

000409

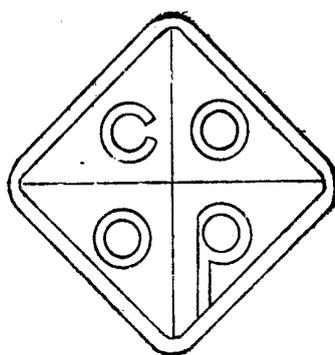
宝鸡市部门志丛书之五十七号

宝鸡供销社志



陕西省宝鸡市供销合作社编

宝 鸡 市 供 销 合 作 社 志



宝鸡市供销合作供销志办公室编

一九八七年十二月

封面设计：常玉均
张宝丰

宝鸡市供销社志

主编单位：宝鸡市供销合作社
审批单位：宝鸡市地方志编纂委员会（1988）57号
印刷单位：陕西省岐山彩色印刷厂
787×1092 1/16开本，16.1印张，350千字
1989年10月第一次印刷，1989年10月出版

（内部发行）

目 录

序 言	
凡 例	
概 述	
第一章 大事记	(1)
第二章 组织机构	(13)
第一节 各类合作社	(14)
一、信用合作社	(14)
二、乡保合作社	(14)
三、供销合作社	(14)
四、消费合作社	(15)
第二节 行政管理机构	(15)
第三节 县、市合作社	(18)
一、县合作指导室	(18)
二、县供销联社	(20)
三、市联社	(21)
四、市联社的公司、经理部	(23)
第四节 直属单位	(24)
一、农副产品公司	(24)
二、生产资料公司	(28)
三、物资回收公司	(30)
四、综合贸易公司	(32)
五、果品冷库	(34)
六、供销干部学校	(34)
第五节 省供销社驻宝鸡单位	(35)
一、转运站	(35)
二、棉花办事处	(35)
三、供销商业学校	(35)
第三章 党群组织	(37)
第一节 共产党	(37)
第二节 党的检查机构	(40)
第三节 共青团	(40)
第四节 工会组织	(41)

第五节 经济研究会·····	(41)
第四章 管理形式·····	(43)
第一节 社员·····	(43)
第二节 社员代表大会·····	(44)
一、理事会·····	(46)
二、监事会·····	(46)
第三节 贫下中农管理·····	(46)
第四节 职工代表大会·····	(47)
第五章 供销业务·····	(49)
第一节 农业生产资料供应·····	(49)
一、农具·····	(49)
二、肥料·····	(50)
三、农药·····	(51)
四、耕畜·····	(51)
五、“两土”、“两胶”·····	(52)
第二节 扶持多种经营生产·····	(55)
一、主要生产品种·····	(55)
二、扶持措施·····	(55)
(一) 建立机构·····	(55)
(二) 培植资源·····	(56)
(三) 技术服务·····	(56)
(四) 资金支援·····	(57)
三、系列化服务·····	(57)
四、创立专业合作社·····	(58)
五、建立生产基地·····	(59)
(一) 棉花·····	(59)
(二) 烤烟·····	(61)
(三) 辣椒·····	(63)
(四) 大麻·····	(65)
(五) 苹果·····	(67)
(六) 生漆·····	(69)
(七) 蜂蜜·····	(69)
(八) 蚕茧·····	(70)
第三节 农副产品收购·····	(70)
一、收购政策·····	(70)
(一) 统购·····	(70)
(二) 派购·····	(70)
(三) 议购·····	(71)

(四) 预 购.....	(71)
(五) 奖 售.....	(72)
(六) 换 购.....	(72)
二、收购工作.....	(78)
第四节 废旧物资回收利用.....	(86)
一、方针与政策.....	(86)
二、范围与品种.....	(86)
三、收购网点与方法.....	(86)
四、淡旺季规律.....	(87)
五、主要商品购销.....	(87)
六、加工利用.....	(88)
七、经济效益.....	(89)
第五节 生活资料供应.....	(90)
第六节 货栈业务.....	(101)
第六章 农村饮食服务业.....	(105)
第一节 网 点.....	(105)
第二节 经营管理.....	(106)
一、经营品种.....	(106)
二、服务质量.....	(107)
三、管理措施.....	(107)
四、分配形式.....	(108)
第七章 供销社工业.....	(121)
第八章 企业经营管理.....	(125)
第一节 计划统计.....	(125)
一、计划管理.....	(125)
二、统计工作.....	(127)
第二节 财务会计.....	(136)
一、管理体制.....	(136)
二、财务管理.....	(142)
(一) 计划管理.....	(142)
(二) 拨货计价实物负责制.....	(143)
(三) 定额管理 群众核算.....	(144)
(四) 专用基金管理.....	(145)
三、会计核算.....	(151)
四、国家资助.....	(152)
(一) 国拨基金.....	(152)
(二) 地拨基金.....	(153)
(三) 税收优待.....	(153)

(四) 价格优待	(153)
(五) 利息优待	(153)
(六) 保险费优待	(153)
五、资助农业	(153)
(一) 存实业务	(153)
(二) 发放扶持生产资金	(154)
(三) 支援农业支出	(154)
(四) 承担支农物资损失	(154)
第三节 物价管理	(160)
一、政策与任务	(160)
二、物价工作与人员	(162)
第四节 仓储运输	(163)
一、仓储设施	(163)
二、仓储管理	(164)
三、商品运输	(169)
第九章 农村代购代销店	(171)
第一节 性质与任务	(171)
第二节 建立与发展	(171)
第三节 业务经营管理	(172)
第十章 归口管理的合作店组	(175)
第一节 私营商业的状况	(175)
第二节 对私商的改造	(178)
第三节 合作店组	(179)
第十一章 职工队伍	(183)
第一节 职工人数	(183)
第二节 干部管理	(185)
第三节 职工培训	(186)
第四节 工资福利	(192)
一、工资	(192)
二、奖金	(193)
三、福利	(193)
第五节 业务职称	(194)
第十二章 人物	(197)
第一节 劳动竞赛	(197)
第二节 人物简介	(197)
第三节 受表彰的单位与个人	(199)
第十三章 附录	(231)
第一节 “工合”运动	(231)

第二节	合作社资料节录.....	(234)
第三节	供销社商业常用术语.....	(235)
第四节	经商谚语.....	(237)
第五节	名贵小吃.....	(238)

序 言

“盛世修志”是中华民族的优良传统。新中国成立后，党和国家的领导人曾多次倡导编写新志，整理旧志。编写《供销合作社志》，是党和政府赋予我们的光荣任务，是全系统广大干部职工的共同愿望。

宝鸡市的各类合作社，创始于1934年。供销合作社始建于中华人民共和国成立后的1952年。三十五年来，在各级党委和政府的领导下，供销社经历了由小到大，艰苦创业，几经分合，曲折前进的历程，现已发展成为社会主义商业的一支重要力量。编写供销社专业志，系统地回顾和总结过去工作中正反两方面的经验教训，对帮助各级领导和职工了解历史，服务现实，预见未来，发展供销社事业，无疑会起重要的资治作用。

此编新志，在中共宝鸡市委、宝鸡市人民政府的领导下，在市地方志编纂委员会和省供销社《供销志》办公室的具体指导下，市供销社成立编志领导小组，设立办公室，抽调人力，开展专志编纂工作。在编志过程中，我们查阅历史档案、图书和报刊，走访知情人员，发动各级社搜集提供。对收集到的大量历史资料，去粗取精，择善而从，全面记述了宝鸡市供销合作社产生和发展的历史。

《宝鸡市供销合作社志》，是一部用新材料、新观点、新方法编写而成的专业志书。全志共分十三章。约二十七万字。志书初稿写成后，广泛征求意见，反复进行修改，力求做到资料翔实准确，体例合乎规范要求。但由于编志同志的思想和写作水平有限，且缺乏编志经验，故错漏之处在所难免，敬请领导和同志们批评指正。

《宝鸡市供销合作社志》的编写和出版，得到各有关单位和同志们的热情支持和帮助，对此，我们表示衷心的感谢。

凡 例

一、本志的编写以马列主义、毛泽东思想为指导，以《关于建国以来党的若干历史问题的决议》精神为准绳，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，本着详今略古，详近略远的原则秉笔直书，以实记述。

二、本志采用时经事纬，横分竖写，纵横结合，贯通先后的方法，按照业务性质，突出重点，兼顾一般，全面系统地记述了宝鸡市供销社的产生、发展和现状。

三、本志内容结构，采用章、节、目三级出现。个别条目之下又分了若干小目，以便述清历史。

四、志书体裁采用志、记、图、表、录、照等六种形式。“志”，为全书的主体；“记”，按编年体的方法，记述了本系统的大事；“图”，标示了各级供销社及所属网点的分布位置；“表”，反映业务活动的主要统计数字和不是立传的人物及先进单位；“录”，对未列入其它章节的内容作了附记；“照片”，直观而形象地反映了本系统的工作面貌和建筑景物。

五、本志的断限时间，上限自1934年，下限到1987年底。

六、编写本志所用的资料均作了核实。为节省篇幅，文中对资料来源不再注明。

七、本志的行文和表达形式，依据《陕西省地方志编写行文通则》的要求进行编写。

八、本志编纂以中华人民共和国建立后的供销社的资料为主，故多用“公元”纪年。为了说明事实，个别章节采用了历史纪年，但加注了“公元”纪年时间。

九、本志“机构沿革”章中的第一节，在记述原“宝鸡专区合作办事处”

及地区改市后的市供销社的组织机构的同时，对原宝鸡专区所辖的宝鸡市（县级）供销社及市升格为地级后设立的市供销社的组织机构，也作了必要的记述。

十、本志所记述的内容是现宝鸡市行政区划内所辖的十个县和两个区供销社系统的史实。对五十、六十年代宝鸡专区因行政区划变动而增减的所辖县供销社的状况及主要数据，编纂时作了剔除，个别难以剔除的，在志书中作了说明。

十一、为减少文字，本志中的“供销合作社”统写为“供销社”，中华人民共和国建立前（后），统写为建国前或建国后。



市农副产品公司办公楼



市生产资料公司办公楼



市供销社综合贸易公司办公楼



市物资回收公司办公楼



扶风县供销社办公楼



市供销机械厂厂址

市果品副食公司办公楼



宝鸡县供销社办公楼



市供销干部学校校址



岐山县供销社办公楼



凤翔县供销社办公楼

眉县供销社办公楼



陇县供销社办公楼



千阳县供销社办公楼



凤县供销社办公楼



太白县供销社(商业局)办公楼



金台区供销社办公楼

麟游县供销社办公楼

