



DAZHUXIAN
GONG
SHANGXINGZHENG
GUANLIZHI

四川省大竹县工商行政管理局编

大竹县工商行政管理局志

中共大竹县委宣传部：

此《工商志》已经县志编审委审定，望准予印刷，作内部资料发行。

大竹县志办公室

一九八七年十月二十六日

系内部资料，同意铅印。

中国共产党大竹县委员会宣传部

一九八七年十月二十六日



工商局机关



职工宿舍



《大竹县工商行政管理志》编纂领导小组全体成员
从左到右：杨德全、吴显富、朱盛武、蒋安俊审核志书
修改定稿。



编纂组人员

从左到右：裴金权、吴怀德、刘大述

大竹县工商行政管理志

编纂领导小组

组长 朱盛武

副组长 吴显富

组员 蒋安俊

杨德全

编辑组

主编 裴金权

编辑 刘大述

吴怀德

审稿 朱盛武

吴显富

校对 刘大述

吴怀德

打字 刘竹

封面设计：方 勇

印 刷：大竹县国营印刷厂

大竹县工商行政管理志

编纂领导小组

组长 朱盛武

副组长 吴显富

组员 蒋安俊

杨德全

编辑组

主编 裴金权

编辑 刘大述

吴怀德

审稿 朱盛武

吴显富

校对 刘大述

吴怀德

打字 刘竹

封面设计：方 勇

印 刷：大竹县国营印刷厂

目 录

序言	(1)
凡例	(3)
概述	(5)
大事记	(9)
第一章 机构设置及演变	(15)
第一节 民国时期的组织机构	(15)
第二节 建国后的工商市管机构	(18)
(一) 工商行政管理机构	(18)
(二) 市场管理机构	(32)
(三) 工商系统党、团组织	(36)
第二章 集市贸易	(38)
第一节 市场设置	(39)
第二节 集贸管理	(53)
第三节 服务收费	(82)
第四节 市场价格	(93)
第三章 工商企业登记管理	(119)
第一节 商业登记管理	(119)
第二节 工业登记管理	(157)
第四章 合同管理	(170)
第一节 合同签订	(170)
第二节 合同鉴证管理	(175)
第三节 合同纠纷的处理	(183)

第五章 商标与广告管理.....	(187)
第一节 商标与广告概述.....	(187)
第二节 商标管理发展.....	(189)
第三节 商标的使用.....	(197)
第四节 广告的发展与管理.....	(201)
第六章 扶持个体经济.....	(204)
第一节 个体经济的变化与发展.....	(205)
第二节 保护和支持个体经济.....	(212)
第三节 个体劳动者协会.....	(217)
第七章 打击投机倒把.....	(221)
第一节 建国时期.....	(221)
第二节 全面建设社会主义时期.....	(224)
第三节 “文革”期间.....	(228)
第四节 十一届三中全会以后.....	(233)
第八章 人物.....	(240)
第一节 各代表会议人物.....	(240)
第二节 先进人物.....	(240)
第三节 晋升技术职称人物.....	(251)
第四节 大竹县工商行政管理局荣获中央、省、地、县级机 关部份奖旗、奖状图片.....	(251)
第九章 杂记.....	(256)
第一节 商会概况.....	(256)
第二节 存文.....	(263)
编后语.....	(292)

序 言

编修方志、专志，由来已久，一部志书，就是留给后人的一份宝贵的精神财富。党和政府十分重视修志工作。在党的十一届三中全会以后，为继承发扬修志的优良传统，全国各地出现了一个盛世修志热潮，《大竹县工商行政管理志》就是在这种大好形势下产生的。它是大竹县工商行政管理史上的第一部志书，记载了大竹县工商行政管理曲折发展的历史，它给我们今后搞好工商行政管理提供了宝贵的史料和经验。

《大竹县工商行政管理志》可以使读者特别是工商行政管理部门的干部、职工，对工商行政管理的由来和发展的历史进程，尤其是了解中华人民共和国建立后工商行政管理的兴起与发展变化，有一个比较全面的了解，从中吸取有益的历史经验和教训，得出规律性的认识，更好地开创工商行政管理工作的新局面。

《大竹县工商行政管理志》是在县委、县政府的领导下，在县志编纂办公室的具体指导下，于一九八五年三月份开始搜集、整理资料和编纂工作的。

编纂本志的指导思想，坚持以马列主义毛泽东思想为指导。以《中国共产党中央委员会关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳。坚持历史唯物主义和辩证唯物主义的观点，坚持详今略古的原则。追述了大竹县工商行政管理的前身，记述了建国后三十五年来的工商行政管理工作的发展变化、机构、人员的演变，总结了工商行政管理的历史经验。编志资料的搜集以广采博录的方法，有计划、有

目的、有步骤地进行搜集。经过调访考证，参酌口碑予以核实。几经整理编纂成初稿，再经反复审阅修改校正成志。编纂时注意把资料的广泛性、可靠性，力求《大竹县工商行政管理志》能反映时代特色，部门特征，成为信史。在章、节和图表的安排上，尽量做到系统性。

编志的宗旨和目的，以资政、教化、存史为本志之宗旨。以为开创工商行政管理工作新局面提供资料借鉴；为编纂县志提供资料；为把工商行政管理工作的历史经验继承下去，教育后人，造福于民为本志之目的。

编纂方志是一项新的工作，加之建国前工商市管工作是多单位兼管，建国后又几分几合，资料相当残缺。所以志中的缺点和错误是在所难免的，敬请同志们批评指正。

大竹县工商行政管理志编纂小组
一九八五年十二月三十一日

凡 例

一、本志的限断时间，上起公元一九一二年（中华民国元年），下迄一九八五年。

二、本志体裁为语体文，记述体。但不排除浅显通俗的一般文言。在涉及引用史料时均按原文照录。

三、本志内容各章多少不等，主要是因事实繁简，材料详略所致，特别是中华民国时期的史料较少，虽经努力，但叙写时难以做到至臻完善。

四、本志编写原则，坚持实事求是，立足当代，详今略古，尊重历史，如实反映各个时期工商行政管理的史实，尽量符合科学性、系统性。

五、本志编排，采用横排门类，纵写历史，按事分类安排章、节，全书共分九章二十七节。各章正文中，以具体事件发生的先后为序，从纵的方面予以叙述，力求做到横不缺项，纵不断线。

六、本志资料来自档案、历史文献和报刊记载及当事人座谈回忆记录，志中凡能列表的均用表格说明。

七、本志有关的数字，金额均使用阿拉伯数字，有关中华人民共和国建立前的金额数据照录，一九五〇年一月一日至一九五五年三月一日止的金额均以现行人民币为单位折算，旧人民币一万元折新人民币一元计算。

八、志书中记述历史纪年，除在扉页冠以“公元”二字外，志中其余部份省略“公元”二字。地理名称，企业称谓均以当时的历史习

惯称呼，除写原名称外，另注今名。

九、志书中字体，除必要时写繁体字外，一律用公元1956年国务院公布的《汉字简化方案》中的简化字。

十、本志以志为主，同时使用图表，以补充文字叙述之不足，并将图表分附于章节之后。

概 述

工商行政管理是社会在一定发展阶段上的产物，从中国社会发展的历史来看，自原始社会解体，出现了社会分工，出现了商品生产和商品交换，并出现了阶级以及阶级统治的国家、政权以后，国家就通过颁布和实施法令、规章、制度等行政措施，对工商业和市场经济活动进行监督和管理。

工商行政管理是国家运用行政权力，按照国家的法律、法令和政策，对工商企业和市场经济活动进行监督与管理，代表国家行使工商行政管理权力的机关，在中央是国家工商行政管理局，在地方是县级以上各级工商行政管理局。在国民经济活动中，国家设置了各种管理机关，任务和职能各不同，工商行政管理机关则是综合性的经济管理机关，它是从健全社会主义经济法制和贯彻国家经济方针政策的角度，对工商企业和市场经济活动进行监督和管理。即是国家行政机关根据国家的法律和政策，下达一些带有强制性的命令、条例、决定、办法，对各种经济活动进行监督与管理。例如，国务院发布的《工商企业登记管理条例》和《城乡集市贸易管理办法》，就是对工商企业和市场经济活动的监督与管理，它是带有强制性的。

一八四〇年鸦片战争后，中国逐步沦为半殖民地半封建社会，闭关锁国的局面被打破，殖民主义列强的经济势力蜂拥而入。在“洋务运动”中，我国出现了“官办”、“官商合办”、“官督商办”的近代工商业，民族工商业也有了一定发展，因而工商行政管理的机构和法规有了相应的变化和发展。

清光绪二十九年（一九〇三年）七月，清政府设立工务部、商务部。同年九月，又把工务、商务两部合并改为工商部。下设有工艺局、商肆馆、商标局、度量衡局等机关，专管工商企业和市场经济活动，执掌对工商企业的登记、商标注册和度量衡管理等工作。清政府成立商务部以后，即着手制定了一系列关于商务的单行法规，颁发了《奖励公司章程》、《商会简明章程》、《商人通例》、《公司律》、《破产律》、《公司注册试办章程》、《商标注册暂拟章程》等法令条规。

清光绪三十四年（一九〇八年）大竹县奉令举办蚕桑传习所，设所于城南文昌宫，辛亥反政因款绌停办。民国三年（一九一四年），改传习所为蚕务局。民国八年（一九一九年）改蚕务局为实业所；劝导工商业，民国十四年（一九二五年）二月四川省川东道大竹县行署奉令改实业所为实业局，局列二等。

民国十九年（一九三〇年）川东道制废除，大竹县知事行政公署改称大竹县政府，同时将实业局改为建设局，管理工商业。民国二十四年八月（一九三五年）成立四川省第十行政督察专员公署。大竹县政府改变体制，教育、建设、财政局并入县政府，改局为科。民国二十九年三月（一九四〇年），实行新县制，大竹县政府将一、二、三、四科改为民政、财政、教育、建设四科，增设社会、粮政科、国民兵团并入军事科（原兵役科）、共七科四室，建设科管工商业。民国三十五年七月（一九四六年）大竹县政府将建设科改为第四科。民国三十七年六月（一九四八年）将第四科改为建设科。

一九四九年十二月十一日，中国人民解放军入城，大竹县解放，县人民政府成立。同年十二月二十四日县人民政府内设工商科。主要任务是管理工业、商业、手工业、交通运输业和劳动就业、工人救济、

扶持商业生产经营，为恢复国民经济服务。

一九五四年，国家对农业、手工业和资本主义工商业实行社会主义改造，工商行政管理部门肩负着对手工业、资本主义工商业的社会主义改造的重担和对城乡市场的管理的任务。一九五六年，三大改造（农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造）基本完成以后，社会主义统一市场已形成，国营经济已经成为社会主义统一市场的领导，供销合作社商业已占领了农村商业阵地，工商行政、市场管理的历史使命暂告一段落，机构被撤销人员被调走。一九五七年，国家开放自由市场，为了活跃农村经济，沟通城乡物资交流，管好自由市场，七月一日恢复了大竹县市场管理委员会。市场管理委员会恢复后，担负着对工商企业和城乡集市贸易的监督管理以及对小商小贩的社会主义改造等工作。一九六三年四月份，大竹县人民委员会内设立了工商行政管理科。一九六四年全面展开了对工商企业和小商小贩的登记管理工作。为国家制定国民经济发展计划提供了资料和数据。

一九七三年三月大竹县工商行政管理局革命领导小组改为大竹县工商行政管理局。一九七八年十月各区工商行政管理所革命领导小组改称工商行政管理所。

大竹县工商行政管理机构，经多次的撤并调整，逐步形成了一个从上到下比较健全的、基本能适应本县经济管理的体系。工作人员由少到多，一九四九年十二月工商科仅有干部四人，一九五三年建立了市场管理委员会，工商、市管人员增加到八十人。经过几次调整和撤并，到一九八五年底局内有职工二十五人（其中：汽车驾驶员一人，炊事员一人〔临时工〕），十三个工商行政管理所有职工一百三十九人，局所共计一百六十四人。其中：正式干部一百二十一人，以工代干四十一人，驾驶员一人，临时工一人。工作任务也由建国初期的只

管企业登记、市场管理，逐步增加到现在要管理工商业企、合同、商标、广告、个体工商业、市场管理、市场信息预测、制止经济领域里的不正之风、打击投机倒把活动等工作。

三十六年来，大竹县工商行政管理工作，在各级党组织和政府的领导下，在支援工农业生产，活跃城乡经济，繁荣市场，促进资本主义工商业的社会主义改造，稳定市场物价，安排人民生活等方面都发挥了积极作用。取得了较好成绩，曾受到中央、省、地、县的表扬。

工商行政管理工作面临新形势、新情况，工作在改革，政策在调整，工商行政管理战线上社会主义建设的新局面正在日益展开！