

018669



花花牛
HUAHUANU

河南省郑州种畜场志

HENANSHENG ZHENGZHOU ZHONGXUCHANG ZHI

主编 欧阳雅连

河南人民出版社

河南省郑州种畜场志

主编 欧阳雅连

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

河南省郑州种畜场志/欧阳雅连主编. - 郑州:河南
人民出版社,2005. 10
ISBN 7-215-05820-4

I. 河… II. 欧阳… III. 种畜场-概况-郑州市
IV. ①S813②S82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 113901 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销 河南龙华印务有限公司印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 25.25

字数 440 千字 插页 8

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

定价:135.00 元

《河南省郑州种畜场志》编纂委员会

主任委员 欧阳雅连
副主任委员 花俊国 唐洪峰
委员 郭锐 徐泽君 王东海
肖玉清 崔贝生 门华松
顾问 谢振生 李文献
审订 耿瑞玲
主编 欧阳雅连
副主编 阎德民 王传福
编辑室主任 孙春花
副主任 高北强 李显令 张勇 肖景和 朱香荣 王淑梅
编辑 蒋兰 王付华 许文平 贺慧芳 王万颖 张志强
晏玲 闫浩
校对 王婉君 谭红领
图表设计 周宪锋 秦宏果 李艺
摄影 祝孔顺

参加各部门编写及提供资料人员名单 (以姓氏笔划排序)

马永升 马春立 王少武 平建国 刘伟 刘长发 刘顺卿
许文平 孙艳芹 朱文芳 李明魁 李燕 李根宝 张洁
吴胜耀 杜雪峰 周桂平 周东勋 郭玉凡 寇恩连 蒋士传
韩志锦 韩彬 靳建红 熊中元

企业哲学 天行健，君子以自强不息

企业宗旨 全心全意服务大众，竭尽全力造福社会，尽心尽力成就员工

企业目标 文化导航，管理掌舵，科技推动，打造奶业航母

企业理念 以牛为根，以人为本，以德为基，以智为先

企业精神 用牛劲儿，做牛事儿，执牛耳儿，逞牛气儿

企业价值观 创新，奉献，诚信，共赢

企业用人理念 德才兼备，合理搭配，人尽其才，才超其值

序

志以史存,史以志传;盛世修志,志鉴盛世!

今年河南省郑州种畜场将喜迎 50 华诞,《河南省郑州种畜场志》也即将付梓,值此双喜临门、举场同庆之际,欣然做序。

河南省郑州种畜场始建于 1955 年。半个世纪以来,历代种畜场人披荆斩棘,团结拼搏,开拓创新,锐意改革,把一个满目荒芜的沙窝小场,发展壮大为国家级农业产业化重点龙头企业;把一个业务单一的奶牛繁殖场,发展成为集乳牛繁殖、胚胎移植、乳品加工、兽药制造、纯净水生产等于一体的大型企业集团;不仅向全省各地推广了大批的优良种畜,创造了在河南乃至全国家喻户晓、妇孺皆知的“花花牛”品牌,更为中原文化注入了艰苦奋斗、求实诚信、勇于创新的丰富内涵,为全省畜牧业特别是奶业发展做出了突出贡献。

50 年峥嵘岁月,50 年筚路蓝缕。河南省郑州种畜场 50 年的发展历程,如气势恢宏之史诗,思想内涵深邃,文化底蕴丰厚;如经世致用之史书,惠及当代,泽被后人!

竹松高节凌霜雪,青史留芳勉后人。《河南省郑州种畜场志》广征博采、横陈纵叙,寻根溯源、记载翔实,当属一部信史。抚卷窥文,深感著其之艰辛,纂其之不易;掩卷而思,常能念及先绩,勉励成就后功!抚今追昔,愈感场志弥足珍贵与厚重,实为 50 年难忘历史之最好纪念。

是为序!

谢振生

2005 年 9 月

凡例

一、河南省郑州种畜场是事业单位,企业化管理的单位,本志书较为客观地记载了种畜场 50 年的发展轨迹和史实,在编纂过程中,始终坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法,分析和运用历史资料,力求达到思想性、客观性与科学性的统一。

二、在篇目设置上,以序、凡例、概述、大事记、人物、附录 6 类体例,按篇章、节的形式安排志书框架结构,述、记、志、传、图、表、录诸体综合运用,以志为主,横列门类,纵述史实。有些事物内容比较复杂或涉及范围比较广,单纯以纵述的方法很难反映其全貌,故在个别地方采用了宜纵则纵、宜横则横、纵横结合的方法。

三、断限,上限始于 1955 年建场之初,但因有些史料无法寻觅,故在一些篇目从有史料为证的年代开始述、记。下限除个别地方外,均至 2005 年 9 月止。

四、采用记述性语文体,述而不论,个别地方略有点评。记述一律采用第三人称,人物直书其姓名,除引文外不加任何称呼。必要时,在姓名前后冠以职务或职称。

五、行文中的数字,除某些习惯用语、成语如国民经济“一五”计划、“十一届三中全会”等专用名词和引文外,一律使用阿拉伯数字。依照《中华人民共和国计量法》的规定,各种计量单位均采用国际单位制。

六、为化繁为简、节省文字,做到条理分明,举目可详,本志采用一些表。但力求运用适度,避免以表代言、以表废文。使用的表大体有两类:一类是统计表,用系统数字来描述事物发展的动态,如经济数据统计表;另一类是类目表,用形式整齐的文字表示事物发展的动态,如人物表。

七、本志重点记述取得的经济成就,涉及政治事件以中央定论的提法为准。

八、人志人物。按照“生不立传”的惯例,本志仅为谢世的领导干部和先进人物立传。但是,生不立传可入志。某人为某一事件的主体,采用从记事出

发、以事系人、重点在事、以事为主的方式记述,以避免“见事不见人”的弊端和缺陷。又因郑州种畜场逝世的重要人物少,而在改革开放中为种畜场的发展做出突出贡献的健在人物多,故采用简介的形式,记述先进典型人物的事迹。入传人物,以任同级别职务的时间排序。进入简介的人物,以任同级别职务或职称的时间排序。

目 录

| | |
|--------------------------|------|
| 第一篇 概述 | (1) |
| 第一章 地理概貌 | (1) |
| 第一节 地理位置 | (1) |
| 第二节 气候 | (2) |
| 第三节 自然资源 | (2) |
| 第四节 人文资源 | (3) |
| 第二章 发展历程 | (5) |
| 第一节 艰苦创业时期 | (5) |
| 第二节 动荡调整时期 | (7) |
| 第三节 改革探索时期 | (9) |
| 第四节 快速发展时期 | (10) |
| 第三章 土地变迁与土地纠纷 | (15) |
| 第一节 1989年以前的变迁与纠纷 | (15) |
| 第二节 土地使用权的变动 | (18) |
| 第三节 1989年以后发生的土地纠纷 | (21) |
| 第二篇 畜牧业 | (24) |
| 第一章 乳牛养殖 | (24) |
| 第一节 发展历程 | (24) |
| 第二节 饲养管理 | (28) |
| 第三节 疫病防治 | (34) |
| 第四节 畜种改良 | (40) |
| 第二章 奶业产业化项目建设 | (54) |
| 第一节 中荷奶业培训示范项目 | (54) |
| 第二节 奶牛繁育项目 | (62) |
| 第三节 检验检疫隔离项目 | (67) |
| 第四节 胚胎移植项目 | (73) |
| 第五节 奶源基地项目 | (80) |

| | |
|---------------------------|-------|
| 第三章 其他畜禽养殖 | (88) |
| 第一节 概述 | (88) |
| 第二节 种猪养殖 | (89) |
| 第三节 疫病防治 | (94) |
| 第四节 种鸡、马、羊及鸭等饲养 | (96) |
| 第三篇 乳品、冷制食品加工与饮用水生产 | (98) |
| 第一章 乳品加工 | (98) |
| 第一节 乳制品生产 | (98) |
| 第二节 生产管理 | (110) |
| 第三节 新技术、新产品开发 | (116) |
| 第四节 销售管理 | (119) |
| 第二章 冷制食品生产经营 | (128) |
| 第三章 饮用水生产 | (130) |
| 第一节 公司的组建与经营架构 | (130) |
| 第二节 生产工艺和技术设备 | (131) |
| 第三节 生产经营运作 | (132) |
| 第四节 生产管理 | (134) |
| 第五节 饮水销售管理 | (136) |
| 第四篇 兽药制造 | (138) |
| 第一章 发展历程 | (138) |
| 第一节 创业与发展时期 | (139) |
| 第二节 困境与崛起 | (140) |
| 第二章 工艺流程改进与新技术新产品研发 | (164) |
| 第一节 工艺流程改进 | (164) |
| 第二节 新技术新产品研发 | (165) |
| 第三章 生产经营管理 | (167) |
| 第一节 生产管理 | (167) |
| 第二节 质量管理 | (171) |
| 第三节 兽药 GMP 认证 | (176) |
| 第四节 销售管理 | (178) |

| | |
|----------------------------|-------|
| 第五篇 农林副业 | (188) |
| 第一章 农业生产 | (188) |
| 第一节 河南省乳牛繁殖场时期 | (188) |
| 第二节 国营郑州乳牛繁殖场时期 | (190) |
| 第三节 郑州市乳牛繁殖场时期 | (192) |
| 第四节 郑州畜牧兽医学校实习牧场时期 | (192) |
| 第五节 郑州市糖业烟酒公司时期 | (193) |
| 第六节 河南省郑州种畜场时期 | (193) |
| 第二章 园林及副业生产 | (194) |
| | |
| 第六篇 企业管理 | (198) |
| 第一章 生产经营管理 | (198) |
| 第一节 生产经营机构 | (198) |
| 第二节 管理体制 | (203) |
| 第三节 管理办法 | (207) |
| 第二章 财务管理 | (213) |
| 第一节 核算体制 | (213) |
| 第二节 财会管理制度 | (215) |
| 第三节 预算管理 | (219) |
| 第四节 内部控制制度 | (219) |
| 第五节 成本费用管理 | (221) |
| 第三章 资产管理 | (223) |
| 第一节 固定资产管理 | (223) |
| 第二节 无形资产、递延资产及其他资产管理 | (225) |
| 第三节 流动资产管理 | (226) |
| 第四节 专用基金管理 | (230) |
| 第四章 品牌创建与管理 | (233) |
| 第一节 “花花牛”品牌的成长与管理 | (233) |
| 第二节 “亚卫”品牌的创建与管理 | (238) |
| 第五章 劳动人事管理 | (240) |
| 第一节 人力资源管理 | (240) |
| 第二节 工资管理 | (244) |
| 第三节 职工福利管理 | (252) |

| | | |
|-----|-----------------------|-------|
| 第四节 | 职工就医管理 | (253) |
| 第五节 | 职工医疗保险 | (255) |
| 第六节 | 失业与养老保险管理 | (259) |
| 第七节 | 专业技术职务管理 | (263) |
| 第六章 | 后勤管理 | (265) |
| 第一节 | 管理机构的演变 | (265) |
| 第二节 | 经营管理 | (267) |
| 第七篇 | 党政群团 | (279) |
| 第一章 | 中国共产党 | (279) |
| 第一节 | 党的组织 | (279) |
| 第二节 | 党的思想建设 | (284) |
| 第三节 | 执政能力与党员先进性建设 | (289) |
| 第四节 | 创建学习型单位 | (293) |
| 第二章 | 行政 | (296) |
| 第一节 | 行政职能机构 | (296) |
| 第二节 | 历任行政领导 | (298) |
| 第三章 | 工会 | (299) |
| 第一节 | 工会组织建设 | (299) |
| 第二节 | 工会工作简况 | (301) |
| 第四章 | 中国共产主义青年团 | (309) |
| 第一节 | 团组织建设 | (309) |
| 第二节 | 团的工作简况 | (310) |
| 第八篇 | 科技教育外事计划生育及职工生活 | (313) |
| 第一章 | 科学技术 | (313) |
| 第一节 | 新技术新产品研发 | (313) |
| 第二节 | 科研机构与科研课题 | (316) |
| 第三节 | 信息化建设 | (318) |
| 第二章 | 教育 | (321) |
| 第一节 | 职工子弟教育 | (321) |
| 第二节 | 职业教育 | (323) |

| | |
|---------------------|-------|
| 第三章 对外交流与合作 | (326) |
| 第一节 接待外宾 | (326) |
| 第二节 出国考察和交流 | (330) |
| 第三节 对外经济技术合作 | (331) |
| 第四章 计划生育 | (332) |
| 第一节 计划生育政策的贯彻 | (332) |
| 第二节 计划生育工作简况 | (335) |
| 第五章 职工生活 | (339) |
| 第一节 家庭收入与生活水平 | (339) |
| 第二节 住房及其他配套设施 | (340) |
| | |
| 第九篇 人物 | (343) |
| 第一章 传略 | (343) |
| 第二章 简介 | (346) |
| | |
| 第十篇 大事记 | (366) |
| | |
| 编后说明 | (392) |

第一篇 概述

河南省郑州种畜场前身为河南省乳牛繁殖场,始建于1955年春。50年来,其隶属关系几经变迁,发展历经坎坷。改革开放以来,在党的领导下,经过广大职工的努力,逐步成长为集乳牛养殖、胚胎移植、良种推广、乳制品加工、兽药等制造为一体的国家级农业产业化重点龙头企业,拥有“花花牛”和“亚卫”两个知名品牌和河南三鹿花花牛乳业有限公司、河南亚卫动物药业有限公司、河南爱德生物工程有限公司、河南中荷奶业科技发展有限公司(中荷河南奶业培训示范中心)、河南花花牛奶牛育种科技有限公司(河南省奶牛繁育中心)、河南省花花牛生物工程有限公司(河南省奶牛胚胎移植中心)、河南花花牛饮用水科技有限公司、河南省进出境畜禽检验检疫隔离场和物业公司等9个子公司。

第一章 地理概貌

第一节 地理位置

郑州市地处黄河中下游,中原地区偏北,东经 $112^{\circ}42'$,北纬 $34^{\circ}16' \sim 34^{\circ}58'$,处在中国地势第3阶梯和第4阶梯,即黄土高原和黄淮平原的过渡地带。地形总体由西南向东北倾斜,北临黄河,西部有海拔500~1400米的嵩山群峰以及150~300米的丘陵和登封盆地,东南两面是广阔无际的黄淮平原,海拔90~150米。黄泛区冲积平原,地势平坦,土层深厚,质地疏松。

河南省郑州种畜场,位于河南省省会郑州市东北隅、经三路与畜牧路交汇处,107国道穿场而过。北邻连(云港)霍(尔果斯)高速公路河南段汴郑洛(开封—郑州—洛阳)高速公路,东依京珠(北京—珠海)高速公路,南望郑州

薛店国际机场。与河南省各省辖市,均有高速公路相通,毗邻有新世纪中原明珠美誉的郑东新区,北依中国第二大河——黄河,贾鲁河、索须河、东风渠从场区附近流过。

第二节 气候

郑州气候属北温带大陆性季风气候。在太阳辐射、地形地势、大气环流等因素的共同作用下,形成了冷暖适中、四季分明、雨热同期、干冷同季、气象灾害频繁等特征。随着四季明显更替,依次呈现春季干旱多风、夏季炎热多雨、秋季晴朗日照长、冬季寒冷少雨雪的基本气候特征。2002年平均气温为 15.1°C ,最高月平均气温出现在6月,为 32.7°C ,最低月平均气温出现在1月,为 -4.4°C ;年极端最高气温为 39.1°C ,出现在7月9日,年极端最低气温为 -10.2°C ,出现在1月14日。郑州年平均日照数约为2352.2小时,日照率53%,有利于农作物的光合作用、生长和繁殖。无霜期为206~234天,大致在10月30日到翌年4月5日间。郑州年平均风速为2.8~3.2米/秒,最大风速为24米/秒,风向因季节和地区差异较大,多为东北风。郑州2002年降水日平均量为401.8毫米,多集中在7~8月份,占全年的50%~60%。年平均相对湿度为64%,年极端相对湿度为0%,出现在3月4日。

第三节 自然资源

黄河流入河南后,河道变宽,落差变缓,两岸堤距一般5~10公里,最宽处达20公里,河道纵向比降 $1/6000\sim 1/7000$,形成了近似于带状平原的面积达26.4万公顷的广阔滩涂。这里是国家规划的10大奶牛饲养带之一,也是河南省规划的绿色奶业示范带。黄河滩区郑州段,东西长143公里,草原面积45907公顷,其中可利用面积41800公顷,草源富集,多为可利用野草,平均草层高度35厘米,单产鲜草7500千克/公顷,年产鲜草量可达3.1亿千克。种畜场生产区多为黄河滩区,发展潜力巨大。河南省郑州种畜场正处在这一绿色奶业示范带的中心位置。丰富的优质饲草资源,为河南省郑州种畜场的奶业发展,提供了得天独厚的优势。

河南省郑州种畜场生产区,西望洛阳孟津、吉利区和三门峡三个国家级湿

地自然保护区,总面积 68000 公顷,其中有林地 1500 公顷、滩地 16100 公顷、水域 48000 公顷、沼泽地 1500 公顷,是天然的天鹅、鹤类等珍禽及内陆湿地生态系统。东临总面积达 38007 公顷的郑州黄河湿地自然保护区,各种野生水禽和珍稀鸟类在这里栖息、繁衍。保护区内,天高云阔,野草万顷,百鸟齐鸣。这里远离喧闹的市区,无工业和城市生活废弃物污染。

郑州市郊西北部为玉米产区,可提供大量青贮用秸秆及大部分能量饲料;市郊东北部为大豆主产区,可提供大量豆秸及蛋白类饲料;市郊东南部及相临郊县为花生主产区,可提供大量花生秧及花生粕,精粗饲料供应均有充分保证。

第四节 人文资源

郑州历史悠久,文化底蕴深厚,是我国八大古都之一。8000 年前的裴李岗遗址、6000 年前的大河村遗址、5000 年前的轩辕皇帝故里、3600 年前的商城遗址,以及佛教禅宗祖庭少林寺、北宋皇陵、杜甫故里、黄帝故里、世界地质公园中岳嵩山、黄河风景名胜区等名胜古迹,吸引着八方来客,使郑州成为沿黄旅游线热点城市和中原旅游圈最具吸引力的城市。

郑州交通通信发达,是全国重要的铁路、公路、航空、信息等兼具的综合性交通通讯枢纽。设有铁路、公路口岸和航空口岸,是新亚欧大陆桥上的重要枢纽城市。拥有亚洲最大的铁路编组站、全国最大的零担货物中转站,是全国两个铁路一类口岸之一。京广、陇海两大铁路在此交汇,素有中国铁路心脏之称。公路网四通八达,是全国 7 个公路主枢纽之一,京珠、连霍高速公路主干线,国道 107 线、310 线在郑州交汇。郑州还是全国第 3 大邮政电信枢纽。4E 级郑州新郑机场为国家干线机场和首都机场的备降机场。得天独厚的地理位置和交通通讯条件,使郑州具有良好的开放性和聚散能力,并成为全国重要的人流、物流、信息流等的聚散中心。

郑州具有较好的工业体系,产业竞争力强,是中国重要的有色冶金工业基地、食品工业基地、大客车生产基地、煤炭工业基地、建筑和耐火材料基地以及纺织工业基地。全市销售收入超亿元的大型工业企业集团 196 户,销售收入在 3 亿元以上的企业达到 50 家,宇通集团、中铝河南分公司销售收入突破 50 亿元。郑州氧化铝产量占全国总产量的 50%;郑州宇通客车股份有限公司是亚洲生产规模最大、工艺技术条件最先进的客车生产企业;郑州日产汽车也已

成为全国汽车行业的新锐力量。宇通客车、金星啤酒、三全食品、思念食品等 10 个产品荣获国家级名牌产品。郑州具有较强的科技研发优势,全市科研机构近 200 家,普通高校 48 所,是国家认定的“全国制造业信息化工程重点城市”。

郑州商贸优势突出,历史上就是著名商埠。郑州历来是商家必争之地,自古就是全国重要的商品集散中心之一。全市现有各类商品交易市场 359 个,其中年交易额超过 10 亿元的 21 个,3 家商业零售企业进入全国百强。郑州全国商品交易会是全国三大商品交易会之一。郑州商品交易所是我国第一家期货市场,“郑州价格”成为我国粮食生产和流通的指导价格。河南科技市场是国家规划的我国中部地区的技术交易中心。郑州已形成批发与零售、期货与现货、传统经营与新型业态相结合的市场交易体系。

郑州发展环境优越,对外开放步伐加快。在世界银行《2003 年中国投资环境报告》中,郑州市跻身于全国大中城市综合投资环境前 10 名。目前,已有 40 多个国家和地区的客商来郑投资兴业,全市现有外商投资企业 2621 家,其中世界 500 强企业有 15 家。郑州节会发达,已成功举办了 7 届中国郑州国际少林武术节和世界中等城市芝麻网年会、世界客属第 18 届恳亲大会、首届世界传统武术节,这些国际性的盛会向世人充分展示了郑州市改革开放的新形象,使郑州在国内外的知名度明显提高。

郑州面临着良好的发展机遇,前景十分广阔。2004 年,全市实现生产总值 1375 亿元,比上年增长 15.5%,人均生产总值 2350 美元;地方财政收入完成 114.8 亿元,比上年增长 32.7%,在全国省会城市中位居第 6 位。河南省大力实施区域性中心城市带动战略,整合区域资源和经济优势,全面构筑中原城市群经济隆起带。一个以郑州为核心、包括周边 150 公里 9 个城市在内的中原城市群经济圈正在逐步形成。

郑东新区内,国际会展中心、世界客属文化中心、河南艺术中心等重点工程项目,均在加紧建设之中。在不远的将来,一个基础设施完备、景观环境优美、道路交通畅达、空间建筑有序的现代化新城区,必将展现在世人面前,为河南省郑州种畜场的发展提供更加优越的条件。

2005 年,河南省提出构建中原奶牛产业带的战略决策,重点围绕黄河滩区绿色奶业示范带和豫东平原奶牛养殖基地“一带一片”开发,落实良种奶牛繁育补贴,加快奶源基地建设,扩张优质乳制品加工企业生产规模,全面提升产业化水平,使河南成为全国重要的乳品生产和加工基地。这无疑为河南省郑州种畜场的奶业提供了难得的发展机遇。