

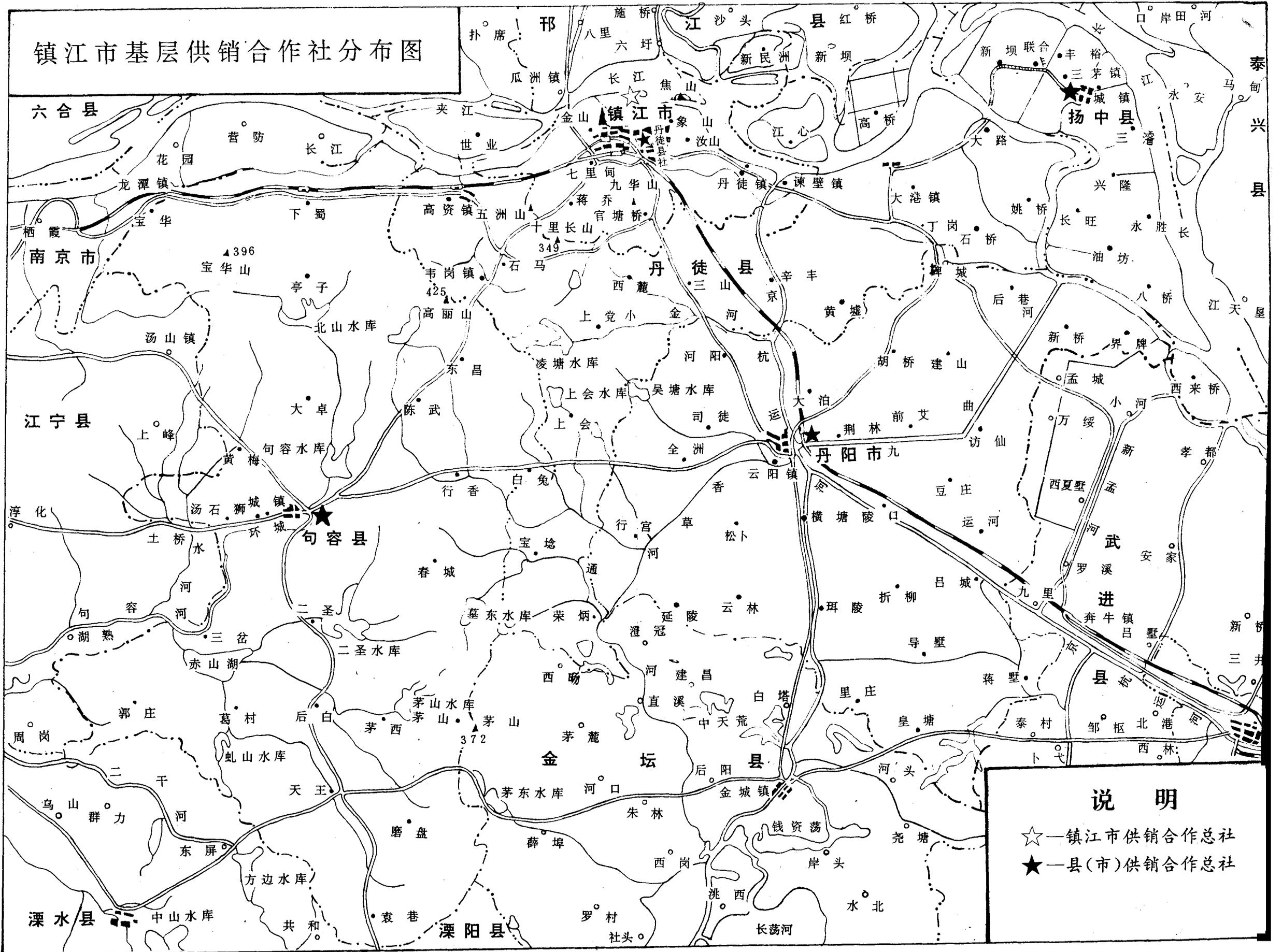
# 镇江市供销社志

ZHEN JIANG SHI GONG XIAO HE ZUO SHE ZHI



1736—1989

# 镇江市基层供销合作社分布图



## 说明

- ☆ — 镇江市供销合作总社
- ★ — 县(市)供销合作总社



鎮江市供銷合作總社辦公樓



鎮江大鵬商場

鎮江市十佳馳名商場之一——鎮江大鵬集團商場



南方商廈



鎮江大鵬集團商場一角



金山旅游商場



大鵬黃金屋



鎮江市廢金屬加工廠壓塊車間



丹徒辛豐供銷社舉辦科技諮詢活動



鎮江市果品總公司批發大樓



丹徒高資供銷社扶持農民栽植的淡竹林



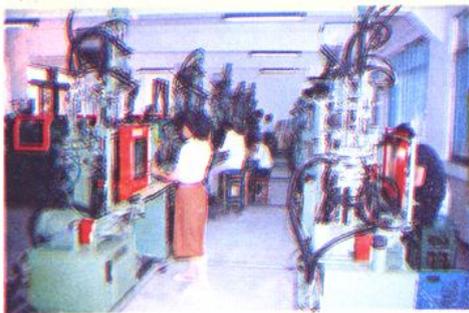
中外合資揚中吉揚電子有限公司生產樓



丹陽供銷社收購蠶繭入庫



句容東方商場



吉揚電子有限公司生產車間



丹陽雲陽供銷社·庄稼醫院



丹陽雲陽商場



揚中中遠貿易實業總公司組織  
外貿柳竹器出口



句容茶葉基地



省級先進單位——七里供銷社



鎮江大鵬酒家夜景



大鵬酒家門廳



大鵬酒家總服務台

鎮江大鵬酒家是鎮江市供銷合作總社集購物、餐飲、娛樂、旅館于一體的綜合型經營大樓，四層樓總面積五千平方米，造型別致、裝璜典雅、設施先進、功能齊全、服務周到。

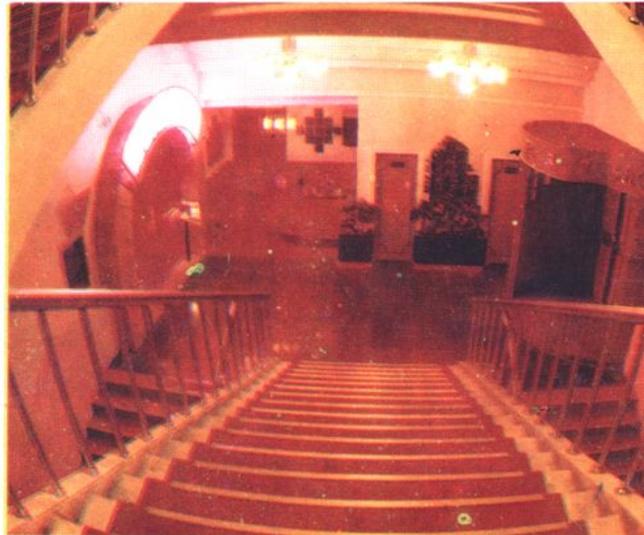
地址：鎮江市環城路56號



大鵬酒家紅玫瑰歌舞廳內設豪華包廂8個，火車座24組，情侶座24對，散座214只，舞池250平方米。



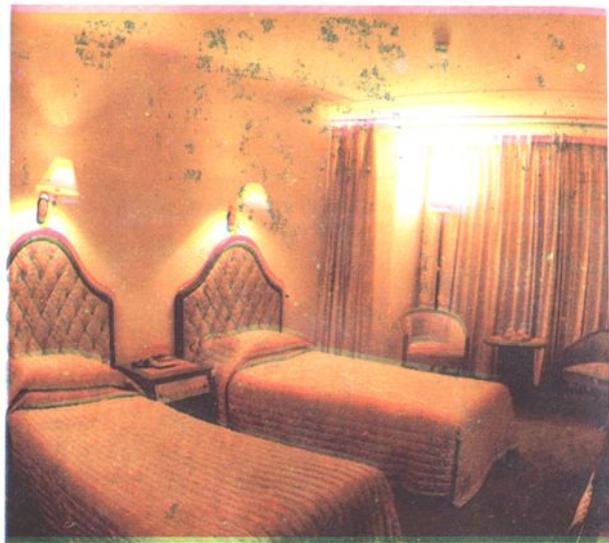
紅玫瑰歌舞廳酒吧



紅玫瑰歌舞廳（左側）、推典娜卡拉OK廳（右側）外貌



雅典娜卡拉OK廳內設KTV包廂4個，圖為正廳散座



旅館標準客房



餐飲部大餐廳內設豪華包間4個，通用包間4個，共設30席



KTV餐廳配備卡拉OK影像音響



小餐廳



中餐廳分內外間

鎮江市供銷合作社誌

辛未仲冬  
何竹海

中商部副部长

走向大市场

高起点前进

方之焯

一九九二年十二月

镇江市市长

心史為鑑  
再拓前途

五中雅園秀原



江苏省供销合作总社 主任

# 《镇江市供销社志》

## 编纂委员会

- 主任** 吴永清
- 副主任** 张传甲(常务副主任)、杨秀兰、聂生哎、石耘、虞炳发
- 委员** 戴嘉良、陈剑平、万遇成、田俊、张悦波、姜凤彬  
张光涌、钱克金、梁明正、胡益润、刘宝成、乔念祖  
韦八志、沈保仁、吴子鹏、林先福、吴新民

## 顾问委员会

- 主任** 王云深
- 委员** 罗修岚、杨明生、曹江、张启西、许琰、陈思彭  
钟烈、邬毅、梁体荣、沈长松、蔡孝植

## 编纂人员

- 主编** 张传甲
- 副主编** 戴嘉良、胡益润
- 编辑** 胡益润(主笔)、迟永普、戴文俊、唐小兰
- 审定** 张传甲、戴嘉良、邬毅、万遇成

# 序 言

镇江合作事业历史比较悠久，自一九二八年始创，迄今已经历了六十四个春秋。但是，在半封建、半殖民地的旧中国，政治腐败，民生凋敝，合作社经济始终未能得到广泛和顺利的发展。

镇江市真正由群众组织的合作社，是在中国共产党领导下发展起来的。抗日战争时期，句容县党组织指导创办了高庙合作社，为茅山抗日革命根据地军民服务；丹徒县谏壁越东区党委发动群众集资兴办苦竹合作社（时称公济商店），配合新四军第五支队打破敌人的经济封锁，对活跃物资交流，促进生产发展，保障军民供应，支援革命战争，发挥了重要作用。

一九四九年新中国建立以后，镇江市供销合作事业进入了一个新的历史发展时期。四十余年来，供销合作社一直把支援农副业生产放在各项工作的首位；广大职工面向生产，面向群众，坚持不懈地为促进农副业生产发展出力；通过各种措施，为市场提供了越来越多的商品，增加了农民收入，为逐步改变农村经济落后面貌，起到了重要作用。然而，供销合作社在前进的道路上也经历过不少曲折。“大跃进”和“文化大革命”时期，由于受“左”倾错误思潮的影响，使供销合作社遭受严重挫折，削弱了农村商业工作。

党的十一届三中全会以来，经过拨乱反正，在党的正确路线、方针、政策指引下，围绕社会主义现代化建设的总任务和总目标，供销合作事业蓬勃发展。一九八二年以来，我市供销合作社改革与农村商品经济发展不相适应的管理体制，恢复合作商业性质，加强“三性”建设；从促进生产，搞活流通出发，把立足点转移到发展农村商品生

产上来；放手吸收农民入股，发展农工商贸联营，积极扩大经营范围，开拓新的服务领域；配合有关部门做好市场信息、物资供应、技术指导、资金扶持和产品推销工作，逐步建立了多形式多功能的综合服务体系。可以肯定，镇江市供销合作社通过不断改革，必将越办越好，为促进农村商品经济的稳步协调发展，支援社会主义现代化建设，发挥更大的作用。

镇江市供销合作社的发展历史，充分体现了各级党委和政府的关怀支持，体现了广大干部职工艰苦奋斗，勤勤恳恳为城乡人民服务的精神。我们组织编写的《镇江市供销合作社志》，以翔实的资料，实事求是地反映镇江市供销合作事业在各个历史时期的地位和作用、成绩和失误，从正反两个方面总结历史经验，为后人提供参考和借鉴，的确是一件有重大意义的工作。

《镇江市供销合作社志》编纂成书，必将使全市广大供销合作社工作者从中受到教益，激励我们团结一致，奋发向上，继往开来，更加扎扎实实地搞好各项工作，努力开创供销合作社工作的新局面，促进国民经济的新发展，为实现党中央提出的宏伟奋斗目标作出更大贡献，使老一辈合作社工作者创建的伟大事业和坚持的优良传统更好地得以继承和发扬。

镇江市供销合作总社主任  
镇江大鹏集团董事长

吴永清

一九九一年七月一日

# 凡 例

一、**指导思想** 以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，遵循中国共产党十一届三中全会以来的路线、方针和政策，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，力求做到思想性、资料性和科学性的统一。

二、**编纂原则** 实事求是，存真求实；详今略古，立足当代；突出行业特色，体现时代特点，为社会主义现代化建设服务。

三、**时间断限** 上自1736年镇江合作事业经营范围所及之有史料可稽时起，下至1989年止，共254年；有关内容适当上溯或下延。

四、**记述范围** 记述镇江市市区及市辖丹徒县、丹阳市、句容县、扬中县的情况，市区情况详记，市辖县（市）情况略述；市管县体制以前的同范围的县，情况稍及；涉及到有关统计数据，则以文字记述反映全市总量，以表式内容分列各县（市）数据。

五、**内容编排** 全志书设专志十六章共64节和概述、大事记、附录。专志分章、节、目记述。根据需要，部分章在正文前加一无题小序，概括本章内容或提示记述重点。

六、**行文分期** 为体现时代特点和便于对比，根据中国历史分期和镇江的实际情况，在行文中将从1736年至1911年划为清朝；1912年至1948年划为中华民国，并具体划分为国民政府管辖期间（简称民国时期）、抗日战争期间；1949年起为中华人民共和国。行文中的建国前、后，以1949年10月1日为界；镇江解放时间为1949年4月23日，使用解放前、后，则以此为界。

**七、表述形式** 以文字记述为主，辅以图表、照片和附录（文献资料汇辑）。目题均加中括弧符号；目以下的内容分层序码按一、二、三、……，1、2、3、……，（1）、（2）、（3）、……排列。

**八、纪年方法** 采用公元纪年，中国纪年放在括弧内，在行文中务必使用中国纪年处，则将公元纪年放在括弧内。

**九、称谓书写** 各种机构、部门、社会团体和会议名称等，在行文中第一次出现时，一律用全称。多次出现时则酌情用简称，如镇江市供销合作总社，简称镇江市供销社或市社。其他依此类推。

**十、志书资料** 修志资料来源广泛，在行文中不注明出处。志书中建国以后各种统计数字，均以镇江市统计部门和其他有关部门按当时行政区划的统计数字为准；建国前的各种统计数字，则以镇江市档案馆、图书馆收藏的历史文献资料为依据。

# 镇江市供销合作社志目录

概 述	( 1 )
(一) 镇江地理历史概况	( 1 )
(二) 镇江合作事业述略	( 3 )
大事记 ( 1736年~1989年 )	( 8 )
<b>第一章 国民党管辖区合作社</b>	<b>( 56 )</b>
第一节 县以下合作社	( 56 )
第二节 省会合作社	( 59 )
第三节 日伪敌占区合作社	( 64 )
第四节 革命根据地合作社	( 65 )
<b>第二章 新中国供销合作社</b>	<b>( 67 )</b>
第一节 地市供销合作社	( 67 )
第二节 县(市)区供销合作社	( 76 )
第三节 基层供销合作社	( 89 )
第四节 专业公司	( 96 )
<b>第三章 社务管理</b>	<b>( 101 )</b>
第一节 社员·社员代表大会	( 101 )
第二节 理事会·监事会	( 105 )
第三节 社务委员会	( 108 )
第四节 股金·公积金	( 110 )

<b>第四章 职能部门管理</b> .....	( 113 )
第一节 财 务.....	( 113 )
第二节 计 统.....	( 125 )
第三节 物 价.....	( 130 )
第四节 储 运.....	( 138 )
<b>第五章 经营网点</b> .....	( 142 )
第一节 商场·名店.....	( 142 )
第二节 网 点.....	( 149 )
<b>第六章 农业生产资料供应</b> .....	( 150 )
第一节 肥 料.....	( 150 )
第二节 农药·药械.....	( 153 )
第三节 农用薄膜.....	( 156 )
第四节 小农具.....	( 157 )
第五节 桐 油.....	( 159 )
第六节 竹 材.....	( 162 )
<b>第七章 农副产品购销</b> .....	( 164 )
第一节 棉 花.....	( 164 )
第二节 麻 类.....	( 169 )
第三节 茶 叶.....	( 172 )
第四节 桑蚕茧.....	( 174 )
第五节 食用菌.....	( 177 )
第六节 芦柳竹.....	( 179 )
第七节 其它农副产品.....	( 182 )