨浦好饰家建材市场



▲ 位于翔殷路1000号春申江五角场家具建材市场



▲ 位于中原路209号国和综合贸易市场



▲ 位于鞍山路101号鞍山菜市场



▲ 位于黄兴路1618号大润发超市



▲ 大润发超市商场内景



▲ 位于四平路1230号物美超市四平店



▲ 位于中原路102号欧尚超市中原店



▲ 位于控江路1063号华联吉买盛控江店



▲ 位于鞍山路180号家美好超市鞍山店



▲ 位于平凉路853号好美家建材超市



▲ 位于黄兴路1616号百安居建材超市杨浦店

杨浦区商业续志编纂委员会名单

主任：黄英萍 石光华

副主任：张鲁明 刘天祥

成员：靳联群 姚逸文 陆建华 柳英 彭光曙

沈昕 程银宝 金玉桃 莫飞飞 许文华

唐贵林 郭甫强 黄洪法 沈建华 林德悟

朱华 马新权

杨浦区商业续志编写人员名单

徐友能	邵新根	钱文珍	沈秋龙
华维维	袁伦祺	谢锦平	王啸刚
蔡官仁	朱建民	王晓路	张胜勤
陈妙福	顾美凤	冯志强	周雪明
李松德	王庆成		

编者的话

遵照区商委关于在编写《杨浦区志第六编商业·服务业·旅游业》的同时，编好商业续志的要求，我们于2004年2月开始，历时一年八个月，经过广泛收集，从繁多的资料中进行筛选、整理，同时认真听取各集团、公司和商委老领导、老同志的意见，经过反复修改，撰写了《杨浦区商业续志》（1991年~2003年）。（以下简称商业续志）

一、《商业续志》记事上限为1991年，下限为2003年，历时13年。

二、在《商业续志》的编写中，我们坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论以及“三个代表”重要思想为指导，坚持实事求是精神，内容力求齐全，突出重点，集中反映商业改革发展的重大变化，特别是二十一世纪前后几年的变化。

三、《商业续志》除了反映区境内传统的国营商业、集体商业、个体商业外，社会商业和新型商业业态及商业改革作为续志的主要内容进行重点记述。

四、《商业续志》编写材料主要来源于境内各集团、公司、部分商业企业的文书档案、报刊、统计和财务报表，以及上门访问调查收集的书面资料和口述资料等。

五、《商业续志》编写中，得到区史志办公室、商委领导具体指导和帮助，得到区工商局、区药监局、区档案局及各街道（镇）等有关部门大力支持；得到各商业集团、公司、社、校领导的重视和支持以及修志人员积极配合支持，在此，一并表示谢意。

由于商业续志编写人员知识有限，初次参与，缺少编写工作经验，成稿中难免有错漏之处，敬请领导、行家及修志同仁批评指正。

二〇〇五年十月

目 录

概 述	(1)
第一章 商业分布	(3)
第一节 五角场市级商业中心	(4)
第二节 控江路鞍山路商业中心	(10)
第三节 社区商业中心	(16)
第四节 街坊商业	(23)
第二章 业态与行业	(24)
第一节 超大型综合超市	(25)
第二节 超 市	(28)
第三节 便利连锁店、专营连锁店	(35)
第四节 专业市场	(41)
第五节 日用百货业	(50)
第六节 家用电器业	(52)
第七节 中西药业	(54)
第八节 废旧物资回收业	(63)
第九节 餐饮业	(64)
第十节 服务业	(73)
第三章 旅游业	(85)
第一节 旅游景观	(85)
第二节 旅行社	(87)
第三节 旅游住宿业	(90)
第四节 旅游节庆活动	(93)
第四章 区属商业企业改革	(96)
第一节 租赁经营、经营风险承包、“六自主”改革	(97)
第二节 行政性公司转轨变型和撤并	(98)
第三节 股份合作制	(100)
第四节 组建集团	(101)

第五节	公司制改革	(102)
第六节	产权制度改革	(104)
第五章	商业集团、公司	(106)
第一节	上海三百集团	(106)
第二节	上海阳普(集团)公司	(107)
第三节	上海伊格尔(集团)公司	(108)
第四节	上海杨浦粮油食品有限公司	(109)
第五节	杨浦区供销合作社	(110)
第六节	上海环球超市管理发展有限公司	(111)
第七节	杨浦烟草糖酒有限公司	(112)
第八节	上海远东国际集团	(113)
第九节	杨浦区生产服务合作联社	(113)
第六章	管理机构、社团	(115)
第一节	财贸办、商委	(115)
第二节	区商业联合会	(119)
第七章	知名人物	(121)
第一节	概况	(121)
第二节	知名人物选介	(122)
附录	一、杨浦区财贸职工中等专业学校	(134)
	二、商办工厂演变情况表	(137)
	三、上海杨浦商业经济园区	(140)
	四、招商引资情况表	(142)
	五、1990年杨浦区56家主要商店至2003年演变情况	(144)
	商业大事记	(148)

概 述

1990年区境共有商业网点3838个，从业人员74655人，商业用房建筑面积33.90万平方米，年商品销售额27.89亿元。全区商业处于“规模小、布局散、档次低”，缺乏大型商业设施的状况，但基本能保障供给，满足区域内消费者“开门七件事”和企事业单位生产、生活的需求。

1991年，市政府把五角场定位为上海城市副中心。1991年12月14~17日、1992年1月3~6日的区委四届五次全会，决定大力发展第三产业，制定控江路鞍山路、长阳路荆州路和五角场三个大型商业设施规划。1994年7月，区委五届四次全会作出建设杨浦商业中心（控江路鞍山路）的决议，并相应建立五角场和区商业中心两个开发办公室。1996年3月12日，区十一届人大第四次会议，岑富荣代区长作政府工作报告，提出全区商业的布局，要逐步形成五角场市级副中心、杨浦商业中心、多点社区商业中心及居民区便民连锁店组成的四个层次的商业服务体系。到2002年底，五角场市商业中心的环岛地区，已入驻商店368户，营业面积22.38万平方米，当年销售金额10.51亿元；杨浦商业中心2003年底入驻商店156户，营业面积8.2万平方米，当年销售金额5.12亿元；社区商业中心2003年已形成中原路、平凉路东宫和靖宇东路三处，入驻商店284户，营业面积63989平方米，当年销售金额23800万元；全区各居民区的各种便民连锁店达695家。全区的商业布局，在人口最集中的北部地区有市商业中心（五角场）和华联·复旦校园生活中心、中原社区商业中心；中部地区有区商业中心和靖宇东路社区商业中心；人口减少的南部老工业地区有平凉路东宫社区商业中心，可以适应不同层次消费者的需求，与1990年商业集中于南部的八埭头、东宫和长阳路比较，布局趋于合理。

在调整商业布局的同时，区政府大力发展商业新型业态。从1991年到1997年，全区先后投入资金12亿元，包括投资4.2亿元建筑面积5.76万平方米的杨浦商城，投资1.2亿元、建筑面积1.76万平方米的新东亚商城等，建立了一批具有现代商业特征的综合商厦。1997年后，加强

了招商引资，先后进驻易初莲花、欧尚、大润发、百安居等超大型超市（即大卖场）6家，以及85家超市，600多家专卖店、便利连锁店。华联商厦杨浦店、大西洋百货、赛博数码广场等一批大型商场和大酒店也相继开张营业。到2003年底，全区商业网点5297个，商业用房面积139.56万平方米，比1990年的3838个和33.9万平方米，分别增加38%和312%。传统商业已被一大批新型商业业态所代替。

1990年全区有餐饮业网点229个，营业面积14489平方米，年营业额6149.5万元，年利润279万元。当时全区餐饮业服务业市场全部是国有、集体企业。1991年以后，随着市场经济逐步发展，区内餐饮业服务业市场发生了巨大变化，传统的中小型餐饮店陆续萎缩关并，随之民营、合资、个体服务业得到较快发展。特别是1997年以后，餐饮服务业迅猛发展，一批大型能容纳千人同时就餐的民营、私人大饭店相继出现，宏通海鲜坊、远洋广场大酒店、老丰阁、上海人家等一大批品牌连锁餐饮企业先后开张营业。同时还开出小肥羊、小美羊、小尾羊等连锁火锅店和新亚大包、永和豆浆、麦当劳、肯德基等中西快餐店。至2003年底，全区共有餐饮企业748个，比1990年净增加2倍多，营业面积20.8万平方米，比1990年净增加13倍多，营业总额6.8亿元，比1990年净增加10倍。

1990年底，区域内有29家专业市场。1997年3月25日，区商业工作现场办公会，区政府提出“要加快专业市场建设”，当年就发展13个专业性大市场，占地面积达45万平方米。1999年3月12日区政府又提出“把大市场建设作为区商业工作的重点”以后，区内各种类型的市场得到迅猛发展，特别是农副产品、钢材、水产、汽车市场发展更快。其特点是规模大、品种多、规格齐、成交量大。至2003年底全区共有各类市场105家，其中农副产品综合市场有61家，占市场总数的58%。工业消费品市场有9家，家庭装饰材料市场有8家，家具市场9家，生产资料市场7家，花鸟市场4家，水产市场3家，粮油、禽蛋、科技市场各1家。年成交额超过5亿元的市场有5家。

1997年市委、市政府确定都市型旅游产业的定位后，杨浦区依托区内高校、园林、工业等旅游优势资源，积极发展教育、工业博览馆、绿

色旅游特色，开展以节兴市，商旅结合，以旅促商的节庆活动，使全区旅游业得到了较快发展。国内旅行社从 1990 年的 10 家发展到 2003 年的 32 家，国际旅行社从无到有，星级饭店 1990 年以前是空白，2003 年底发展到 14 家星级饭店（宾馆），2003 年全区旅游业总收入近 3.1 亿元，比 1998 年 1.7 亿元净增长 82.3%，还新成立了旅游咨询服务中心和区旅游集散中心（发车点）。

从 1991 年起，通过商业经营管理体制的改革，实施了商业企业承包经营和租赁经营，并开展了“六自主”改革和股份制试点，推动了商业企业所有权和经营权的分离。随着商业体制改革进入新阶段，加大了改革力度，实施公司制改革，“抓大放小”组建集团企业，初步创立了现代企业制度。从 2000 年开始，进行了以产权制度为核心的改革，加快了国有资本从一般性竞争领域退出的步伐，实施了商业网点转让改革和区属商业公司的整体改革，靠大联大资产重组，实现商业产权主体的多元化。至 2003 年底全区区属商业剩余总资产 4.62 亿元，剩余债务 2.17 亿元，净资产结存 2.47 亿元，有各类职工 9150 人。

至 2003 年底，全区商业从业人员 108254 人，比 1990 年增加 33599 人，占全区人口的 10.01%。2003 年全区商业社会消费品零售额 100.24 亿元，比 1994 年净增加 1 倍。

第一章 商业分布

在上世纪 90 年代前，杨浦区的商业网点主要由老区商业街市、新村商业街市和五角场环岛商业街市组成。在“发展经济、保障供给”的思想指导下，重点保障市民“开门七件事”生活必需品的供应。由于杨浦区区域大、人口多，原有的商业网点小而散，远远适应不了市民日益增长的物质和文化的需要。从“八五”期间开始，区政府对全区商业的发展和布局作了规划，提出繁荣五角场市级商业中心、提高控江路区级商业中心、发展社区商业中心和改造街坊商业的建设目标，经过十多年的市场运作，全区已初步形成四个不同层次的商业布局。

色旅游特色，开展以节兴市，商旅结合，以旅促商的节庆活动，使全区旅游业得到了较快发展。国内旅行社从 1990 年的 10 家发展到 2003 年的 32 家，国际旅行社从无到有，星级饭店 1990 年以前是空白，2003 年底发展到 14 家星级饭店（宾馆），2003 年全区旅游业总收入近 3.1 亿元，比 1998 年 1.7 亿元净增长 82.3%，还新成立了旅游咨询服务中心和区旅游集散中心（发车点）。

从 1991 年起，通过商业经营管理体制的改革，实施了商业企业承包经营和租赁经营，并开展了“六自主”改革和股份制试点，推动了商业企业所有权和经营权的分离。随着商业体制改革进入新阶段，加大了改革力度，实施公司制改革，“抓大放小”组建集团企业，初步创立了现代企业制度。从 2000 年开始，进行了以产权制度为核心的改革，加快了国有资本从一般性竞争领域退出的步伐，实施了商业网点转让改革和区属商业公司的整体改革，靠大联大资产重组，实现商业产权主体的多元化。至 2003 年底全区区属商业剩余总资产 4.62 亿元，剩余债务 2.17 亿元，净资产结存 2.47 亿元，有各类职工 9150 人。

至 2003 年底，全区商业从业人员 108254 人，比 1990 年增加 33599 人，占全区人口的 10.01%。2003 年全区商业社会消费品零售额 100.24 亿元，比 1994 年净增加 1 倍。

第一章 商业分布

在上世纪 90 年代前，杨浦区的商业网点主要由老区商业街市、新村商业街市和五角场环岛商业街市组成。在“发展经济、保障供给”的思想指导下，重点保障市民“开门七件事”生活必需品的供应。由于杨浦区区域大、人口多，原有的商业网点小而散，远远适应不了市民日益增长的物质和文化的需要。从“八五”期间开始，区政府对全区商业的发展和布局作了规划，提出繁荣五角场市级商业中心、提高控江路区级商业中心、发展社区商业中心和改造街坊商业的建设目标，经过十多年的市场运作，全区已初步形成四个不同层次的商业布局。

第一节 五角场市级商业中心

一、概况

“八五”期间，由计划经济逐步转入市场经济，五角场环岛优越的地理位置和发达的交通网络，成为各路商家抢滩的主要目标。

1992年，从朝阳百货公司率先扩建改造后，至20世纪末，在五角场环岛和五条道路的延伸地段，相继开设了星地超市、淮都百货、久天百货、中心商场、三峡商场、星辰酒店、旭阳精品商厦、二毛服饰城、大润发超市等一批具有一定规模的商业服务业设施；进入新世纪后，亚繁商厦、百安居超市、春申江五角场建材家具商厦、华联商厦杨浦店、大西洋百货、赛博数码广场、新南华大酒店和梅园村大酒店又先后入驻环岛商圈；同时，新蓝天宾馆在黄兴路上破墙引进了一批专业商店和快餐店。截至2002年底统计，五角场环岛周边的商业和服务业户数为368户，其中：餐饮47户、服饰69户、综合百货42户、食品32户、五金交电28户、建材家具22户、服务72户、银行证券10户、其他46户。商场面积22.38万平方米，销售额12.51亿元，分别是1990年商业服务业53户、商场面积11287平方米、销售额12508万元的7倍、20倍和10倍。2003年4月1日市政府重大建设项目中环线开工奠基仪式在五角场环岛中心举行，随着工程的进展，五角场环岛周边80多户商业企业包括旭阳精品商厦、朝阳百货公司等一批有影响的大型商店被拆除或动迁，在旭阳和朝阳旧地将建起两座面积分别达13万平方米和33万平方米现代型的购物娱乐中心；在繁华大酒店的原址及周边地面上，将建造一幢五星级的酒店和两幢高级商务楼，总面积达11万平方米。届时，五角场市级商业中心将以崭新的姿态，崛起在上海都市的东北角。

二、企业选介

1、朝阳百货公司

坐落在邯郸路600号，经营面积4000余平方米。1楼商场供应黄金饰品、化妆护肤品、钟表相机、家用小电器及食品系列等大类食品；2楼商场供应男女时装服饰、内衣文胸、童装鞋类，供应商品2万余种。公司是上海市经贸联大店、市百货行业协会成员之一。公司坚持以“真

诚赢得信誉，信誉保证效益”的经营宗旨，加大改革力度，强化企业内部管理机制，增强服务意识，取得了可喜的成果。1995年11月4日公司装修竣工开业，日销售额高达150万元，创下开业以来历史新高。市领导庄晓天、冯国勤、孟建柱同志曾先后到公司视察。从1991年~1998年，公司连续四届荣获市文明单位等称号。2003年7月21日公司停业待拆，将新建上海万达商业广场。

2、繁华大酒店

1985年5月16日开业，原由上海市供销合作总社饮食公司管理的繁华大酒店位于五角场翔殷路1103号，占地面积6000平方米，6层大楼，有标准客房30间，经济房60间，餐厅面积400平方米，员工140名。1989年3月，该酒家划给区供销社管理。1992年9月，酒店进行改造，标准客房总数达到148间。1993年6月10日被市旅游局批准为二星级宾馆。1996年投资600万元建造2600平方米的三星楼，新增48间客房、大型会议厅和食品厂；1997年投资220万元，建造6道的保龄球馆，酒店营业面积扩至1万平方米。当年营业收入达到2158.67万元，上缴税收109万元，创历史新高。次年开始，宾馆餐饮收入逐年下降，至2003年，宾馆餐饮退出自营，营业收入降至948.97万元。

3、新蓝天宾馆

坐落在四平路2400号，营业面积14500平方米，是空军政治学院所属的三星级宾馆。1998年9月由部队划归区商委管辖。2000年12月，蓝天宾馆实施政策性破产后更名为新蓝天宾馆。2001年初，新蓝天宾馆投资2800万元，对原来的客房、设施等进行全面改造、装修和扩建，同时，黄兴路沿街进行破墙，建造经营面积3000平方米的商业临时房。招商“味千拉面”、“缘禄寿司”、“达芙妮”、“避风塘茶楼”、“摩托罗拉”、“培罗蒙”等品牌企业入驻。2001年8月新蓝天宾馆注册登记开张营业。同年8月将面积1500平方米的餐厅转让给“上海人家”经营；2002年下半年，又先后引进“阿童木”KTV、“一兆韦德”健身中心。2002年经市旅委复评仍为三星级宾馆。2003年营业收入1502万元，税收82.6万元，均是2001年的4.6倍。

4、上海星晨酒店管理有限责任公司



坐落于翔殷路 1088 号，酒店营业面积 1000 平方米。经过十余年的精心经营，形成了口味独特的蟹宴菜、国宴菜品牌系列。2003 年 12 月该店总部迁至黄兴路 2009 号，在新址又开了一座面积 13500 平方米集餐饮、水连天 SPA 养生会馆、休闲娱乐等设施齐全的综合性营业场所，其中餐饮 5600 平方米、水连天 SPA 养生会馆 3500 平方米、斯达莱克娱乐总汇 2000 平方米。该店菜肴品味独特，鲍鱼翅等高档菜肴在同行中名列前茅，港式粤菜质优价廉。1997 年获得美国优质服务科学协会颁发的餐饮顶级荣誉“五星钻石奖”，2001 年~2002 年连续荣获区文明单位、双信单位和食品卫生信得过单位等先进称号。2003 年营业额 962 万元。

5、上海准都商城

坐落翔殷路 1157~1171 号，总营业面积 2300 余平方米，经营服饰、鞋帽、眼镜、婚纱摄影、通讯等综合百货。该商城 1995 年 4 月开业以来，以鲜明的服务特色，准确的商品定位，引进凯普狄诺服饰、珍宝银楼、良幸内衣、红星眼镜等品牌企业，赢得顾客的赞扬。到 2002 年，累计销售 15875 万元，上缴税金 615 万元。并先后被中国消费者基金会评为“95 全国消费者信得过单位”，连续多年被区有关部门评为“物价、计量信