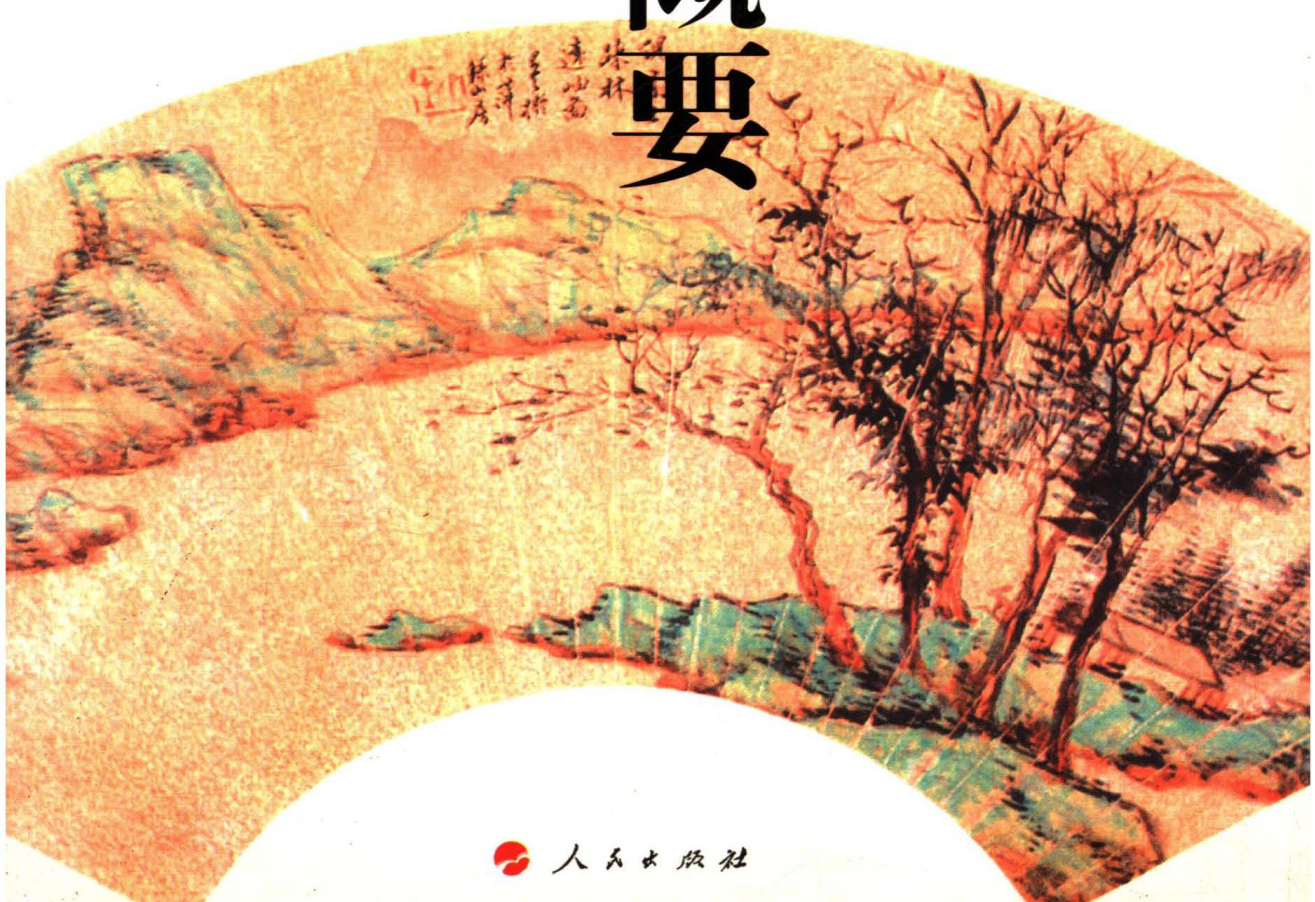


# 中国文化概要

余同元 主编

民族与人口、宗族、宗法与家庭  
文字、文献与文化经典、孔子与儒学  
道教与佛教、传统伦理道德  
史学、文学与艺术、科举制度  
文化遗产与科技文明、饮食文化与节令习俗



# 中国文化概要

余同元 主编



人民出版社

责任编辑:贺 畅

责任校对:刘越难

### 图书在版编目(CIP)数据

中国文化概要/余同元主编. -北京:人民出版社,2008.10

ISBN 978-7-01-007261-6

I. 中... II. 余 ... III. 文化-中国-教材 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 134056 号

## 中国文化概要

ZHONGGUO WENHUA GAIYAO

余同元 主编

人民出版社 出版发行  
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:20.5

字数:280 千字

ISBN 978-7-01-007261-6 定价:40.00 元

邮购地址:100706 北京朝阳门内大街 166 号

网址:www. peoplepress. net

人民东方图书销售中心 电话(010)65250042 65289539

# 《中国文化概要》 编委会

主任：王卫平

副主任：周毅 余同元

编委：（以姓氏笔画排序）

王卫平、叶林生、朱从兵、余同元、  
吴建华、周毅、周书灿、徐茂明、  
臧知非、魏向东

# 目 录

---

绪 论 中国文化研究理论与方法	( 1 )
第一节 文化与中国文化概念	( 1 )
第二节 中国文化的内容特征	( 15 )
第三节 中国文化研究方法	( 22 )
第四节 文化自觉与中国文化学习任务	( 32 )
<hr/>	
第一章 中国民族与人口	( 51 )
第一节 民族与人口分布概况	( 51 )
第二节 主体民族汉族的社会风情	( 60 )
第三节 中国少数民族的社会风情	( 64 )
<hr/>	
第二章 中国宗族、宗法与家庭	( 75 )
第一节 宗族的演变及其内部构成	( 75 )
第二节 中国的宗法制度	( 81 )
第三节 中国的婚姻与家庭	( 86 )

<b>第三章 中国文字、文献与文化经典</b>	( 95 )
第一节 汉字的演变及文化特点	( 96 )
第二节 中国古代文献分类	( 103 )
第三节 中国文化经典	( 108 )
<b>第四章 孔子与儒学</b>	( 117 )
第一节 孔子的生平与思想	( 118 )
第二节 宋明理学与儒学第二期发展	( 126 )
第三节 反理学思潮兴起与儒学第三期发展	( 141 )
第四节 孔子和儒学的历史地位	( 148 )
<b>第五章 中国道教与佛教</b>	( 157 )
第一节 中国的道教	( 157 )
第二节 佛教传入及其中国化	( 165 )
第三节 中国佛教的主要宗派	( 177 )
<b>第六章 中国传统伦理道德</b>	( 185 )
第一节 中国传统道德伦理的起源与发展	( 186 )
第二节 中国古代重要道德规范的分析	( 191 )
第三节 中国传统伦理道德精神转型	( 200 )
<b>第七章 中国史学、文学与艺术</b>	( 207 )
第一节 中国传统史学	( 207 )
第二节 中国传统文学	( 222 )
第三节 中国传统艺术	( 235 )

---

<b>第八章 中国的科举制度</b>	(247)
第一节 科举制度建立的社会文化背景	(247)
第二节 科举制度的创立与衍变	(252)
第三节 科举制度的历史影响与意义	(264)
第四节 科举制度衰败的原因	(268)
<b>第九章 中国文化遗产与科技文明</b>	(273)
第一节 中国世界遗产的申报及其主要特征	(273)
第二节 中国世界文化遗产介绍	(276)
第三节 中国的科技文明	(282)
<b>第十章 中国饮食文化与节令习俗</b>	(293)
第一节 中国饮食结构与烹饪特征	(293)
第二节 中国菜系及其烹饪工艺	(298)
第三节 中国的节令民俗	(302)
<b>附 录 中国民族及人口分布表</b>	(313)
<b>后 记</b>	(321)

---

## 中国文化研究理论与方法

---

### 第一节 文化与中国文化概念

---

#### 一、文化定义

文化是人类在改造自然过程中产生的，以人化为宗旨、以价值观念对象化为实质的人类文明进化过程。其内容小到个人行为、心理和思想，大到人类进化、社会演变与文明发展，凡物质的、制度的、精神的因素均包含其中。

公元 1952 年，美国学者 A.L. 克罗伯和 K. 克拉克洪合著《文化：关于概念和定义的探讨》一书，收集了 1871—1951 年对于文化概念的一百六十多种定义。这些定义分别由各国著名哲学家、人类学家、历史学家、社会学家、心理学家、物理学家、经济学家和政治学家所



界定。曹锡仁在《中西文化比较导论》中将文化定义分为文化成果论、文化能力论、文化精神论和文化行为论四大类。胡潇的《文化现象学》则将其分为七大类，即：现象描述性定义、社会反推性定义、价值认定性定义、结构分析性定义、行为取义性定义、历史探源性定义和主体立意性定义。下面我们特分综合性定义、历史性定义、社会性定义、行为规范性定义、心理性定义和结构功能性定义等几类略加介绍。<sup>①</sup>

1. 综合性定义，英国人类学家 E. B. 泰勒于 1871 年出版的《原始文化》中指出：“文化或文明是一个复杂的整体，它包括知识、信仰、艺术、伦理、道德、法律、风俗和作为一个社会成员的人通过学习而获得的任何其他能力和习惯。” A.L. 克罗伯和 K. 克拉克洪则认为，文化存在于各种内隐的和外显的模式之中，借助符号的运用得以学习与传播，并构成人类群体的特殊成就，这些成就包括他们制造物品的各种具体式样；文化的基本要素是传统（通过历史衍生和由选择得到的）思想观和价值观，其中尤以价值观最为重要。

2. 历史性定义，1921 年美国社会学家 R.E. 帕克和 E.W. 伯吉斯提出，一个群体文化是指这一群体所生活的社会遗传结构的总和，而这些社会遗传结构又因这一群体人特定的历史生活和种族特点而获得社会意义。

3. 社会性定义，英国人类学家雷蒙德·弗思 (Raymood Firth) 认为，文化就是社会，社会是什么，文化就是什么；如果认为社会是由一群具有特定生活方式的人组成的，那么文化就是生活方式。

4. 行为规范性定义，法国人类学家 C. 列维-斯特劳斯 (Levi-strallss, C. 1908— ) 从行为规范和模式角度给文化下了定义：“文化是

---

<sup>①</sup> 参见曹锡仁：《中西文化比较导论》，中国青年出版社，1992 年；胡潇《文化现象学》，湖南人民出版社，1991 年。

一组行为模式，在一定时期流行于一群人之中，……并易于与其他人群之行为模式相区别。”

5. 心理性定义，美国社会学家、芝加哥学派的代表人物斯莫尔 (Small, Albion Woodbury, 1854—1926 年) 认为，文化是指某一特定时期人们为试图达到目的而使用的技术、机械、智力和精神才能的总和。强调文化包括人类为达到个人或社会目的所采用的方法手段。

6. 结构功能性定义，用结构功能论来研究文化是英国人类学的传统。英国人类学家 A.R. 拉德克利夫-布朗 (Radcliffe-Brown, 1881—1955 年) 认为，文化是一定的社会群体或社会阶级与他人接触交往中习得的思想、感觉和活动方式。他强调，文化只有在社会结构发挥功能时才能显现出来，如果离开社会结构体系就观察不到文化。英国人类学家 A.R. 拉德克利夫-布朗认为，文化是一定的社会群体或社会阶级与他人的接触交往中习得的思想、感觉和活动方式。英国人类学家 B.K. 马林诺夫斯基 (Bronislaw Kaspqr Malinowski, 1884—1942 年) 发展了泰勒的文化定义，于 20 世纪 30 年代著《文化论》一书，认为“文化是指那一群传统的器物、货品、技术、思想、习惯及价值而言的，此概念包容并调节着一切社会科学。”<sup>①</sup>

总之，上述文化定义不外乎广义的、中性的和狭义的三个层次。

第一个层次的定义是大文化观，涵盖人类文明的所有成果，主要包含物质文化、精神文化、制度文化三大部分。所以梁漱溟说：“文化，就是吾人生活所依靠之一切。文化的本义，应在经济、政治，乃至一切无所不包。”钱穆说：“文化即是人类生活之大整体，汇集起人类生活之全体即是文化。”<sup>②</sup>

<sup>①</sup> 参见庄锡昌：《多维视野中的文化理论》，浙江人民出版社，1987年。

<sup>②</sup> 梁漱溟：《中国文化要义》第1页，学林出版社，1987年；钱穆《文化与生活》，载《中国文化之特质》，世界书局（台湾），1969年。

第二个层次的定义主张文化是人化。人化与化人主要指精神成果的创造性转换，是人类精神领域客观形态变化的反映，核心内容是作为人类精神产品的各种各样的创造性知识。

第三个层次的文化定义主要指学术思想与价值观念的对象化（内化与外化）。如中国传统文化经典《大学》中的“内圣外王之道”（即“内明外用之道”）就是典型的价值观念对象化的追求。

第一个层次的定义强调文化的表现形式和结果，这里“文化”是名词，它与“文明”通用。但是，“文明”强调进步的取向，与不文明（野蛮）相对应，文化无进步不进步之分；文明表示过程，文化表现为特性，以民族差异和特性为主，强调不变的传统及其特征；文明包含文化，文化制造文明。第二个层次的定义中“文化”是动词，强调文化是人类社会活动的过程，突出人类社会制度和行为规范的理性化及其意义。第三个层次的定义中“文化”也是动词，强调文化是一个人生价值对象化的过程。

## 二、“文化”概念演化

### 1. “文化”词义的演变

“经天纬地曰文”（《尚书·尧典》孔颖达疏），“文”的本义指纹理，引申为文物典章、文明修养等多层含义；“化”本为化生、化育之义，引申为化成、迁善、教化等含义，如“男女构精，万物化生”（《易·系辞下》），又如《华严经·音义上》曰：“教成于上而俗易于下谓之化。”

“文”和“化”的并连使用始见于《周易·贲卦·象传》，其文曰“观乎天文以察时变，观乎人文以化成天下”。基本含义是“以文教化”。孔颖达在《周易正义》中说“观乎人文以化成天下者，言圣人观察人文，则诗书礼乐之谓，当此法教而化成天下也”。到汉代，“文

化”已成文治教化的专用名词。刘向《说苑·指武》曰：“圣人之治天下也，先文德而后武功，文化不改，而后加诛。”<sup>①</sup>

近现代使用的“文化”一词，则增加了英语“Culture”和德语“Kultur”的词义。“Culture”和“Kultur”均来自拉丁语“Cultura”与“Colere”，原义含有神明、崇拜、耕种、练习、动植物培养及精神修养等意思，后“Culture”在西方语言中引申为个人素养、社会知识、思想方式、艺术成就等内容。与中国古代“文化”偏重精神教化不同，西方“Culture”更多地展现了由物质生产活动引入精神生产活动的文明进化特点。

## 2. “文化”概念的演化规律

各种文化定义都反映了人类学家、社会学家和社会心理学家对文化认识的历史逻辑过程。“文化”在不同的时代有不同的含义。同其他学科概念一样，“文化”概念也有一个从古典到现代、从内涵到外延再到深广度拓展的历程。文化概念的演变，既有时间上的流变，又有空间上的传播，总的趋势是朝着其广延度和深刻度发展，即随着历史发展，概念的内涵与外延又获得了新的深度和广度，从而需要从新的层次上给予新的界定。

## 3. “文化”的现代含义

文化是人类主体在历史上和社会实践活动中，持续外化、对象化自我的本质力量，它既适应、利用、改造自然、社会及人自身，同时又是确证、丰富、发展自我本质的过程。它是人与物、主体与客体、内化与外化的辩证统一。人改造客体的社会性实践过程是人的本质外化过程，同时也是文化成就对人的内化过程（即确证和发展人的本质过程）。人是在创造文化的历史中不断为文化所塑造从而不断超越自身的产物。人化是文化的起点和前提，化人是文化的根本目的和宗

<sup>①</sup> 参见冯天瑜：《中华文化史》，上海人民出版社，1990年。

旨。文化是人化与化人，外化与内化的互动统一。

近现代以来，“文化”作为一个内涵丰富，外延宽广的多维概念，成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象；其在时间上的流变和空间上的差异，呈现出一个历史性的动态进程。但自古至今，人类从“茹毛饮血，茫然于人道”（王夫之《读通鉴注》）演化而来，逐渐形成与“天道”既相联系又相区别的“人道”，这便是文化的创造过程。由此可见现代文化的实质性含义便是“人类化”。

### 三、文化的基本要素

文化是不同的要素按照一定的方式组成的有机系统。

如精神要素与符号要素：指语言文字等符号系统及文献典籍；

形态要素：包括物质文化、制度文化、精神文化（哲学宗教、文学艺术、科学技术、风俗习惯）等；

系统要素：有时空系统、主客系统、心理系统，或经济技术系统、社会制度系统、思想观念系统、象征符号系统等；

功能要素：指对真（科学技术）、善（道德价值）、美（文学艺术）的追求；

内涵与本质要素：人与自然的物质交换关系要素、人与社会关系行为转化要素、人与自己关系的自我意识要素。

① 精神要素，即精神文化。它主要指哲学和其他具体科学、宗教、艺术、伦理道德以及价值观念等，其中尤以价值观念最为重要，是精神文化的核心。精神文化是文化要素中最有活力的部分，是人类创造活动的动力。没有精神文化，人类便无法与动物相区别。价值观念是一个社会的成员评价行为和事物以及从各种可能的目标中选择合理目标的标准。这个标准存在于人的内心，并通过态度和行为表现出来、它决定人们赞赏什么，追求什么、选择什么样的生活目标和生活

方式。同时价值观念还体现在人类创造的一切物质和非物质产品之中。产品的种类、用途和式样，无不反映着创造者的价值观念。

② 语言和符号。两者具有相同的性质即表意性，在人类的交往活动中，二者都起着沟通的作用。语言和符号还是文化积淀和贮存的手段。人类只有借助语言和符号才能沟通，只有沟通和互动才能创造文化。而文化的各个方面也只有通过语言和符号才能反映和传授。能够使用语言和符号从事生产和社会活动，创造丰富多彩的文化是人类特有的属性。

③ 规范体系。规范是人们行为的准则，有约定俗成的如风俗等，也有明文规定的如法律条文、群体组织的规章制度等。各种规范之间互相联系，互相渗透，互为补充，共同调整着人们的各种社会关系。规范规定了人们活动的方向、方法和式样、规定语言和符号使用的对象和方法。规范是人类为了满足需要而人为设立或自然形成的，是价值观念的具体化。规范体系具有外显性，了解一个社会或群体的文化，往往是先从认识其规范开始的。

④ 社会关系和组织。社会关系是上述各文化要素产生的基础。生产关系是各种社会关系的基础。在生产关系的基础上，又发生各种各样的社会关系。这些社会关系既是文化的一部分，又是创造文化的基础。社会关系的确定，要有组织保障。社会组织是实现社会关系的实体。一个社会要建立诸多社会组织来保证各种社会关系的实现和运行。家庭、工厂、公司、学校、教会、政府、军队等都是保证各种社会关系运行的实体。社会组织包括目标、规章、一定数量的成员和相应物质设备在内，既包括物质因素又包括精神因素。社会关系和社会组织紧密相连，成为文化的一个重要组成部分。

⑤ 有形的物质产品。经过人类改造的自然环境和由人创造出来的一切物品，如工具、器皿、服饰、建筑物、水坝、公园等，都是文化的有形部分，凝聚着人的观念、需求和能力。

总之，文化的基本要素不外以下三个系统。

一是广义的文化观者，认为文化要素包括物质文化（即文化的物质要素）、行为文化（文化的行为要素包括行为规范、组织制度、风俗习惯）和精神文化（即文化的心理要素，包括思维方式、思想观点、价值观念、文学艺术、科学知识等）三大要素，构成三个层面：物质在最外层（有形文化），人的行为规范在中间层面，精神在最内层（内在文化）。

二是中性文化观者，认为“所谓文化包括哲学、宗教、科学技术、文学、艺术及社会心理、民间风俗学。其中社会心理、民间风俗属于最低层次；哲学宗教属于最高层次；科学技术、文学艺术属于中间层次”<sup>①</sup>。

三是狭义文化要素论，认为精神文化主要以人与自然关系、人与社会关系、人与自我关系等三组关系为基本要素。

#### 四、文化的本质内涵

文化首先具有时代性、地区性。自从民族形成以后，文化往往是以民族的形式出现的。一个民族使用共同的语言，遵守共同的风俗习惯，养成共同的心理素质和性格，此即民族性的文化表现。在阶级社会中，由于各阶级所处的物质生活条件不同，社会地位不同，因而他们的价值观、信仰、习惯和生活方式也不同，出现了各阶级之间的文化差异，表现出文化的主体性、民族性、传统性、地域性、阶层性特征。这些无不说明文化现象的复杂性和文化本质的隐含性，要求人们从不同层面去深入探求文化的本质。下面从三个角度进行分析：

---

<sup>①</sup> 张岱年：《文化与哲学》第82页，教育科学出版社，1988年。

## 1. 思维方式的理性化

第一，点状思维——一种文化现象的罗列，即某一文化现象的分析研究。

第二，线状思维——行为方式及功能认定。有人认为文化是“解放的高度工作”，有人说文化是人类活动和生存的手段，有人说文化是“一种文明所形成的生活方式”，有人说“文化是为了适应生存要求和生活需要所产生的一切生活方式的综合和表现”<sup>①</sup>。把文化的价值功能和行为体现直接等同于文化本身。

第三，面状思维——结构分析与源头追溯。如有人把文化看作是复合的体系与知识的象征、表情象征和制度象征；有人认为文化是在历史进展中为生活而创造的设计，包括外显的，内隐的，理性的，非理性的；还有人认为文化是人类社会生活的沉淀物。

第四，体状思维——认为文化本质的规定性即其主体性，它以社会的人作为实践和认识主体，强调文化现象中人的主体作用。

## 2. 自然的人化

文化是在人类进化过程中衍生出来或创造出来的。文化不是先天的遗传本能，而是后天习得的经验和知识。文化是人类共同创造的社会性产物，它必须为一个社会或群体的全体成员共同接受和遵循，才能成为文化。文化是一个连续不断的动态过程，既是一定社会一定时代的产物，又是一个连续不断的积累过程。一般文化都是从抽象意义上讲的，现实社会只有具体的文化，如古希腊文化、罗马文化、中国古代文化、中国近代文化等。具体文化受到诸多条件的制约，其中最主要的是受自然环境和人们的社会物质生活条件的制约。文化的主体意识特质就是人类自身生存发展的“意识”，而文化特质的主体意识就是主体意识特质不同的表现形式，如精神“文化”和物质“文化”，

<sup>①</sup> 孙中山：《文化哲学讲演录》第2卷，第155页，东大图书公司，1982年。



历时“演化”和共时“文明”等。前者是文化的内容规定，后者是文化的形式规定，合二为一，文化即人化。即文化是人生的象征，用公式表示：“文化=自然的人化+人的对象化”。所以，作为文化实质性含义的“人类化”，又称“自然的人化”，主要指人类价值观念在社会实践过程中的对象化，包括外在文化产品的创造和内在的人的身心智力塑造。

### 3. 价值观念的对象化

一是价值观的内化和外化。内化指外部事物在人内心世界的意识化，是人对事物体认而形成的观念形态，即精神文化；外化指经过人的本质力量对象化而创造的外显文化，主要指物质形态的文化和制度形态的文化，即文化的外在化。此即中国传统的“内圣外王之道（内明外用之道）”。人类文化经过内化、外化相互转换得以保存和发展。二是文化的进化历时形态和传播的共时形态相转化。进化指不同时期内文化之间的变化形态，传播指同一时期内文化之间的变化形态，二者相辅相成。由此可见，人创造了文化，文化也创造人自身。文化从本质上讲就是“人化”与“人类化”，是人类主体通过社会实践活动，适应、利用与改造自然界客体，逐步实现自身价值的过程。这一过程既反映为自然面貌、形态、功能的不断改观，更反映为人类个体与群体素质（生理的与心理的，工艺的与道德的，自律的与律人的）不断提高与完善。人类化本质含义即人类价值观念在社会实践过程中的对象化——内化与外化的过程，或者说是人类创造的文明价值经由符号意义在传播中的实现过程，包括外在文明成果创造和内在身心智慧塑造双轨并行。

## 五、文化的结构

文化是由各种元素组成的一个复杂的体系。这个体系中的各部分