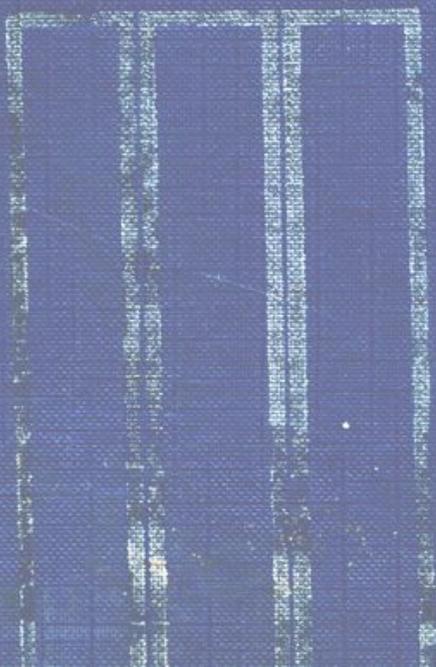


卷一

五通文电化工商志



浙江 WUJIN JIAODIAN HUAGONG

五金交电化工商业志



1. 杭州五金交电化工公司营业大楼



2. 杭州家用电器维修服务中心

3. 宁波市五金交电化工公司华联大厦



4. 宁波交电商店





5. 温州市五金交电化工公司营业大楼

6. 金华市五金交电化工公司营业大楼商场



7. 嘉兴市五金交电化工公司营业大楼



8. 绍兴市五金交电化工公司营业大楼



11. 舟山五金交电化工公司营业大楼



12. 丽水地区五金交电化工公司营业楼





13. 杭州五金交电化工公司汽车队

14. 湖州五金交电化工批发公司商场





15. 杭州西湖牌彩色电视机



16. 绍兴凤凰牌自行车

《浙江五金交电化工商业志》
编辑委员会

主任委员：周天敏 范邦俊

委 员：郑黔芳 俞竞华 潘福麟 叶锦康

主 编：范邦俊

副 主 编：钱立传

编写人员（按姓氏笔划排列）：

冯 英 孙银昌 何 波 陈长耕 余明训

吴瑯福 周吉荪 赵福美 黄伦姣 汤世垣

序

在庆祝中华人民共和国成立 40 周年之际，《浙江商业丛书》陆续出版，这是全省国营商业系统一件值得庆贺的事。

新中国成立以来，我省社会主义商业已经走过了 40 个年头，总的说，一个和全省工农业生产发展基本相适应的国营商业体系已经初步建立起来，并在各个历史时期发挥了重要作用。40 年来，我们体会到：浙江商业工作确有许多可供借鉴的经验，也有一些值得记取的教训。我们有责任把走过的道路和工作介绍给大家，这就是编辑出版本套丛书的目的。在编写过程中，撰写人员坚持四项基本原则，遵循实事求是的科学态度，不溢美，不隐过，以比较翔实的史料记述了浙江商业的建立和发展过程，以及取得的成绩、经验和不足。这是建国以来本省一套规模较大、内容较详的商业丛书。我们相信，她对回顾历史，指导当前的商业改革，建立社会主义有计划的商品经济，开拓未来的商业事业，都具有积极的现实意义和深远的历史意义。

浙江国营商业在各级党和政府直接领导下，从小到大，曲折前进。40年来，全省国营商业逐步确立了在市场中的主导地位，在促进工农业生产，繁荣经济，活跃城乡市场方面发挥了积极的作用，已经成为国民经济中一个重要的，不可缺少的部门。特别是十一届三中全会以来，在改革、开放、搞活的方针指引下，全省商业工作已进入建国以来最好的时期，商品流通、饮食服务、商办工业等各个领域开始展示了新的风貌。到1989年止，省商业厅系统已拥有商业网点1.41万个，商业人员22.69万人，分别比1978年增长6%和17.1%，拥有固定资产18.24亿元，全部流动资金占用49.21亿元。1989年国营商业系统国内纯购进和纯销售总额，分别为93.16亿元和114.08亿元，比1978年分别增长2.78倍和4.19倍；实现利润7.17亿元，比1978年增长1.71倍；上交税利7.39亿元，比1978年增长1.94倍，对国家建设作出了贡献。在进一步改革、开放的新形势下，浙江国营商业必将沿着社会主义的大道继续前进！

《浙江五金交电化工商业志》是《浙江商业丛书》之一，记述了新中国成立以来浙江五金、交电、家电、化工机构的沿革和经营经验，详细反映其地方特色和行业特色。我相信，《浙江五金交电化工商业志》的出版，对当今和今后我省

五文化商业的改革、建设和发展，将发挥积极的作用。

浙江省商业厅厅长

用强变

一九八〇年五月

凡 例

一、《浙江五金交电化工商业志》以马列主义、毛泽东思想为指导，以中国共产党十一届三中全会以来的路线、方针、政策为准绳，本着实事求是的精神，记载浙江五交化国营商业的历史和现状，力求反映地方和本行业特色。

二、本书上限1949年，下限截至1985年止。为追溯事物的全貌，或适当上溯，或适当延伸。

三、本书使用的名词、名称、行业用语均以现在使用的统一名称为准，不能统一的依照习惯。机构等名称以当时使用的名称记述，第一次用全称，以后用简称，并加括号说明。

四、统计数字一律使用省统计局、省商业厅计划统计处的统计资料，并按1987年1月国家语言文字工作委员会、国家出版局等单位公布的《关于出版物上数字用法的试行规定》书写。

五、计量单位，新中国成立前按当时史实记载习惯使用；新中国成立后按《中华人民共和国法定计量单位》中有关规定使用。

六、本书之史料主要来自档案资料。

目 录

概述(1)

第一章 机构与体制

第一节 解放前五交化商业简况(5)

第二节 国营五交化公司的建立与发展(7)

一、建立省化工、交电专业公司(7)

二、实行政企合一(10)

三、恢复专业公司(10)

四、“文化大革命”时期的机构变化(11)

第三节 经济体制改革中的五交化机构(13)

第四节 市、地公司机构(19)

一、杭州五交化公司(19)

二、宁波市公司(20)

三、温州市公司(21)

四、嘉兴市公司(24)

五、湖州市批发公司(26)

六、金华市公司(28)

七、台州批发公司(30)

八、舟山市公司(32)

九、绍兴市公司(34)

十、丽水地区公司(36)

十一、衢州市批发公司(37)

第二章 五金商品

第一节 经营范围的变化(39)

第二节	生产和收购	(43)
一、	地方生产的发展	(43)
二、	地方产品的收购	(49)
第三节	调拨与供应	(54)
一、	调拨与供应	(54)
二、	元钉、镀锌铁丝销售	(62)
第四节	原材料管理	(67)
第三章	交电商品	
第一节	经营范围的变化	(73)
第二节	生产和收购	(79)
第三节	商品销售	(84)
附：	自行车	(88)
	普通灯泡	(90)
第四章	家用电器商品	
第一节	家用电器的分类和商品经营范围	(93)
第二节	生产和收购	(95)
一、	家电产品生产	(95)
二、	商品收购	(100)
三、	国外进口	(104)
第三节	家电商品销售	(105)
一、	销售政策	(105)
二、	商品销售	(106)
第四节	家电商品维修	(114)
一、	培训维修人员、建立维修网点	(114)
二、	制订统一收费标准	(118)
三、	维修用元器件的组织供应	(118)
四、	家用电器维修中心的建立	(119)