

004194

湖北乡镇企业志

新华出版社

B/4-2

湖北乡镇企业志

湖北省乡镇企业管理局

《湖北乡镇企业志》编辑室



新华出版社

湖北乡镇企业志

湖北乡镇企业志编辑室 编

责任编辑：王钢 张力

*

新华出版社出版发行

武汉市狮子山印刷厂印刷

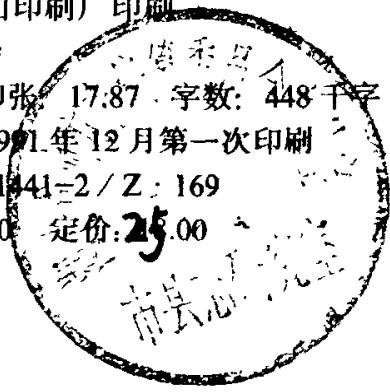
*

开本：850×1168 1/32 印张：17.87 字数：448千字

1991年12月第一版 1991年12月第一次印刷

ISBN 7-5011-1441-2/Z·169

印数：0001-3000 定价：25.00



《湖北乡镇企业志》编纂委员会

主任：吴威先

副主任：**敬汉洲** 张和坤 靳文申

委员：(以姓氏笔划为序)

丁贵桥	王云峰	尤 锋	刘道银
宋振德	李必胜	李端厚	杜焱堂
吴正植	吴威先	陈为人	张和坤
邵自修	胡家焱	郑中魁	高石峰
高承先	耿新斗	黄代参	梁银厚
琚运富	彭洪金	舒 明	敬汉洲
雷尚义	靳文申	魏修阳	

编辑室主任：刘道银

副主任：梁银厚

《湖北乡镇企业志》编辑人员

主 编: 敬汉洲 张和坤
副主编: 靳文申 刘道银 梁银厚
编 辑: 梁银厚
周 伟
肖福棠
陶正武

序 言

《湖北乡镇企业志》，历经五年艰辛，终于付梓面世。这是我省第一部乡镇企业志书，是湖北乡镇企业发展史上的一件大事。志书以马列主义、毛泽东思想为指针，翔实记载湖北乡镇企业曲折发展、异军突起的史实，科学地反映了湖北乡镇企业发展的规律。它的出版，将给广大乡镇企业干部、职工以及一切关心和研究乡镇企业发展的社会各界人士提供比较系统的历史资料。

湖北乡镇企业，是全省农民兴办的，从事商品生产、交换、服务活动的综合性经济组织，它包括乡（即原来的人民公社，含区、镇）、村（即原来的生产大队）举办的集体企业，部分农民联营的合作企业及其他形式的合作企业，个体企业（含私营企业），其演变过程，经历了农村副业、社队企业、乡镇企业三个历史阶段。虽然多经沧桑，但它创自农民，置身于丰富的自然资源和劳动力资源的沃土中，有着为农村生产、生活服务和脱贫致富的本能，随着社会生产力的发展，不可阻挡地成长起来，在建设具有中国特色的社会主义伟大实践中，显示出顽强的生命力。

中共十一届三中全会为农村经济发展作出重大战略决策，湖北乡镇企业受到各级党委、政府的重视，在各部门、各行业的支持下，经过广大农民的自身努力，步入大发展时期。它迎着巨大的改革浪潮，在激烈的市场竞争中迅猛崛起，企业数量增多，规模扩大，产品质量不断提高，管理日趋科学化，为大工业和出口服务的功能增强，逐渐成为湖北农村经济的重要支柱，在国民经济中的地位越来越引人注目。

乡镇企业的发展，为妥善解决和合理安排湖北农村的剩余劳

动力，开辟出一条广阔的新路子。广大农民走“亦工亦农”的道路，“离土不离乡”，“进厂不进城”，有利于充分发挥农村的资源优势，有利于实现农业的专业化、商品化和现代化，对于造福农村，缩小城乡、工农差别，建设富裕、文明的社会主义新农村具有重大的意义，“我们伟大的、光明灿烂的希望也就在这里”。可以预见，随着农村改革的日益深化，乡镇企业的发展活力会不断增强；乡镇企业稳步健康的发展，又必将为解决“三农”问题、振兴湖北经济作出新的贡献。

盛世修志，志载盛世。《湖北乡镇企业志》的出版，意在“资政、教育、存史”，使读者从中得到教益。

一九九一年五月

凡 例

一、本志为章节体，共分4编，即发展历程、产业结构、企业管理、地位作用；20章，69节。卷首设序言、凡例、目次、编委会名单；卷尾有各县市1949—1985年乡镇企业产值表、湖北省乡镇企业大事纪要（1949—1985）、附录和后记，以构成志书的完整结构。

二、乡镇企业是由农村副业、社队企业演化发展而来，为使记述符合历史本来面目，本志中1957年前称农村副业，1958—1983年称社队企业，1984年后称乡镇企业。三个阶段需在同处记述的统称乡镇企业。

三、本志所载史实，1975年前的主要来自省档案馆、图书馆。1976后的主要来自省乡镇企业管理局档案室，并有局机关各处（室）和各地、市、州、县乡镇企业管理局提供的大量资料。

四、本志与其他专业志在取材上的交叉，以人详我略、人略我详的方法处理，按其分工，本志主要记述综合性的经济指标。各编章内部的部分交叉，亦根据表述章节内容的需要，各有侧重，详略互见。

五、本志中的名称运用。对地名，以国务院和地方政府的正式命名为据；对机构名称，一般以印鉴为准，多次出现时也用简称；对人物，一般直书姓名，必要时写明职务或职称。“建国”前后，系指中华人民共和国成立前后。“本省”、“我省”、“全省”系指湖北省。

六、本志不设人物传记，除省局领导及机关各处室、各二级

单位负责人列有姓名、职务、任职起止时间外，对部分县以上政府及有关部门肯定的、为我省乡镇企业发展作出卓越贡献的人物入志，均采用以事系人的方法。

七、本志一律采取公元纪年。断限时间，上限 1840 年，下限 1985 年，个别必须记述的内容，则适当上溯和下延。

八、本志中使用的度量衡单位和币制单位，因各个时期不尽完全一致，难以统一折算，除将货币单位中的银两折合为银元外，其余系按原文照录。

九、本志的数字表示，除习惯用汉字表示者外，一般用阿拉伯数码。

十、本志以文字表述为主，辅以表格，以求言简意赅。

十一、本志中引用的重要文献内容加“……”号，出处加“脚注”。

目 录

序言
凡例

第一编 发展历程

第一章 农村副业 (1840—1957)	(1)
第一节 晚清民国时期的农家副业 (1840—1948)	(1)
一、状况	(1)
(一) 历史原由	(1)
(二) 门类构成	(3)
(三) 经营方式	(8)
二、影响	(8)
(一) 帝国主义掠夺下的处境	(8)
(二) 太平天国运动的推动	(11)
(三) 洋务运动的影响	(11)
三、统制	(12)
(一) 机构	(12)
(二) 捐税	(13)
(三) 工钱	(14)
(四) 行帮	(15)
第二节 革命根据地副业	(16)

一、管理政策	(16)
二、生产经营	(17)
第三节 过渡时期的农村副业 (1949—1957)	(20)
一、农村副业的恢复	(20)
二、农业合作化中的农村副业	(24)
三、农村手工业的社会主义改造	(31)
第二章 社队企业 (1958—1983)	(35)
第一节 社队企业的形成	(35)
一、人民公社办企业	(35)
二、生产大队办企业	(39)
第二节 社队企业的发展	(42)
第三节 社队企业的调整与整顿	(50)
一、社队企业的调整	(50)
二、社队企业的整顿	(54)
第三章 乡镇企业 (1984—1985)	(58)
第一节 乡镇企业的崛起	(58)
一、乡镇企业的由来及发展方针	(58)
二、乡镇企业崛起的措施	(61)
第二节 乡镇企业所有制结构的变化	(66)
一、企业所有制结构的变化过程	(66)
二、多种所有制形式的企业	(67)
第三节 乡镇企业的改革	(72)
一、拓宽经营范围	(72)
二、实行经营承包责任制	(74)
三、开展横向联系	(76)

第二编 产业结构

第一章 种植、养殖业企业	(85)
第一节 种植业	(86)
一、农场	(86)
二、林场	(86)
(一) 林场的兴办	(86)
(二) 林副产品	(88)
三、茶场	(90)
(一) 资源分布	(90)
(二) 茶场的兴办	(91)
(三) 种、加、销综合经营	(92)
四、药材场	(94)
(一) 资源分布	(94)
(二) 药材场的兴办	(95)
五、果园	(99)
(一) 资源分布	(99)
(二) 果园的兴办	(103)
第二节 养殖业	(103)
一、养猪	(104)
二、水产养殖	(109)
(一) 水域和资源	(109)
(二) 水产业的兴起	(109)
三、其他养殖	(112)
(一) 养禽	(112)
(二) 养蚕	(112)
(三) 养蜂	(113)

(四) 养貂	(114)
附: 企业选介	(114)
第二章 工业企业	(117)
第一节 采矿业	(119)
一、资源储量及分布	(119)
二、资源开发与利用	(123)
附: 企业选介	(136)
第二节 建材工业	(137)
一、水泥及水泥制品工业	(138)
(一) 水泥工业	(138)
(二) 水泥制品工业	(139)
二、砖瓦工业	(140)
(一) 历史与现状	(140)
(二) 砖瓦技术协作网	(142)
附: 湖北省乡镇企业砖瓦技术协作网章程 ..	(144)
(三) 改革工艺与节能	(147)
三、石灰、砂石工业	(149)
四、其他建材业	(151)
附: 企业选介	(153)
第三节 纺织工业	(154)
一、历史与现状	(154)
二、纺织工业门类	(156)
(一) 棉纺织业	(156)
(二) 麻纺织业	(159)
(三) 毛纺织业	(160)
(四) 丝绸织业	(160)
(五) 化学纤维工业	(161)

(六) 针织品业	(162)
附: 企业选介	(164)
第四节 服装工业	(164)
附: 企业选介	(168)
第五节 食品制造业	(169)
一、粮油加工业	(170)
二、食品、饮料工业	(174)
附: 食品加工专业村及名优食品选介	(178)
第六节 饲料工业	(180)
第七节 机电工业	(182)
一、历史与现状	(182)
二、主要行业	(185)
(一) 机械制造业	(185)
(二) 农牧渔业机械制造业	(186)
(三) 金属制品业	(186)
(四) 交通设备制造业	(187)
(五) 电器机械及器材制造业	(188)
(六) 电子通讯设备、仪器仪表及其他计量器具 制造业	(188)
附: 企业及名优产品选介	(193)
第八节 化学工业	(195)
一、化学工业的兴起	(195)
二、主要行业	(197)
(一) 化肥制造业	(197)
(二) 化学农药制造业	(198)
(三) 日化产品制造业	(198)
(四) 医药工业	(198)
(五) 橡胶加工工业	(199)

(六) 塑料制品业	(199)
第九节 木材加工及家具制造业	(203)
一、木材加工业	(204)
二、家具制造业	(205)
第十节 造纸、印刷、文体用品制造业	(209)
一、造纸工业	(209)
(一) 造纸资源及产地	(209)
(二) 历史与现状	(209)
二、印刷业	(213)
三、文体用品制造业	(215)
附：企业选介	(216)
第十一节 工艺美术品制造业	(216)
一、雕塑业	(217)
二、刺绣业	(220)
三、花炮业	(221)
四、竹藤柳草品编制业	(222)
第十二节 小水电工业	(225)
一、小水电资源与开发	(225)
二、小水电工业的兴起	(226)
第三章 建筑业企业	(229)
第一节 建筑业的兴起与现状	(229)
第二节 建筑联营公司的建立	(240)
第三节 建筑企业的素质	(241)
附：企业选介	(243)
第四章 交通运输业企业	(245)
第一节 陆运	(246)

一、历史与现状	(246)
二、运输工具的改进	(249)
第二节 水运	(251)
第五章 商业饮食服务业企业	(255)
第一节 商业	(256)
第二节 饮食业	(263)
第三节 服务业	(265)

第三编 企业管理

第一章 体制与机构	(273)
第一节 管理体制	(273)
一、行政管理	(273)
二、行业管理	(276)
第二节 机构与职能	(279)
第二章 企业基本制度	(287)
第一节 政治工作制度	(287)
一、企业党团组织	(287)
二、工会	(289)
三、企业政治工作	(290)
第二节 厂长负责制	(292)
第三节 经济责任制	(293)
第三章 企业兴办	(306)
第一节 企业的起步与发展	(306)

第二节	生产要素的投入	(313)
第三节	企业与乡村行政领导	(319)
第四章	劳动管理	(321)
第一节	企业人员	(321)
第二节	劳动计酬	(323)
一、	工分制	(324)
二、	工资制	(326)
第三节	劳动保护	(330)
一、	安全生产	(330)
二、	劳保福利	(332)
第四节	环境保护	(334)
第五章	财务管理	(340)
第一节	财务制度	(340)
一、	企业财务会计制度的建立	(340)
二、	统一财务会计制度的执行	(343)
第二节	国家资金扶持	(345)
一、	财政扶植	(345)
二、	信用贷款	(346)
第三节	企业税负	(349)
第四节	利润分配及使用	(356)
第五节	财务清理	(367)
第六章	供销服务	(370)
第一节	乡镇企业的供销	(370)
第二节	供销服务网络的建立与作用	(376)
第三节	供销承包责任制	(382)