

北京西城日用工业品商业志



北京市西城区百货公司编

编纂社会主义新方志，是两个文明建设的组成部份，是社会主义文明建设的系统工程，是承上启下、继往开来、服务当代、有益后世的千秋大业。

江泽民

摘自《北京地方志》
一九九二年第一期

《西城区日用工业品商业志》编纂人员

主 编 邓锡林

副主编 张继棠

孙维义

《西城区日用工业品商业志》编纂人员名单

概 述

张继棠（主笔） 邓锡林、孙维义（修审）

大事记

张继棠（主笔） 邓锡林、孙维义（修审）

第一章 机构网点人员

邓锡林 （主笔）

第二章 商品购销

邓锡林 （主笔）

第三章 企业管理

孙维义 （主笔）

第四章 服务工作

张继棠 （主笔）

第五章 深化改革

张继棠 （主笔）

第六章 职工教育

张继棠 （主笔）

第七章 工资福利

孙维义 （主笔）

第八章 老字号

孙维义 （主笔）

第九章 模范人物

张继棠 （主笔）

第十章 商业街及庙会

张继棠 （主笔）

序 言

《西城区日用工业品商业志》是根据江泽民总书记和市区地方志办公室的要求编写的。编写工作从1992年8月份开始，成立领导小组、编委会、组织编写班子，先后经历了召开座谈会、搜集资料、社会调查、试写、编纂、审稿等阶段，历时二年时间，至1994年11月合编成册。经市、区方志办和公司有关领导审查同意，正式定稿。

《西城区日用工业品商业志》分为概述、大事记和机构网点人员、商品购销、企业管理、优质服务、深化改革、职工教育、工资福利、模范人物、商业街、庙会等十章四十八节，约16万字。它记叙了1840年到1992年各个历史时期商业的兴衰起伏和发展情况，但由于解放前日用工业品商业缺乏资料，因此，较为简略，中华人民共和国成立后，又因受篇幅限制，只能扼要记述。整个志书紧紧围绕商品购、销、调、存、赚的发展变化这个中心，加上与此相关的机构设置、企业管理、优质服务、网点人员等变化，特别是中共十一届三中全会以来，改革、开放、搞活所带来的巨大变化，记述了一个半世纪西城区日用工业品商业的面貌，并寓其规律，借鉴于记述之中，可供商业部门阅读参考。

本书是采用分写合编的办法，整个志书的编写工作分为四个阶段进行：一是广泛收集资料；二是整理资料；三是拟

定志书纲目；四是由三位老科长分头撰写，然后，统一汇编成册。本志书在编写过程中，西城区百货公司许多离退休老同志和在职的干部职工，特别是常震昌、张惠增、霍景波朱佐坪、陈家辉、高群明、段金章、张德禄、申舒勤、刘树澄、崔连惠、宋大成、刘琦、路地、孙敬宝、马刚、闫泽生、齐玉和等为本书的编写提供了宝贵资料和意见。直接从事本书采编的工作人员先后有16人。这本书能合编成册是编纂人员辛勤劳动和各级领导重视的结果。

本书在编纂过程中得到了北京市第一商业局地方志编纂委员会和西城区地方志办公室的具体指导，北京市档案馆、北京市图书馆和公司各科室、各基层单位及有关部门给予大力支持，在此表示感谢！

由于编写《西城区日用工业品商业志》是一项新的工作，参加编纂人员缺乏经验和历史知识有限，加之，历史资料不全，收集难度较大，因此，缺漏、错误在所难免，希望各级领导和同志们批评指正。

北京市西城区百货公司

一九九四年十一月

目 录

概述	(1)
大事记	(9)
第一章 机构、网点、人员	(39)
第一节:机构演变.....	(39)
(一)1949 年前	(39)
(二)1949 年——1956 年.....	(40)
(三)1957 年——1965 年.....	(41)
(四)1966 年——1976 年.....	(44)
(五)1977 年——1992 年.....	(45)
第二节:网点变化.....	(46)
(一)网点发展概况	(46)
(二)大、中型网点的演变.....	(48)
(三)公司所属企业一览表	(49)
第三节:人员结构.....	(51)
(一)人员增减变化	(51)
(二)人员构成变化	(52)
1、性别构成	(52)
2、政治面貌构成	(52)
(三)文化程度构成	(52)
第二章 商品经营	(54)
第一节:商品购进.....	(54)
(一)商品购进政策变化情况	(54)

(二)进货渠道的变化情况	(56)
(三)进货工作的管理情况	(57)
第二节:商品销售	(67)
(一)商品供应政策的变化	(67)
(二)商品销售方式的变化	(70)
(三)商品销售形式的变化	(70)
1、零售	(71)
2、批发	(71)
3、引厂进店	(71)
4、出租柜台	(72)
5、代销(延期付款)	(72)
6、联营联销	(72)
(四)商品经营范围变化	(73)
(五)商品销售结构变化	(74)
1、按销售对象划分的变化	(74)
2、按商品销售用途划分的变化	(75)
3、按商品大类划分的销售变化	(75)
4、主要商品的销售变化	(76)
第三节:物价政策变化及管理	(83)
(一)物价政策变化	(83)
(二)加强物价的分级管理	(85)
第三章 企业管理	(91)
第一节:管理体制	(91)
第二节:管理形式及内容	(94)
(一)计划管理	(94)
(二)定额管理	(96)
(三)民主管理	(98)

(四)经营责任制.....	(100)
(五)现代化管理.....	(104)
(六)企业诊断.....	(105)
第三节:经济核算	(106)
第四节:企业整顿	(109)
第五节:企业升级	(113)
第六节:经济效益(附表)	(120)
第四章 服务工作.....	(124)
第一节:解放初期的服务工作	(124)
第二节:开展“学天桥、赶天桥”运动.....	(125)
第三节:文化大革命时期的服务工作	(128)
第四节:开展劳动竞赛,提高服务水平.....	(131)
第五节:实行规范化服务	(137)
第六节:抓典型、树标兵、总结交流经验	(141)
第七节:开展全面质量管理工作	(145)
第八节:搞好商品陈列卫生、美化购物环境.....	(146)
第九节:优质服务,迎接亚运.....	(149)
第十节:巩固亚运成果,弘扬亚运精神.....	(151)
第五章 深化改革.....	(153)
第一节:扩大企业自主权	(153)
第二节:经济体制改革	(154)
第三节:领导体制改革	(159)
第四节:企业内部配套改革	(159)
(一)贯彻《企业法》,完善经理负责制	(159)
(二)完善承包经营责任制.....	(160)
(三)完善劳动用工制度改革.....	(160)
(四)完善分配制度改革.....	(160)

(五)完善人事制度改革.....	(161)
(六)探索医疗保险制度改革.....	(161)
(七)进行企业组织结构调整改革.....	(161)
(八)公司机关转轨变型改革.....	(162)
第六章 职工教育.....	(163)
第一节:组织机构	(163)
第二节:“七二一”大学.....	(163)
第三节:“双补”教育	(164)
第四节:培训干部	(165)
第五节:举办短训班	(165)
第六节:开办高中、中专班.....	(166)
第七节:业务技术培训	(167)
第七章 工资福利.....	(172)
第一节:工资	(172)
第二节:劳动保险	(173)
第三节:职工福利	(173)
(一)开办幼儿园、哺乳室	(173)
(二)兴办“五小”集体福利事业.....	(174)
(三)建造职工宿舍.....	(174)
(四)困难补助.....	(174)
第八章 老字号.....	(175)
第一节:成文厚帐簿卡片公司	(175)
第二节:盛锡福帽店	(179)
第三节:万里鞋店	(186)
第四节:西单自行车商店	(190)
第五节:丽丰祥绸缎庄	(194)
第九章 先进人物.....	(197)

第一节 全国商业劳动模范——张芳·····	(197)
第二节:北京市商业劳动模范 ·····	(205)
(一)翟子春·····	(205)
(二)宫朝凤·····	(205)
(三)崔瑶章·····	(205)
(四)赵丛芳·····	(205)
第十章 商业街及庙会·····	(206)
第一节:西单大街 ·····	(206)
第二节:鼓楼 ·····	(207)
第三节:白塔寺庙会 ·····	(210)
第四节:护国寺庙会 ·····	(215)
第五节:合作商店 ·····	(217)
第六节:西单劝业场 ·····	(218)
第七节:百花市场 ·····	(219)

北京市西城区日用工业品商业表

勘 误 表

页 数	行 数	误	正
(序言) 2	5	齐	乔
(目录) 2	8	批发	批发销售
(目录) 2	12行下加13	——	7、商业转租经营
(一览表) 49	4	公司党、政、工、团	管理处党、政、工、团
(一览表) 49	——	49页	50页
50	8	贡应国	弓应国
50	12	——	自选市场后增加书记 陆金位，经理是赵维华
50	13—14	书记是陆金位，经理 是赵维华，翻扩建后	取 消
50	16	孙效贤	孙孝贤
72	18	日用工业品商业	日用工业品零售商业
200	12	放 懈	松 懈
203	21	压 恶	厌 恶
210	20	烤肉李	烤肉季
211	19	即便	既便
213	6	" "	"噗"
214	22	" 瞪儿"	"噗噗瞪儿"
218	5	侯全邦	侯金邦

概 述

北京是中华人民共和国首都,是全国政治、经济和文化中心。西城区是首都首善之区,是中共中央、国务院的所在地。也是日用工业行业兴旺发达的重要商业区。俗话说:“东四、西单、鼓楼”前就是这个意思。因此,西城区是全市最繁华、最热闹、商店最多、顾客最多的地区之一。也是广大群众十分向往的选购日用工业品的好场所。

百货行业是经营日用工业品的行业。它形成于中日甲午战争(1894年)前后,在商业的各个行业中,百货行业是一个新兴的行业,迄今已有近百年的历史。

(一)

1840年鸦片战争前,北京长期处于封建的自然经济社会,商品交换主要是农民,手工业者自给有余的农副产品和手工业品。清康熙年间,北京城商馆摊贩增多,主要经营各种荷包、头网、腿带、布手套、布袜子、烟杆、烟锅、针线等日用杂品。从雍正四年(1726年)起,北京各种代客买卖货物的牙行开始发展,至清嘉庆年间,发展越来越盛。当时北京已有成衣、鞋帽、染织、布疋等手工业产品投入市场交换。清道光22年(1842年)鸦片战争失败以后,帝国主义入侵,五口通商,海禁大开。依附帝国主义侵略势力的外国商人,纷纷来北京发展洋行买办商业,掠夺原料,倾销洋货,主要是毛织物和棉织品。十

八世纪七十年代以后,洋烟、洋酒、洋火、洋药、洋毯、洋巾、牙粉、牙刷和钟表、玻璃等,各种日用杂品输入量和品种迅猛增多。

随着舶来品和国内工业品的增加,原来经营日用工业品的手工业杂货铺一批“倒闭散伙”,一批发展成为具有一定规模的“京广杂货铺”,以后又发展成为“洋广杂货铺”,北京的日用工业品行业几经兴衰,逐渐的发展起来。

(二)

1949年中华人民共和国成立,揭开了我国历史的新篇章,中国人民从此站起来了。日用工业品行业也同其它行业一样,随着新中国的诞生结束了过去的苦难历程,进入了一个新的历史时期。

解放初期,当时市场凋零,铺面空虚,物价暴涨,有行无市,工商业者对共产党的政策不了解,观望徘徊。北京市军事管制委员会大力宣传党的工商政策,鼓励私营工商业积极经营,并接收了国民党在北京的官僚资本主义企业,改组成为国营商业企业。西城区的日用工业品商业(包括商店和摊点),为了支援解放战争,消除国民党统治时期恶性通货膨胀和影响,打击资产阶级投机捣把的猖狂活动,做了一些工作。

1950年4月1日,中国百货公司正式成立。按行政隶属关系,在各大行政区和省、市、自治区设立区公司;在县设立分公司,各级公司实行以公司系统领导为主,当地行政部门领导为辅的双重领导。根据当时的经济状况,实行的是高度集中统一的管理体制,建立了两项高度集中的管理制度。即:贸易金库制度和物资大调拨制度,使中国百货公司初步形成了高度集中统一的经营和管理体制。

北京日用工业品行业的国营企业,是在北京市贸易公司百货分公司的领导下,网点多设在城近郊区。设在西城区的有西单商场为第三门市部,并在地安门、白塔寺、护国寺等地开设1——4场。

1953年“三反五反”运动以后,国家进入了有计划大规模社会主义经济建设时期,对商业经营政策和体制进行了调整,国营加强主要的产品收购经营,发挥社会主义商业在市场上的统一领导和调节作用。与此同时,深入进行了对私营商业的社会主义改造。从1955年10月到1956年1月西城区的纺织、文化、百货、药材、五金、交电、化工等行业全部实行了公私合营。

1958年4月1日,北京市人民政府决定将零售企业交区管理,成立西单、西四两个百货管理处。同年7月1日,西单、西四两个区合并,实行“五口合一”,成立了西城区商业局。10月按各行业成立商业局,百货行业为第一商业局。1960年7月1日,百货、副食合并,成立了西城区商业局,后又改为西城区百货管理处,行政机构,一年三变,日用工业品的购销业务处于一般状态。

(三)

1958年“大跃进”以来,西城区日用工业品商业按照总路线的要求,积极组织商品流通,大力支援工农业生产,商品购销业务明显增加。由于指导思想产生“一大二公”,急于求成的左倾错误,忽视商业客观经济规律,工作上出现了失误。主要表现在:

一是,开展“大购大销”活动。在购销业务上提出“除了飞机大炮,什么都可以经营”的口号,实行高指标,大任务。不顾

国家计划,不讲经济效益,盲目购进了市场不适销对路和质次价高商品,甚至毫无使用价值的产品,造成了大量的积压和资金的浪费。在1962年三清(清理库存、清理资金、清理帐目)处理中,给西城区百货管理处造成了严重的财产损失。

二是商业网点大调整。在地处居民区的小商店向大商场合并,如:地安门百货商场就是由10个小商店合并组成的。同时,又将小商小贩视为资产阶级残余,提高改造形式,成立了“三统”的合作商店,即:统一经营、统一核算、统负盈亏。使商业网点由“小、多、密”向“大、稀、少”变化,给广大人民群众购买商品带来了很大不便。

从1960年开始的三年经济困难时期,社会货币流通量增多,市场商品供应紧张。西城区日用工业品商业的零售额大幅度下降。再加上机构变化,网点调整较多,有些商业网点划出西城区百货管理处。因此,1960年商品销售额为18,381万元,到1962年下降为5,169万元,下降71.9%。随着商品供应量的减少,供求矛盾十分突出。1960年到1962年凭票、凭证供应的商品达100种以上,对部分工业品还发行购物券,凭券购买。对部分高档棉织、绸缎等商品实行高价供应。1963年以后,在中共中央提出的“调整、巩固、充实、提高”的方针指导下,西城区日用工业品行业坚决执行中央“及时收购、积极推销、生意做活,活而不乱”的原则,随着工农业生产的恢复和发展,货源逐渐增多,市场供应开始好转,到1965年,高价商品基本退出高价范围,敞开平价供应商品增多,有些日用工业品供应已经达到1957年水平。

1966年开始“文化大革命”,使刚恢复发展势头的日用工业品行业,又一次受到了冲击。在极左路线的影响下,社会主义商品经济被当作资本主义批判,商业部门积极组织商品

流通，支援工农业生产的发展，被说成“流通决定生产论”；商业合理积累成了“利润挂帅”；企业的管理制度变成了“管、卡、压”，从而，把商业的理论、政策、体制、管理全部搞乱了。负责西城区日用工业品的管理机关——西城区百货管理处只剩下7个人啦！其余均下放5·7千校参加劳动。下属企业有些商店购物排队，群众深感不便。在十年动乱年代，绝大部分职工，坚守工作岗位，对错误路线及各种谬论进行抵制，商店照常开门营业，购销活动坚持正常进行，因此，使企业“经济效益”不断提高。1976年商品销售额为10,363万元，比1966年上升61.4%；实现利润725万元，比1966年上升74%。在十分困难的条件下，基本上保证了居民对日用工业品的需要。

(四)

1978年中共十一届三中全会以后，中共中央提出了“调整、改革、整顿、提高”的方针和“对外开放、对内搞活经济”的政策，商品生产迅速发展，日用工业品行业出现了前所未有的好形势。商品购销活跃，市场繁荣，物价稳定，服务态度主动、热情，并加强了企业管理，经济效益大幅度提高。西城区百货公司1990年完成商品销售额为54,940万元，比1978年的13,616万元上升3倍；实现利润额为3,437万元，比1978年的887万元上升2.9倍。

1984年以来，为适应商品经济的发展，根据中共中央提出的一系列方针政策和《北京市国营商业，服务业改革试行办法》西城区百货公司进行了如下重要改革：

一是，改革商品流通体制。将五十年代长期形成的国营商业独家经营、单一的经济形式和流通渠道以及商品分配多