

兴文县书店志



四川省兴文县新华书店 编

四川省
兴文县书店志

1919—1990

四川省兴文县新华书店 编



新华书店于1937年4月24日，在延安清凉山建立。

店徽上“新华书店”四个字，是毛泽东同志1948年12月，在河北省平山县西北坡亲笔题写的。

1949年10月1日，全国解放（除台湾省外），新华书店分支机构分布全国各省（自治区）、市（直辖市）、县，全店同志佩带店徽，开展各项业务活动，庄重严肃。

兴文县书店志

编 修 人 员

领导小组：许光焕、李昭文、欧阳茂雍

主 编：李昭文

审 稿：梁乙亭、青尔祺

搜集资料：李昭文、宛传跃、赵明诚

编绘图表：李昭文、王宗炎

校 对：李昭文

封面设计：李昭文

封面题字：刘访三

目 录

序 言	1
凡 例	1
概 述	1
大事记述	6
第一章 机构	22
第一节 私营书业	22
一、书摊	22
二、书店	22
三、能达商店发行图书	25
第二节 人民书店	25
第三节 新华书店	26
一、建店	26
二、体制	28
三、党、团、工会、妇代小组	29
四、历届领导干部任期	31
第二章 管理	32
第一节 计划	32
第二节 财务	34
第三节 业务	37

一、进货	37
二、销货	43
三、存货	48
附：一、1955—1990年进、销、存经营管理一览表	52
二、1955—1990年图书销售指标增长示意图	58
第四节 劳动	59
第五节 基建	60
第六节 行政	61
第三章 发行	66
第一节 分类	66
一、马列著作、毛泽东著作	66
二、图书	69
三、课本	73
第二节 方式	80
一、城镇门市	80
二、农村发行	86
三、流动展销	98
四、预订供应	100
五、为少数民族服务	101
六、批发	103
第三节 宣传	106
一、形式	106
二、方法	108

第四节	网点	110
一、	供销社	110
二、	公社书店	111
三、	文化站	112
四、	农村商店	112
五、	个体摊点	113
	附：1955—1990年县内图书发行网点分布示意图	115
第四章	职工	116
第一节	思想教育	116
第二节	业务培训	118
第三节	职称评定	119
第四节	工资资金	120
	附：1955—1990年职工工资增长一览表	125
第五节	劳保福利	128
	附：1955—1990年底职工名册	131
人物简介		135
吴思甫		135
附录：		138
一、	《全国职工守则》	138
二、	《新华书店营业员守则》	138
三、	《兴文县新华书店1980年奖励制度（试行稿）》	139
四、	《古宋“三区”教材发行工作座谈会议纪要》	

(1981年7月4日)	141
五、《兴文县新华书店关于“联销计酬”的试行办法》(1984年8月2日)	145
编后记	152

序 言

编修书店志，是为了承先启后，继承祖国优良传统，促进出版发行事业的发展，更好地把文化知识传播到广大人民群众中去，使科学发达、民族昌盛、社会繁荣。

《兴文县书店志》，是以马列主义、毛泽东思想为指导，坚持四项基本原则，运用辩证唯物主义与历史唯物主义观点，系统地记载县内图书发行的历史与现状，提供一部朴实的、严谨的、科学的资料著述，求实求真，“服务当代，惠及子孙”，更好地达到为社会主义精神文明、物质文明建设服务的目的。

《兴文县书店志》，是一部图书发行专业志，共4章18节26目，115,000多字，重点记述建国以来的图书发行成就，突出特点，反映规律，记述改革，展示全貌，充分发挥“资治、教育、存史”的作用。

1960年1月7日，国务院第93次全体会议通过决议，撤消泸州专区所辖古宋县行政区划，3月1日，正式与叙永县合并。1983年10月9日，四川省人民政府批准，将叙永县属古宋、共乐、大坝区划入兴文县。为着真实地全面反映图书发行的本来面目，按照志书体例，将全部史料，综合类纂，依秩成章，展现整体。

《兴文县书店志》，是兴文县志的一个组成部份，从1984年底起步，经过搜集资料，核实筛选，分类编纂，三次打印成册，广泛征求意见，反复修改完成。

历代修志8,700多种，至今尚未发现一部堪称是完整的书业

志。本县的情况是：公元1936年（中华民国二十五年），编纂的《古宋县志初稿》，对书业记载，仅在《商务》节目中的“进口货统计表”里着墨“名目、书籍”，“发行所：成都、重庆、上海、沪；销售处，城中各场”，寥寥20余字。公元1946年（中华民国三十五年），编纂的《兴文县志》，对书业记载，杳无只字。由此可见，今天书店修志，是当今时代赋予的光荣使命，走着前人没有走过的路，新辟航程，填补历史空白，为祖国的文化发展增辉添彩，这确实是一件有益于人民的富有重大历史意义的事业。

店志编修领导小组

1990.10.1

凡 例

一、编修原则。坚持详今略古，实事求是，以类系事，横排竖写；运用新观点、新方法、新资料；力求思想性、科学性、资料性的统一。

二、店志体裁。由述、记、志、传、图、表、录类列组合，以志为主；用章、节、目纂连全书，构成整体。

三、资料来源。以上级文件、文献、书店档案、口碑采访、工作总结等多种渠道搜集，尊重历史，择要取用。

四、大事记述。运用编年体与记事本末体相结合进行编写，依时系事，顺列成章。

五、年代断限。上限自公元1919年，下限至1990年底止。

六、文体文风。运用语体文记述，力求简洁、通俗、流畅；规格规范，遵照《〈四川省志〉编写细则》的要求撰写。

七、时间述写。中华人民共和国成立前，用公元纪年，夹注历史纪年；以后，一律用公元纪年。

八、资料录用。以选择具有代表性、真实性、典型性的资料为准则，事以类从，以事系人，综写纵观。

九、图表制作。按照1983年10月9日四川省人民政府划定的县域版图，编绘发行网点，运用数据。

十、成书取材。兴文、古宋县的行政区域，历经变更，古宋支店的兴存发展，按宜宾地区地方志办公室《关于县与县间、行

政区划调整后县志记述范围问题的批复，文件精神，将兴文、古宋支店在“大事记述”、“机构”中依时记述，其余入志资料，全部融为一体，突出主题，展示整体。

概 述

兴文县，自唐始置羈縻宴州，元为戎州，明初降为戍县，万历二年（公元1574年）改名兴文县。建国初期曾设古宋、兴文两县，1983年合并。1985年，县城从兴文镇迁至中城镇（古宋）。

兴文县位于川南边陲，面积1,363平方公里，辖6区2镇36乡，人口399,220。东与叙永接壤，南和珙县、云南扎西旧城交界，西靠长宁、江安，北连纳溪，群山重叠，起伏绵延，山地占72%，地势南高北低。“石海洞乡”，驰名中外，怪石嶙峋，雄伟壮观，是全国旅游胜地之一。气候温和，属亚热带季风性湿润型区。粮食主产稻、麦、玉米。地下有煤、铁、磷、硫铁矿、大理石等资源。公路纵横，通往区、乡。宋江河，流接长江，水利资源潜力大。汉、苗、回、藏、满、蒙、纳西、布依、拉祜等兄弟民族，长期和睦共处，共同开发山区、发展民族经济、传统文化。

1919年（中华民国八年），中山路、丁字口，先后有钟树安、曾四兴摆摊卖书。1928年（中华民国十七年）以后，罗海廷书摊发展为书店，经营《百家姓》、《幼学琼林》、《三国演义》、《唐诗三百首》等，随着业务的不断扩大，坐店卖书转向挑书串乡，供应群众需要。

1929年（中华民国十八年），能达商店发行《家》、《少年飘泊记》，有目的的供应《共产党宣言》、《湖南农民运动考察

报告》等，宣传民主、传播革命思想。

1932年（中华民国二十一年）开始，推行教育新学制，刘复初书店、工教消费合作社等对口经营中、小学课本，走上专业发行的途径。

1951年2月，新华书店川南分店流动组，委托县文教科代销中、小学课本。1952——1953年，新华书店叙永支店、江安支店，分别派出流动组来县巡回卖书，串机关、下区、乡，配合“土地改革”、“民主建政”，发行《土地改革法大纲》、《婚姻法》、《镇压反革命图解》。1953年2月，县政府拨款人民币20,000元，组建人民书店，方便群众购书。1954年12月，形势发展，撤消人民书店，建立新华书店县门市，宣传马列主义、毛泽东思想，传播文化科学知识，在做好门市发行的同时，配备专职流动员，深入农村，热情地为读者服务。

1956年，为了适应农业合作化运动的发展，县门市扩建为支店，之后，背书去单位，挑书下农村，发行《中共中央关于农业合作化问题的决议》、《关于农业合作化问题》、《中国农村社会主义高潮》。接着，遵照文化部、全国供销合作总社《关于加强农村图书发行工作的联合指示》，建立区、乡供销社发行网点7个，逢场开门营业，不逢场送书去机关、学校，串门卖书，重点供应《经济建设常识读本》、《党的基本知识》、《小学生字典》、《农民识字课本》、《农村应用文》；运用代销，设点供应农民季节性需要的门画、年画、春联、历书；通过主动供应，向广大干部、群众灌输社会主义思想，传播文化知识，图书发行有了新发展。

1958年10月，在“大跃进”运动的推动下，公社出人、书店发书，建立公社书店16个，之后，普遍亏损，难以维持，1959年

2月，进行整顿，分批撤消，农村发行网点出现空白，人力、物力、财力都造成极大的损失和浪费。

1962年8月，落实中央“调整、巩固、充实、提高”的方针，清产核资，整顿业务，立脚农村，面向山区，调配专职辅导员，在公社书店撤消之后重新组织区、乡供销社发行图书，采用划片包干，典型示范，保证书源，批销包退的办法，做到年有盈余，激发卖书积极性。相继，陆续建立区、乡供销社发行网点14个，当年发行图书306,164册，60,235元，全县人平购书1.4册，0.21元，其中农村图书发行近四分之一，摆脱了因“大跃进”带来的困境，走出低谷。1964年以后，全面开展农村流动，重点协助大队建立图书室，探索农村发行的“新套套”，多发书，发好书，更好地为社会主义建设服务。

1966年，“文化大革命”中，大批图书列为“封、资、修”，城乡发行阵地，主要供应马列著作、毛泽东著作，其它图书品种少，数量不足，以致导向读者“买书难”、书店“卖书难”的书荒局面。

1976年10月，粉碎“四人帮”，拨乱反正，特别是党的十一届三中全会以来，放手发动职工抓业务，重建进、销、存、管、调、宣的各项规章制度，理顺业务秩序，精打细算，增收节支，改善经营管理，通过艰苦奋斗，全力拼搏，终于在1978年由长期亏损而跨入地区书店系统中的盈余店行列，迈开了突破性的第一步！

1983年6月6日，中共中央、国务院颁布《关于加强出版工作的决定》，端正方向，从1966年基本停滞，到1985年出版各类新书，重印中外名著4万多种，书源充足，促进业务发展，县书店由10人增加到15人；提高队伍素质，组织青年职工学文化，参加

县内统一考核，支持有条件的报考四川省干部函授学院、分批抽调去川南训练班、四川省发行学校、西南三省峨帽会计训练班，进行业务、财务的脱产轮训学习；改善服务态度，开展岗位练兵，实行传、帮、带；定岗定责，专业分工，发扬革命传统，树立全心全意为读者服务的思想；面向农村，使书店流动供应的“单轨”发行，逐步过渡到与供销社划片包干的“双轨发”行，直至供销社全面承担农村发行任务；改革开放，使国营、集体、个体商店、商贩同时卖书的“多轨”发行，形成了专、兼、群网络的发行格局；业务拓展，横向多元化，与叙永、江安、长宁等毗邻县建立了季节性、常年性批发网点8个，在竞争中求发展；图书发行，从品种少发展到多个知识门类，陈列销售图书达到3,100多种，1985年在1966年的基础上，销售总额增长了416.2%。

1984年7月，推行改革，试行“联销计酬责任制”，以销售部门为单位，实行进、销、存、管、调、宣的“一条龙”管理办法，把完成计划与奖金挂钩，创造竞赛条件，全年计划超额完成0.26%。1987年，在总结经验的基础上，强化部门职能，根据计划完成比例，分解出职工每人的收益分配，解体“大锅饭”，当年计划超额完成13.98%。1988年，实行“承包经营责任制”，贯彻《全民所有制企业法》，执行以经理为中心的负责制，以全店职工为主体的企业管理，完成计划按“一包三年”（1988—1990年）不变的“合同承包”，推动发行机制运转，当年计划超额完成11.74%；1989年，完善运行机制，克服“以包代管”，加强宏观调节，超额完成计划53.43%；1990年，齐心抓共管，职工进一步发扬当家作主的主人翁精神，在上年的基础上，又超额完成计划80.54%，发行格局跨上了新台阶。

以1980年为基础，十年来的销售总额增长了477.98%；利润

增长了185.1%；固定资产增长了12.34倍；专业发行队伍增长了64%；职工住房增长了488平方米。实践证明：改革带动发展，发展推动改革，并不断走向完善，因此，使多年来的山区“亏损店”，急步跨进“盈余店”行列，摆脱困境，展露新姿，迈步在图书发行的大道上，稳步向前。