

洛阳市二商志

洛阳市二商志编纂委员会编

一九九三年九月

洛阳市二商志

郭今吾

一九九三年六月

郭今吾现任中国商业经济学会会长、原商业部副部长

祝賀洛陽市二高志出版

修好志書是對社會
主義建設的大貢獻

一九九三年春 邵文杰

总结历史经验
振兴未来商业

孙胜名
一九九三年
三月三日

孙胜名现任河南省商业经济学会会长、原河南省商业厅党组书记

概而不漏，述而不繁，
承前启后，继往开来。

任普恩

癸酉年春月

任普恩现任洛阳市人大常委会主任

目 录

序言	曹世振 (1)
凡例	(3)
概述	(5)
第一章 大事记	(11)
第二章 机构设置	(27)
第一节 局机关的设置	(27)
第二节 直属生产经营机构的设置	(27)
第三节 批发机构	(30)
第四节 批发交易市场	(30)
第五节 零售网点	(30)
第六节 直属事业单位的设置	(36)
一、干部学校	(36)
二、幼儿园和招待所	(37)
三、劳动服务公司	(37)
第三章 副食品商品流通	(41)
第一节 蔬菜	(54)
第二节 肉蛋禽	(68)
第三节 盐业	(81)
第四节 糖烟酒	(89)
第五节 水产品	(99)
第六节 对外贸易	(109)
第四章 饮食服务业	(113)
第一节 饮食	(115)
第二节 旅馆	(122)
第三节 理发	(128)
第四节 浴池	(135)
第五节 洗染	(139)

第六节	照相	(142)
第七节	旅游	(147)
第五章	商办工业	(149)
第一节	肉类	(152)
第二节	糕点	(162)
第三节	糖果	(166)
第四节	调味品	(169)
第五节	酒类	(175)
第六节	豆制品	(183)
第七节	乳制品	(186)
第八节	饮料	(190)
第九节	制冷机械	(193)
第十节	生物工程产品	(197)
第六章	商办畜牧业	(199)
第一节	种类和规模	(200)
第二节	饲料来源	(204)
第三节	疫病防治	(205)
第四节	畜牧管理	(206)
第五节	经济效益和社会效益	(207)
第七章	基本建设	(211)
第一节	新建	(211)
第二节	工厂的技术改造	(212)
第三节	店堂改造	(213)
第八章	企业管理	(215)
第一节	计划管理	(215)
第二节	统计管理	(218)
第三节	财会管理	(221)
第四节	购销管理	(233)
第五节	储运管理	(237)
第六节	工业管理	(241)
第七节	物价管理	(243)
第八节	卫生管理	(253)

第九节	计量管理	(255)
第十节	劳动管理	(256)
第十一节	工资管理	(258)
第十二节	劳保福利	(265)
第十三节	饮食服务业工人技术等级的考核评定	(268)
第十四节	企业整顿和企业升级	(269)
第九章	商业体制改革	(273)
第一节	传统的商业管理体制	(273)
第二节	商业管理体制的改革	(274)
第三节	计划经济和市场调节相结合	(278)
第四节	社会主义市场经济	(279)
第十章	党组织	(281)
第一节	党的核心小组	(281)
第二节	党组	(281)
第三节	基层党组织	(282)
第四节	组织建设	(283)
第五节	创先争优活动	(285)
第六节	作风建设	(286)
第七节	纪检监察	(287)
第八节	干部工作	(289)
第九节	干部技术职称评定	(291)
第十节	平反昭雪	(293)
第十一节	统一战线	(293)
第十一章	思想政治工作	(295)
第一节	马列主义、毛泽东思想教育	(295)
第二节	宣传党的路线、方针、政策	(296)
第三节	拨乱反正	(297)
第四节	反“和平演变”和防腐蚀教育	(298)
第五节	职工文体活动	(299)
第十二章	职工教育	(303)
第一节	大专教育	(303)
第二节	中专教育	(305)

第三节	职工岗位培训	(306)
第四节	职工文化补课	(307)
第十三章	老干部工作	(311)
第一节	离退休干部的管理	(311)
第二节	政治待遇	(312)
第三节	生活待遇	(312)
第四节	奉献	(313)
第十四章	劳动竞赛和优质服务	(315)
第一节	社会主义劳动竞赛	(315)
第二节	红旗竞赛	(315)
第三节	“双学”活动	(316)
第四节	“两个文明建设”	(318)
第五节	“双六好”竞赛	(320)
第六节	“六行五十八家”对口竞赛	(322)
第七节	创“三优”竞赛	(324)
第八节	规范服务与规范管理	(325)
第十五章	安全保卫	(327)
第一节	机构设置	(327)
第二节	规章制度	(328)
第三节	同坏人坏事作斗争	(333)
第四节	重大事故	(334)
第十六章	行业管理	(337)
第一节	古代的行业管理	(337)
第二节	民国至解放初期的行业管理	(338)
第三节	私营工商业社会主义改造完成后的行业管理	(338)
第十七章	对资本主义工商业的社会主义改造	(343)
第一节	对民族工商业社会主义改造的政策	(343)
第二节	对私改造的过程	(343)
第三节	改造后的工作	(346)
第十八章	名店、名厂、名产、名吃	(349)
第一节	名店	(349)
一、故宫大厦		(349)

二、洛阳大厦	(351)
三、洛阳旅社	(352)
四、真不同饭店	(353)
五、洛阳酒家	(355)
六、广州酒家	(356)
七、大新酒楼	(357)
八、原华山饭店	(358)
九、伊斯兰饭庄	(359)
十、洛浦酒楼	(359)
十一、京都万景楼饭庄	(360)
十二、三友理发店	(360)
十三、上海理发店	(361)
十四、兴华楼	(361)
十五、红光照相馆	(362)
十六、洛艺彩色摄影冲印服务中心	(362)
十七、洛阳蔬菜批发中心市场	(363)
十八、景华园菜市场	(363)
十九、周公庙综合菜市场	(364)
二十、上海市场副食品商场	(364)
二十一、分外香商店	(365)
第二节 名厂	(367)
一、洛阳肉类联合加工厂	(367)
二、洛阳市三乐食品厂	(369)
三、汝阳县杜康酒厂	(377)
四、洛阳市啤酒厂	(379)
五、洛阳市酱菜厂	(385)
六、洛阳市合盛栈食品厂	(393)
七、洛阳市第二食品厂	(402)
八、偃师县乳品厂	(409)
九、商业部洛阳制冷机械厂	(411)
十、华美生物工程公司	(417)
十一、洛阳市牛奶公司	(418)
十二、洛阳市现代化养鸡场	(420)

	十三、洛阳市肉鸡场	(421)
第三节	名产	(422)
	一、春都牌火腿肠	(422)
	二、果酱夹心糖	(422)
	三、汝阳杜康酒	(423)
	四、纳子太妃糖	(423)
	五、珍珠粉酥糖	(423)
	六、奶油朱古力饼干	(424)
	七、奶油动物饼干	(424)
	八、伊洛牌全脂奶粉	(424)
	九、冻四分体去骨牛肉	(424)
	十、建洛牌天然酱油	(424)
	十一、建洛牌米醋	(425)
	十二、12°九都啤酒	(425)
	十三、葱油蛋卷	(425)
	十四、杏元饼	(425)
	十五、提糖月饼	(426)
	十六、养命宝	(426)
	十七、双麻酥	(426)
	十八、玉兔月饼	(426)
	十九、高蛋白豆奶	(427)
	二十、洛阳糟蛋	(427)
	二十一、合盛栈元宵	(427)
	二十二、瓶装消毒鲜牛奶	(428)
	二十三、GL (Ⅱ) 系列食品陈列柜	(428)
	二十四、DKW 系列冷藏柜	(428)
	二十五、工具酶	(429)
第四节	名吃	(429)
	一、周代八珍	(429)
	二、醢、霱 (音: 泥)	(430)
	三、脯	(430)
	四、脯醢	(430)
	五、羹	(430)

六、洛阳水席	(431)
七、青松牡丹	(433)
八、刘秀羹	(433)
九、长寿富贵鲤鱼	(433)
十、西厢鲤鱼	(433)
十一、太太鱼	(434)
十二、清蒸鲂鱼	(434)
十三、白斩鸡	(434)
十四、炒鲜奶	(434)
十五、清炒鳝糊	(434)
十六、松鼠黄鱼	(434)
十七、一品莲蓬金鱼	(435)
十八、双色海米黄菜	(435)
十九、三味黄河鲤鱼	(435)
二十、四色金钱芙蓉	(435)
二十一、花丛彩蝶	(435)
二十二、百鸟朝凤	(435)
二十三、葵花干贝	(435)
二十四、琵琶芙蓉鸡片	(436)
二十五、酿素四宝	(436)
二十六、土司拌虾圆	(436)
二十七、鹤鹤全席	(436)
二十八、菜面条	(436)
二十九、不翻汤	(436)
三十、甜牛肉汤	(436)
三十一、阎记羊肉汤	(437)
三十二、豆腐汤	(437)
三十三、洋娃娃酱肉	(437)
三十四、高家驴肉	(437)
三十五、潘家烧鸡	(437)
三十六、马蹄街馄饨	(438)
三十七、鸡丝馄饨	(438)
三十八、美味鲜虎牌烧鸡	(438)

三十九、九府门驴肉杂肝	(438)
四十、小碗牛肉	(438)
四十一、高记牛肉汤	(438)
四十二、奇膳烤鸡	(439)
四十三、刀削面	(439)
四十四、豆面丸子汤	(439)
四十五、新安县烫面角	(439)
第十九章 人物	(443)
第一节 部分人物简介	(443)
第二节 局领导	(459)
第三节 局机关中层领导	(460)
第四节 直属单位领导	(463)
第五节 出席历届市以上党代会、人代会代表和政协委员	(492)
第六节 劳动模范	(498)
第七节 企业家	(500)
第八节 高级专业技术职称人员	(501)
第九节 一级以上工人技师	(504)
第十节 业务技术能手	(510)
第十一节 局级标兵	(511)
第二十章 附录	(517)
第一节 工会	(517)
第二节 共青团	(523)
第三节 妇女工作	(526)
第四节 民兵	(529)
第五节 计划生育	(533)
第六节 扶贫	(536)
第七节 来信来访	(538)
第八节 内迁工作	(540)
第九节 洛阳市第二商业局职工思想政治工作研究会	(541)
第十节 洛阳市烹饪协会	(541)
第十一节 洛阳市饮食服务业职工技术考评委员会	(543)
第十二节 洛阳市商业经济学会和洛阳市商业企业管理协会	(544)
编后记	(546)

序 言

洛阳市二商系统的商业、饮食服务业、商办工业、畜牧业遍及各县每个角落，与人民生活密切相连，在全市经济工作中占有一定位置，多年来为搞好市场的副食品供应作出了积极的贡献。

洛阳市二商系统广大干部职工，经过几十年的努力，机构、人员、国有固定资产都有较大的增长，特别是党的十一届三中全会以来，坚持了改革开放的方针，不断解放思想，更新观念，进行了商业体制改革，开始由计划经济向市场经济转变。国家取消了对肉蛋菜、酿造、糕点、饮食业平价粮油补贴和对畜牧业的价差粮供应，把企业推向市场，使企业经受了严峻的考验。投资三亿多元，对商办工业进行了高起点、高标准、大规模的技术改造，破天荒引进国内外先进技术、先进设备，使商办工业跃上了一个新台阶。兴建了饮食服务业的大型网点和商业基础设施建设，从根本上改变了副食品行业陈旧落后的面貌，使旧貌换新颜，税利居全省商业系统首位，创历史最佳经济效益。目前，二商系统的各项工作都取得了丰硕成果，逐年稳步发展，步入良性循环，为再上新台阶而奋力拼搏。

《洛阳市二商志》以马列主义、毛泽东思想为指导，以史实为依据，详细记载了二商系统的历史概貌，真实地表述了二商的现状，是一部史实并举、求实存真的珍贵资料。志书内容广泛，记述得当，突出贯彻以经济活动为重点，体现了业务局工作的特点。

现在，经过编志人员的辛勤努力，把二商志奉献给大家，这对广大渴望知道二商历史、认识二商、建设二商的同志们来说，无疑是非常必要的，从而更加激发起大家的饱满热情，奋力拼搏，在改革的年代里，为二商的振兴发展做出新的贡献。

洛阳市第二商业局局长、党组书记 曹世振

1993年3月30日

凡 例

一、《洛阳市二商志》是一部部门志。它以经济工作为重点，全面、系统地记述洛阳市二商系统政治、经济、文化、管理等方面的历史和现状。

二、本志以马列主义、毛泽东思想为指导，以史实为根据，本着实事求是的原则，资料力求翔实，记述力求准确。

三、洛阳市第二商业局成立于1973年8月，以前曾用过服务局名称。文中二商系统均包括原服务局系统，未成立服务局时的范围按现在管的业务范围记述。

四、本志以市区为记述重点，个别地方兼及九县。

五、坚持详近略远的原则，着重记述洛阳市第二商业局成立以来的情况，特别是党的十一届三中全会以来的变化。上限不等高，下限断至1991年底，统计数字和重大事件记述到1992年。力争做到横不缺项，纵不断线。

六、本志采用以类相随的小篇设志的原则，全志分章、节、目三个层次。

七、本志采用述（总述、概述、无题小序）、记（大事记）、传（人物传）、图（地图、照片）、表（各种表格）、录（附录）六种记述形式，以志为主，穿插图表，力求图文并茂，主次分明。

八、志书采用现代语体文记述，引用古语时，除必要时外不加翻译，以保持原文原貌。

九、志书采用公元纪年，辛亥革命以前的历史纪年，在朝代年号后

加注公元年号。

十、计量单位按国务院 1984 年 2 月 27 日公布的《关于在我国统一实行法定计量单位的命令》为准。历史上用过的计量单位换算成现在规定的计量单位，换算有困难的不加换算。

十一、货币计值除旧人民币换算成现在通用的外，其他一律不加换算，是什么就写什么，是多少就写多少。

十二、数字的用法按国家语言文字工作委员会等七个单位 1987 年 2 月 1 日公布的《关于出版物上数字用法的规定》执行。

十三、洛阳市人民政府曾用过人民委员会、革命委员会、人民政府三个名称，为统一起见，文内均用“市政府”代替。

十四、文中说的“党”除特别指明的外，均指“中国共产党”。

概 述

洛阳，是我国著名的历史文化名城，史称“九朝古都”。据现代考古证实，洛阳实际上已有十二个朝代先后在这里建都，作为我国古代的政治、经济、文化中心，长逾千年。中华人民共和国成立后，在第一个五年计划期间又确定为新兴工业城市，开始了大规模的经济建设，成为新中国的重要工业基地之一。改革开放后，旅游业的兴起又成为重要的旅游城市。由于洛阳所处的重要地理位置，历代为兵家必争之地，帝王建都之所，贸易集中之区，商人必趋之处，曾有“富冠海内，商遍天下”之美称。但自金以后，经济重心南移，国都他迁，洛阳地位一落千丈，由国都降到府治，再降到县治，至解放前夕，经济萧条，民不聊生，千疮百孔，每况愈下。解放后，特别是1954年国家确定为国家重点建设城市以来，各项建设突飞猛进，变化显著。1985年国家确定洛阳为较大城市。

商业在国民经济中起着重要作用，它是社会再生产的中介，它是工农、城乡、地区、生产消费之间的桥梁和纽带。社会离不开商业，商业离不开社会。商业是随着社会的发展而发展，随着社会的衰落而衰落，但它在一定条件下具有反作用。商业发展了会促进社会、经济的发展；商业衰退了会影响社会、经济的衰退。

副食品商业和饮食服务业是整个商业的一个重要组成部分，他的兴衰是同整个商业的兴衰紧密相连的。自从洛阳有商业活动至解放前夕的漫长岁月里，洛阳的商业也有过鼎盛时期，但由于处在商品经济还不发达的时代，因此，他的经营规模、活动范围、涉及部门、参加人员都是相对有限的。洛阳商业的真正兴旺发达，是在解放以后逐步发展起来的，特别是党的十一届三中全会以来，更是蒸蒸日上，日新月异为历史上所没有。

洛阳市第二商业局是市政府管理全市市属国营副食品商业、饮食