



廣昌縣商業志

江西省廣昌縣商業志辦公室編

广 昌 县 商 业 志

江西省广昌县商业志办公室

一九八六年九月

客观历史，功在资治，为史

历史学社会主义商品经济服务。

郝蔚成 一九八六

指浩方品流通

发展商品经济

陈正学 书

贺 词

热烈祝贺《广昌县商业志》审定会召开：

《商志》告成，

致用垂训；

博观约取，

贵在精深。

广昌县县志办公室

一九八六年九月五日

图

例



城 镇
主要街道 次要街道 围墙



单线河 双线河 公路桥 人渡



县 人 民 政 府



双 线 堤



公社、垦殖场、镇、乡



单 线 堤



大队 村、居民委员会



土 坎



自然村 企业 学校 农点 单位



水 塘



度 地 名



路 亭



省 界



山 隘



地 区 界



山 峰



县 界



工 业 区



社 界



气 象 站



干、支线公路 一般公路



水 塔



小 路



影 剧 院



水库 渠道 隧道 渡槽



医 院



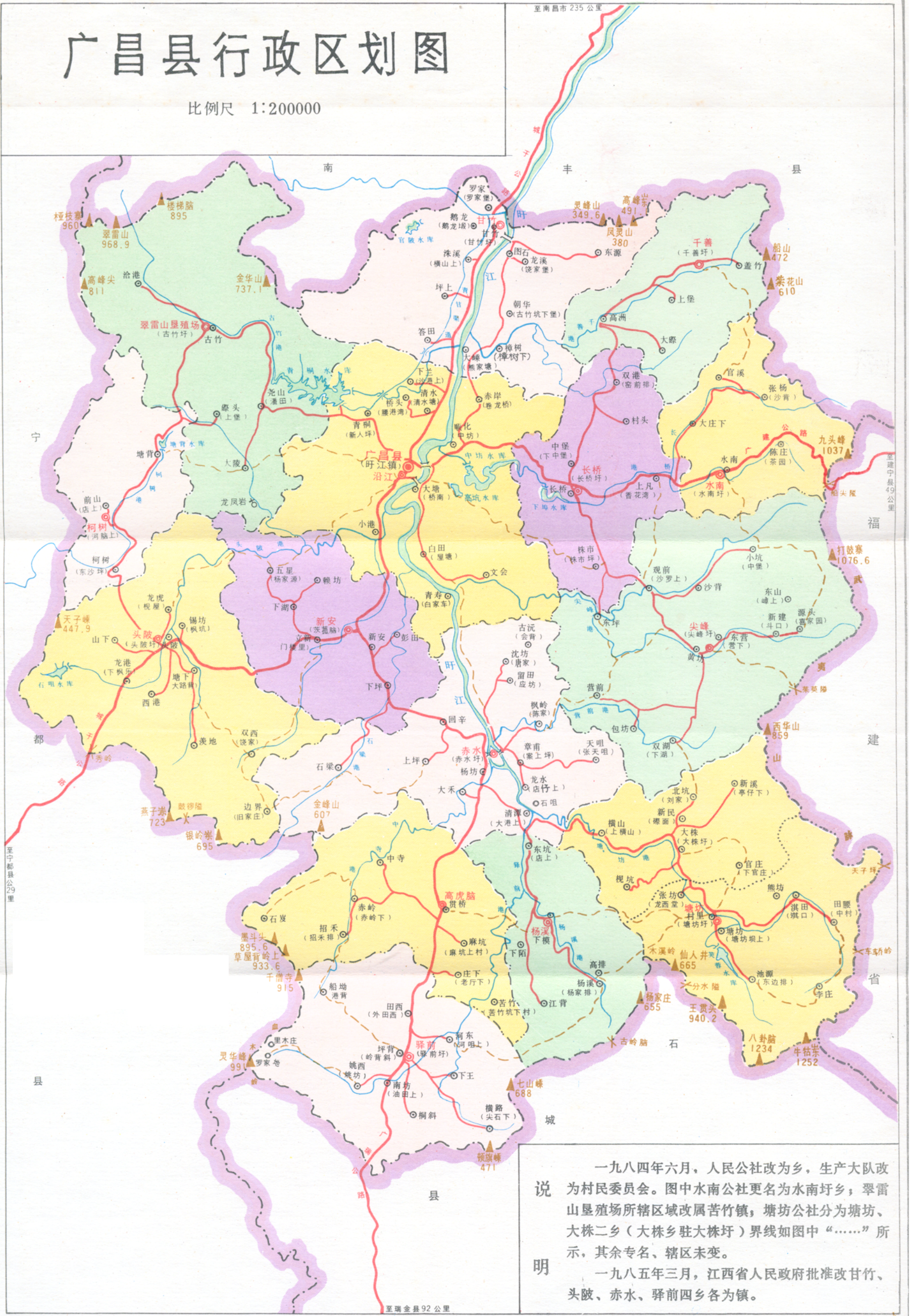
河岸线 沙滩 水文站



古 迹

广昌县行政区划图

比例尺 1:200000





广昌县商业局系统负责人合影

前排左起：揭左琼 龚金生 李应庆 朱本恒 李英铭 曾宪仁 徐玉麟 饶必康 李小慧
 中排左起：杨廷武 赵希连 谢友平 余水生 万象继 游早生 黄春秀 邓火源 黄理厚
 谢昌仁
 后排左起：揭敏儿 刘霞平 梁桥兴 袁文进 魏麦清 罗职武 高立鹏 谢祖义 刘水根



《广昌县商业志》编纂领导小组成员合影

前排左起：梁桥兴 谢祖义 朱本恒 李英铭 徐玉麟 饶必康
 后排左起：李小慧 李应庆 游早生 余水生 杨廷武



《广昌县商业志》办公室人员合影

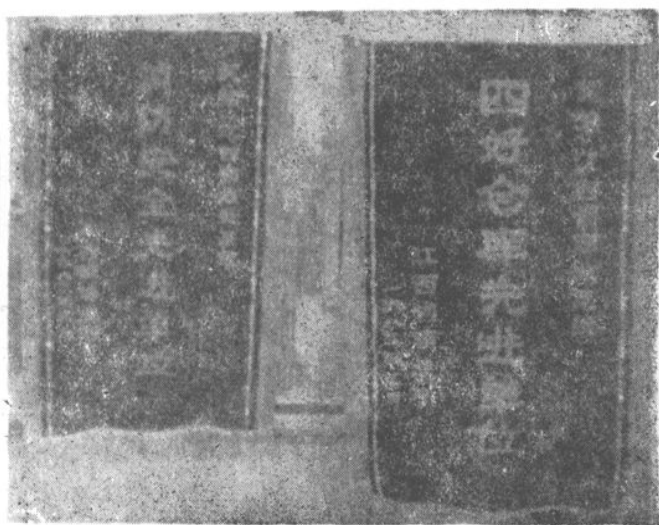
前排左起：李振邦 李应庆 刘孔铎
后排左起：姚文 温焕荣 陈广明 李国玉



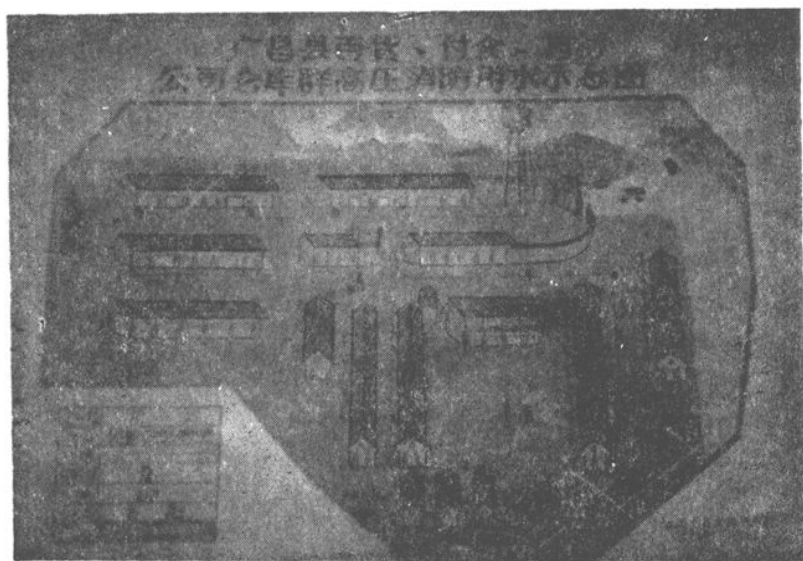
广昌县商业幼儿园



广昌县商业局大楼



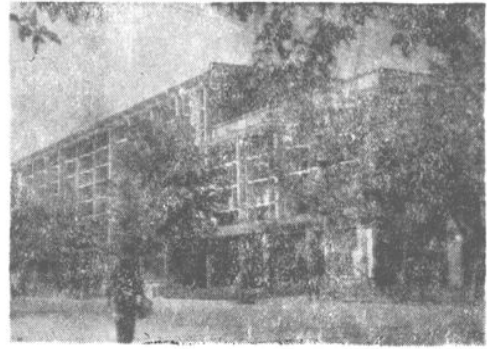
广昌县商业局获得的省商业厅锦旗



广昌县百货、副食、药材公司仓库群高压消防用水示意图



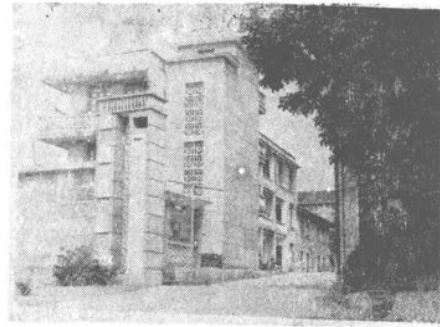
饮食服务公司



副食品、五交化公司



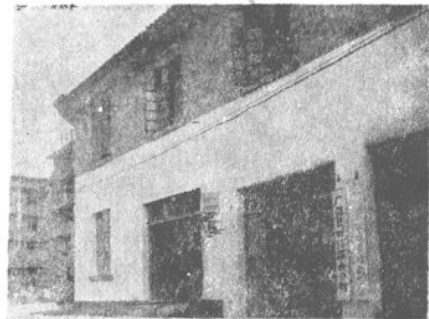
百货公司



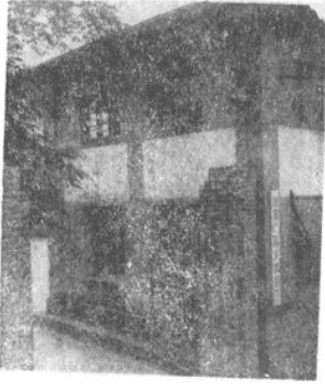
石油公司



盐业公司



吁江综合公司(集体)



食品厂



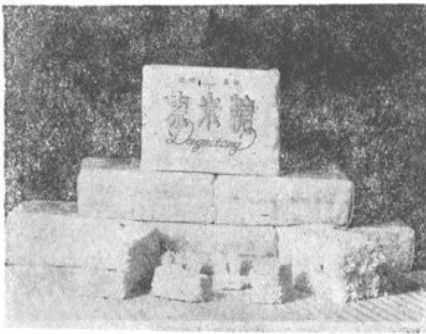
食品公司沿江食品站



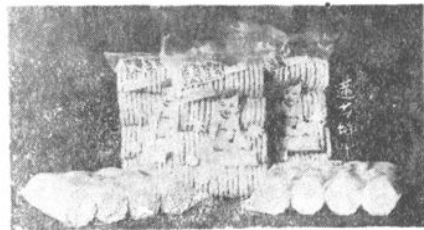
煤炭公司车间



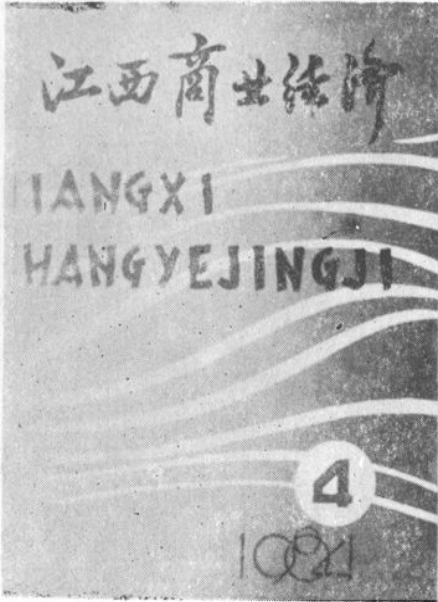
莲乡佳肴



获抚州地区优质产品证书的冻米糖



获江西省商业厅优质奖的莲蓉饼干



**我县搞活批发企业扩大工业品
推销的作法**
广昌县商业局 李成屏

自党的十一届三中全会以来，我国实行
了改革开放的政策，党中央和国务院
先后作出了一系列决定，鼓励发展个体
经济和私营经济，允许一部分人先富
起来，带动和帮助后富，逐步实现全
体人民共同富裕。这些政策的实施，
极大地调动了广大人民群众的积极性
和创造性，促进了国民经济的发展。
我县作为农业大县，工业品推销
一直是商业工作的重点。为了适应
新形势的需要，我县商业局在县委
和政府的领导下，积极探索，大胆
创新，采取了一系列行之有效的措施，
搞活了批发企业，扩大了工业品
的推销，取得了显著的成绩。现将
我们的作法介绍如下：

一、解放思想，转变观念。过去，我
县商业界受传统观念的影响，认为
批发企业只能搞计划经济，只能按
部就班地执行上级下达的指标。这
种观念严重束缚了商业工作者的手
脚，使批发企业的经营陷入被动。
为了改变这种状况，我们首先组织
商业干部和职工认真学习党的十三
大精神，学习中央关于改革开放的
一系列文件，使他们认识到，在
新的历史时期，商业工作必须打破
传统观念的束缚，解放思想，转变
观念，勇于开拓，勇于创新。只有
这样才能适应市场经济的发展，才
能更好地为工业生产和人民生活服
务。

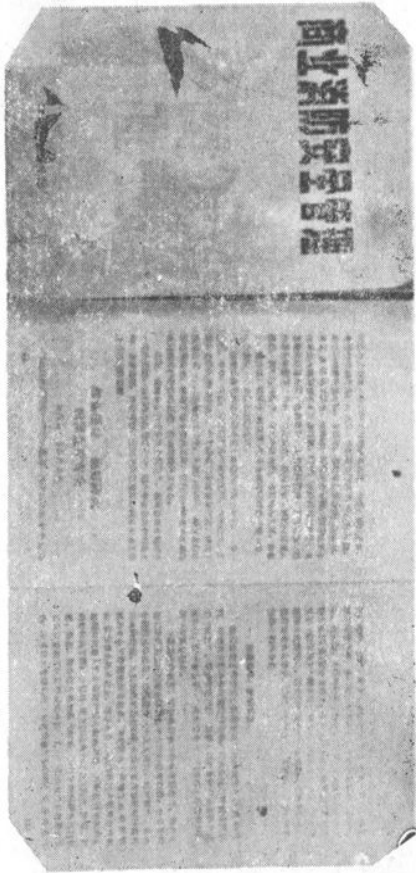
二、深化改革，搞活企业。为了搞
活批发企业，我们首先实行了企业
承包经营责任制。将全县各批发
企业划分为若干个经营单位，实行
承包经营。承包经营者在承包期
内，享有自主经营、自负盈亏的权
利，并承担相应的责任。这一改革
极大地调动了经营者的积极性和
创造性，使企业的经营面貌发生了
根本性的变化。其次，我们实行了
内部经营机制改革。打破了过去
“大锅饭”、“平均主义”的分配
制度，实行按劳分配、多劳多得
的原则。对经营业绩好的单位和个人
给予重奖，对经营业绩差的给予
处罚。这一改革极大地激发了职工
的工作热情，提高了企业的效益。

三、拓宽渠道，扩大推销。为了扩
大工业品的推销，我们首先拓宽了
销售渠道。除了传统的国营批发企
业外，我们还积极发展个体、私营
批发企业，鼓励它们参与市场竞争。
其次，我们加强了与工业企业的
联系。通过举办展销会、订货会
等形式，加强了商业与工业之间的
联系，促进了工业品的推销。第三，
我们加强了对外联系。积极组织商
业代表团参加各种展销会和订货会，
扩大我县工业品的知名度，开拓
新的市场。第四，我们加强了宣传
工作。通过报纸、广播、电视等
媒体，广泛宣传我县工业品的优
质低价，吸引了大量的客商前来
采购。

四、改善服务，提高信誉。为了
提高商业企业的信誉，我们首先
加强了商品质量管理。严格执行
国家的商品质量标准，坚决杜绝
假冒伪劣商品进入市场。其次，
我们加强了售后服务工作。实行
“三包”政策，即包修、包换、
包退。对顾客提出的问题，做到
有问必答，有求必应。第三，我
们加强了价格管理。严格执行
国家的物价政策，反对囤积居奇、
哄抬物价的行为。第四，我们加
强了文明经商工作。要求商业人
员做到礼貌待人、童叟无欺、
一视同仁。通过改善服务，提高
了商业企业的信誉，赢得了广大
顾客的信任和支持。

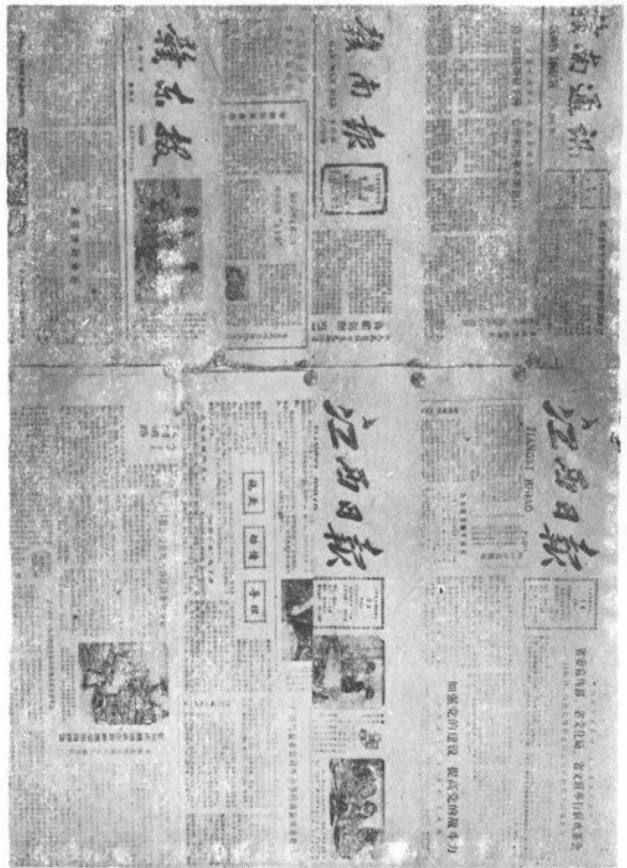
通过以上一系列措施的实施，我县
批发企业的经营面貌焕然一新，工
业品的推销取得了巨大的成就。这
是县委、县政府正确领导的结果，
也是全县商业工作者辛勤劳动的
结果。我们将继续深化改革，扩大
开放，为全县工业生产和人民生活
做出更大的贡献。

发表在《江西商业经济》的论文

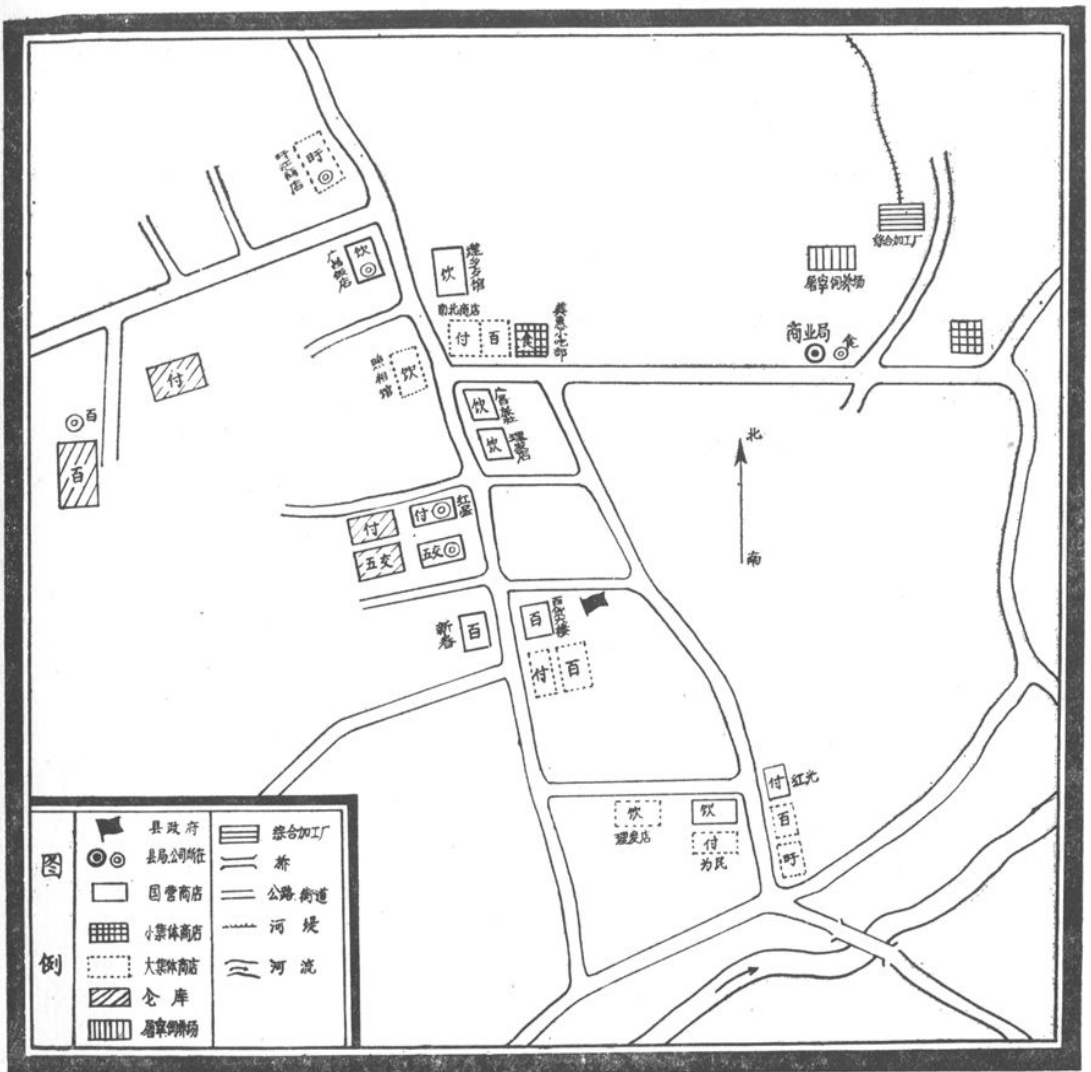


发表在中国商业出版社一书中的文章

省、地党报关于广昌县商业的报道

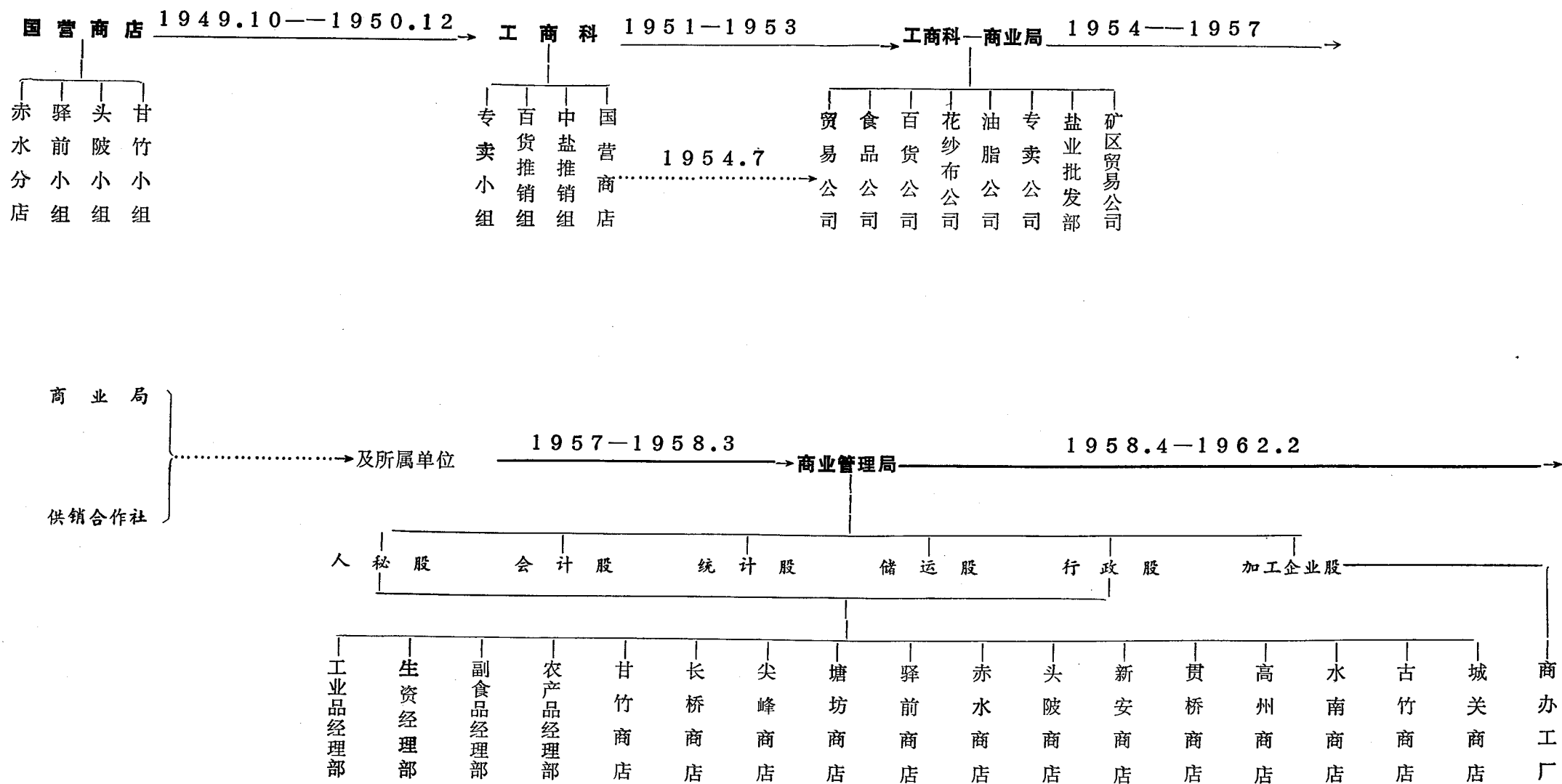


广昌县城商业网点示意图



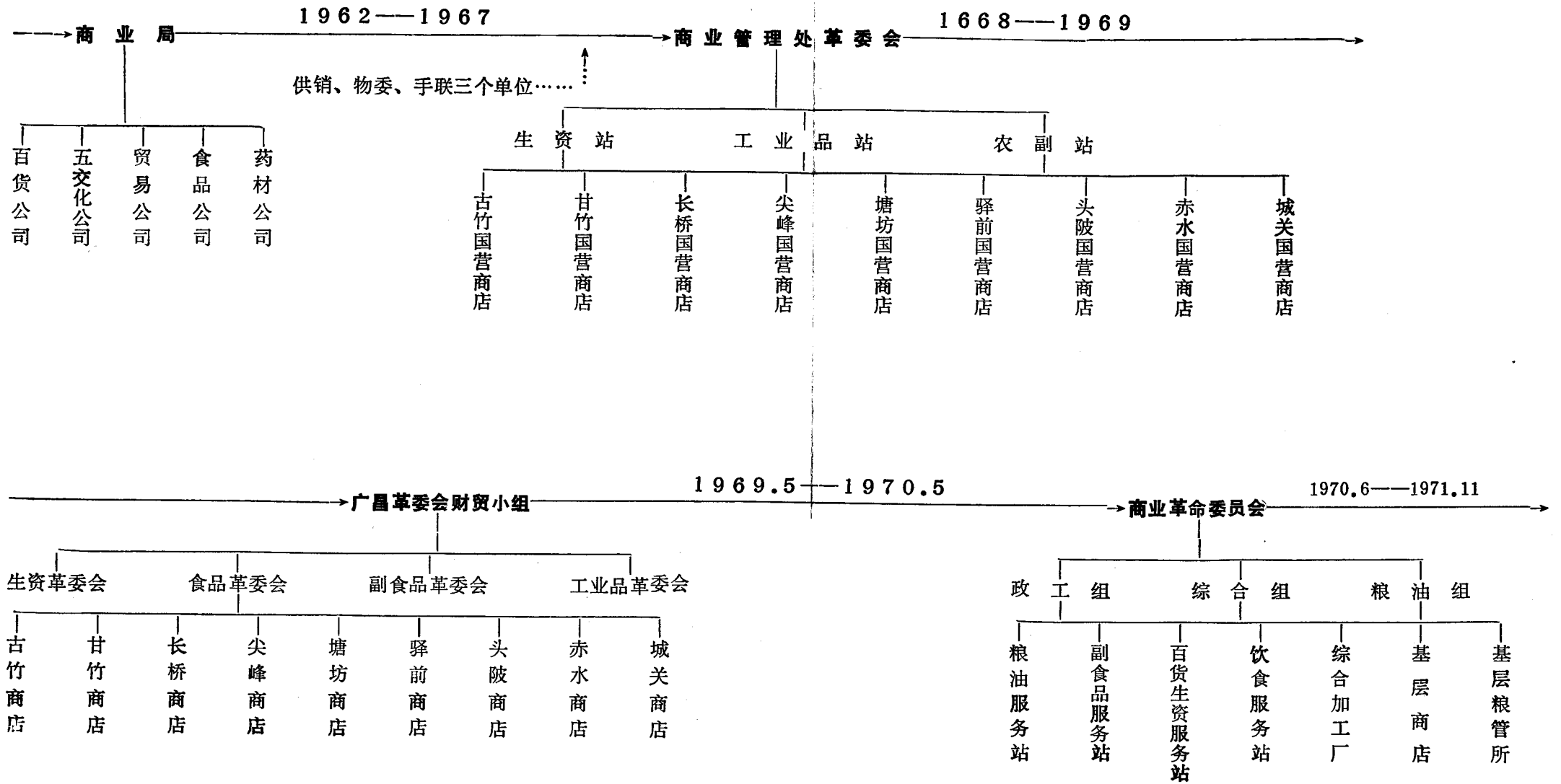
附一

广昌国营商业系统机构沿革图



附一

广昌国营商业系统机构沿革图



附一

广昌国营商业系统机构沿革图

