

上 饶 地 区
商 业 志

上饶地区商业局
上饶地区供销社^编

一九九〇年五月



德兴县百货公司大楼，是这个山城目前最大的零售商场，营业面积900m²。年销售额240万元，经营品种800余个。1985年省商业厅、物价局授予“物价、计量信得过商店”光荣称号。



德兴县百货公司认真加强职工思想政治工作，改善服务态度，提高服务质量。1986年以来，年年被县委、县政府评为“精神文明建设先进单位”。图为营业员热情接待顾客。



广丰县集市贸易重镇洋口，清道光年间就已形成墟场。每逢二、五、八墟期，上饶、广丰、玉山等县农民均来此赶集。图为洋口墟场一角。



五都为庐丰县东南部集市贸易中心，每逢一、四、七墟期，四乡八镇农民均汇集这里进行物资交流。图为五都墟场一角。

《上饶地区商业志》

目 录

序言	(1)
凡例	(3)
概述	(5)
大事记	(12)
第一章 市场	(55)
第一节：区域中心市场	(55)
第二节：城镇和农村市场	(59)
第三节：集市贸易	(65)
第四节：边境贸易市场	(73)
第二章 经济成份	(77)
第一节：私营商业	(77)
第二节：合作社商业	(88)
第三节：国营商业	(99)
第四节：合作商店和其他社会商业	(109)
第三章 机构网点	(117)
第一节：行政管理机构	(117)
第二节：零售网点	(120)
第三节：批发网点	(122)

第四节：农副产品收购网点·····	(125)
第五节：专业公司简介·····	(133)
第四章 商品购销 ·····	(148)
第一节：农副产品购销·····	(148)
第二节：生产资料购销·····	(174)
第三节：日用工业品购销·····	(182)
第四节：副食品购销·····	(193)
第五节：医药商品购销·····	(203)
第五章 商品储运 ·····	(216)
第一节：流通路线·····	(216)
第二节：储运设施·····	(218)
第三节：仓储保管·····	(220)
第四节：运输管理·····	(224)
第五节：中转调拨·····	(227)
第六章 扶持生产 ·····	(229)
第七章 饮食服务业 ·····	(238)
第八章 商办工业 ·····	(249)
第九章 人员·教育 ·····	(260)
第一节：人员队伍·····	(260)
第二节：工资福利待遇·····	(267)
第三节：思想政治工作·····	(269)
第四节：专业教育·····	(273)
第十章 企业管理 ·····	(278)
第一节：计划管理·····	(278)
第二节：财务管理·····	(282)

第三节：物价管理.....	(292)
第四节：企业整顿.....	(300)
附录：	(302)
一、上饶地区商业局、供销合作社历届主要领导人员名录	(302)
二、全国授奖的先进单位与个人名录.....	(307)
三、人物传记.....	(309)
四、商业谚语·行话.....	(318)
五、重要商业文件辑存.....	(320)
编后记.....	(384)

序 言

在全党、全国人民认真学习、坚决贯彻党的十三届四中、五中全会精神，满怀信心地坚持四项基本原则这个立国之本，坚定不移地走好改革开放这个强国之路的新形势下，《上饶地区商业志》与大家见面了，这是我区国、合商业系统的一件大喜事。

“盛世修志”。《上饶地区商业志》的编纂定稿，反映了全区国、合商业的基本轮廓和发展轨迹，标志着我区商业经历了艰难创业的漫长历史时期，开始进入发展有计划商品经济的新时期。中华人民共和国成立四十年来，在党的“发展经济，保障供给”总方针及一系列商业政策的指引下，我区国、合商业从无到有、从小到大、从少到多，随着社会主义革命和建设的步伐而不断成长壮大，促进了全区社会主义统一市场的形成，完成了对私营商业的社会主义改造，流通渠道日益活跃，城乡经济日益繁荣，在为工农业生产服务、为人民生活服务、为国家积累资金方面取得了巨大的成绩。特别是在党的十一届三中全会以后，我区国、合商业广大干部、职工，遵循党的解放思想、实事求是的思想路线，和“治理整顿，深化改革”的方针，创立并不断发扬了“艰苦创业、开拓创新、管理创优、依法创利”的“四创”精神和“团结、奋斗、公平、热诚”的“八字”商风，坚定不移抓改革，千方百计稳市场，扎扎实实办教育，理直气壮增效益。1988年被评为全省国合商业系统完成目标管理任务第一名和先进单位，夺取了物质文明和精神文明双丰收。

几十年来，我区国、合商业走过的道路是曲折的，数万名职工辛

勤劳动所取得的成绩是巨大的，其所积累的经验、教训与实践资料也是十分丰富的，将这些历史资料搜集、整理、记载下来，编纂《上饶地区商业志》，这不仅开了一代人的先河，为后代积累实践经验；而且对于当前坚持改革开放，搞活商品流通，促导商品经济发展，稳定和繁荣市场，指导和服务消费，加速“四化”建设，都具有不可估量的作用。为此，我局将编纂《上饶地区商业志》的工作，视为继承前人、激励今人、贻惠来者的千秋大业，一幢商业文化建筑的宏伟工程。在局党组的领导下，成立了编纂领导小组和办公室，以数位商业、供销的行家里手为骨干，确定了主笔。在上饶地区地方志办公室的有力指导下，经过诸多热心于修志同志的辛勤努力，经历三个春秋，终于完成了这部《上饶地区商业志》。

当然，这部志书还不够完善，但基本上反映了我区国、合商业发展的历史和现状，可以起到应有的作用。《上饶地区商业志》的完成，不等于修志工作的结束，在发展社会主义有计划商品经济的新时期，流通领域鼎新革故还有许多事情要做，许多事情需待条分缕析，存史备忘、观今鉴古，以更好地前进，新的形势和重任将给予我们新的启迪。我们一定要再接再厉，艰苦努力，继承我国修志的优良文化传统，为进一步发展我区国合商业、加速社会主义现代化建设作出新的更大的贡献！

中共上饶地区商业局
党组书记、局长 纪国华

凡 例

一、本志以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，依据历史唯物主义和志书编纂体例的要求，力求反映上饶地区商业的历史与现状，根据“详今略古、立足当代”的原则，重点放在中华人民共和国建立后，特别是中共十一届三中全会以后。

二、本志断限，上限起自所载事物之发端，下限一般至1985年，大事记及志中少数内容记述时间延伸至1987年志书截稿时。

三、本志从上饶地区商业特点出发，体现四个重点：1、从时序上历史与现状兼顾，以现状为重点；2、从地域上地区与县、市统述，以地区为重点；3、从经营上批发与零售兼顾，以批发为重点；4、从商品分类上农副产品与工业品并列，以农副产品为重点。材料的选取、事物的记叙，除少数事例采用个别县、市典型介绍的方法以外，一般地均以宏观全景式综合概括的方法，加以反映。

四、本志以现行行政区划十二个县、市为准，但在历史叙述中，也有涉及已划出的浮梁、东乡、鹰潭、贵溪、乐平、余江诸县、市的少数事例。

五、本志结构为三段式，首立概述、大事记，此为志之纲；中段设市场、经济成份、机构网点、商品购销、商品储运、扶持生产、饮食服务、商办工业、人员·教育、企业管理共十章三十一节，此为志之主体；末缀附录五篇，此为志之尾。

六、本志人物传记，坚持“生不立传”原则，立传人物系区内商业战线有突出贡献的英模人物；也有对苏区作过贡献的，和旧时代社

会上有较大影响的人物。

七、本志所用资料，多数来自上饶地区档案馆、地区商业局档案室的档案、图书、以及散见各地的旧志、旧报刊的有关资料，和有关部门或知情人、当事人提供的材料，编纂时一般不注明出处。

八、本志纪年，中华人民共和国建立之前，采用旧纪年，用汉字著录，后用括号标明公元纪年；建国后，一律用公元纪年，用阿拉伯数字著录。

九、志文中所用度、量、衡单位，建国前用当时单位名称，一般以现行单位换算标出；建国后一律以当前通行的计量单位为准。

十、鉴于专业志内容须详备不阙，本志保留了若干同一事物交叉互见的文字，但记述的角度和侧重点各不相同，并非简单的内容重复。

概 述

商业是联系工业与农业、城市与乡村、生产与消费之间的纽带和桥梁。赣东北地区的商业在历史上源远流长。远在秦汉之际，波阳县城就已成东南重要商埠，“帆樯四达，商贾辐辏，诚吴楚间一大都会云”。婺源茶叶在唐代就已运销全国。铅山河口镇在北宋年间就已形成集市，初名“沙湾”，一时商贾云集，有“八省码头”之称。

赣东北地区因信江和乐安河两大水系的航运交通条件，在历史上形成两大农村商品集散市场。乐安河水系以波阳县城(旧为饶州府治)为中心，沿江的万年县的石镇街、乐平县城(于1984年划归景德镇市管辖)和德兴县的海口、婺源县城等重要集镇为主体；信江水系原以千年古镇河口为中心，沿江的上饶(旧为广信府治)、玉山、鹰潭(于1984年为省辖市)、余干县黄金埠等重要集镇为主体。近半个多世纪以来，由于陆运发展，土地革命战争和抗日战争所带来的人口迁徙，信江水系逐步转移到以上饶市为中心。建国以后推行国民经济计划管理体制，强化了上饶市作为整个地区中心市场的地位。上饶地区市场基本上是以二十多个中小城镇为依托的农村市场，全区540万人口，其中城镇人口仅有50万人，只占总人口9.36%；其余90%以上人口分布在广大农村二百五十多个乡(社、场)、二千六百多个较大的村庄，不仅农副产品收购和集市贸易活动主要在农村进行，商业机构网点广泛分布在农村，而且工业品销售对象也以广大农民为主。上饶地区幅员广袤、地域辽阔，区内各县自然环境与经济条件不同，物产资源的分布也有很大差异：大体是滨湖地区的波阳、余干、万年等县以粮

食、棉花、油料、水产品为其大宗产品；婺源、德兴、铅山等山区县主要产茶叶、木材、毛竹、中药材、香菇、木竹制品及其他林副业、土特产品；上饶、玉山、广丰等丘陵县人口稠密而耕地很少（人均0.3—0.6亩），则着重发展烟叶、黄麻等经济作物、畜牧业和夏布、鞭炮等手工业品。在国民经济发展中，全国、全省都是工业总产值大于农业总产值，上饶地区则是农业总产值大于工业总产值，显示了本地区农村市场的根本特色。同时，由于历史的、地理的原因及其他主客观条件的影响，还具有如下特点：（一）、上饶地区是第二次国内革命战争时期，闽、浙、赣根据地的中心，横峰县葛源还是省苏维埃所在地。境内连年不断地遭受反动当局的武装摧残，后来又遭受日本侵略者的摧残，人口锐减，城乡凋零，田园荒芜，人民群众只能进行简单的生产，从事商业活动的人极少，人们的商品观念也极为淡薄。商业，在各行各业中是不受尊重的行当，规模极小，发展缓慢。（二）、上饶地区境内多山，素有“六山一水分半田，分半道路和庄园”之称。自然资源较为丰富，但在长时期内未能得到很好的开发利用。加以部分山区土地贫瘠，山高水冷，交通闭塞、信息不灵，生产结构单一，基础设施较差。因此，不少地区长期处于贫困状态。全区有八个贫困县（其中：上饶、波阳、余干为特困县）、四十八个特困乡，贫困户达15万户、74万人口，占全区农户总数的16.13%、人口总数的15.55%。这些地区人均收入在120元以下，购买力极低。在“摆脱贫困，解决温饱”的目标尚未实现之前，一时还谈不上发展商品经济。（三）、特定的地理位置和交通条件，决定着本区市场具有自然的开放性与可变性。上饶地处江西的东大门，背倚江西腹地，面向上海及其他沿海城市。几十年来，与经济富庶的长江三角洲地区有着较为频繁的经济联系。农产品调出多半调往这些地区；而日用消费工业品大部

分来自上海及苏浙其他城市。六十年代以后，江西省地方工业有一定程度发展。很长一段时间，中央对省市的主要工业品实行“统一计划，差额调拨”的办法，按行政区域组织商品流通，本区市场上省产工业品的比重有所增长，但上海苏浙产品仍然较多。

解放前的上饶，生产力低下，市场萧条，工商凋敝，商业很不发达。虽然，苏区组织有“消费合作社”，民国政府也建立有“食盐公卖处”、“烟草公卖处”等商业机构，但在城乡市场从事经营活动的主要是私营商业。建国后，共产党和人民政府在大力发展生产，安定人民生活的同时，贯彻“发展经济，保障供给”的总方针，积极发展商业。各级政府设置管理商业、供销合作事业的行政机构，相继筹建贸易公司和百货、土产、专卖等商业公司，开展经营活动；主要是以批发业务为主的购销活动。同时，很快建立和发展了农民入股、民主管理、灵活经营的供销合作社商业。建国三十多年来，商业的发展走过了一条曲折的道路，大体经历了四个历史时期：自解放初期至1956年，为国民经济恢复和资本主义工商业社会主义改造时期；1956年至1965年为有计划的经济建设和调整时期；“文化大革命”十年动乱时期；中共十一届三中全会以后，实行“改革、开放、搞活”，发展有计划的社会主义商品经济时期。商业在不同的历史时期发挥了应有的作用，取得重大成就。

建国初期，根据中央“大力发展社会主义国营商业和首先控制批发商业”的方针，地、县（市）各级政府积极加强对商业工作的领导，国营商业和供销合作社通过购销业务活动和商业行政管理手段，稳定市场，打击投机倒把，制止物价上涨，沟通城乡物资交流，逐步发挥其在社会主义市场中的主导作用。第一个五年计划期间，经营机构开始划细，先后三次按城乡、商品和经营对象调整国营和供销合作社

商业分工。在此期间，国家为掌握对国计民生关系重大的商品的收购供应，先后实行粮食、食油、棉花的统购统销。商业部门贯彻执行这一重大决策，胜利完成了统购统销任务。同时，贯彻执行“利用、限制、改造”的方针，对私营商业实行社会主义改造，实现了全行业公私合营；个体商贩也组织起来，成立合作商店或合作小组。社会主义改造基本完成后，形成统一的社会主义市场。商业部门广大职工在党的领导下，坚持和加强生产观点、群众观点、政治观点，努力扩大商品流通，改善经营管理，支持工农业生产发展，满足城乡人民生活需要，支援国家建设，做了大量的工作。到建国十周年时，商品购销一系列重大政策取得决定性胜利，全区商业统一领导、分级管理的体制也已逐步完善。当年，国营商业和供销合作社商品购销总额比1950年增长8.5倍，为社会经济的进一步繁荣创造了有利的条件。

六十年代以后，由于不断的政治运动和社会动荡的影响，以及其他的主客观因素，全区商业未能获得稳步的发展。商业机构总是撤撤并并，分分合合，频繁的机构变动，带来了管理上的混乱和损失，由于长期存在的宏观指导思想“左”的影响，经营社会主义商业缺乏经验，以及社会经济不够发达等原因，直到中共十一届三中全会以前，上饶地区的商业是历史形成的一种少渠道、多环节、封闭式的商品流通体制，在组织管理上政企合一，条块、城乡分割，以行政管理为主；在经营上基本按行政区域、行政层次设立二、三级的批发机构和基层零售商店，层层派货，商品按行政区域流转；商品流通的宏观协调和组织指导，基本上是靠行政下达指令性任务，只讲计划调节，不讲市场调节；在所有制形式上，集体、个体商业升级过渡或下放转业，城市主要是国营商业一家，农村主要是供销合作社一家，形成独家经营的经济结构；商品管理基本实行统购包销，市场上哪种商品供