

004244

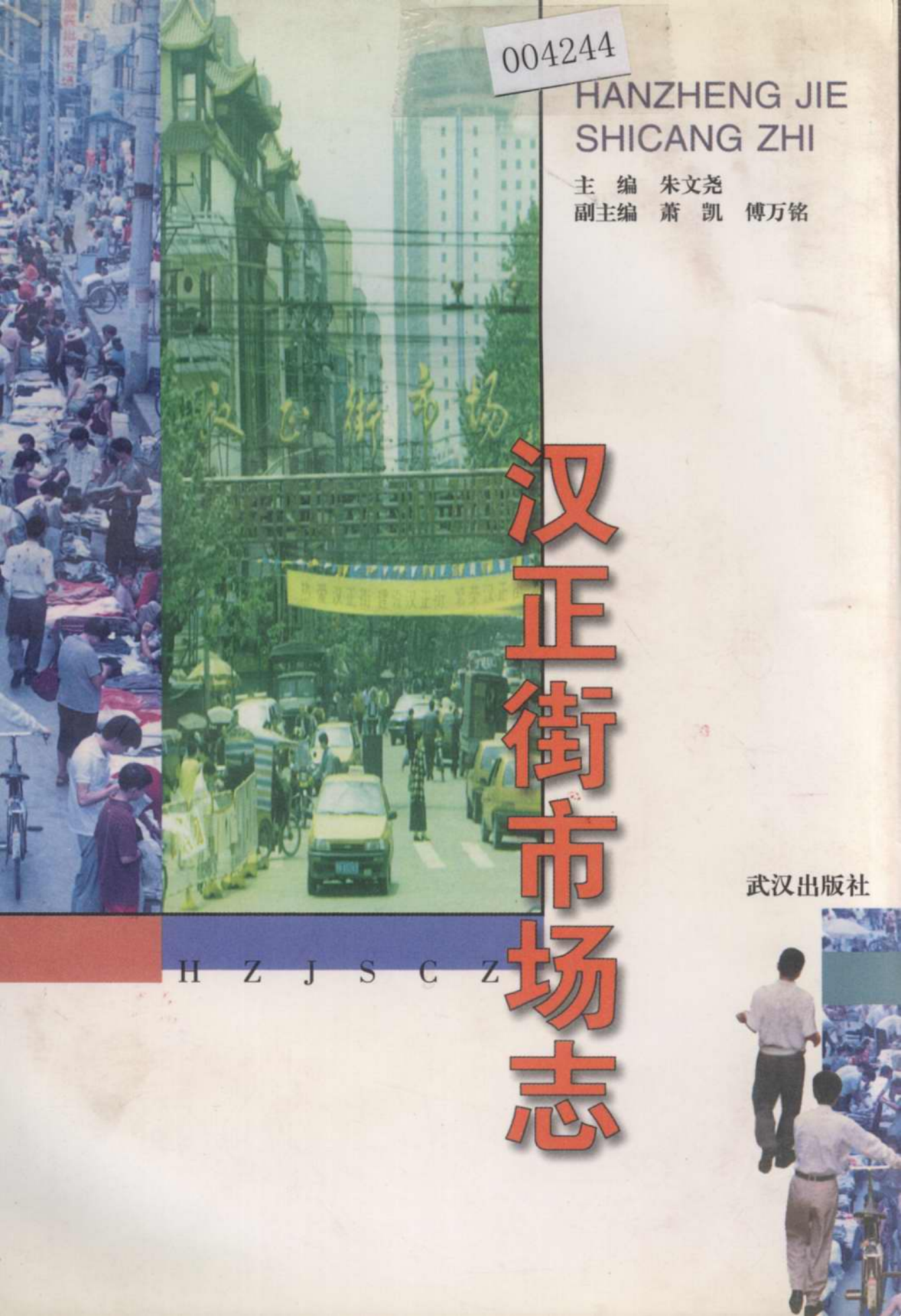
HANZHENG JIE
SHICANG ZHI

主 编 朱文尧
副主编 萧 凯 傅万铭

汉正街市场志

H Z J S C Z

武汉出版社



汉正街

HANZHENG JIE
SHICANG ZHI

主 编 朱文尧 副主编 萧 凯 傅万铭

市场志

武汉出版社

汉正街

HANZHENG JIE
SHICANG ZHI

主 编 朱文尧 副主编 萧 凯 傅万铭

市场志



武汉出版社



主要街道及建築物索引

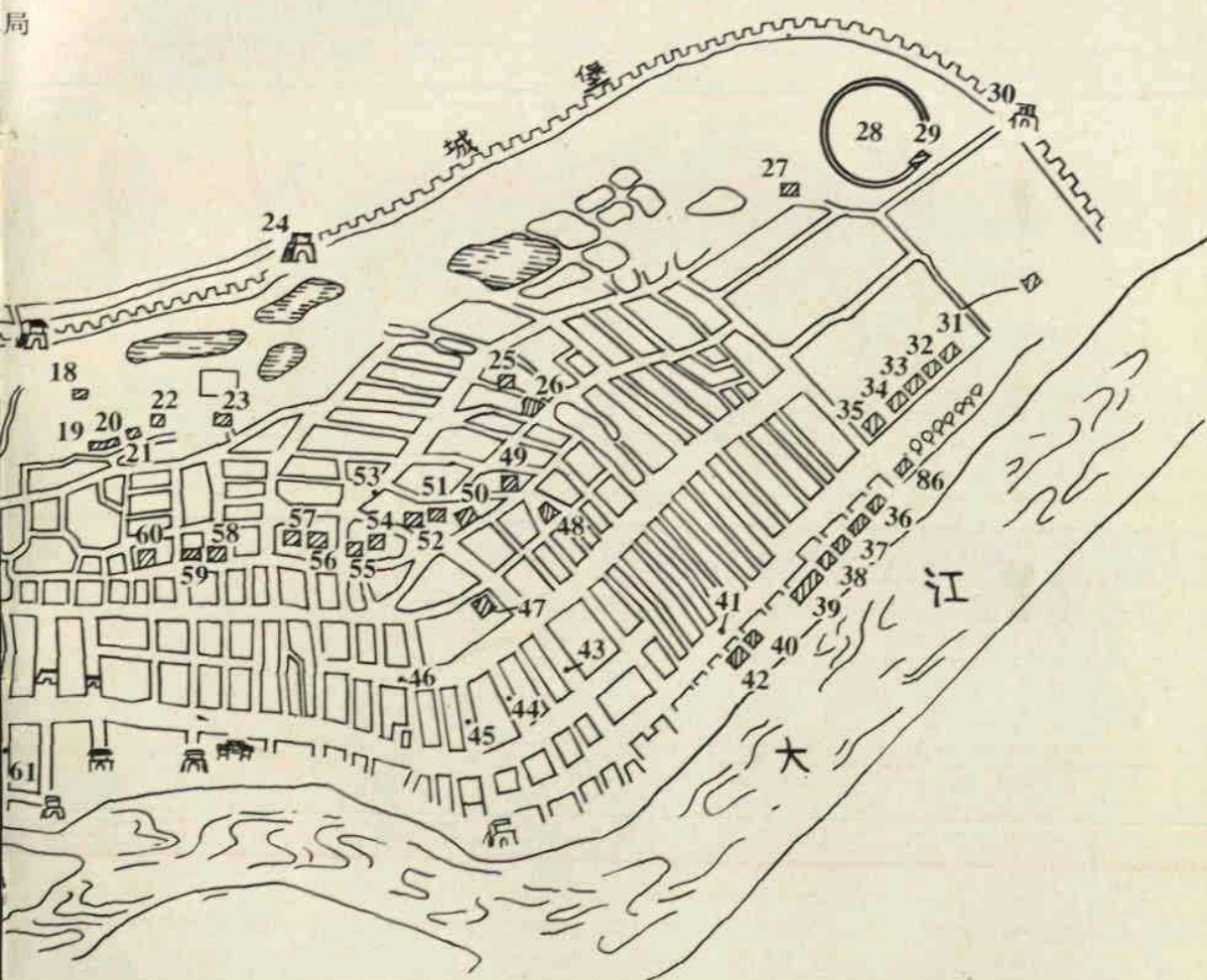
- | | | | | | |
|-----------|----------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 皇經堂 | 16. 上匣金局 | 31. 巡查洋街委員公所 | 46. 黃陂街 | 61. 廣福巷 | 76. 花園 |
| 2. 大碾口 | 17. 當鋪街 | 32. 漢門 | 47. 湖嘉會館 | 62. 金庭公店 | 77. 正街 |
| 3. 中路 | 18. 行臺 | 33. 英領事署 | 48. 古南書院 | 63. 大水巷 | 78. 白家巷 |
| 4. 堤街 | 19. 堡垣工局 | 34. 美領事署 | 49. 長郡公所 | 64. 駕亭室巷 | 79. 仁里巷 |
| 5. 朝真廟 | 20. 寶材庵 | 35. 俄羅斯領事署 | 50. 監督江漢關 | 65. 永寧巷 | 80. 五聖廟 |
| 6. 福壽觀 | 21. 浙江公所 | 36. 太古洋行輪船公司 | 51. 同知署 | 66. 五彩巷 | 81. 監銷淮監總 |
| 7. 湖震公所 | 22. 鐘臺書院 | 37. 輪船招商局漢局 | 52. 太平公所 | 67. 石碼頭 | 82. 存仁巷 |
| 8. 水塘(5處) | 23. 白布會館 | 38. 江漢關 | 53. 花布街 | 68. 永玉河 | 83. 凌霄書院 |
| 9. 通判署 | 24. 大智門 | 39. 招商局 | 54. 風岡公所 | 69. 大王廟碼頭 | 84. 關聖廟 |
| 10. 孫祖閣 | 25. 中州公所 | 40. 馬王廟 | 55. 帝王殿 | 70. 大王廟 | 85. 湖南會館 |
| 11. 鄂晴書院 | 26. 香山會館 | 41. 堤口河街 | 56. 禮智司 | 71. 河街 | 86. 洋保正 |
| 12. 老官廟 | 27. 天主堂 | 42. 大王廟 | 57. 洪都公所 | 72. 淮監官會 | |
| 13. 千總署 | 28. 跑馬場 | 43. 衣服街 | 58. 齊魯公所 | 73. 五聖廟 | |
| 14. 大東岳廟 | 29. 法領事署 | 44. 大興巷 | 59. 江蘇公館 | 74. 楊家河 | |
| 15. 紹興會館 | 30. 通濟門 | 45. 剪子街 | 60. 南城公所 | 75. 雷祖殿 | |

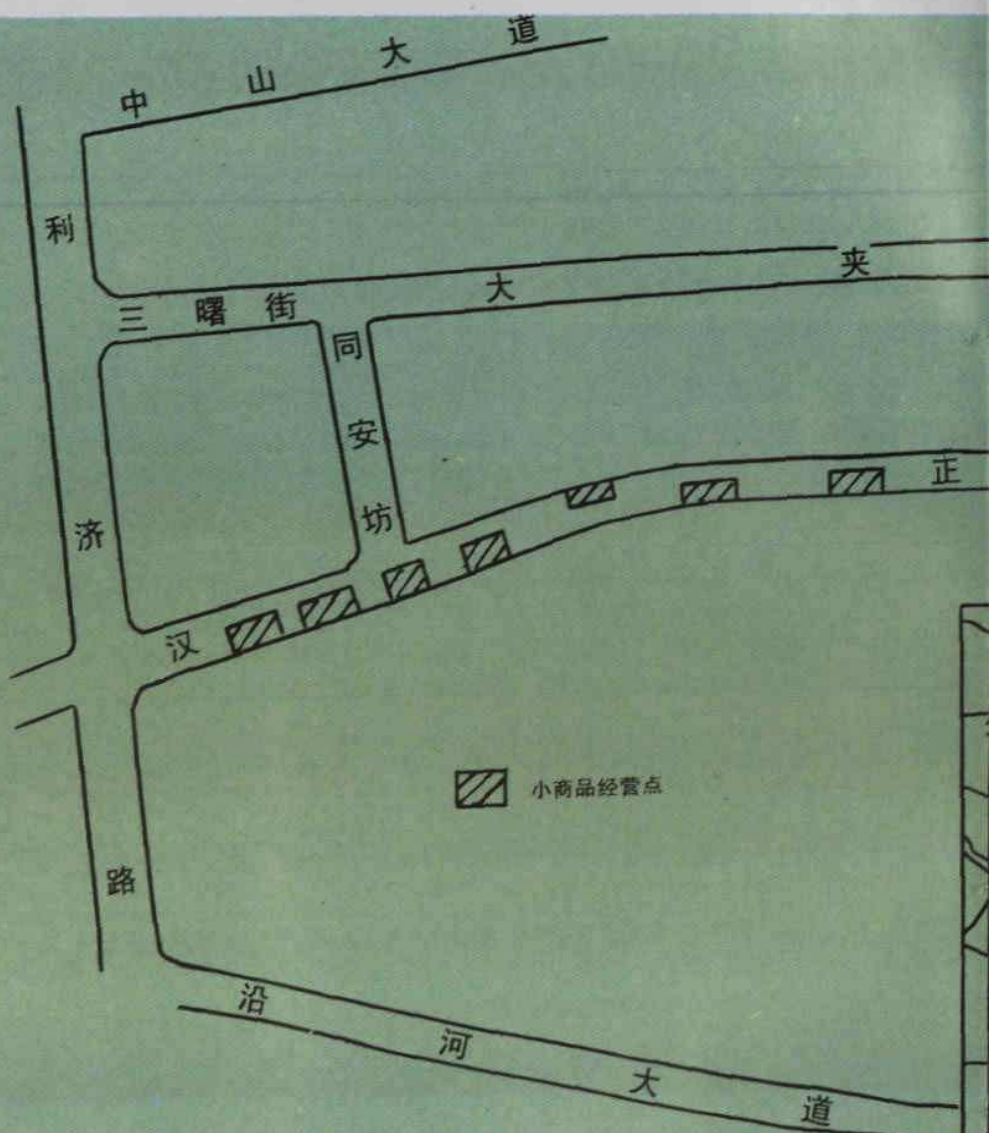


漢口鎮街道圖 (1877)

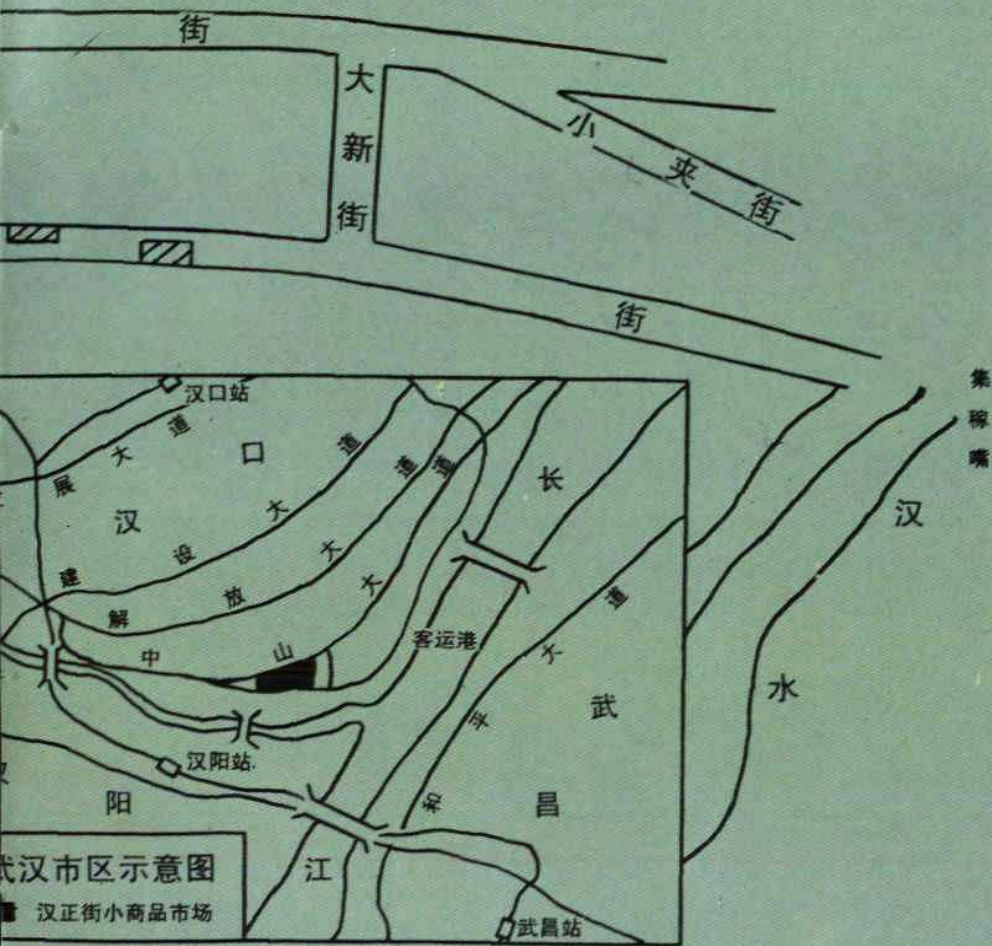
(光緒三年秋藩司刊)

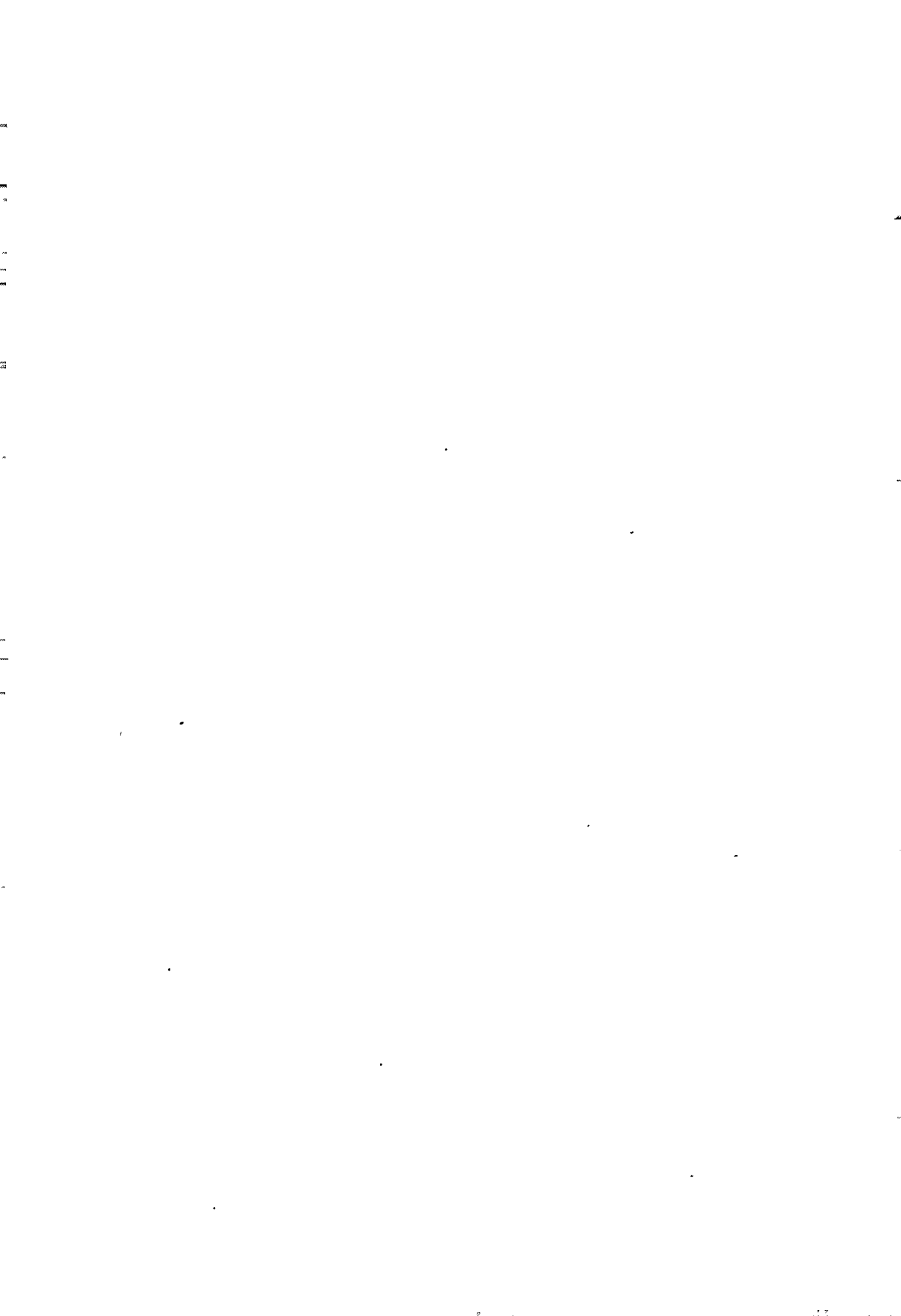
局





1979年汉正街小商品市场图





序

由华夏地方志研究所与武汉市硚口区汉正街小商品市场管理委员会合作编纂的《汉正街市场志》，记载了汉正街市场形成与变迁的历史过程，着重记载了近二十年来才发展起来的汉正街小商品市场的详细情况，把现在所能搜集到的资料汇集于一册之中，便于查阅，可供实际工作者和理论工作者利用。这是一件有意义的工作，应向组织这项工作的同志和编纂人员表示感谢。

提供完备的地情资料，是从实际出发的必备条件。地方志书正是以其科学资料书的特点为包括决策者在内的各界人士所看重的。《汉正街市场志》的优点是资料丰富、新颖，许多章节写得比较充实。历史部分，实际上叙述了汉口成为国内中心城市的形成、变迁的历史过程，脉络清晰，是武汉市地情的重要组成部分。特别是对于改革开放和现代化建设新时期的汉正街小商品市场经营和建设情况，以及这个市场在经济体制转型过程中发挥的作用，作了比较充分的介绍，给人以有益的启迪。

本书的缺陷是科学的、系统的统计资料尚显不足。希望有关单位（如统计局）帮助市场管理部门设计一套可行的统计技术，使

市场统计工作更趋完善，这对指导工作和科学研究都是必不可少的。这件事也提醒志书的编纂工作者，有些资料是现成的，搜集起来加以整理即可使用；但是有些资料，如统计资料，必须经过调查研究，深入挖掘才能获得。反映当代情况的志书缺乏统计资料，将削弱其使用价值。

以上看法是否妥当，请读者和专家指正。

梁 睿

(鄂)新登字 08 号

汉正街市场志
朱文尧 主编

武汉出版社出版发行
(武汉市江岸区北京路 20 号 邮政编码 430014)
新华书店经销 湖北省新华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 10.75 印张 8 插页 字数 230 千字
1997 年 11 月第 1 版 1997 年 11 月第 1 次印刷
印数 1—10000 册 定价：20.00 元

ISBN7—5430—1717—2/Z·77

本书如有印装质量问题，由承印厂负责调换

目 录

序	黎智
概述	(1)
第一篇 汉正街市场的形成与变迁	(10)
第一章 汉正街沿革	(10)
第一节 武(昌)、(汉)阳市集	(10)
第二节 汉口市场的萌生	(13)
第三节 汉正街的形成	(15)
第四节 汉口沿河商业区	(17)
第二章 汉正街成为汉口商业中心	(18)
第一节 襄河码头与“八大行”	(18)
第二节 正街(官街)、汉正街市场	(21)
第三节 专业街肆与手工作坊	(22)
第四节 会馆、公所、同业公会	(24)
第五节 钱庄、票号	(28)
第六节 汉正街市场的辐射	(30)
第三章 汉正街“三镇市场”的兴起	(33)
第一节 汉口开埠对汉正街市场的影响	(33)
第二节 大革命时期的汉正街市场	(36)

2 目录

第三节	帝主宫、三镇茶楼和三镇市场	(39)
第四章	汉正街市场的蜕变与复兴	(43)
第一节	解放初的三镇一体化及汉正街商户的 公私合营	(43)
第二节	计划经济时期汉正街市场的衰退与停歇	(44)
第三节	十一届三中全会后汉正街市场的复兴	(46)
第二篇	汉正街市场的经营	(49)
第一章	新时期汉正街市场的兴起和发展	(49)
第一节	小商品市场的兴起	(49)
第二节	综合性商品市场的形成与发展	(53)
第三节	商贸区大市场格局的初步形成	(55)
第二章	经营规模	(57)
第一节	市场位置	(57)
第二节	市场延伸	(58)
第三节	商品门类及花色品种	(62)
第四节	市场流通渠道	(67)
第五节	经营成果	(72)
第三章	经营方式和经营特点	(75)
第一节	商品经营方式	(76)
第二节	市场经营特点	(87)
第四章	专业市场	(96)
第一节	小百货、日用塑料制品市场	(97)
第二节	文化用品、工艺礼品和珠宝市场	(99)
第三节	服装、纺织品市场	(100)
第四节	鞋类、箱包市场	(104)

第五节	副食品市场·····	(107)
第六节	家用电器、燃气具市场·····	(108)
第七节	建材、陶瓷市场·····	(113)
第五章	市场服务行业·····	(113)
第一节	金融业·····	(114)
第二节	储运业·····	(117)
第三节	旅店游乐业·····	(121)
第四节	餐饮业·····	(125)
第三篇	市场建设·····	(127)
第一章	改造工程·····	(127)
第一节	历史概貌·····	(127)
第二节	新中国建立以后的初步改造·····	(130)
第三节	三期改造工程·····	(130)
第二章	基础设施·····	(137)
第一节	道路·····	(137)
第二节	排水 供水·····	(144)
第三节	照明供电·····	(146)
第三章	开发·····	(147)
第一节	主要开发单位·····	(147)
第二节	主要建筑·····	(148)
第四章	机构·规划·····	(153)
第一节	武汉市汉正街改造指挥部·····	(153)
第二节	市场建设总体规划·····	(155)
第四篇	市场管理·····	(160)
第一章	管理机构·····	(160)

4 目录

第一节	管理体制	(160)
第二节	各管理部门职责的划分	(165)
第三节	联合管理工作段	(167)
第二章	工商行政管理	(169)
第一节	沿革	(169)
第二节	登记管理	(172)
第三节	经济合同管理	(174)
第三章	税务管理	(175)
第一节	沿革	(175)
第二节	税制 税种	(179)
第三节	征收管理	(180)
第四章	治安管理	(181)
第一节	机构沿革	(181)
第二节	户政管理	(183)
第三节	交通管理	(184)
第四节	消防管理	(185)
第五章	司法行政管理	(189)
第一节	概况	(189)
第二节	法制宣传	(189)
第三节	民事调解	(191)
第四节	法律服务	(192)
第六章	环境卫生管理	(193)
第一节	概况	(193)
第二节	“门(摊)前三包”责任管理	(196)
第七章	工商团体组织	(196)