

006194

宁夏食品志

李振贤 主编



宁夏回族自治区副食品公司编

宁夏食品志

李振贤 主编

宁夏回族自治区副食品公司编

一九九一·九

B394-3



中共宁夏回族自治区顾问委员会副主任蒋光东

发展食品生产
提高营养水平
增加社会供给
开拓民族市场

蒋光东

一九九一年五月



司经理、党总支书记崔洪申
宁夏回族自治区副食品公

借鉴历史经验
开拓新的经营道路
丰富食品市场

崔洪申

九二·八



(左二) 副经理蒋瑛 (左一) 栋 (右一) 党总支副书记白恩瀛 经理崔洪申 (右二) 副经理贺廷 自治区副食品公司领导成员：

公司办公楼



公司副食品批发展厅一角



区副食品公司新市区仓库院景



仓库铁路专线站台



调区外食糖上站待运



窗口——《宁夏贸易大厦》

自治区副食品公司的零售

大厦副食商场内景



烟酒柜组





银川肉联厂门景

银川肉联厂冷冻库



固原地区肉联厂厂景

《宁夏食品志》编委会及工作人员名单

主 任	崔洪申		
副 主 任	贺廷栋		
委 员	白恩瀛	蒋 瑛	王秉超
	陈德峰	李振贤	
主 编	李振贤		
顾 问	陈德峰		
工作人员	易 宁	何永涛	张世华
档 案	张晓玲		
图片摄影	潘 台		



本书编委会在审稿

《宁夏食品志》编委会及工作人员名单

主 任	崔洪申		
副 主 任	贺廷栋		
委 员	白恩瀛	蒋 瑛	王秉超
	陈德峰	李振贤	
主 编	李振贤		
顾 问	陈德峰		
工作人员	易 宁	何永涛	张世华
档 案	张晓玲		
图片摄影	潘 台		



本书编委会在审稿

前 言

《宁夏食品志》一书，自1989年2月着手，在《宁夏食品志》编委会的指导下，经过全体编辑人员的努力，历时四年四个月，于1990年5月编纂完成，现已出版，内部发行。

《宁夏食品志》作为一部志书，以翔实的资料重点记载了新中国成立后四十年间宁夏的食品、副食品业的发展状况、机构变动以及经营政策的变化。同时，通过历史记载，对宁夏远古及近代畜牧业、食品业的兴衰和经营景况，作了较详细的叙述，以期使读者了解宁夏有关食品行业的经营历史有所裨益。

《宁夏食品志》全书共三章十七节。其中的第一章全部、第二章第一节中的“生产概况”部分和第六、四节、第六节的禽蛋经营部分的文字，为自治区副食品公司经理室顾问陈德峰同志撰稿。他利用翔实的历史资料，以其独特的构思和简炼的文字，再现了宁夏食品行业的历史面貌，为本书增添了光彩。其余章节均为主编人员撰写。

在编纂过程中，曾得到有关领导、行业专家、市县公司、肉联厂和本公司有关科、室的指导、支持和协助，在此一并致谢。

由于时间紧迫和编者水平所限，加之历史资料的浩繁和某些资料的散失，有些历史过程或情节可能遗漏或叙述有误，以及其它错讹之处，在所难免。敬希读者或知情同志惠予指正，不胜感激之至。

编 者

目 录

第一章 概 述

第一节 历史渊源·····(1)

第二节 清末及民国时期的食品业·····(4)

第三节 建国后食品机构的沿革与
行业管理·····(12)

一、自治区公司的建立与沿革·····(12)

二、历届公司负责人任职表·····(16)

三、行业管理体制·····(19)

第二章 猪、牛、羊、禽、蛋、鱼的 产、购、销

第一节 生猪的生产和经营·····(21)

一、生产概况·····(21)

二、收购与供应·····	(37)
三、改革开放后的生猪购销·····	(56)
四、生猪的调拨和运输·····	(73)
五、饲养管理·····	(77)
第二节 牛羊的生产和经营·····	(79)
一、生产概况·····	(79)
二、收购与销售·····	(81)
第三节 禽蛋鱼的产销·····	(106)
一、禽蛋经营·····	(106)
二、宁夏的渔业·····	(114)
第四节 冷藏管理与兽医卫生·····	(116)
一、冷藏管理·····	(116)
二、兽医卫生·····	(121)
第五节 肉禽蛋价格·····	(129)
一、生猪收购及猪肉销售价格·····	(129)

二、牛羊收购及销售价格……………(137)

三、家禽鲜蛋价格……………(146)

第六节 尊重少数民族风俗习惯…………… (154)

第七节 全区食品商业系统经营状况
…………… (156)

一、肉食禽蛋类商品购销总值……………(156)

二、全区食品系统经营效益……………(157)

三、企业基金和利润的管理……………(164)

第三章 副食品业

第一节 食 糖…………… (166)

一、生产发展概况……………(166)

二、食糖的经营与管理……………(167)

三、国民经济困难时期的食糖供应
……………(175)

四、食糖价格……………(179)

6

第二节	糖果 糕点	(186)
一、	糖果	(186)
二、	糕点	(190)
第三节	乳制品	(197)
第四节	罐头	(200)
第五节	卷烟	(201)
一、	烟草生产	(201)
二、	卷烟经营	(202)
三、	经济困难时期的卷烟供应	(205)
第六节	酒类	(218)
一、	生产概况	(218)
二、	酒类供应	(221)
三、	改革开放后的酒类销售	(230)
四、	酒类专卖	(233)

第七节 二级站经营效益…………… (240)

附录：一九六二年七月自治区食品公司
(兼糖烟酒站) 成立时职工名单

…………… (246)

第一章 概 述

“国以民为本，民以食为天”。食品乃人生第一要素，是稳定和繁荣市场的支柱商品。新中国成立后，宁夏的食品业分食品和副食品两大门类。食品业包括：猪、牛、羊、禽、蛋，水产品，均为鲜活商品，具有易死、易臭、易霉、易烂、季节性强，分散收购、集中运销、常年供应和经营难度大、政策性强的特点，且与农业丰歉密切相关。副食品业包括：糖、烟、酒、糕点、罐头、乳制品，调味品等，具有品种多、数量大、储期短、更新快的特点。因此，搞好食品和副食品的经营，对于促进工农业生产的发展，安定人民生活，加速社会主义建设，都具有十分重要的意义。

第一节 历史渊源

宁夏地处祖国的西北边陲，古老黄河的中上游，东、南接壤陕（西）、甘（肃），西、北屏蔽内蒙，是我国回族的主要聚居区。宁夏畜牧业生产条件十分优越。西部贺兰山峻拔陡峭，是抵御西伯利亚强寒流和暴风沙的天然屏障，其山北南走向，沿麓地势平坦，阴凉湿润，林草丰美；南部为黄土丘陵地区，地旷人稀，水丰草肥、适宜畜牧，为历代皇家的重要牧场；中部有辽阔的平