

株 洲 市
供 销 合 作 社 志

湖 南 省 株 洲 市 供 销 合 作 联 社 编

株洲市 供销合作社志

湖南省株洲市供销合作联社编

《株洲市供销合作社志》编纂委员会

顾 问：	胡安民	侯林青	滕中民	余清源
主 任：	谢和清			
副 主 任：	刘 炜	李炳基	黄守立	胡正球
	易宏仁	夏咏雪	周春保	张儒文
委 员：	冯勇平	戴振华	李方才	程相礼
	钟吉国	赵泽民	邱祖涛	高凯庭
	熊志辉			
主 编：	邱祖涛			
副 主 编：	高凯庭	陈福全		
编 辑：	吴承祥	张其祥	陈品三	刘建华

序

谢和情

《株洲市供销合作社志》的问世，是全市供销合作社系统一件具有深远意义的大事。

从1951年株洲市合作总社成立到1990年，整整40年。其间虽然遇到不少困难，经历不少曲折，但在党和各级人民政府的领导下，经过广大职工的艰苦创业，全市供销合作社事业得到不断发展。特别是1983年醴陵市、攸县、茶陵县、酃县供销社划入后，随着经济体制改革的全面深入开展，其发展速度更明显加快，经济实力进一步壮大。截止1990年，全市供销社系统有县级联社6个，基层供销合作社76个，遍布城乡的各种经营网点2325个，全部工作人员12970人。全系统拥有固定资产10704.9万元，自有流动资金3548.7万元，分别比1983年增长1.17倍和57.9%。

40年来，全市供销社系统紧紧围绕党和国家的中心任务，坚持为农服务方向，积极开展各项业务，对促进工农业生产，活跃城乡经济，改善人民生活发挥了积极作用，为社会主义建设事业作出了贡献。市供销社的发展史从一个侧面反映了株洲市40年的建设成就。

为了承前启后，继往开来，市供销合作联社决定编写《株洲市供销合作社志》。经过修志人员四年多的努力，志书终于编写成功。由于市供销社历史上机构多次分合，机关多次搬迁，使不

少历史资料残缺，无法查找，导致本志在某些方面存在资料短缺，不够全面的毛病。尽管如此，本志仍比较全面系统地记述了全市供销合作社事业的发展全貌，完全可以起到资政、教育、存史的作用。

本志在编写过程中，得到湖南省供销社社志办公室、株洲市地方志编纂委员会办公室和株洲市财委的大力支持和具体指导。湘潭市、县供销社，株洲市档案馆，株洲市各县（市）郊供销社，株洲市供销社直属各企业，市供销社机关各科室以及本市老一辈供销社工作者为本志提供了大量资料。在此，我谨向他们表示衷心的感谢和崇高的敬意。

一九九三年五月

凡 例

一、本志是湖南省株洲市供销合作社事业的专志。全志以中国共产党十一届三中全会以来的路线、方针、政策为准绳，坚持实事求是，记述全市供销合作社的历史和现状，反映其发展的基本面貌和专业特色。

二、本志的时间上限所载事物的发端，下限一般至1990年末，部份写至1991年末，个别写至1992年。

三、本志体裁采用记、述、志、表、录等体。概述为全书之纲，提纲挈领，概括全志。大事记为全书之经，基本上按照年月日顺序编写，日期未查清的排在月末，月份未查清的排在年末，均以“△日”、“△月”代替。专志为全书之纬，分为组织机构、扶持农村商品生产、经营、管理4篇，计17章，51节。表分别插于编目之中。末缀附录，为全志之尾。

四、本志不设人物传记。对为全市供销合作社事业作出重大贡献的先进人物，在大事记和有关章节中予以记载。

五、本志记述的内容遵循“详今略古，详近略远，详主略次，详独略同”的原则。记述中只记事实，不作评论，言必有据，据事直书，点明因果。

六、本志纪年，1949年以前使用当时纪年，并注明公元纪年；1949年起一律使用公元纪年。志中所书年代，均指二十世纪年代。

七、本志使用的货币、金额，在中华人民共和国建立以前，以当时流通货币为准；建国后，旧人民币一律换算为新人民币。计量单位在建国前沿用当时的俗称，建国后一律采用中华人民共和国法定计量单位。

八、鉴于株洲市1983年实行市管县体制后，行政区域扩大的情况，本志专志篇目1983年前的内容一般不包括醴陵市、攸县、茶陵县、酃县供销社的情况，但大事记和表中情况全面包括。

九、本志收录的资料均经过反复核实。凡属全市性的数据，均按株洲市统计局和市供销合作联社财计科的统计资料校正。

目 录

概述	(1)
大事记	(9)
第一篇 组织机构	
第一章 社员代表大会.....	(55)
第一节 社员代表大会制度.....	(55)
第二节 市供销社第一届社员代表大会.....	(56)
第二章 管理机构.....	(57)
第一节 市级管理机构.....	(57)
第二节 县级管理机构.....	(64)
第三章 经营机构.....	(71)
第一节 市级经营机构.....	(71)
一、 市级经营机构的演变.....	(71)
二、 市级经营机构简介.....	(72)
第二节 县级经营机构.....	(86)
第三节 经营网点.....	(86)
一、 批发、收购网点.....	(87)
二、 零售(饮食、服务)门店.....	(87)
三、 大中型商场.....	(88)
第四节 农村代购代销店和合作商店.....	(88)

一、	农村代购代销店.....	(88)
二、	合作商店.....	(89)
第四章	基层供销合作社.....	(92)

第二篇 扶持农村商品生产

第一章	概况.....	(99)
第二章	生产服务.....	(102)
第一节	科技服务.....	(102)
第二节	物资供应.....	(103)
第三节	资金支援.....	(104)
第三章	农商联营.....	(107)
第四章	商品基地.....	(109)
一、	柑桔.....	(110)
二、	西瓜.....	(110)
三、	茶叶.....	(111)
四、	辣椒.....	(111)
五、	黄花菜.....	(112)
六、	棉花.....	(113)
七、	桑蚕.....	(113)
八、	乌柏.....	(114)

第三篇 经营

第一章	农业生产资料供应.....	(117)
第一节	概况.....	(117)
一、	沿革.....	(117)
二、	行业经营.....	(118)
三、	防汛救灾.....	(123)
第二节	化学肥料.....	(124)

一、	化肥试验推广	(124)
二、	化肥分配供应	(132)
三、	化肥进货渠道	(134)
第三节	矿杂肥料	(136)
一、	石灰	(136)
二、	绿肥种籽	(140)
三、	饼肥	(143)
四、	其他肥料	(147)
第四节	农药	(148)
第五节	农具 农械 农膜	(153)
一、	中小农具	(153)
二、	半机械化农具	(157)
三、	农药械	(161)
四、	耕牛	(163)
五、	农膜	(164)
第六节	科技支农服务	(166)
一、	以卖带用服务	(166)
二、	推广“两土”服务	(167)
第二章	农副土特产品	(169)
第一节	概况	(169)
一、	沿革	(169)
二、	收购	(171)
(一)、	预购	(171)
(二)、	统购	(171)
(三)、	派购	(172)
(四)、	议购	(172)
(五)、	代购	(173)
(六)、	奖售政策	(173)

三、	销售	(174)
(一)、	组织推销	(174)
(二)、	计划供应(调拨)	(175)
(三)、	组织交流和门市销售	(175)
(四)、	批发市场	(175)
第二节	主要商品	(177)
一、	棉花	(177)
二、	苎麻	(181)
三、	木炭	(183)
四、	茶叶	(185)
五、	柑桔	(186)
六、	干辣椒	(187)
第三章	农村生活物资	(195)
第一节	概况	(195)
第二节	生活物资供应	(198)
一、	对社员供应	(198)
二、	对全体农民供应	(199)
三、	市场批发	(202)
第三节	日用工业品进货	(206)
一、	从国营商业进货	(206)
二、	系统内调拨	(207)
三、	从工厂直接进货	(208)
第四节	日用杂品	(209)
一、	陶瓷器	(210)
二、	铁锅	(212)
三、	花炮	(215)
四、	草席	(216)
五、	土纸	(218)

第五节	饮食服务.....	(219)
一、	饮食服务网点.....	(220)
二、	饮食服务经营.....	(221)
第四章	废旧物资.....	(225)
第一节	概况.....	(225)
第二节	废旧黑色金属.....	(231)
第三节	废旧有色金属.....	(234)
第四节	废橡胶.....	(237)
第五节	废旧造纸原料.....	(240)
第六节	杂骨.....	(242)
第七节	加工利用.....	(245)
第八节	文物拣选.....	(246)
第五章	供销合作社工业.....	(247)
第一节	概况.....	(247)
第二节	食品加工工业.....	(251)
第三节	棉花茶叶加工业.....	(252)
第四节	其他加工业.....	(254)
一、	供销机械厂.....	(254)
二、	果品冷藏库.....	(255)
三、	针织、服装加工厂.....	(255)
四、	烟花鞭炮加工厂.....	(256)
五、	印刷厂.....	(257)

第四篇 管理

第一章	财务 基建.....	(259)
第一节	税利制度.....	(259)
第二节	资金.....	(261)
一、	社员股金.....	(261)

二、	公积金	(262)
第三节	利润	(268)
一、	盈亏	(268)
二、	盈余分配	(273)
三、	“三清”损失	(273)
第四节	商品流通过费用	(274)
第五节	经营责任制	(278)
第六节	拨货计价实物负责制	(280)
第七节	基本建设	(281)
一、	资金来源	(281)
二、	基建规模	(283)
第二章	物价	(285)
第一节	农副产品价格	(286)
第二节	农业生产资料价格	(287)
第三节	物价检查	(291)
第三章	计划 统计	(293)
第一节	计划	(293)
第二节	统计	(296)
第四章	劳动管理	(298)
第一节	职工队伍	(298)
第二节	工资 奖金	(300)
一、	工资	(300)
二、	奖金	(302)
第三节	劳保福利	(304)
一、	生活福利	(304)
二、	劳动保护	(305)

附录

- 一、 株洲市供销合作社联合社章程…………… (307)
- 二、 附表…………… (315)
- 三、 1992年止株洲市供销社系统具备高、中
级技术职称资格人员名单…………… (321)

概 述

我国合作事业创始于20世纪初叶，但真正由群众组织起来的合作社，是在中国共产党领导下发展起来的，如1926年成立的涪口摊担合作社；1930年~1932年攸县苏区建立的七里、观村、新漕、凤塔消费合作社；茶陵苏区建立的小田消费合作社；酃县苏区建立的石州、大院消费合作社。上述消费合作社的宗旨，是在自愿的基础上用入股集资的方式，把贫苦农民组织起来，自我经营日用商品，抵制奸商中间剥削。虽然这些消费合作社在1934年被国民党军队捣毁，但合作社自救互助、自主经营、自我管理、自我发展这种经济形式却显示了蓬勃的生命力，为中华人民共和国成立后全面推行合作社经济，提供了实践经验。

1950年10月《中华人民共和国合作社法（草案）》指出：合作社是劳动人民自愿联合起来保护自己正当利益的经济组织，要在长时期内逐步地教育并引导农民群众自愿地走社会主义道路。次年11月，株洲市合作总社成立，从供销关系上把农民组织起来，实行经济联合。其时，合作总社下辖6个基层合作社，有10378名社员，社员股金10378元；经营活动尽量不通过私商，以减少中间剥削。合作总社调拨基层社商品，手续费不超过3%；基层社销给社员商品，价格均低于市价，如食盐低17%，草籽低38%；1952年减少私商中间剥削29210元。1954年11月，市合作总社收购部和郊东区、郊北区供销合作社合并，成立市郊区供销合作社。市郊区供销合作社成立后，一方面承担国家重要农副产品购销任务，一方面为农民推销土特产品，提供生产和生活资料；同

时通过供销合同制度把小农经济逐步纳入国家计划轨道，避免生产的盲目性。1955年农村基层供销社和17个农业合作社、32个常年互助组签订供销结合合同，帮助他们按合同从事生产。对组织起来的农民，优先收购他们的土特产品和供应生活资料；对贫苦农民，以预购、赊销、兑换方式供应肥料，帮助他们解决生产困难，同时积极发展组织，扩大业务，逐步代替资本主义商业在农村的阵地，切断农民同资本主义的联系。1957年经营网点发展到110个，从业人员1678人，社员16260人，股金19.25万元。是年收购农副产品74.24元，比1952年增加1.4倍。

1957年11月市郊区供销合作社并入市服务局，内设供销合作科，负责供销社业务。1958年农村基层供销社交由人民公社管理，更名为“人民公社供销部”，供销社所有资金、商品转归国有。为配合当时“工农业生产大跃进”，在“生产什么收购什么，生产多少收购多少”的思想支配下，1959~1961年，市土产公司和农村供销部收购呆滞商品690.9万元，占1961年库存商品的55%，其中429万元商品霉烂变质。

1961年12月，中共中央《关于讨论和试行商业工作条例（试行草案）》指出：为了同农业生产的集体所有制相适应，使农村商业更好地为农业生产和农民生活服务，应当恢复和发展供销合作社。次年3月，市人民委员会决定成立市供销合作社（以下简称市供销社），恢复农村基层供销社建制。当年市供销社设立副业生产培植科，各基层社设立培植股，参与指导农业生产。1964年市供销社重点扶持了32种农副产品的生产，收购品种达227种，比上年增加20%。1962~1965年，市供销社通过提供资金、物资、技术，帮助农村社队建立了苧麻、蓖麻、茶叶、桑蚕、柑桔、西瓜、黄花菜等17个商品生产基地。随着农业生产发展和农民生活水平的提高，从1965年起市供销社在国营商业支持下，组织日用工业品下乡，供应农民喜爱的日用商品，同时开展副食品加工

业、饮食服务业、修理业，并协助市（县）新华书店发行图书。

供销社扶持农民发展多种经营，供应适销对路的日用工业品，推动了农村经济的发展；农村经济的活跃，促进了供销社的发展。1965年国内纯购进1221万元，比1958年增加22%，其中农副产品购进164万元，增加15%；利润总额20万元，增加15%；资金周转73天，加快10天；固定资产原值达到80万元，增加11%；职工总数达到1928人，增加10%；经营网点211个，增加14%。

1966年1月，财政部、国家编制委员会、全国供销合作总社决定：县级以上供销社由向国家缴纳所得税改为上缴利润，企业编制改为行政编制，经费支出列入财政预算，从财税体制上把县级以上供销社收归“官”办。1967年春，“文化大革命”中出现的群众组织接管市供销社领导权，认为供销社扶持农民发展多种经营是“资本主义倾向”，民主管理制度是“管、卡、压”。是年市供销社国内纯购进731万元，比上年减少15%；利润84.8万元，比上年减少20%；资金周转81天，比上年慢10天；经营损失17.1万元，比上年增加20%。1968年11月市供销社撤销，其业务由市革命委员会指挥部财贸组管理，基层社改为全民所有制企业。

1975年初，周恩来总理指出：“要把供销合作社恢复起来，替农民说话”。同年12月，市供销社恢复。1976年市供销社工作重点是千方百计为农业生产服务，在化肥、农药供不应求的情况下，帮助生产大队制作土化肥、土农药；为农民加工修理农具、农机具，供应种籽、种苗；帮助农村社队发展柑桔1万亩、西瓜2200亩、桑树和漆树100亩。但也做了些不切实际的事，如1976年农村社队办养猪场，市计划委员会安排供销社供应饲料粉碎机784台，供销社以摊派形式向生产大队销售344台；其余400台，积压4年后全部报废，损失11万多元。在支援农业生产的同时，市供销社加强内部经营管理，1977年开展清仓