

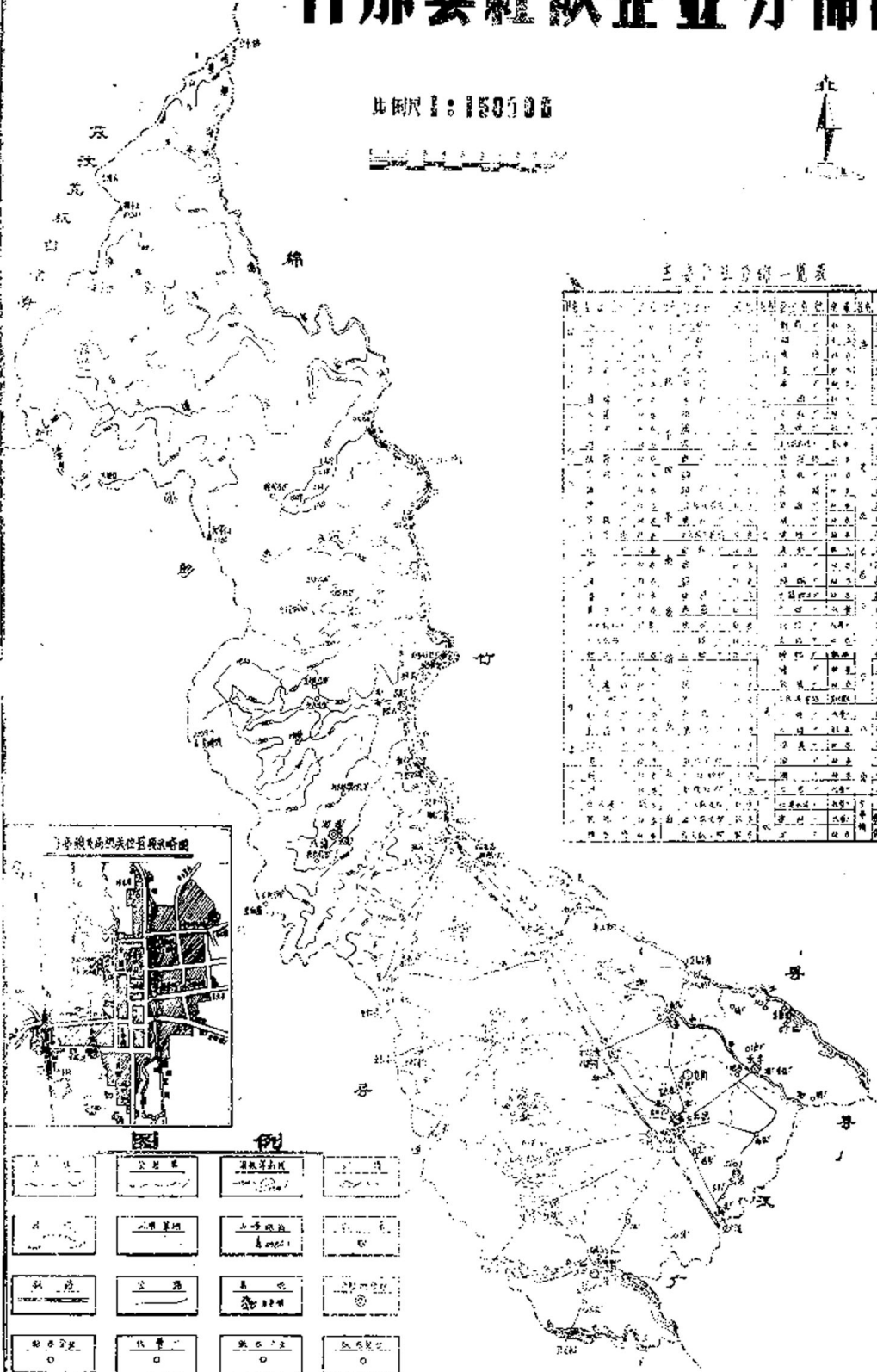
什邡县
社队企业局

局 志

什邡县社队企业局局志编写小组编

什邡县社队企业分布图

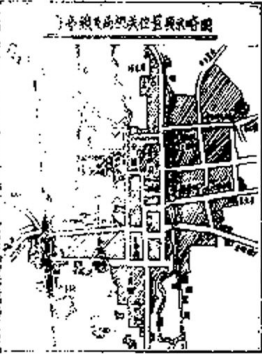
比例尺 1:150000



主要社队企业一览表

社队名称	企业名称	主要产品	备注
什邡县	什邡县水泥厂	水泥	
什邡县	什邡县造纸厂	纸	
什邡县	什邡县纺织厂	布	
什邡县	什邡县机械厂	机械	
什邡县	什邡县糖厂	糖	
什邡县	什邡县酒厂	酒	
什邡县	什邡县砖瓦厂	砖瓦	
什邡县	什邡县皮革厂	皮革	
什邡县	什邡县肥皂厂	肥皂	
什邡县	什邡县火柴厂	火柴	
什邡县	什邡县印刷厂	印刷	
什邡县	什邡县照相器材厂	照相器材	
什邡县	什邡县塑料制品厂	塑料制品	
什邡县	什邡县玻璃厂	玻璃	
什邡县	什邡县陶瓷厂	陶瓷	
什邡县	什邡县油漆厂	油漆	
什邡县	什邡县橡胶厂	橡胶	
什邡县	什邡县五金厂	五金	
什邡县	什邡县交电厂	交电	
什邡县	什邡县百货厂	百货	
什邡县	什邡县服装厂	服装	
什邡县	什邡县鞋帽厂	鞋帽	
什邡县	什邡县玩具厂	玩具	
什邡县	什邡县文具厂	文具	
什邡县	什邡县体育用品厂	体育用品	
什邡县	什邡县乐器厂	乐器	
什邡县	什邡县钟表厂	钟表	
什邡县	什邡县照相器材厂	照相器材	
什邡县	什邡县塑料制品厂	塑料制品	
什邡县	什邡县玻璃厂	玻璃	
什邡县	什邡县陶瓷厂	陶瓷	
什邡县	什邡县油漆厂	油漆	
什邡县	什邡县橡胶厂	橡胶	
什邡县	什邡县五金厂	五金	
什邡县	什邡县交电厂	交电	
什邡县	什邡县百货厂	百货	
什邡县	什邡县服装厂	服装	
什邡县	什邡县鞋帽厂	鞋帽	
什邡县	什邡县玩具厂	玩具	
什邡县	什邡县文具厂	文具	
什邡县	什邡县体育用品厂	体育用品	
什邡县	什邡县乐器厂	乐器	
什邡县	什邡县钟表厂	钟表	

什邡县行政区划图



公路	县界	大队界	乡界
河	水渠	山冲	田
社队	公路	县界	大队界
社队界	社队界	大队界	大队界

目 录

第一篇	建置沿革	(1)
第一章	行政机关	(1)
第一节	组织机构	(1)
第二节	历届局和股、室、公司负责人名单	(3)
第二章	下属机构	(11)
第一节	各公社社队企业办公室	(11)
第二节	代管厂	(19)
第三章	党、群组织	(21)
第一节	党的组织	(21)
第二节	团的组织	(21)
第三节	建筑材料科学协会	(22)
第四节	养殖孵禽协会	(22)
第五节	山茶花协会筹备组	(22)
第二篇	社队企业的重要地位和作用	(24)
第一章	社队企业的重要地位	(25)
第一节	社队企业总收入在人民公社三级收入中的 比重逐年提高	(25)
第二节	社队工业在全县工业总产值中的比重越 来越大	(28)
第二章	社队企业的作用	(34)
第一节	壮大集体经济	(34)

第二节	农业内部结构得到调整·····	(34)
第三节	“摇钱树”·····	(36)
第四节	“大熔炉”·····	(39)
第五节	安排剩余劳动力·····	(41)
第三章	充分利用资源、发展社队企业·····	(42)
第一节	人力资源·····	(42)
第二节	自然资源·····	(43)
第二节	原料资源·····	(45)
第三篇	社队企业的发展·····	(48)
第一章	食品工业·····	(48)
第一节	榨油·····	(48)
第二节	酿酒·····	(52)
第三节	卷烟·····	(54)
第四节	榨糖·····	(56)
第五节	打米·····	(58)
第六节	磨面·····	(59)
第七节	制茶·····	(61)
第八节	粉房·····	(62)
第九节	酿造·····	(63)
第十节	盐水蘑菇·····	(65)
第十一节	腌卤制品·····	(65)
第十二节	豆腐房·····	(66)
第二章	建材工业·····	(68)
第一节	水泥及白水泥·····	(68)

第二节	石灰及石灰石	(69)
第三节	水泥制品	(70)
第四节	砖瓦	(71)
第五节	沙石	(72)
第六节	玻纤及玻纤制品	(73)
第三章	化学工业	(73)
第一节	塑料制品	(74)
第二节	磷矿及磷肥	(74)
第三节	电石	(75)
第四节	酵母粉	(76)
第五节	尿醛树脂胶	(78)
第六节	土硝	(79)
第四章	机械工业	(80)
第一节	农机修配	(80)
第二节	铁制农具	(81)
第三节	铁铤	(82)
第四节	电灯泡	(82)
第五节	铁锅、铝瓢	(83)
第六节	手压水井	(84)
第五章	能源及冶金工业	(86)
第一节	采煤	(86)
第二节	小水电及工农兵电站	(87)
第三节	淘金	(89)
第六章	纺织缝纫及皮革工业	(89)

第一节	制线	(90)
第二节	布鞋	(90)
第三节	皮鞋	(91)
第四节	服装	(93)
第七章	森林及造纸文教用品工业	(94)
第一节	木制品	(94)
第二节	竹制品	(96)
第三节	竹篾	(96)
第四节	造纸	(97)
第五节	印刷	(98)
第六节	纸箱	(100)
第八章	其它工业	(100)
第一节	蜂窝煤	(100)
第二节	猪鬃	(101)
第三节	蚊香	(103)
第四节	沙罐、沙炉	(103)
第五节	鞭炮	(104)
第六节	配合饲料	(105)
第七节	棕草制品	(106)
第八节	玻璃瓶	(107)
第九节	梳弹花	(108)
第十节	土陶	(109)
第十一节	制药	(109)
第九章	建筑业	(111)

第一节	建筑设计的变化	(112)
第二节	施工技术的发展	(113)
第三节	从手工劳动到半机械化操作	(113)
第四节	龙居建筑工程队	(114)
第十章	运输及饮食服务业	(115)
第一节	运输	(115)
第二节	装卸	(116)
第三节	永向前三轮车	(117)
第四节	饮食服务业	(118)
第十一章	种植业	(119)
第一节	亭江农场	(119)
第二节	社办林场	(121)
第三节	蘑菇菌种场	(123)
第四节	果园	(124)
第五节	香叶及香叶油	(124)
第十二章	花木生产及园林艺术	(127)
第一节	花木生长概况	(127)
第二节	花圃企业	(128)
第三节	红白场山茶花	(130)
第四节	园林造型及盆景	(131)
第十三章	养殖业	(132)
第一节	养猪场	(132)
第二节	鹤鹑	(133)
第三节	奶山羊	(134)

第四节	孵抱.....	(135)
第五节	养鸡.....	(136)
第十四章	划归企业.....	(139)
第一节	划归企业的由来及其发展.....	(139)
第二节	代管厂.....	(141)
第四篇	经营管理.....	(146)
第一章	联产计酬.....	(146)
第一节	定、包、奖、赔责任制.....	(147)
第二节	考核三项指标、超奖短赔.....	(147)
第三节	购进紧缺物资, 推销滞销产品, 包干计奖.....	(148)
第四节	劳动在厂、分配在队、厂队结算、适当补 贴.....	(149)
第二章	改工分制为工资制.....	(150)
第一节	工资水平.....	(151)
第二节	工资形式和奖赔办法.....	(151)
第三节	改工分制为工资制的方案.....	(152)
第四节	定额管理.....	(153)
第五节	划归企业的工资制度.....	(154)
第三章	财务管理.....	(155)
第一节	利润分配.....	(156)
第二节	管理费的提取与分成.....	(157)
第三节	储备金.....	(158)
第四章	开发自力资源, 培训人才.....	(159)
第一节	会计培训班.....	(159)

第二节	统计培训班·····	(160)
第三节	全面质量管理培训班·····	(161)
第四节	小煤窑安全技术培训班·····	(162)
第五节	专业技术培训班·····	(162)
第六节	业余训培和“派出去”“请进来”·····	(164)
第五篇	原料供应和产品销售·····	(165)
第一章	供销机构和经营范围·····	(165)
第一节	供销公司·····	(165)
第二节	专业公司·····	(167)
第三节	公社供销经理部·····	(168)
第四节	展销门市部·····	(171)
第五节	经营范围·····	(172)
第二章	原料供应·····	(172)
第一节	计划供应·····	(173)
第二节	供销公司组织供应·····	(173)
第三节	企业自筹材料·····	(174)
第三章	产品销售·····	(175)
第一节	国营企业和供销合作社收购·····	(175)
第二节	社队企业供销公司经营·····	(176)
第三节	企业自销·····	(177)
第六篇	劳动保护和环境保护·····	(179)
第一章	安全生产·····	(179)
第一节	安全组织·····	(179)
第二节	安全教育·····	(179)

第三节	安全措施	(130)
第四节	重大工伤、人伤事故、设备事故及经济损失	(181)
第二章	劳动保护	(182)
第一节	劳保用品	(182)
第二节	保健食品	(182)
第三节	职业病的防护措施	(183)
第三章	环境保护	(183)
第一节	“三废”与环境污染	(183)
第二节	治理“三废”刻不容缓	(184)
第三节	绿化厂区，美化环境	(185)
第七篇	职工福利	(187)
第一章	福利事业	(187)
第一节	退休费	(187)
第二节	集体退休办法和标准、情况	(188)
第三节	医疗费和困难补助费	(189)
第二章	职工及务工社员收入水平	(190)
第一节	全民职工	(190)
第二节	划归企业职工	(190)
第三节	务工社员	(191)
第四节	粮差、副差和地差	(191)
第八篇	大事记	(193)
1、	售原料(菜籽)改售成品(菜油)	(193)
2、	国家允许社队企业用饲料粮酿酒	(193)

3、晒菸代农加工和农工联营·····	(194)
4、出席农业部人民公社企业总局长沙经营管理座谈会·····	(195)
5、省、地优质产品·····	(196)
6、红白公社峡马口大队小煤窑发生群伤事故·····	(197)
第九篇 发展社队企业的重要文件（摘录）·····	(200)
第一章 中央首长对发展社队企业的指示·····	(200)
第一节 毛泽东同志的指示·····	(200)
第二节 华国锋同志的指示·····	(200)
第三节 胡跃邦同志的指示·····	(201)
第四节 李先念同志的指示·····	(203)
第二章 发展社队企业的纲领性文件（摘录）·····	(203)
第一节 中共中央关于加快农业发展若干问题的决定·····	(203)
第二节 农村人民公社工作条例（试行草案）·····	(204)
第三节 国务院颁发关于发展社队企业若干问题的规定（试行草案）的通知·····	(205)
第四节 国务院关于社队企业贯彻国民经济调整方针的若干规定·····	(212)
第五节 中共四川省委关于加速发展社队企业的决定·····	(215)

序 言

我中华民族具有五千年文明历史，为世界四大文明古国之一。修志是我们国家和民族光荣而悠久的历史传统，修部门志又是方志的基础和补充。因此，修好社队企业局的部门志，它可以记载我县广大农村干部和社员群众，在党和政府的领导下，解放思想，搞活经济，增加社会财富和农民收入，积极兴办社队企业，向生产的深度和广度进军的历史和现状；记叙他们在生产、管理、分配，交换和在探索新技术、新工艺等方面的事迹。由于社队企业是新兴的企业，它行业多、品种繁、涉及面广，从业人员多，从事阶级斗争、生产斗争，科学实验的资料繁浩。要修好社队企业局的部门志，确非一件易事。我们力求在马列主义、毛泽东思想指导下，坚持历史唯物主义，实事求是地记述社队企业的历史和现状，在分析研究资料的过程中，本着去粗取精，去伪存真、忠于历史，注重史德的原则，秉笔直书，有书则长，无书则短，原则上书至八一年，尽量追溯其始末，力求做到思想性、科学性，资料性的统一。藉以发挥鉴古观今，古为今用的作用，当前为“四化”服务，今后为子孙后代所借鉴。

什邡县社队企业局《局志》领导小组

顾问： 吴 昌 德

组 长： 叶 启 发

副组长： 罗 元 清

组 员： 郭 仕 明 卿 尚 兰

编写小组成员：

吴 昌 德 卿 尚 兰

罗 元 清 郭 仕 明

审 核： 吴 昌 德

打 字： 戴明杰 李阳秋 刘祥才

校 对： 卿 尚 兰 罗 元 清

凡 例

1. 《什邡县社队企业局局志》以下简称《局志》，是在什邡县县志编辑委员会组织下，为新修《什邡县志》而编写的。它不仅为新修《县志》提供基础素材，也为今后从事社队企业工作的同志所借鉴，因此《局志》力求实事求是，力求去其糟粕，存其精华，使人阅读之后，对我县社队企业之兴衰变化情况，^有比较全面系统的了解。

2. 《局志》为了便于观览阅读，一律采用语体文，记叙体，文字力求简炼。纪元一律采用公历。地名以什邡县地名领导小组编纂的《地名录》为准。

3. 鉴于什邡县社队企业局，建立时间不长，但涉及面广，行业繁杂的特点，为了便于记叙，说明问题，除建制沿革采用纵的记叙方式以外，其它篇、章、节均采用横的方式，横中有纵加以记叙。凡属我系统经营过之行业，生产过之产品，对后人有借鉴者。本有书则长，无书则短的原则，整理了专章专节，对于那些生产时间短。产品不甚过关，今后又无多大价值者（如湔底公社的电焊条，龙居公社的橡胶制品，马井、元石公社的车用蓄电瓶，隐丰、马井、洛水等地的电瓶硫酸，等等），则未记述，以免枉占篇幅；对于那些从事理发、补鞋、补锅、配匙修锁、启刀子磨剪刀之类，从古至今皆如此，人人皆知，没有记述的必要，则舍而弃之。

4. 本《局志》详今略古，详近略远之旨，着重记述了粉碎

“四人帮”以后社队企业蓬勃兴起之情况，力求志其兴起之时代背景，兴起后之发展变化，利弊得失，下限原则上^至至一九八一年，上限作了力所能及的追溯。能用文字记述者，以文字叙述之，碍于文字叙述者，用年表列之，以期达到简明扼要，便于观览之目的。

5、《局志》着重记叙了与本局工作密切相关之事项，凡属本局工作范围内之事业则志，否则则不志，鉴于体制调整，企业划进划出频繁的实际情况，划进管理时间之内则详，尚未划进或划出时期则略，因此部门志与部门志之间，局志和公社志之间，重复叙述，在所难免，修志中或因着眼点不同，或因取材渠道差别，所记述之事，可能各异，只有在新修县志分志的时候，加以处理了。

概 述

我县农村历年来以农为主，兼营多业，从来不是单一经营，点多面广的各类作坊、油房、烧房（酿酒）、粉房、豆芽房、豆腐房、碾磨、酱园房等，遍及农村各个角落，山区小煤窑遍及红白、云华、八角三个公社，人数众多的泥、木、雕、解、石、铜、铁、锡、篾等工匠，几乎社社队队都有。这些作坊和工匠，为广大城乡居民提供生产工具和生活物资，是社会不可缺少的产业。这些作坊和工匠，从属于农户多系农忙务农，农闲务工，是农民的主要付业收入。虽经世道变迁，沧海桑田，但这些工付业门路，始终不断，是农村经济不可分割的部分。

解放后，随着社会主义改造的进行，农业合作化以后，不少作坊，归农业合作社经营。需要粮食作原料的作坊，因粮食统购统销，原料不能纳入国家计划而纷纷停办，但仍保留了不少为国家加工，农业合作社在加工过程中争取加工费。一九五八年人民公社化以后，农村以乡为单位组建了政社合一，五位（工、农、商、学、兵）一体的人民公社，随即开展了大办公社工业的热潮，于是出现了一批农具厂、肥料厂、石灰厂、篾器厂、打米厂、糖果厂等一大批企业。由于缺乏经验，一轰而上，再加上管理不严，制度松弛，在三年困难时期中，一些基层干部在企业搞吃吃喝喝，多吃多占，影响很坏，再加上产销不正常，一九六二年在贯彻“调整、巩固、充实、提高”八字方针中，全部关厂下马，把人民公社搞成“清

水衙门”。后来由于社会需要，一些生产队和大队，又相继办了一些企业，但在左的思想路线指引下，经常遭到批判和排斥，直到一九七六年全县社队企业总产值，仅六百万元。

粉碎“四人帮”以后，结束了文化大革命的十年内乱，特别是在党的十一届三中全会以后，党领导全国人民拨乱反正，号召解放思想，搞活经济，同时采取了一系列加快农业发展的政策和措施，明确提出社队企业要有一个大发展，从此，我县社队企业，在省、地、县各级党委和政府的正确领导下，立足资源，根据条件，发挥优势，扬长避短，本着原料有来源，产品有销路，生产有条件，经营有利润的原则，几年来发展较快。它基本上遍布城乡每个角落，从行业上看，有食品工业、建筑材料工业、化学工业、能源及冶金工业、机械工业、纺织缝纫及皮革工业、森林及造纸文教用品工业、建筑业、运输业、商业、服务业、种植业、养殖业、其它工业。在这些企业中有社队自己兴办的企业。也有原二轻、粮食、交通等部门划归的企业，可谓门类齐全，行业繁多。

通过几年来的实践，品种已由少到多，质量由低到高，经济效益已日益显著。目前产品除解决当地市场需要外，已形成了一些拳头产品，销往全国十几个省、市。这些产品主要有雪茄烟、黄连素片、大曲酒、白酒、灯泡、土纸、皮鞋等。有的产品还供出口，如猪鬃、盐水蘑菇。实践证明，社队企业具有强大的生命力和广阔的发展前途。

为适应社队企业大发展的需要，局的各项工作，必须紧紧跟上。几年来社队企业局的工作，概括起来，除狠抓社队企业的发展以外，主要抓了五个方面：一抓培训，二抓管理，三抓质量，四抓供销渠道，五抓安全生产。在抓培训方面，除外出参观取经，请来传