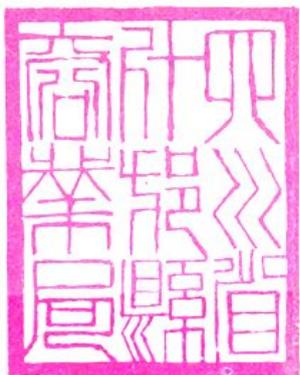


什是歸齋茶譜



上集



什邡县商业志

什邡县商业局《什邡县商业志》编辑组 编

一九八二年八月

《什邡县商业志》领导小组

组 长： 田昌期
副组长： 周厚祥
组 员： 董德发
 张友钦
 曾德松
 戴志国

《什邡县商业志》编辑组

主 编： 戴志国
编 辑： 陈大安
 潘与观
顾 问： 刘钧天
工作人员： 曾省建

特约通讯员： 胡友高 林明轩
 冯乐生 阙尊铭
 钟体泉 蒋仲维
 杨杰生 夏泽沛
 马季刚

《什邡县商业志》领导小组

组 长： 田昌期
副组长： 周厚祥
组 员： 董德发
 张友钦
 曾德松
 戴志国

《什邡县商业志》编辑组

主 编： 戴志国
编 辑： 陈大安
 潘与观
顾 问： 刘钧天
工作人员： 曾省建

特约通讯员： 胡友高 林明轩
 冯乐生 阙尊铭
 钟体泉 蒋仲维
 杨杰生 夏泽沛
 马季刚

序 言

人类社会第三次分工，使商业劳动和生产劳动分离，产生了“一个不从事生产而只从事产品交换的阶级——商人”。商人阶级一形成，即推动了社会的进步，使人类由野蛮时代的高级阶段“走到文明时代的门栏”，文明时代正是从“分工方面的一个新的进步开始的”。（注）

我县商业也同全国一样，经历了奴隶社会和封建社会，随着历史演变，获得了不同程度的发展。一九四九年冬，什邡县发生了翻天覆地的变化，人民建立了自己的政权，在中国共产党的领导下，逐步建立了国营商业企业和通过对私营工商业的社会主义改造，使我县几千年来以唯利是图为目的的经商活动，改变成了为工农业生产服务、为人民生活服务的社会主义全民所有制和集体所有制的商业企业，以及劳动人民的个体经济。从此，商业工作走向欣欣向荣、蓬勃发展的康庄大道。

观今宜鉴古，温故能知新。在漫长的历史长河中，我县商业活动积累了不少经验和教训，为了如实反映商业历史面貌，本着去粗取精，去伪存真，尊重史实，注重史德的精神，我们在商业局党总支领导下，编写了这本《什邡县商业志》，以总结过去，激励来者，服务四化，启迪后人。本志所搜史料系通过查阅档案资料、史志著作、老一辈商业工作者的回忆以及知情人员的口碑采集和资料提供。初稿写成之后，印发给全局系统干部职工广泛征求意见，在此

注：《马克思恩格斯全集》第四卷162页

基础上又进行了补充和修改。由于商业行业多，管理细，队伍庞大，涉及面宽，资料浩繁，内容宽广，要编好一部志书，确非易事。我们力求在马列主义毛泽东思想指导下，坚持历史唯物主义和辩证唯物主义，实事求是地秉笔直书；力求做到思想性、科学性、资料性的统一。但限于编者水平低，知识浅，珠璧遗漏，讹误难免，敬祈同行和读者，不吝赐教。

在编写过程中，得到县志编辑委员会的具体指导和有关单位的热情支持；在早期工作中，何官富、李世均、未志成、周厚莉、刘辑光等同志先后参与过查阅资料 and 提供资料；贺代秀同志为本志打印初稿。在此，一并表示感谢。

《什邡县商业志》编辑组

一九八二年八月三十一日

凡 例

一、商业活动，源远流长，有着悠久的历史，是人民生活、生活不可缺少的社会职业，也是国民经济的重要组成部分。但什邡县的历史上没有商业专志，旧县志虽有涉及，只凤毛麟角，且语焉不详，难窥全豹。为了继往开来，遗墨后世，更好地继承和发扬历史的优良传统，借鉴成败的经验教训，根据党的十一届六中全会《决议》中关于加强“对中外历史和现状的研究”的精神，按照上级有关编写地方志和部门志的指示，作《什邡县商业志》。

二、本志分上、下集。以中华人民共和国成立之日划分时代，在此之前的商业史实记入上集；之后的商业史实记入下集。

三、本志下限断至一九八一年，上限原则上断至一九一一年，但有的篇章则追溯远些，而以有据可查为准绳。

四、本志纪年，按朝代纪年加注公元。年号按历史本来面目标写，但有的也按习惯称呼，如清朝也写作“前清”；中华民国也写作“民国”；一九四九年十二月什邡人民获得解放，此之后称为“解放后”，之前则称为“解放前”。

五、本志叙述内容，解放后以现商业局所辖范围的单位为主；解放前的商业活动，则按历史客观，兼顾其他方面，原则上以反映旧商会管辖行业和市场面貌为主。

六、各乡镇名称及城区街道名称，解放前以一九四九年为准，加注今名，解放后按当时名称加注今名。今名，均以《什邡县地名

录》标准名称为准。

七、币制，按各个历史时期当时市面通行的货币单位计算。有的也折合成银元，但加注。

八、一九四九年前各代政府的政策法令，均照原样抄录，不加改动。

九、大事记采用与本系统的业务和工作有较大影响者辑录之。志中有者只作提要，志中无有者适当加以叙述。其他政治运动有专职机关叙述者，本志从略。

十、本志记叙以商品生产、商品流通、商品交换为重点，故详述经济、概述政治。

十一、本志以语体文为主，少数地方使用成语或文白间用，皆出于自然。同时尽量做到通俗易懂，简明扼要，避免生僻的文字，晦涩的语言，使之不感枯燥。

十二、本志以中国文字改革委员会编印的《简化字总表》、中华人民共和国文化部和文字改革委员会联合发布的《第一批异体字整理表》为准。人名、地名、书篇名以及古籍文句，一般用简化字或选用字，可能引起误解的，保留原来的繁体或异体。

什 邛 县 概 况

什邛县位于川西平原北部边缘。北以九顶山、狮子山与茂汶羌族自治县为界；东隔石亭江与绵竹县相望；南与广汉县接壤；西与彭县毗连。地理座标东经 $103^{\circ}45'$ —— $104^{\circ}16'$ 与北纬 $31^{\circ}00'$ —— $31^{\circ}37'$ 之间。县境狭长（南北长，东西窄）。面积八百六十三点七七平方公里。分山区、坝区、丘陵和河滩地。山丘面积约占百分之五十七点五。全县共辖一个区，一个区级镇，二个社级镇，十九个公社。一九八一年底有户数九万七千一百七十六户（其中农业户八万四千一百〇五户），人口三十七万八千〇二十七人（其中农业人口三十二万六千一百八十四人）。主要为汉族，另有少数回族。

什邛县县城方亭镇，位于成都西北六十三公里处，地理座标东经 $104^{\circ}10'$ ，北纬 $31^{\circ}07'$ ，海拔五百二十一米。

什邛古名“汁方”（汁读十，方是古代邦国部落的通称）。殷商时，汁方是西蜀的一个小国，《重修什邛县志》载：“吾十古国也”。《社会科学研究》一九八一年一期说：“什邛原是川西地面很早一个古国名称……秦灭蜀后，就首先设置为县”。秦与汉初什邛县都作“汁方”（《史记·高祖功臣年表》），《汉书·功臣表》作“汁防”，《汉书·地理志》作“什方”，《后汉书·郡国志》乃作“什邛”。过去对“汁方”含义，众说纷云，有“八方合十”与“天九地十”之说；有“汁方即殷代古国沚方的一部分”的考说（因“

沚”字古音读“洛”)；还有“江水(石亭江)出高景关大郎庙前始大放,分为十支”,故县名汁方之说:《蜀中广记·蜀郡县古今通释》云:“邠水流为十,故名什邠。今雒(雒通洛)江出关口东枝六,西枝四,而县居其中矣”;任乃强教授却认为:“汁方”即“漆方”。古文十与七,二字笔划相同,汁字古义可称为柒,即今写的漆字,汁方很可能就是较早使用漆的氏族。以上各说,现正进一步探讨中。

什邠在西汉初以“汁方”为县名,属广汉郡。公元九——二三年,王莽建立“新”王朝时,改名美信县。东汉初(公元25年)始名什邠县,仍属广汉郡。西晋泰始二年(公元266年)什邠县改属新都郡。公元三〇三年——三四七年,成、汉政权建立,复属广汉郡。公元五五七——五八一年,北周闵帝时,什邠改名方亭县;武帝天和年间,并入雒县,仍属广汉郡。唐高祖武德二年(公元619年),析雒县复置什邠县,属益州。武后垂拱二年(公元686年)改属汉州。五代前蜀永平二年(公元912年)改名通计县,属汉州。宋太祖乾德三年(公元965年)复名什邠县,属汉州德阳郡。明太祖洪武十年(公元1377年)并入绵竹县,十三年后复置什邠县,属汉州。清康熙二十六年(公元1687年)改属成都府。民国三年(公元1914年)属西川道。民国二十四年(公元1935年)属第十三行政督察区(设绵阳)。一九四九年十二月什邠县解放后,属川西行政公署绵阳专区。一九五三年恢复四川省建制后改属温江专区。一九五九年与广汉县合并,一九六二年底仍恢复什邠县,至今。

什邠县除北部山丘外,南部平坝地区属都江堰自流灌区,约占全县总面积百分之四十二点五,现有耕地面积三十九万三千五百五十三亩,土质肥沃,物产丰富。全县种植水稻、小麦、油菜、晒菸

(注)为主。油菜以高产稳产闻名于全国；晒菸则是畅销国内外的著名传统土特产品，收入为全县之冠，素有什邡“经济命脉”之称。什邡晒菸历史悠久，质地优良，色泽红润，菸味醇香。什邡种菸始于何时已无从可考，但有文字记载者，迄今已有一百七十多年历史(见清嘉庆十七年版《什邡县志》)。三十至四十年代，什邡晒菸发展到高峰。一九四六年种菸十四万八千多亩，总产量达到三十七万担，价值四百万银元，相当于四十一万亩稻谷的收入。一九四〇年四川省银行什邡办事处的《营业调查报告书》记载：“……(什邡)唯叶菸一项为出口大宗，……陆运西北线，输出陕、甘、山西、新疆等省。水运东南线，经过广汉而达金堂赵家渡，分支流以转输至内、叙、泸、渝、万等处，出口或宜昌或昆明，为东南线销场之巨业”。当时有手工卷烟工厂如益川、裕国、方亭等六十一家，生产爱国、大刀、无敌、桂子等八十九个牌号的叶卷烟。据一九四七年不完全统计年产量达一千五百三十七万八千多支。

四十年代，全县每年种菸约十二万亩左右，总产二十多万担。五十年代也基本保持这一水平。六十年代以后，由于左的影响，面积和产量逐渐减少。一九七八、一九七九两年，面积减到五万多亩。一九八〇年开始回升，种植叶菸七万三千多亩。一九八一年，全县种菸八万一千三百〇九亩，总产一十九万一千四百担。解放以后以叶菸加工的手工卷烟和精制雪茄，有了较大发展，开始走向国际市场，远销中外。长城、狮牌雪茄出口三十多个国家和地区，尤其在东南亚国家有较高声誉；工字、四川等牌雪茄畅销国内东北、西北地区；近年来生产的怡牌、红双喜、金鸡等牌雪茄，支细味

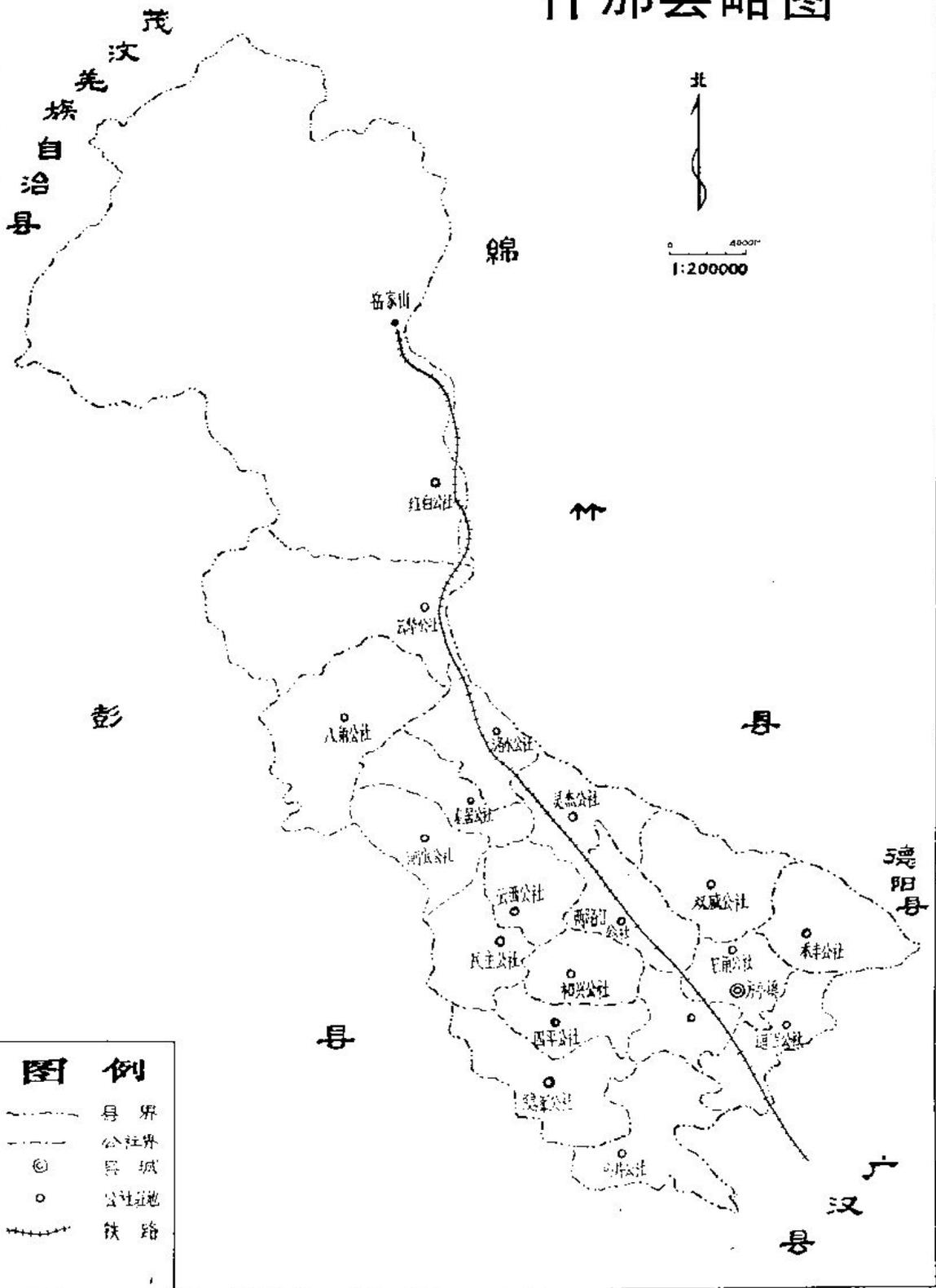
注：晒菸，又名叶菸、索菸。

淡，吸后回甜，深受群众欢迎。

由于叶菸是我县主产，历史上商业也就由此而繁荣。旧《县志》说：“什邡以产菸而著名，商贾因此而云集”，“各地来什收菸云集荟萃，以致民富农足”。但在六十年代和七十年代前期，由于极左错误的干扰，严重地影响了商业的发展。粉碎“四人帮”以后，特别在党的十一届三中全会以后，商业形势迅速好转。商业网点普遍增加，集市贸易生气蓬勃，市场繁荣，购销额大幅度上升。一九八一年，全县有各种零售商业和饮食服务机构一千三百八十二个，经营和服务人员四千七百九十九人。社会商品零售额达一亿一千八百二十三万元，比粉碎“四人帮”前的一九七六年净增了五千四百九十六万元，增长百分之四十六点四八。

全县交通，一九四九年仅有一条十五公里的板车路。解放后，交通事业有了大的发展，除广汉——岳家山铁路外，迄今各公社之间的主干道公路都是黑色路面，全县每个大队和百分之九十五以上的生产队通汽车，形成了四通八达的公路网。由于交通便利，有力地促进了工农业生产的发展和城乡商业市场的繁荣。

什邡县略图



目 录

序言	1
凡例	3
什邡县概况	5
什邡县略图	
什邡方亭镇略图	

上 集

第一编 商业的发展及商民组织的演变	1—37
第一章 商业发展史简况	1
第二章 辛亥革命前的商民组织	7
一、商民组织的萌芽时期	7
二、各行业帮会的由来及活动	8
第三章 民国时期商民组织的变迁	16
一、什邡县商会的建立	16
二、历届商会成员及任职情况	18
三、历届各行业同业公会成员及任职情况	22
四、商会及同业公会的性质、职能与经费	34
第二编 商业政策法规及税捐、物价的规定	38—87
第一章 政策法规	38
一、饮食服务商业	38
二、屠宰商业	41

三、糖、酒、烟商业·····	42
四、棉纱、匹头商业·····	46
五、日用百货商业·····	47
六、盐茶商业·····	48
七、其它·····	50
第二章 税捐·····	51
第三章 物价·····	69
一、明清时期的物价·····	69
二、民国初期至抗战前夕的物价·····	70
三、抗战时期至一九四九年的物价·····	73
第四章 度量衡·····	83
第三编 商业面貌·····	88—217
第一章 市场的分布·····	90
一、商业闹市区·····	90
二、名街古肆·····	95
三、形形色色的市场·····	98
四、传统庙会·····	108
第二章 商业出口、入口概况·····	112
一、出口方面·····	112
二、入口方面·····	114
第三章 主要行号及经营状况·····	116
一、丝绸呢绒布业·····	117
二、百货业·····	119
三、鞋、帽、丝线业·····	122

四、土布染色业·····	125
五、刀剪业·····	129
六、书籍文具业·····	130
七、纸张印刷业·····	133
八、食糖业·····	135
九、京果业·····	139
十、酒业·····	140
十一、烟草业·····	143
十二、干菜业·····	146
十三、酱醋业·····	150
十四、水食业·····	153
十五、腌卤业·····	162
十六、茶旅业·····	163
十七、照相业·····	171
十八、理发业·····	171
十九、屠宰业·····	173
二十、油盐业·····	175
二十一、谷米杂粮业·····	177
二十二、木材业·····	178
二十三、木器业·····	178
二十四、锅碗业·····	179
二十五、国药业·····	182
二十六、叶菸业·····	185
二十七、叶卷菸业·····	189